

# 论全媒体下广播电视融合发展路径

阿比亚

（内蒙古自治区锡林郭勒广播电视台 内蒙古 锡林浩特 026000）

DOI:10.12238/jpm.v3i2.4612

**[摘要]**全媒体时代的来临使广播电视发展潜力进一步增大，媒体公信力、引导力、影响力以及传播力得到了迅速提升。如何使广播电视走稳走好媒体融合发展之路，已成为广播电视人关注的重点问题。微博、微信、APP、小程序的层出不穷让新技术不断充斥互联网，这些新技术新应用已经深刻影响和改变信息传播的模式和途径。新兴媒体发展之快、覆盖之广超乎想象，对传统媒体带来很大冲击，一个行业面临变革的时候，也往往是最能触动反思的时候。如果不自我革新，就可能被推向边缘，因此，传统媒体如何在全媒体时代寻找生存和出路是传统媒体可持续发展的重要因素。

**[关键词]**新媒体；传统媒体；融合；互联网思维；可持续发展

On the Integrated Development Way of Radio and TV Integration under All Media

Abya

Inner Mongolia Autonomous Region Xilin Gol Radio and Television Station Inner Mongolia Xilin hot 026000

**Abstract:** The advent of the all-media era has further increased the development potential of radio and television, and the credibility, guidance, influence and communication power of the media have been rapidly improved. How to make radio and television take the road of deep media integration and development has become the focus of radio and television people. The endless emergence of Weibo, wechat, APP and small programs has constantly flooded the Internet. These new technologies and new applications have profoundly affected and changed the mode and way of information dissemination. The rapid development and coverage of new media is beyond imagination, which has brought a great impact on traditional media. When an industry is facing changes, it is often the most touching time to reflect. If we do not innovate themselves, it may be pushed to the edge. Therefore, how traditional media find a survival and way out in the omnimedia era is an important factor for the sustainable development of traditional media.

**Key words:** new media; traditional media; convergence; Internet thinking; sustainable development

媒体融合是一个长期、复杂、循序渐进的过程，既要大力倡导，又要稳妥推进。广电媒体的性质决定其融合发展的定位与走向，坚持优势互补、一体发展、协同发展是现实选择。为此要做强内容，占据端口，移动优先，双轮驱动。广电媒体在融合发展的过程中，无论“加”上多少附加值，都永远是党、政府和人民的喉舌，其性质不变、职责和使命不变，新闻立台的定位不会变。作为传统主流媒体，广电媒体在长期发展中坚持正确导向、服务五个文明建设，积累了巨大的政治优势、资源优势 and 人才优势，只要持之以恒做下去，这些优势就会不断放大。当前，我国媒体融合发展的大幕已经拉开，媒体融合任

务艰巨。当下，传统媒体已经面临不转型就要被淘汰的境地，只有和新兴媒体互相弥补，共同进步，才符合客观的传播规律。

## 一、全媒体概述

全媒体即“四全”媒体，“四全”是指全程、全息、全员、全效。“四全”媒体是我国现阶段媒体行业的发展方向，更是未来发展趋势和融合战略向纵深推进的必经之路。“全媒体”这一概念最早在传媒行业提出，它不仅功能以及内容层面对媒体进行了有效改革，还科学地整合了资讯以及运营方面的内容。全程媒体是指在传播一个事件信息的过程中，媒体从事件的开始一直跟踪到最终的结果，使事件进展的每一步都立即向

公众公布；全息媒体是指信息传播的形式不再局限于简单的图形和文字，AR、H5、音视频等新形式可以给受众带来新的体验，可以立体呈现新闻信息，并且在当今人工智能技术、云技术等新技术手段的支持下，“一切都可以是媒体”的发展趋势越来越明显；全员媒体是指在便利的环境中，每个人都可以成为信息的传播者和接受者，每个人都有权谈论事件；全效媒体与以往的新闻传播过程不同，它的媒体聚焦特征更加明显，传播分类更加准确高效。这一理念的提出，意味着我国传统媒体及新兴媒体达到了新的发展阶段，其格局发生了较大变化，同时也顺应了广播电视媒体的发展趋势。

## 二、目前媒体发展状况

媒体是指传播信息的媒介。它是指人借助用来传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段。当下从媒体发展情况来看，传统媒体受众面和发展规模逐年递减，市场占有率下降，新媒体走进人们生活，一部智能手机就可以获取一切信息。尤其年轻人，新媒体已经成为他们衣食住行获取信息和帮助的重要途径。从媒体属性上来看，已经从自上而下的信息发布变化为人人拿起麦克风成为发言者，大量的信息、话题通过网络迅速传播、扩散和发酵。传统媒体的舆论引导能力越来越弱化。当前，人们通过互联网获取新闻、知识、信息交流、娱乐，支付，甚至生活的方方面面。网络已成为人们生活中不可缺少的工具之一。网络信息传播的物理通道已经发生本质性的改变。一是客户端使用。丰富的各类客户端提供了人们吃住行住多元化的个人平台，让各类人群社会需求得到无限满足和延伸，而且今天全球智能手机总量中，我国智能手机已经占到四分之一；二是云计算服务。以大数据为基础推进人类的信息共享、资源共享和服务共享，提高社会的运行效率，使生活更加智能化。

## 三、全媒体融合发展和必然趋势

媒体融合发展模式是一种互取所长、互避其短的媒体行业发展模式，媒体行业要明确自身的优势和特点，以便在行业飞速发展的过程中能够准确弥补自身的缺陷，加强技术融合、资源融合和理念融合，为实现传统媒体与新媒体的共同发展奠定良好的基础。一个行业面临变革的时候，也往往是最能触动反思的时候。如果不自我革新，就可能被推向边缘，我们不敢跨界，就有人敢跨过来“打劫”。互联网时代，一切变化都有可能。新媒体在最近几年备受追捧，原因就在于他的便捷性、时效性、草根性。尤其是微信、微博等自媒体让每一个人都成为自由的发言者，随时发表自己的看法，也随时接受别人的关注。这种蔓延式的草根文化，迅速的改变着人们接受信息的方式方

法、思想观念甚至生活方式。更重要的是，这种自媒体应用改变了陈旧的信息传递方式和社会组织架构，让人人参与到社会发展、问题诉求当中去，这也是新媒体这几年为中国社会进步做出的重要力量之一。在没有新媒体的时代，纸媒、广播电视等传统媒体长期以来代表着社会主流文化趋势，传播模式也是自上而下，避免了负面舆论的传播，控制了整个社会不确定的盲目和冲动，为中国社会发展做了很好的奠基。新媒体的产生和传统媒体的发展并没有互相排斥，所代表的文化内容和新闻视角也不是不可调和的。只有传统媒体和新媒体相互渗透互相配合才有利于生产更高质量的新闻和发出最有价值的声音。走融合之路是二者发展的必然出路，两种媒体的有机结合是当前新环境下能使新闻价值最大化，产生的影响力也是巨大的，例如当前微信、微博的传播，几乎覆盖所有行业，任何类型的信息可以依靠这两种渠道传播，也有利于强化舆论引导机制，打造现代媒体新标杆。互联网新技术正在改变着信息交流的结构和模式，进而使公共信息的提供、社会关系的经营、社会结构的演进都在发生重大变化。

## 四、传统媒体与全媒体融合对策

（一）要具备全媒体能力。全媒体时代的到来，让受众的需求发生了极大的变化，每一个信息的接受者都有不同的信息需求，要求信息传递准确、迅速，甚至要符合他们的性格特点。因此，产生了种类繁多的新媒体产品来满足客户需求。这就对广大新闻从业者提出了更大的挑战和要求，不再仅仅是文字、图片记者，要成为全媒体时代中“全能型”记者。首先要突破传统新闻表达方式，有全媒体思维，根据不同媒体产品，灵活掌握语言技巧，比如在做微信公众号稿件时，语言要幽默、轻松，掌握文字技巧；学会利用 H5、长图等流行的元素制作新闻，传播新闻。其次，要掌握多岗位的工作要求，全媒体时代，要求媒体人采编合一，会写稿、会摄影、会剪辑、会使用新媒体软件后台，能熟练掌握新应用操作设备。

（二）以服务客户群体为本。当今社会人们信息需求存在差异化，获取信息的途径也发生深刻的变化，不同年龄、职业、爱好的人对信息有着不同需求，如果无法按照客户需求准确的提供信息服务，就无法正确引导舆论方向。因此，要想使传统媒体和新媒体很好的融合，就要把握好互联网发展趋势，掌握客户信息需求和诉求。迅速适应新兴媒体平台使用，通过各种生动、多样化的传播手段实现信息传递。对于网站用户，可以用丰富的文字图片表达；对于微博、微信用户，更看重的是绚丽的图片和简单生动的语言，根据不同受众不同的表达，只有这样才能多层次满足大众需要。

（三）增加传统媒体和新媒体互动。传统媒体有着其独特

的传统价值理念和深度，而新媒体有着传播速度快，形式多样，制作有创意的特点，推动媒体发展的最终落脚点是受众的需求，新媒体要在传统媒体的基础上寻找最佳切入点，运用好新闻源，拓宽新闻传播渠道，打造新闻产业链条。在实践中，要加强新媒体各类平台互动，制作高质量、有深度、有创意的专题、H5，扩大传播途径，逐步增强媒体融合度，新媒体的兴起并不意味着传统媒体的没落，形成良性互动的发展模式。转变广播电视媒体行业的商业模式。在全媒体时代背景下，新媒体的商业模式和发展方式逐渐多元化和体系化，与此同时，新媒体与社交工具电商等也分享了彼此的粉丝资源，开始了融合发展之路。在广播电视节目收听率、收视率以及广告投放量不断减少的情况下，广播电视媒体如果仍然忽视商业模式的发展转变，忽视对受众“流量”的吸引，那么在未来的媒体市场发展中，广播电视媒体将举步维艰。新媒体对于新型商业模式的探索利用精神，仍是传统媒体需要学习和借鉴的地方。

（四）培养复合型采编人才。在媒体融合大趋势下，传统媒体的采编人员面临着巨大的挑战，仅仅满足写稿、编辑是远远不够的。要适应全媒体采编发展方向，必须要调整采编人员选用、教育和培训。选用人才时，多选择年轻的，迅速接受新鲜事物、有创新头脑的新闻人才；通过继续学习，促进传统媒体新闻人才从单一的写作向符合型采编人员转变，要适应采、编、设计、整合以及新媒体传播技巧和能力。优化传播方式，强化内容质量在媒体融合与资源共享的过程中，对于媒介传播形式的选择十分重要。其中，图像作为相对容易被理解、被感知的传播媒介，对于新时代媒体行业的发展十分适用。

（五）推进媒体融合法律建设和监管。目前网络造谣、诈骗、恶意吸粉等情况频频出现，负面信息也层出不穷，首先，应考虑制定有关新媒体管理的专业法律法规，明确规定新媒体内容、言论、行为。同时，完善健全新媒体管理办法，为今后

媒体发展做好铺垫；其次，加强日常管理。当下网络新媒体种类繁多，服务方式众多，应建立和完善新媒体舆情搜索、反应机制。对近期热点问题、重点网站开展 24 小时监测，及时沟通处理舆情动态，为营造网上正能量和舆论方向做好基础工作。此外，各地网信办应建设更完善的技术监管平台，增强不良信息的防御能力，规范新媒体的管理；第三，加强媒体人自律。要根据新媒体发展需要，组织开展媒体人自我学习和培训，增强媒体人的职业道德和业务水平，带头传递网络正气。

总之，传统媒体由资源分散向资源集中、由彼此分立向互联互通、由单一渠道向立体化传播方向发展，不断拓展生存空间。在政府主导推动下，传统媒体顺应新形势，把握新机遇，拥抱新技术，拓展新渠道，一定能够不负众望，在相“加”到相“融”的变身中涅槃重生。对此，既要保持战略上的自信，又要把握战术上的谨慎，要从五个层面认识和推进这一工程。

#### [参考文献]

[1]邵蕾.新媒体与青年亚文化的变迁[J].当代青年研究,2012(5).

[2]鞠学龙;;全媒体时代广播的融合发展路径探析[J];传播力研究;2019 年 18 期

[3]方秀琴;;融媒体时代广播记者的转型与突破[J];中国传媒科技;2018 年 10 期

[4]潘静;;浅谈全媒体时代广播记者的基本素养[J];新闻研究导刊;2017 年 08 期

[5]梁贞姬;;全媒体时代广播记者的新定位[J];科技传播;2015 年 11 期