

基层企业工会的思想政治教育的功能。基层工会要为职工思想政治教育设置“思想驿站”、学习班、活动室,提供有利于思想政治教育的报纸、书籍、期刊等,引领思想教育。其次,工会组织还应当为职工提供心理疏导、职业技能培训等服务,切实解决职工的现实需求。基层工会组织应以“职工为中心”,开展相应的职工活动,诸如优秀职工报告会、职工职业技能大赛等,发挥职工的示范效应和先锋带头作用,提升职工整体素质。最后,由省级工会组织对基层工会思想政治教育进行工作指导,要求基层企业工会定期开展思想政治教育,进行思想政治教育总结和汇报。省级工会组织不定期抽查基层企业工会职工思想政治教育工作,给予相应考核,对职工思想政治教育工作不到位的企业或工会组织给予批评,采取表彰和奖金等方式激励基层工会开展职工思想政治教育活动。

#### 4.5 树立正确的价值观

(1) 为了能够给国有企业青年员工树立正确的职业技能培训价值观,就需要各级领导高度重视青年员工的职业技能培训和思想培养工作,坚决避免形式主义,必须做到以人为本,实事求是,将青年员工的职业技能培训和思想培养作为一项重要内容。必须找出青年员工职业技能培训、思想培养以及日常工作生活中的平衡点,不仅要确保青年员工职业技能培训和思想培养效果,同时还必须确保生产经营活动的正常推进。(2) 国有企业应该制定科学合理的青年员工培训培养体系,有效落实职业技能培训和思想培养工作,一切从实际出发,严禁出现“假、大、空”现象。比如,需要做好每年员工思想培养和职业技能培训相关视频、教材和所用方法的整理以及归纳工作,建立相应的数据库并且形成经验报告进行推广。

#### 4.6 注重职工心理疏导

工会在对职工开展思想政治工作的过程中,需密切关注企业职工的心理健康,采取有效的心理疏导策略,借助专业领域资源营造健康的职场氛围,确保每个职工形成乐观向上的心

态。干部的心理素质对企业职工思想政治工作的影响巨大,工会需加强对干部的心理教育培训,采用心理危机干预等多元的方式方法,用和谐向上的理念来引导职工,促使每个职工都可以掌握正确的思维方式,实现思想政治工作的全面创新。要建立完善的心理疏导机制,在条件允许的情况下,企业可成立心理咨询机构,为干部职工提供专业的心理咨询和帮助。同时,工会可与人力资源部门配合,将心理健康评估纳入干部管理和职工健康管理,维护干部职工的身心健康,提高企业的整体绩效。

#### 5 结束语

新时代国有企业年轻干部的思想政治工作要坚持以服务年轻干部成长成才为核心,做到严管厚爱结合,激励约束并重。着力把加强思想政治引导和解决实际问题有机结合起来,把好年轻干部思想的“总开关”,引导年轻干部学好思想政治的“必修课”。同时要鼓励大胆探索、创新创造,宽容失误失败,为年轻干部撸起袖子加油干撑腰鼓劲。

#### 参考文献:

- [1] 封帆.网络时代企业青年员工思想政治工作的挑战及策略[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2020(11):138-139.
- [2] 杨庆军.如何加强企业青年员工思想教育[J].中国青年团,2020(20):76-77.
- [3] 李雅珍.新形势下加强国有企业青年思想政治工作研究[J].山西青年,2020(13):206+209.
- [4] 王楠楠.浅谈企业青年员工思想政治工作改革及新路径[J].青年与社会,2020(15):112-113.
- [5] 蔡铭.国企青年员工思想政治工作有效性提高策略[J].现代企业,2020(04):100-101.

## 国企思想政治工作与企业文化建设融合策略

吴婉婉

(安徽开源路桥有限责任公司 合肥 230088)

DOI:10.12238/jpm.v3i4.4789

**[摘要]**习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上明确提出,坚持党对国有企业的领导不动摇,开创国有企业党的建设新局面。对新发展阶段的企业管理的新任务和新要求,力求通过加强党的领导、强化思想政治工作与中心工作的融合度,加大思想政治工作考核力度,发挥思想政治工作的自我特色,结合企业文化导向和约束功能,探索企业思想政治工作内容、手段、方式、载体、队伍等方方面面创新的措施,助推企业高质量发展。

**[关键词]**国企思想政治;企业文化;融合策略

中图分类号:TD47 文献标识码:A

Integration strategy of Ideological and political work and corporate culture construction in state-owned enterprises

Wuwanwan

(Anhui Kaiyuan Road and Bridge Co., Ltd. Hefei 230088)

For the new tasks and requirements of enterprise management in the new development stage, we strive to explore innovative measures in the content, means, methods, carriers, teams and other aspects of enterprise ideological and political work by strengthening the leadership of the party, strengthening the integration of Ideological and political work and central work, strengthening the assessment of Ideological and political work, giving full play to the self characteristics of Ideological and political work, and combining the guiding and restraining functions of enterprise culture, Boost the high-quality development of enterprises.

[Key words] ideology and politics of state-owned enterprises; Corporate culture; Fusion strategy

CLC classification No.: td47 document identification code: a

## 引言

思想政治工作对于企业的发展是必不可少的,随着国有企业的诞生,思想政治工作就伴随着企业的发展一路并行。这一点与企业文化是相似的,企业文化从成立的那一刻就成为企业的运营理念和约束职工的文化制度,从思想与行动上为企业的发展保驾护航。从国有企业在上个世纪中期受国家管辖以来,思想观点受马克思主义基本原理影响较大,在成立初期一度将思想政治工作作为治理企业的基本途径,也取得了较大的成就。然而思想政治工作会随着时代的变化产生不同的意义,对于企业文化的影响力也是随着时代的变化而变化的。

### 1 思想政治工作与企业文化的异同点

第一,范畴不同。思想政治工作是党在成立以后重点建设的内容,是我国文化的传承,是党对企业的引领,国有企业思想政治工作来源于党的思想政治建设工作,有着经济基础与上层建筑的关系。我党自成立已经 100 周年,拥有完整的思想政治工作建设体系,具有鲜明的政治阶级性,资本主义被彻底推翻后,思想政治工作就成为了国有企业治理的基本方针。而企业文化来源于西方发达国家,在治理企业上具有一定的科学性,本着中外合作的发展原则,将部分较好的因素纳入国企发展规划范畴,其主体是经济理论与行为科学。第二,内容不同。思想政治工作主要来源于马克思主义原理与建党初期基本国情,以统一国民的思想意识为主。如鲁迅先生本着救国救民的心态去学习医术,后来发现思想才是拯救国家的途径,于是掀起了文学思潮,力求使用文章改变国民在当代背景下麻木不仁的思想意识。思想政治工作在当代主要以爱国主义、社会主义和集体主义为载体展开思想指导,在企业的发展中,以宣传和激励的方式引导职工的思想问题得到梳理。企业文化主要是以经营为主,根据企业现状确定发展目标,培养符合时代发展的企业文化精神,建设企业道德与法治,对外树立企业的形象,对内强化制度建设等方面,改善的角度较为广泛。第三,机制不同,思想政治工作来源于党对于企业发展的推动,根据国家政策进行相关制度的协调,促进企业的健康发展。内部党组织运转方式是由党委直接管理,通过对于企业的发展分析与企业内部的实际情况结合制定健全的运行机制,多维度展开对于职工的思想教育。企业文化建设主要是通过管理层对于社会发展大势的把握,制定相关制度,员工按照企业文化理念与制度内容进行自我教育、自我体验、自我约束的一种行为。

### 2 思想政治工作任务和要求

(1) 思想政治工作的环境更加复杂。进入新发展阶段,企业受到市场经济发展的冲击,员工对思想政治工作的认识产生了偏离,片面的追求经济效益,认为思想政治工作不仅增加了经费开支,对经营工作也没有实际作用。加上收入分配问题,劳动人事分配制度,保险福利制度等改革带来的思想矛盾等等,员工思想产生了许多问题,造成思想政治工作环境更加复杂化。(2) 思想政治工作的对象更加多样。进入新发展阶段,经济利益深刻调整,造成员工思想多元化特点越来越明显,员工思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性日益增强,员工的认同感、归属感减弱,使得新形势下思想政治工作的对象更加复杂、难度进一步增大。(3) 部分党员干部思想政治工作意识弱化。企业中存在部分党员干部认为思想政治工作虚,没有经济手段效果实。认为企业的头等任务是摸得着看得到的经济效益,经济指标是企业发展水平的标尺,相对于经济指标,思想政治工作显得就没有那么重要了。基于这种认识,思想政治工作往往浮于表面,搞形式主义。(4) 思想政治工作的人才培养更加滞后。受市场观念影响,从事思想政治工作人员大多

由中层管理人员兼职,缺少专职的思想政治工作人员,从事思想政治工作精力明显不足。现有从事思想政治工作人员在年龄结构、知识结构等方面,普遍滞后于企业的发展,难以适应新时期的发展变化,不能有效开展思想政治工作。

### 3 国企思想政治工作和企业文化建设融合措施

#### 3.1 提升重视程度

“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”领导干部作为“少数关键”,自觉担当领导责任和示范责任,充分发挥“头雁效应”,是抓好企业思想政治工作重要性认识的关键。各级各部门业务领导亲自兼党委、总支、支部的书记,确保党的工作摆在公司的中心位置。党员领导干部带头加强理论学习、严格落实组织生活、查摆问题,开展批评与自我批评,真正做到一级带一级,一级做给一级看,形成企业坚强的领导核心。为层层压实责任,纵深推进全面从严治党,党委结合自身实际,建立了一套完善的责任传导机制。尤其是出台的《党委书记工作到位标准》,明确规定党委书记全面主持党委日常工作,大力支持行政领导班子工作,抓好政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设、反腐倡廉建设、强化群团工作、领导党组织融入中心发挥作用 9 个方面工作职责和具体要求,梳理出量化、细化的 70 项到位指标。广西电网公司党委始终把党建主业主责抓在手上,各级党委书记、党支部书记,广大党员将责任扛在肩上,推动党建工作与生产经营工作紧紧相连在一起。在不断强化对国有企业思想政治工作重要性的认识这个前提下,以一流党建引领和保障一流企业建设,聚焦重点、精准发力,各项工作和关键指标才能真正实现稳中有进、稳中提质,切实把党建工作的优势转化为推动改革发展的胜势。

#### 3.2 将思政、文化与生产经营管理相结合

首先,通过思政文化宣传为企业生产经营等工作拓宽服务渠道。应以企业的生产经营工作为中心来拓宽宣传、舆论渠道。舆论是思政宣传部门的优势所在,也是引导各项工作顺利进行的重要因素。在让思政文化宣传服务于企业生产经营管理的过程中,应尽可能多地开辟更广泛的领域。将各类宣传工具、宣传媒体予以充分利用,从而向社会宣传企业的思政文化,由此为企业营造出利于生产经营管理的舆论氛围,使得企业的知名度得到提高,为企业后续的高质量发展奠定基础。其次,应结合职工关心的问题来拓宽思想服务渠道。应及时了解企业职工在企业生产经营过程中的思想认知,在建设现代企业制度的过程中针对员工存在的疑难问题进行分析、梳理,找出矛盾所在,通过建设思想、良性沟通、理顺情绪等方式来逐步化解矛盾。也就是说,应仔细分析职工在企业不同生产经营阶段的思想情况,在整体部署一系列工作任务的同时,也应充分激发员工思想,及时了解并掌握每个员工的思想动向,以便有的放矢,及时解决各类矛盾及问题,最终促进企业生产经营管理的顺利进行。再其次,在企业发展的全过程中融入思政文化工作。思政文化工作部门应在企业生产、经营、管理的各个阶段中贯穿思政文化工作,让员工的参与性、创造性等都得到激发。应结合生产经营活动中的不同需求来针对性地开展主题教育活动,引导企业干部职工明确当前阶段的发展形势及任务,从而激发他们的使命感、责任感,让他们能够贴近基层、突出重点、提高凝聚力,用较好的向心力助力企业高质量发展。

#### 3.3 创新工作方法

第一,加强制度执行力。企业制度是从企业生产经营过程中提炼出来的一系列制度的总和,对企业行为起到了评判和制约的作用。一方面要强化规章制度对思想政治工作的“硬性约

束”,把思想政治工作融入具体的法律法规和各项政策措施之中,不断充实和完善各项规章制度,认真抓好落实,做到有规可循、有矩可蹈;另一方面思想政治工作可从保障企业改革发展稳定的角度,对现行的规章制度进行评价,对制度体系提出科学合理性的建议。第二,加强社会主义价值观的引导和教育随着市场经济的推进,很多企业员工的人生价值观也出现了微妙变化,出现价值自我化、功利化、短期化的趋向。在企业员工中开展思想政治教育,一定要全面准确用习近平新时代中国特色社会主义思想教育党员干部,生动细致引导党员干部群众树立社会主义核心价值观,从思想根基和政治方向上强化对企业员工价值取向的涵育和把控,保证企业环境健康有序。第三,促进企业道德建设。企业道德文化是企业文化中不可或缺的重要组成部分。现代企业一定要做好员工的思想政治工作,从各个方面寻找切入点,进行持之以恒的艰苦努力,才能在企业道德建设上见到效果。企业应该采取座谈、报告、培训、警示教育等行之有效的思想政治形式,对企业员工开展全面的道德行为的宣传教育,让每一位员工都能够认识到主动规范自己的道德行为、加强企业道德建设对于推动企业良性发展,增强企业核心竞争力的重要性。

#### 3.4 提升思想政治工作的渗透力

企业精神以职工为载体,将运转方式、工作制度、职工思维能力、职业素养、企业理念等诸多因素通过外在的形式呈现出来,既有职工,也有企业内在精神。企业精神是思想政治工作的一部分,也是企业文化建设的一部分,从思想政治工作层面来看,需要积极塑造企业精神。对于职工而言,企业精神既是对工作的内化理解,又是企业在发展中的荣誉,新时代企业精神通过互联网平台可以加大宣传力度,凝聚企业精神。思想政治工作与企业精神都需要载体去呈现,企业精神相较于思想政治工作多了哲学层面的理论知识。因此,在塑造企业精神的过程中,应找准关键点,根据思想政治工作以及党的引领,结合社会主义核心价值观、企业独有的文化理念以及职工对于价值观的认可,将企业精神通过独特的形态展露出来。同时,还能满足职工精神的需求,在工作的过程中也能提升质量与效率,积极性与创造性能得到有效地激发。除此之外,思想政治工作应大力渗透企业精神,统一职工的思想战线,让其在工作中遵循企业精神,牢记企业使命,规范开展工作,增强企业向心力。

#### 3.5 导向、教育、协调功能

思想政治工作导向与企业文化建设导向存在一定的差异,利用各项不同的功能将其规划整合,实现导向功能在二者融合之上的可持续发展;协调功能融合,通俗理解就是将二者之间存在的相似性进行优化,异同性通过自身功能将其进行调整,使其与二者融合的路径相统一。协调功能,顾名思义就是将二者存在的差异性通过自身进行衡量,在符合各自原有的功能上进行互补,将二者不同的内在功能通过协助调整的模式进一步实现改革。协调阶级矛盾性,市场经济矛盾性,因此思想政治工作与企业文化建设的协调功能至关重要,以促进企业在发展中综合利益得到有效提升;教育功能的融合,这一点定位很明确,就是利用思想政治工作来规范约束职工的言行举止,对其展开思想上的教育,培养正确的道德观念、思维逻辑以及三观教育,主要是端正职工的思想。教育功能融合要求职工具有一定的思想觉悟以及职业素养,方可发挥教育融合资源实现企业利益最大化,通过打造专业的工作团队进一步促进企业经济的迅速发展。国有企业在当代社会的发展中必须加以创新,才能与党的宗旨相呼应,与时代的进步相呼应。

#### 4 结束语

思想政治建设工作对企业的文化建设管理有着很大的积极作用,但是在思想政治建设与企业文化建设的融合方面还存很大问题。面对这些问题,相关人员要不断创新,解决这些问题,提升思想政治建设工作和企业文化建设水平,注重思想政治建设工作对企业员工的影响,制定党的建设发展工作目标,积极创新思想政治建设工作的思路,让思想政治建设工作可以在企业运营方面发挥团队协调能力,更大程度上解决企业运营管理上遇到的问题。

#### 参考文献:

- [1] 李丽. 国企思想政治工作与企业文化建设思考[J]. 公关世界, 2020(12):13-14.
- [2] 许少华. 国有企业思想政治工作与企业文化的融合及发展分析[J]. 青年与社会, 2020(18):121-122.
- [3] 王振强, 邓媛媛. 国有企业思想政治工作与企业文化建设有效融合策略研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(06):32-33.
- [4] 胡宏剑. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合探讨[J]. 经济管理文摘, 2020(09):169-170.
- [5] 杨红. 关于企业文化建设与思想政治工作的融合探索[J]. 经济管理文摘, 2019(24):83-84.

## 现代企业制度下如何做好国企政工工作

许飞

(安徽开源路桥有限责任公司 合肥 230088)

DOI:10.12238/jpm.v3i4.4790

**[摘要]**对于任何一个企业来说,思想政治工作都是必不可少的一部分,思想政治工作对企业的发展和员工的管理有着重要的作用。在当下飞速发展的新时期,为提升企业综合竞争的实力,就必须从企业政工管理着手,不断地树立企业形象。国有企业在建设政工队伍的过程中,应当秉持创新思想、解放思想等,拓宽政工队伍建设渠道,全面提升其工作效率。本文主要对新时代企业政工工作面临的挑战和策略进行分析和探讨。