

# 道路运输经济管理前景的实践和分析

齐振平

平山县交通运输局公路管理站 河北 石家庄 050400

DOI:10.12238/jpm.v3i2.4632

通讯作者：齐振平

**摘要：**现阶段我国对于道路运输行业的发展要求全面提升，为了有效的加快市场转型，分析现阶段市场特点，转变传统的道路运输管理模式就成为当前道路运输经济管理所要面临的主要问题。虽然在当前的市场环境中，道路运输工作的落实要求相对较高，对于道路运输的经济管理的关注度也有所提升，但是在具体的管理工作落实的基础上，相关的管理人员仍旧缺乏一定的经济管理工作经验，导致道路运输经济管理面临较大的内外部市场压力。为了全面分析道路运输经济管理过程中存在的多种问题，分析道路运输的具体矛盾，本文在现有的道路运输经济管理的要求下，对相关的工作任务内容进行分析梳理，针对性的制定了相关的管理措施和管理制度，从制度规范、市场环境、组织方式等多方面内容进行探索，以求能够加快道路运输经济管理工作的落实优化。

**关键词：**道路运输；经济管理；前景

Practice and analysis of economic management prospect of road transportation

Qi Zhenping

Highway management station of Pingshan County Transportation Bureau Shijiazhuang 050400 China

Corresponding author: Qi Zhenping

**Abstract:** at this stage, the development requirements of China's road transportation industry are comprehensively improved. In order to effectively accelerate the market transformation, analyzing the market characteristics at this stage and changing the traditional road transportation management mode have become the main problems faced by the current road transportation economic management. Although in the current market environment, the requirements for the implementation of road transportation work are relatively high, and the attention to the economic management of road transportation has also increased, on the basis of the implementation of specific management work, the relevant managers still lack some experience in economic management, resulting in greater internal and external market pressure on the economic management of road transportation. In order to comprehensively analyze various problems existing in the process of road transportation economic management and analyze the specific contradictions of road transportation, under the requirements of the existing road transportation economic management, this paper analyzes and combs the relevant work tasks, formulates relevant management measures and management systems, and explores from the aspects of system norms, market environment, organization mode and so on, In order to speed up the implementation and optimization of road transportation economic management.

**Key words:** road transportation; Economic management; prospect

## 引言

在新的市场管理工作落实的基础上，道路运输经济管理难度相对较大，很多管理单位都因为高压的市场竞争环境和市场风险，对于道路运输经济管理的前景不看好，也不愿意主动的开展道路运输经济管理工作。道路运输行业是我国经济发展之中的基础发展产业，其本身的性质也决定了道路运输业的经济规模。随着社会经济的高速发展，我国也全面加快了道路运输行业的基础设施建设管理工作，在市场之中也呈现出了多样化的运输服务项目内容，通过高质量的管理，也逐渐呈现规范化集约化的发展态势，规模也逐渐的扩张。大陆运输的规范化发展，要求的就是要在现有的经济发展条件下实现各项业务推

进，如何有效的增进我国运输市场规模的综合发展是现阶段道路运输发展之中的一项重要的研究课题内容。

## 1 道路运输经济管理的重要性分析

一个经济体系的构建或是经济产品的发展逐渐的进入到一个新兴的发展阶段之后，就会从商品化的发展模式逐渐的呈现为市场经济化的发展模式。只要是有效的建立在整体社会生产的基础上，无论是其本身的结构是公有制还是私有制，市场经济体制就会潜移默化的产生出现。这样的现象也同样适用于现阶段的道路运输经济管理工作盒子中，这本身也是当前道路运输经济管理工作推进执行的一项主要的因素。由此观之，道路交通经济管理本身是实现市场化经济体制发展的必然发展

趋势，也是后期各项业务实现推广的必然要求，更是全面保障经济建设落实和现代化发展的核心要求。若是将道路交通行业作为经济管理的一项基础的工作任务内容，那么所实现产品之间的交易创新的主要场所就是交通市场环境，双方之间的经济关系的事实开展也是在整个道路交通的市场之中继续落实的。在此基础上，运输本身就是一项较为重要的市场要素，所有的运输单位内部，尤其是事业单位内部要强化自身的自主经营合法权益，有效地转变自身的经济管理模式，将当前的运输市场作为现阶段发展的一项基础的发展前提和保障体系，以保证运输市场的合理化运作管理模式构建。通过这种方式的开展，将事业单位本身的带头作用充分的发挥出来，有效的发挥我国的交通运输行业，要始终坚持在公平价格竞争和竞标管理工作的基础上，以当前的市场经济发展为基础要素，全方位，深维度的实施交通运输行业的整体建设发展，继而有效的促进内部经济管理工作模式优化，促进各项管理工作内容的创新。

## 2 我国道路运输市场之中存在的问题研究

### 2.1 建设和发展的资金匮乏

国家对于交通运输行业的关注度相对较高，尤其在当前的市场环境之中，通过推行法规执行操作的方式，来有效的辅助相关的行业实现发展创新。在此基础上，我国交通运输行业的发展也有了全面的优化，发展速度加快，各个区域环境结构下的道路工程建设和运输工程网络构建的面积也在不断地扩张。但是在此基础上，部分的山区环境之中交通运输行业的发展往往会受到自然因素的限制而产生较为直接的影响，建设工作的推进难度相对较大，很多基础的工作都难以实施，工作量不仅大且施工建设难度较高。这个过程影响下建设和发展所产生的造价基础成本也随之提升，在工程的稳定推进和全面发展的基础上，建设和发展的资金往往会呈现多样化的问题，资金问题也相对较为凸显，尤其在现阶段，我国开始实施经济稳定发展的政策要求，财政的支出逐渐的缩减，这本身也加剧了资金问题的出现，导致道路建设本身的需求之间矛盾的加剧，逐渐的制约和影响了交通运输行业经济管理工作的有效落实。

### 2.2 缺少对于交通运输行业的认识和理解

经济建设管理以及交通运输行业之间的联系，实现了交通运输行业综合管理能力的提升，实现了高水平的物流管理，推动了经济的综合发展，为后期的经济水平提升奠定了基础。但是从当前我国的经济发展现状观察可知，有很多管理人员没有充分地认识到交通运输行业经济管理对于经济发展产生的积极影响作用。因为管理人员没有充分地认识到交通运输行业与经济管理工作之间的关系，继而导致在经济建设的基础上忽视了对于交通运输行业的发展管理，继而影响整个交通运输行业

的发展体系。因为管理人员的忽视，导致了交通运输行业的发展规划设定不全面，也没有较为完备的管理方案，导致各项潜在问题的产生。

### 2.3 交通运输行业市场经营人员数量较多，市场效益较差

通过结合国内外交通运输行业市场发展的相关经验结果，我国在实施交通运输行业管理的基础上，可以通过借助大型的运输管理企业的相关经验对运输市场实施资源的调控分析。只要在现有的市场环境中，让大批的交通运输企业按照国家管理的相关要求以及产业政策实施发展，基本上就可以在交通运输行业内部形成良性的竞争管理机制。为此对于交通运输行业市场环境，相关的企业可以在管理的基础上适当的扩张自身的规模，不仅可以在数量上实现经营用户的有效控制管理，也可以更高效地提升运输市场的竞争效率。结合当前财经管理的相关资讯数据显示，截止 2020 年，我国的交通运输行业经营用户已经超过了 2500 万户，在多数企业之中都是以小规模经营为主，加之一些大型的企业逐渐的将部分的业务内容实施分解落实，出现了大量的经营业户。相较于其他市场环境来说，交通运输行业的市场环境更加的分散，经营模式也较为混乱。

### 2.4 缺乏主导交通运输行业的大规模企业

在当前的市场环境之中，我国还缺少相关的国外或是跨省市的全国性大规模的交通运输企业内容，这些大规模的企业构建难度较大，有的企业在进行调研分析的过程中发现其相对较大，但所有的业务实施都是集中在一个区域环境之中，因此并不会对整个交通运输行业环境产生较为直接的影响。且对于整个交通运输行业市场来说影响制约最大的影响因素是工作效率以及经营效益，业务素质相对较差的众多分散小型企业与运输企业，在整个道路运输市场的规模也相对较小。近几年的发展中，我国的客运业户的实际水平规模也逐渐的呈现着增加的态势，然而规模态势水平也逐渐的提升，道路货运的实际状态也是如此，降低趋势也逐渐的明显。大多数的企业基础上都是在辖区环境之内实施运行的，很少有其会跨省市构建自构思，就算有个别的企业，在现实的经营之中所产生的效果也不甚理想。

### 2.5 先进运输组织方式发展过缓

在西方发达国家之中，道路运输行业不仅仅覆盖了全国的大多数区域，同时也需要与其他国家之间建立起较为完备的网络环境体系，从设备管理到生产经营，从管理管理技术优化到信息化建设发展，从根本上转变了传统道路运输的观念理论和方式方法，极大程度的提升了效率以及工作效益。纵观当前我国的发展态势，现阶段的运输方式已经不能适应市场经济的发展实际需求。例如在网络化的形势下，经营管理模式始终处于

探索分析的状态下。近年来,在零担运输以及集装箱运输方面虽然略有发展,但是由于场站环境设施的建设相对较为简陋,缺乏健全的组织管理模式,发展速度也没有达到预期的目标要求。新的一些特种的货物运输形式也没有引起相关人员的关注,实质的发展态势也不好。因为运输系统本身处于一种基础的发展阶段,主要是由于缺乏路网环境、运输工具、资质管理以及技术水平的配合等等,运输企业本身没有形成规模化发展方式,导致运输集约化经营模式难以推进。

### 3 道路运输经济管理前景实践

#### 3.1 以现代技术为辅助,助力行业建设发展

在社会经济的高速发展基础上,科技发展给予了行业内部更多的便利,发挥的作用也逐渐的凸显。为此在道路交通经济管理的基础上,可以通过现代化的技术手段方式进行工作落实,以全面推进现代化技术为基础,助力行业的稳定发展和全面建设。从道路交通管理的相关单位工作状态进行分析,作为行业管理人员,更应当适应当前的市场环境特点,顺应发展的趋势与特点,引进高效、现代、合理、标准的管理技术手段,继而在适应现代化的发展趋势基础上,有效的保证行业的建设实现。从道路交通管理单位进行观察分析,作为行业的管理者,更应当充分的分析现阶段的市场现状,以计算机技术手段以及互联网技术为基础,获得高质量的信息内容,分析数据内容,模拟现阶段市场经济信息之中的各种信息内容,继而有效的制定出针对性的经济管理手段措施,以此有效的实现全方位的控制单位实现生产运营以及成本管理,提高了经济发展的效益。

#### 3.2 以管理制度为基础,强化管理工作落实

在进行道路运输的管理过程中,经济管理工作与安全管理直接联系。为此,就需要在现有工作的基础上,有效的构建完善的安管理工作制度,同时以制度为规范要实现经济管理工作的落实到位。所以道路运输单位的工作应当充分结合相关单位建设管理的基础上要求,对于当前的道路建设的实际环境和必要性进行观察。综合分析研究,继而有效的保证安管理工作能够有效的落实,继而有效的实现经济管理工作的协同推进,确保行业内部的发展能够有效的做到有章可循,有理可依。要明确的方面是,只有全面平衡了区域范围内的发展工作状态,这样才能有效的保证经济管理工作推进。由此观之,相关的管理单位在落实管理工作基础上,主要针对现阶段的日常管理工作具体内容,全面提升现阶段管理人员以及管理人员的综合素质、基础能力等等,提升安全业务管理以及经济业务管理工作力度。同时,交通运输的相关单位以及部门要实时的提升自身的考核管理工作力度,从整体的基础上要全面提升交通运输的安全性合理性,继而有效的推动经济管理工作服务。

#### 3.3 以综合发展为目标,拓宽融资的基础道路

在交通运输行业发展的基础上,组织资金的过程是建设道路以及经济管理工作的主要环节内容,是全面实现综合发展的基础要求和基础条件。为此,在此环节之中,政府管理单位以及相关单位都要以全面落实综合发展为基础目标,拓宽融资管理工作道路,为融资工作提出更多的可能性。从政府管理单位的现状分析可知,政府管理单位应当进一步的落实管理工作基础责任,建设专门的道路以及运输融资的基础渠道,继而让道路运输的融资走上最基础的道路。从道路运输单位观察可知,相关的管理单位应当全面分析现阶段的融资管理环境,结合市场发展的实际现状拓宽融资渠道,同时严格按照专款专用的工作原则,继而有效的提升资金的利用率。另外相关的单位应当在现有的工作机制下,制定出较为健全的融资管理体系,完善的风险评估机制以及隐患管理机制,全面提倡外来资本的引入,有效的保证交通的实际需求能够与体制之间实现协调发展,继而有效的促进经济管理工作的有效落实。

#### 3.4 以合理建设为基础,优化预算方式

预算管理主要是道路运输单位按照财务的运作状态以及非财务活动的具体开展情况,合理化的实现资金的分配,继而有效的保证财务管理工作的有效落实。经济管理人员可以通过优化预算的方式,调整和优化单位的管理活动以及经营活动,继而为企业的发展实现助力。同时要想提升单位的资金预算管理质量,就应当全面深化自身核心竞争力,实施专项的研究分析,以现代化管理手段为基础,加快资金管控,有效的保证预算管理工作有序推进落实。

### 4 总结

对于现阶段我国的道路运输行业的实际发展来说,道路运输经济管理的过程中仍旧面临着多方面的压力问题,管理体系、管理制度等方面都需要相关的措施手段对其进行完善优化。为此道路运输单位应当在此基础上,以合理的管理模式和工作方式,分析经济管理工作的实际意义,认识经济发展与道路运输之间的的联系,为我国的道路运输经济管理发展奠定基础,同时有效的分析现阶段道路运输经济管理存在的主要问题,结合合理科学的分析结果,在加快资源整合的基础上,提出明确的措施和建设性的意见,继而为我国的道路运输经济管理模式优化奠定坚实的基础。

#### 参考文献:

- [1]孙勤香.道路运输经济管理的实践分析[J].科技经济市场,2019,(3).107-109.
- [2]贾玉坤.道路运输经济管理的实践分析[J].老字号品牌营销,2019,(7).33~34.