

文化传承视角下册亨县布依族服饰的创新与推广

王丰玲 王云 万春莲 范敏

(贵州师范学院 旅游文化学院 贵州 贵阳 550018)

10.12238/jpm.v3i1.4576

[摘要]文化是民族精神的内涵，是一个地区发展的重要支柱，如何在城镇化高速发展的背景下，合理运用网络、媒体，推动少数民族传统文化的传承与创新，具有一定的意义。布依族是我国西南部一个较大的少数民族，册亨布依族占当地人口的 85%以上，虽然布依族服饰源远流长，但当地缺乏对其传承的积极性，而如何在此背景下对册亨布依服饰进行创新和推广，是本文所要阐述的内容。

[关键词]文化传承；布依服饰；创新；推广

一、册亨县布依族服饰发展现状概况

(一) 历史文化悠久的布依族

布依族是我国西南部一个较大的少数民族，而贵州省的布依族人口则占据全国布依族人口的 97%。布依族服饰源远流长，大致经历了唐、宋、明、清的历史演进，据《旧唐书·西蛮》记载：布依男子“左衽、露发，徒跣。”《新唐书·南蛮传》载：“自夜郎，滇池以西……有丝麻……，有幅广七寸。”明代《大明一统志》说“短衣科头”，郭子章《黔记·仲家》说：“椎记，展……衣尚青色。”这些记载中是对悠久的布依族服饰历史文化进行总体概括，布依服饰与人们的生产生活息息相关，它的制作工艺，服饰图案对于文化的追溯意义是显而易见的。随着时间的流逝，部落的迁移，册亨县成为了天下布依第一县，这里的布依族文化较为深厚。

(二) 布依族服饰发展现状

实地调查发现，大多数布依人日常着装已不再完全是传统布依服饰，但还是会看到一些穿着布依少数民族服饰的老人，在节日里一些青年男女会穿上布依服装，结婚当天布依族男女会穿上父母为他们定制的布依礼服。在册亨县布依绣娘培训基地经调查发现，绣娘们所制作的套服装饰、床单、绣鞋、绣包、头帕和背带等产品都是别人预定才会去生产，销售范围窄，作坊的工作者平时准备的都是服装、饰品的材料，从纺线、布料纹理设计、织布和染色都是纯手工制作，就连一块布料都是经过很多道工序加工而成，因而制作流程复杂，生产成本较高。调查采访发现，不喜欢穿着布依服饰的年轻人认为夏天太热衣服不透气，冬天太冷衣服太薄，而且土布掉色严重，布料磨人，

他们大都只是在节日里会穿，平日的着装多为现代服饰。

二、册亨布依族服饰在发展中存在的问题

(一) 布依服饰存在的缺点

布料僵硬，无法给人提供舒适的穿衣材质，不符合现代人的穿着需求。款式单一，裤装、裙装款式少，多沿袭老的风格缺乏新意，布料颜色多为黑、青、蓝，可选择范围小，比较单调，不符合现代人追求时尚的审美需求。土布蜡染掉色严重，穿在身上后易沾上染料的颜色，且不易洗掉，这是布依服饰最大的缺陷。

(二) 销售情况分析

销售者没有挖掘布依文化内涵，将其融入服饰的宣传之中，宣传做得不到位，册亨布依服饰销售范围较为狭窄。购买者几乎为当地人，册亨县绣娘培训基地负责人杨胜娇女士表示，他们会带老年团外出表演，感兴趣的人会主动向其咨询订购，他们则会把布料样品、服装设计图发给订购咨询者供其选择，在购买者下好订单后，绣娘们就会开始为其定制。有时则是通过人传人的方式，大部分订购的客人基本是通过这样的方式获取布依服饰，当地小作坊的客人几乎为本地人，并且订购量也不是很高，未推广销售开来。

(三) 缺失品牌建设

当地比较出名的小作坊多为街坊邻居通过口口相传所知悉，少部分开淘宝店铺的作坊，其关注店铺的粉丝寥寥无几，在互联网如此发达的背景下，布依服饰的宣传却没有利用到互联网的优势，做到很好的宣传，并且没有将布依服饰品牌化，徒有布依服饰这个虚名，却没有打造属于自己的品牌形象。

(四) 地理位置分析

册亨县又称为“中华布依第一县”，它位于我国贵州省西南部，其向东隔着北盘江与望谟县相邻，向南隔着南盘江与广西的乐业县、田林县、隆林县三县相望，向西为安龙县，向北与贞丰县接壤。册亨县隶属于我国贵州省黔西南布依族苗族自治州，地处于我国云贵高原地界，其向广西地势为西北高，东南低，属于低山丘陵的过渡斜坡地带。册亨东西为高山，城镇扩展为南北走向，由于地势问题，册亨的城镇化速度较慢，在此情况下，布依族文化保存相对完整，在修通高速路之前，册亨人民出行所走之路皆为盘山路，2015年修高速路之后，交通开始便利，与外界的文化交流也开始变得更加频繁。

三、布依服饰的创新与推广

(一) 基于文化传承布依服饰在材质、设计、宣传方面的创新

布依服饰的制作流程是将棉花纺成线，再将线织成布，然后把布染成想要的颜色，随后需要做好设计，进行刺绣手工制作成品。为了避免传统粗糙材质给人带来的不适体验，所以在选材上我们应该尽可能选用优质棉花，做到布料亲肤，后期筛选使用密透性较好的布料进行制作。布料染色的最后一道“浆”的工艺则可结合现代工艺技术进行固色，避免掉色而影响人们的购买欲。

在设计上应打造款式多样的布依饰品从而吸引更多人的购买欲与穿着欲。可讲布料设计成百褶裙、模仿 JK 制服、制作民族标识的玩具玩偶等，使其能够得到年轻女孩的青睐，在文化传承的基础上进行设计，开发创新提供多种颜色布料，以供大家选择。

在宣传方面，可以拍短视频，短视频内容涵盖穿着布依服装的青年男女，说着布依语介绍着布依服装，视频上有字幕解说。还包括从布依服饰的制作流程出发进行宣传，让人们了解传统的布依手工制作，勾起人们的好奇心，以此进行营销。

(二) 如何做好布依服饰的网络营销

网络营销主要是以互联网为基本的营销手段，通过网上经营的环境来进行各种销售活动。布依服饰在册亨县当地只拥有小作坊，有专门的绣娘通过织布、刺绣、蜡染等人工制作服饰，但对于布依服饰的网络营销并没有做到系统性的宣传与推广。针对其网络营销策略有以下分析：

一是注重品牌的建设，在布依服饰进入网络营销之前，先

打好广告做好品牌效应。自己开的淘宝店名一定要有自己的特色，才能让人一眼即喜，如人们看到爱马仕丝巾上的马车、马具和马术，人们看到就会知道是爱马仕这个品牌，少数民族服饰一定程度上凝结了当地民族文化与当地居民情感，布依服饰具有经典款和经典图案，可以以此为营销点，不仅介绍布依服饰，还可以介绍布依族文化、布依服饰手工艺等进行视频宣传，打造属于布依族服饰的品牌，激起人们的购买欲。

二是通过搜索引擎、即时通讯、聊天群组三种网络营销相结合，来推广、推进布依服饰的线上营销。搜索引擎是现今比较长见的一种网站推广营销手段，因其是免费的，所以也受到众多中、小型企业的重视，册亨布依服饰小作坊可以通过这种方式来进行网上的初步营销。即时通讯则是通过网络在线交流布依服饰和广告宣传来推广其产品、品牌，从而达到促进网上营销的效果。这种方式广受大部分企业采用，既具有即时效果，又能起到和订购客户互动的效果，且投入成本低。因此，布依服饰的营销还可通过网络手段发布一些文字、图片、视频等信息来使目标客户更加深刻的了解布依服饰的制作和服务过程。

三是通过网络软文营销和网络知识性营销相结合。网络软文营销又可称为网络新闻营销，通过地方或行业网站平台，可以是网络新闻稿的发布，新闻采访报道当地布依服饰作坊，或者是册亨布依服饰方面的案例分析等，通过这些途径来传播与册亨布依服饰相关的文章。但这样的宣传文章得具备一定的阐述性、宣传性和新闻性，从而更好的将册亨县当地的布依服饰小作坊、绣娘、布依服饰文化内涵及其刺绣过程等相关信息能够及时、有效、全面的推广出去。

四是通过环保营销理念来迎合当代的发展追求，随着消费水平的提高，世界各地人们的绿色环保意识逐渐增强，对环保类产品的需求量不断攀升。自然环保现在是在很多品牌的宣传理念，布依族服饰无论是布料的选择还是染料的选择都体现了“天然”和“环保”的理念，在布料上主要是棉花，而染料是蓝靛草做的染料，将产品定位为环保和素雅，会让客人联想到“自然”、“健康”、“舒服”和“有品位”，通过这样的方式进行宣传会受到越来越多人的青睐，这样的宣传理念带来的效应是持续性的。

综上所述，册亨县位置比较偏远，还要做好物流和售后服务，这两个环节在网络营销中非常重要，物流速度和服务态度

会影响目标客户的购买力度。再则售后出现喜好有变化要如何解决?要站在顾客的角度多考虑顾客需求,优化服务和物流速度从而扩大自己的市场。

四、总结

(一) 结论

在城镇化严重的今天,基于文化遗产的基础上对册亨布依服饰进行创新和推广,对推动当地的发展具有重要的意义,通过网络营销能更清楚的统计数据,了解目标人群所需,进而打造更加符合他们的产品,有了一定的市场,册亨当地居民发现商机后才不易抛弃传统手工艺,进而达到传承保护的效果。

(二) 展望

现下册亨县应积极推动其布依刺绣的发展,通过市场营销为导向培育市场主体、丰富产品种类。要深入推进创意产品开发,创新多种开发经营模式,积极探索自主研发、合作开发等多种模式,吸引更多社会力量参与布依服饰商品开发经营。积极引导当地绣娘将刺绣这项手工艺进一步变为“指尖经济”,以推广其织布、刺绣、蜡染和布依服饰的营销,加大册亨县布

依服饰小作坊的宣传与推广的投入,从而使其更好的走进更多人的视野,在布依文化传承的基础上达到有效的经济发展。

[参考文献]

- [1] 李荣静,布依族服饰文化研究[D],贵州民族大学,硕士,2016.
- [2] 郭建男,如何做好网络营销[J],新农业,2016.05.25.
- [3] 岑发,浅论望谟布依族文化文化现状和传承保护[J],今古文创,2020.03.22.
- [4] 丁莺,扎染服饰在网络营销中的设计方案研究[J],纺织报告,2020.09.20.
- [5] 闫帅杰;张超;杜启明,布依族服饰视觉元素在丝巾设计中的创新与运用[J],设计,2021.01.04.

作者简介:王丰玲(1998-),女,本科,研究方向为管理类。

基金项目:贵州师范学院大学生科研项目:《文化遗产视角下册亨县布依族服饰的创新与推广》(项目编号:2020DXS192)成果。

(上接第78页)

够降低余热,一定程度上可以保护设备设施。(3)由于兼顾到技术生产自带通风系统,在这里就不加以分析。(4)在工作人员的生活厂区增设通风系统,可以优化居住条件,满足工作人员的生活需求^①。

4.7.2 空调系统的装配

企业需要在办公场地、厂房、生活区、安保区装配空调,为了降低企业的成本,在空调系统方面,企业可以运用 RFR 型冷暖分体式空调器,这一空调器不仅可以调控温度,还具有节能环保的性质,使企业经济与生态环境协调发展。而安装这一空调需要专业的人员进行,具体的安装方案需要根据甲方的意愿进行。

4.8 管线布置的设计

不同的工业厂区中管道的类型也不同,管道贯穿于厂房各区,可以发挥联通的作用,使厂区各方面都有着一定的联系,因此需要在工业建筑总图规划的基础上,对管道布置进行合理设计。在设计管线时,需要兼顾其他地下设施,遵循互不干扰原则,同时还需要合理的使用土地资源。除此之外,管线的设计还需要充分考虑管线的走向、长度等,确保管线布置的合理

性。各管线之间应该保持独立,方便后期的维护工作。面对集中分布的管线,企业可以利用拱架或者共沟的方式进行铺设,不仅提高土地资源利用率,还加强了管线铺设的稳定性。

5 结束语

现代化工业建筑设计不仅需要满足各方面的需求,还需要彰显以人为本的设计原则,在设计工程建筑总图规划的过程中,合理设置各厂区的布局、采光、通风、照明、管线铺设等,为员工营造良好的生活与工作环境,树立良好的企业形象,从而提高企业的社会效益。

[参考文献]

- [1] 薛飞. 现代工业建筑总图规划设计面临的挑战与机遇[J]. 建材与装饰, 2020(29):2.
- [2] 卢兆法. 浅谈现代工业建筑设计的特点[J]. 广东建材, 2018, 34(5):3.
- [3] 范征. 大数据时代城市规划面临的机遇与挑战[J]. 建筑工程技术与设计, 2018(6):40.