

企业党建与企业文化的融合

樊蓉

中国石化销售股份有限公司湖北荆州石油分公司

DOI:10.12238/jpm.v3i5.4896

[摘要] 企业管理过程中,需要做好党建与文化的融合工作,使企业能够得到全面地建设,使其可以更好地经营。国有企业的发展与我国社会经济的发展是相辅相成的,缺一不可。国有企业生产力在企业党建文化治理中稳步提升,本文将从组织管理、人才培养、保障制度等方面对企业党建与企业文化的共建与融合策略进行分析,使两者能够迅速地融合,对企业的发展进行有效地引导。

[关键词] 国有企业; 党建; 企业文化建设; 融合互促

中图分类号: F276.1 **文献标识码:** A

Integration of enterprise party building and enterprise culture

Rong Fan

Sinopec Sales Corporation, Hubei Jingzhou Petroleum Branch

[Abstract] In the process of enterprise management, it is necessary to do a good job in the integration of party construction and culture, so that the enterprise can be comprehensively built, so that it can better operate. The development of state-owned enterprises and the development of China's social economy are complementary and indispensable. The productivity of state-owned enterprises has been steadily improved in the governance of party construction culture. This paper will analyze the co-construction and integration strategies of party construction and enterprise culture from the aspects of organization management, talent training and security system, so that the two can be rapidly integrated and effectively guide the development of enterprises.

[Key words] state-owned enterprises; Party building; enterprise culture construction; integration and mutual promotion

引言

国有企业的发展自始至终都是跟随着党的领导,如何加强党建和企业文化的融合,一直都是国有企业运营中所追求的终极目标和出发点。深化对国有企业发展的认识,充分发挥党的思想政治领导,不仅有利于统一思想,更有利于国企正视发展中出现的问题,从而抓住机遇,把党建与企业文化深度融合实现高质量的发展,让企业朝着正确的方向发展,做大做强。只有客观正确的认识到思想政治工作的重要性,摒弃旧的观念树立正确的工作观念,用优秀的思想文化赢得认同,才能够有效提升职工的价值观念、思想观、道德观及主人翁精神。这样不仅能推动国有企业党建工作,还能让职工更乐于接受企业精神和企业文化的洗礼,才能站在全面深化党建改革的新起点上,稳步推进国有企业改革,最终达到提高国有企业的核心竞争力。

1 国企党建与企业文化建设的关联

1.1 共同内涵

企业文化建设和党建工作需要通过全体员工的参与来推进,因此在建设主体上是一致的。如何站在企业职工的角度,为企业

职工思考,是党建和企业文化需要思考的问题。只有与企业工作人员积极沟通,才能真正了解党建和企业文化建设所能遇到的问题,才能制定党建和企业文化建设的制度和规范,提高企业发展效率,提高企业管理建设的合理性。提高企业建设的可靠性,提高企业组织建设的向心力,使企业拥有健康发展的条件。企业的发展离不开党建和企业文化建设,两者需要相互促进,使其拥有良好的发展环境,保证企业的组织管理水平。

1.2 建设目标同向

任何一个开展党建和企业文化建设的国企都是拥有一个共同的目标,就是通过目标的相同化来凝聚人心,从而达到企业竞争力的提升,让企业能健康长久的发展下去。在引进先进的管理模式及工作方法的同时一定要以人为本,首先从思想理念上,从心上出发,去进行思想理念的统一,去提升职工的精神层面的认识,有内向外的去统一,去促进企业文化建设的同向化,从基层从底层为企业的持续发展提供思想理念上的统一,让企业的经济效益、核心竞争力都得到健康的可持续性发展。

1.3 建设思想统一

任何社会活动的主体都是人,人是接受信息的过滤器,每个人的人生观价值观和世界观都体现在奋斗目标上。想要统一奋斗目标,就要由内向外深挖,统一内在思想文化,才能从根源上影响人们对外界信息的接受和解释,再表达到外在行为上。开展企业党建和企业文化,首先是稳固职工政治立场,因为思想理念是精神支柱,加强思想理念教育关系到党对国有企业的政治领导、关系到国有企业的健康发展和职工的全面发展。只有建设思想的统一,外在行动才能达到统一

2 融合互促的重要性

2.1 促进国企创新与发展

好的企业一定有一个良好的核心竞争力。拥有高素质的员工队伍是建设优秀企业的基础,同时还要有正确的党建方针指引。企业文化与党建的融合为企业发展开辟了新的路径,一个企业想要发展,首先是思想的更新迭代,在企业文化中贯穿党的思想,既能提升职工思想又能凝聚人心,进而提高职工的服务意识、提升职工的竞争力意识、提升职工的创新意识。对于企业的长久发展起到一个良性的推动。

2.2 符合市场经济发展要求

一个好的领导方针离不开党,中国市场经济在发展,党的政策引导也在调整变化。顺应市场经济要求去调整完善党建工作,减少市场经济改革对企业发展的影响。要从根源上去改变职工的思想观念,做到快速响应,快速转变。就必须加强企业文化建设,摒弃保守老旧思想,加快思想的转变与提升。重视员工的提升,重视思想文化的培训。才能跟上市场经济的发展,能以文化带动产业发展。

2.3 提高国企的管理效能与管理水平

企业党建和企业文化相辅相成缺一不可,二者联合共同推进企业发展。企业文化是发展创新的源源动力,党建能凝聚人心,文化思想能提升境界,好的企业思想能让职工上下同心,能让职工找到归属感。由此可见,将企业文化和企业党建融合一体,对于企业的整体水平的提升有着很大的帮助。

3 融合互促存在的问题

3.1 缺少有效的融合互促措施

首先,在新的形势下,传统的企业党建工作方式、方法与企业发展要求之间的矛盾越来越突出。旧的党建思想,旧的文化建设已经很难满足当下党建与文化建设的融合共进。其次,党建及企业文化建设与企业实际发展上下不同频,与企业实际发展不相符,很难让职工发自内心的想要参与到党建及企业文化建设中来,一线基层员工的思想文化得不到提升,没有创新的动力,企业就得不到发展。最后,没有科学的管理,没有思想理念的提升,没有模式的,阻碍了企业和职工的发展。

3.2 党建与企业文化建设的意识不强

首先,国有企业中的领导没有意识到企业文化和党建融合对企业发展的重要性,自身的思想没有得到提升。领导者是团队的灵魂,缺乏领导参与,基层员工执行起来没有主动性、积极性;其次,没有找到党建与企业文化建设的切入点,方式方法的不对

导致党建与企业文化建设融合缓慢低效;最后,部分基层职工思想保守,意识不到党建与企业文化融合对企业可持续发展的促进,意识不到长久健康发展的价值。

3.3 缺乏党建与企业文化建设的人力资源

首先,没有成熟的经验可以借鉴,很多企业都是摸着石头过河,有些企业让党员开展党建与企业文化的建设工作,因为缺少企业文化建设的经验,即便有很强的党员意识,也很难开展企业文化建设工作;其次,部分企业既任用了有企业文化建设经验的员工,又设立了专门的党建部门,但没有做好相关规则制度的规范,导致党建及企业文化建设方案与现有的市场经济发展不相符合,企业发展停滞不前。没能发挥党建与企业文化相辅相成的推动作用。

4 融合互促的措施与方法

4.1 提高重视程度,加大宣传力度

第一,党建与企业文化建设要从管理层的角度去提升重视程度,由上至下营造重视氛围,扩大宣传力度。加大党建和企业文化建设的散播范围,让全体职工感受到并积极想要参与到企业党建和文化建设的融合工作中来。第二,加大对先进人物,模范榜样的形象塑造,以典型带领普遍,让基层员工积极主动的参与到党建和企业文化建设之中,人人争当楷模,让企业与个人形成良好的循环,让平凡的岗位涌现出更多的楷模。

4.2 发挥党组织领导作用

坚定的思想理念如同一面旗帜,凝聚人心指引方向,因此要从内向外,从上到下统一思想,提高企业领导对党建及企业文化的重视度,从心上意识到党建与企业文化融合的重要性,加大企业中高层领导的参与度,才能带动并影响基层职工的关注度、认知度、投入度;其次,要用适当的方法去开展党建与企业文化建设的融合,避免曲高和寡,让思想理念工作重心下沉到基层,下沉到心上,围绕一线职工去在心上在思想上用力。把党建与企业文化建设工作做实做细,做出成效。

4.3 建立党建与企业文化建设的工作制度体系

第一,只有企业的文化建设与党建进入一个良性的循环中才能使企业竞争力真正得到增强。企业党建与文化建设能增添物质精神的丰富,可以形成文明的企业行为文化,可以形成和谐的企业制度文化,可以形成健康的企业精神文化,从而增强企业竞争力。第二,提升党建和企业文化建设的融合是企业文化建设的切入点,力求在活动中进一步加强对广大职工人文关怀,保障职工群众合法权益,积极帮助职工群众解决实际问题,让职工得到获益,让职工素质得到提升,让企业得到发展,让社会得到回报。第三,监督机制和考核机制的完善能规范基层职工的思想,巩固心理,加强精神。发动基层职工集体献策,加强企业员工共同创建,在党建与企业文化中贯穿与时俱进和创新性的思想理念,让基层职工认同企业文化建设的内容,主动参与主动了解企业文化建设的愿景,把企业的文化理念融入到自己的思想理念中去,才能上下同频,才能从心出发,共谋改革。

4.4 组建党建与企业文化队伍

第一, 激发职工自发的将党建工作与企业文化融为一体是切入党建和企业文化工作的下脚点; 第二, 要不间断的对企业职工进行党政思想教育, 进行口头情感鼓励, 激励模范职工进行典型示范, 自发自主参与学习; 第三, 要持续在党建学习中贯穿企业文化的融合, 把党建工作搭载到企业文化上去, 要加大党建与企业文化工作的覆盖面, 扩大企业文化在党组织的影响力。坚持党群共建, 共同进步。基层职工是企业发展的着力点, 只有把基层职工聚集在党组织的周围, 才能有源源不断的前进动力; 第四, 结合企业生产经营实际, 组织各项企业文化活动, 把党建工作渗透到全员中去, 实现全方位的融合, 把企业文化根植到职工内心, 让职工自觉自愿的去追求文化价值去寻求思想的提升, 让党建文化与企业文化的新融合成为新的凝聚力, 成为改革发展的第一动力。

5 结语

总之, 要能高效的开展党建工作就必须沉下去帮助基层职工厘清价值观, 统一思想观念, 加强素养的提升, 由内向外的去提升企业的核心竞争力。能高效凝聚企业文化的思想观念才能从根本的促进企业变革。企业想要快速的融入市场经济, 一定要关注基层党建和企业文化建设的统一, 从根本上让企业具有长久健康的创新力, 持续高速的发展下去。

[参考文献]

[1]范英. 国企党建与企业文化建设的融合互促[J]. 办公室业务, 2020(18):17+44.

[2]张钰茹. 国企党建与企业文化建设的融合互促[J]. 管理学家, 2020(22):28-29.

[3]王辉阳. 国企党建与企业文化建设的融合互促[J]. 新商务周刊, 2020(9):220-221.

中国万方数据库简介:

万方数据成立于1993年。2000年, 在原万方数据(集团)公司的基础上, 由中国科学技术信息研究所联合中国文化产业投资基金、中国科技出版传媒有限公司、北京知金科技投资有限公司、四川省科技信息研究所和科技文献出版社等五家单位共同发起成立——“北京万方数据股份有限公司”。

万方数据是国内较早以信息服务为核心的股份制高新技术企业, 经过20年来快速稳定的发展, 万方数据目前拥有在职员工近千人, 其中硕士以上学历约占25%, 专业技术人员占70%, 已经发展成为一家以提供信息资源产品为基础, 同时集信息内容管理解决方案与知识服务为一体的综合信息内容服务提供商, 形成了以“资源+软件+硬件+服务”为核心的业务模式。

万方数据以客户需求为导向, 依托强大的数据采集能力, 应用先进的信息处理技术和检索技术, 为决策主体、科研主体、创新主体提供高质量的信息资源产品。在精心打造万方数据知识服务平台的基础上, 万方数据还基于“数据+工具+专业智慧”的情报工程思路, 为用户提供专业化的数据定制、分析管理工具和情报方法, 并陆续推出万方医学网、万方数据企业知识服务平台、中小学数字图书馆等一系列信息增值产品, 以满足用户对深层次信息和分析的需求, 为用户确定技术创新和投资方向提供决策支持。

在为用户提供信息内容服务的同时, 作为国内较早开展互联网服务的企业之一, 万方数据坚持以信息资源建设为核心, 努力发展成为中国优质的信息内容服务提供商, 开发独具特色的信息处理方案和信息增值产品, 为用户提供从数据、信息到知识的全面解决方案, 服务于国民经济信息化建设, 推动全民信息素质的提升。