

乡村振兴背景下农户就业帮扶现实困境与策略选择

——基于信息传播视角的研究

柴博琳

南昌大学公共政策与管理学院

DOI:10.12238/jpm.v3i6.4973

[摘要] 在乡村振兴战略背景下,就业帮扶虽取得一系列成效,但其中还存在着诸多问题,本文聚焦于就业帮扶中的信息传播问题,从信息来源,信息内容,信息传播渠道,信息接收与利用及信息反馈等角度对农户就业帮扶中信息传播现状做了深入探析,明确信息传播是影响农户就业的关键因素,指出信息阻滞是使得农户就业帮扶难以有效落实的现实困境,并针对所发现的信息传播问题提出具有创新性的对策建议。

[关键词] 就业帮扶; 信息传播; 乡村振兴

中图分类号: F241.4 **文献标识码:** A

Under the background of rural revitalization, the employment of farmers and strategy choice

—research based on the perspective of information dissemination

Bolin Chai

School of Public Policy and Management, Nanchang University

[Abstract] In the context of the rural revitalization strategy, although employment assistance has achieved a series of results, there are still many problems. This paper focuses on the information dissemination in employment assistance. From information sources, information content, information dissemination channels, information This paper makes an in-depth analysis of the current situation of information dissemination in farmers' employment assistance from the perspectives of reception, utilization and information feedback. It is clear that information dissemination is the key factor affecting farmers' employment. And put forward innovative countermeasures and suggestions for the information dissemination problems found.

[Key words] Employment assistance; information dissemination; rural revitalization

引言

就业是收入的稳定来源。就业帮扶是一种“造血式”的帮扶方式,是“授之以渔”而非“授之以鱼”。联合国科教文组织曾指出,造成贫困的重要原因之一是信息流动不畅。就业信息的获取是就业的重要条件。搞清楚就业信息在整个农户社会的传播机制对于有效连接政府就业政策投放与农户接收具有重要意义,其就业帮扶举措才能得以真正落实,就业扶贫的“造血式”价值才能得以有效发挥,持续性脱贫才能实现。通过各种途径使贫困农民转移到非农部门就业,努力增加他们参与非农部门就业的机会,同时,不断提高进城农民工的就业质量,对于增加贫困农民收入,使他们走上脱贫奔小康道路,具有积极的现实意义。

1 信息传播: 影响农户就业的关键因素

1.1 良性的就业信息传播系统是传播主体与客体间的“润滑剂”

在农户就业信息传播中,信息传播主体通常为当地乡镇政府、企业、社会组织等,往往与当地农户存在较强的利益联结,这些主体向农户发布就业信息,或希望帮扶农户就业,或希望为组织雇佣劳动力,而作为传播客体的农户则需寻求一份适合自己的就业岗位,双方常常因薪资待遇、福利保障、工作地点等产生利益的碰撞,一个动态的、双向的就业信息传播系统能够有效的连接信息传播主体与信息传播客体,便于双方之间的协商与沟通,减弱就业信息传播过程中其他外界环境因素的干扰,充当信息传播中传播主体与传播客体之间的“润滑剂”,有效缓解双方之间因各自利益而产生的摩擦,提升信息质量与信息接收利用效率,从而促进乡村振兴战略下农户就业帮扶的实现。

1.2良性的就业信息传播系统是传播主体与客体间的“凝合剂”

在农户传统观念中,政府、企业、社会组织等传播主体与自身往往具有较强的距离感,认为传播主体仅仅是出于自身需要或是完成上级任务从而进行就业信息的发布,并未真正考虑农户对于就业及信息的需求,其目的也并不是帮扶农户就业,因而对其所发布的就业信息常常采取观望等较为保守的接受态度,从而导致信息利用率较低。良性的就业信息传播系统往往充当传播主体与传播客体间的“凝合剂”,增强信息传播主体与客体间的凝聚关系,产生较强的凝合效应。动态且双向的信息传播系统一方面可以让信息传播主体在信息发布过程中充分了解并考虑农户的信息及就业需求,另一方面也可增强农户与传播主体的沟通互动而拉近彼此间的距离,提升彼此间的积极关系,增强农户对信息传播主体的信任程度。从而有利于传播主体的信息发布与传播客体的信息接收利用,也有利于形成一个良性且持续的信息环流。

2 信息阻滞: 农户就业帮扶的现实困境

2.1信息传播主体与客体间存在较大的素质偏差

乡村振兴背景下,农户就业依赖于就业信息的有效传递,传播主体与传播客体对其信息有效传播产生重要影响,政府想要对农户进行就业帮扶也依赖于所提供的就业信息能否有效发挥作用。就业信息传播主体多为乡镇政府或社会组织,这些就业信息能否得以有效利用一定程度上取决于农户对于这些就业信息的转译,而成功转译的关键一方面在于传播主体的信息发布,另一方面在于传播客体对于信息的接收。然而,当前普遍存在的问题在于政府或社会组织在进行就业信息发布时,未考虑到自身文化素质与农户的文化素质之间的偏差,即传播主体通常文化程度较高,而农户文化水平较低,甚至存在大量“文盲”。如果所下放的扶贫信息不够“接地气”,过于“公章式”或“书面化”,就易造成农户理解不了或理解不到位,从而导致就业信息很难发挥应有的价值。

2.2就业信息内容过杂,缺乏“辨识性”与“针对性”

信息的内容是影响信息传播效果的重要因素之一。在当前助农政策与媒介环境下,农户除了从乡镇政府或一些用人单位获取就业信息外,还会通过电视、互联网、亲朋好友等渠道获取信息,单就就业信息发布数量而言是足够的,但在就业信息传播过程中会出现各式各样就业信息杂糅在一起,这些平台上的信息鱼龙混杂且真假难辨,信息缺乏“辨识性”,农户也往往因其媒介素养较低,缺乏信息辨识能力而容易获取到虚假信息。其次,也因其过杂的信息内容而使其信息供给缺乏“针对性”,信息供给对于农户是“浇灌式”而非“滴灌式”,农户也因其信息处理能力有限而无法筛选出对于自身有价值的就业信息,无法满足自身对于就业信息的需求,从而阻碍了农户就业,也不利于乡村振兴背景下政府与社会各界对于农户就业帮扶的实现。

2.3新媒介占主导地位,信息利用趋于保守

信息的传播依赖于媒介,媒介自身的特性会影响信息传播

的效果。随着当前智能手机的普及以及互联网技术的飞速发展,依托互联网技术而形成的新媒介已逐渐成为信息传播的主要媒介,农户就业信息获取渠道也变得更加多元,如通过社交媒体如“抖音”,“快手”,“微信群”,或是一些门户网站,视频网站等,农户每天会接收到各式各样的就业信息。然而虽然信息传播媒介变得十分多元,且信息内容十分丰富,但由于新媒介自身所具有的风险性与失真性,易影响农户对于信息信任程度,造成新媒介所传递的就业信息的实际利用率偏低。大多数农户对其所传递出的信息缺乏安全感,往往认为新型媒介下的信息是“不可信”或“有风险”的,采取一种天然自我保护态度,对其传递的就业信息不加理睬或采取观望的态度,对于信息的利用趋于保守,最终影响就业信息传播的效果。

2.4就业信息单向流通,供需难以匹配

反馈是了解就业信息是否得以有效利用的重要一环,反馈是形成良性信息环流的关键所在。然而在实际情况下,大多数就业信息在传播过程中未能形成一个动态的、双向的信息传播系统,从而造成传播主体的信息供给难以匹配农户的信息需求。传播主体在发布就业信息后,未能对信息进行有效追踪,不了解农户对于信息的知晓情况与利用情况,更不了解农户的信息需求,因而不能发现信息传播过程中所出现的问题,长此以往,造成了信息的“无效循环”与“恶性循环”,最终导致信息供给无法匹配信息需求从而影响就业信息传播与就业帮扶的效力。

3 农户就业帮扶信息传播效能提升策略

3.1降低素质偏差,做好信息启蒙

如果传播主体所发布的信息能够被传播客体正确转译解码,信息利用率将会大大提升。其实现一方面有赖于政府或其他就业信息传播主体将信息加工成为农户更易懂,更“接地气”的信息,减少“官话”与“套话”。另一方面需要做好信息启蒙,通过开展文化素质培训、政策解读培训、手机使用与搜索培训等,同时及时检验培训效果,提升农户文化素养与信息素养,提升农户表达力与理解力,降低农户与政府或其他信息传播主体的素质偏差,实现信息的正确转译及农户对就业信息的充分利用。

3.2整合信息资源,实现精确传播

信息内容影响着传播主体信息的发布与传播客体信息的接收,这就要求就业信息传播主体整合信息资源,实现对就业信息的精确传播。首先应按照一定原则对就业信息进行分门别类,如可按照用人单位所在地、工作类别、薪资水平等进行分类整理,从而再向下传递。其次因农户自身对于信息缺乏“辨识能力”,当地政府应建立信息过滤系统及时过滤掉不实信息,降低农户接收到虚假信息风险。最后也应切实了解每位农户的就业需求,实现就业信息有针对性地“滴灌”,根据农户自身需求不同来向农户传递适合自身情况的就业信息。

3.3提升媒介素养,拓宽传播渠道

传播媒介影响着传播主体的信息发布,也影响着传播客体对于信息的接收与利用,在当前新媒体高度发达的时代,社交媒体已经成为信息传播的主要渠道,农户需提升自身媒介素养,具

备新媒体使用能力,才能拓宽信息传播渠道,使就业信息得到最大化利用。在保证网络基础设施全覆盖的基础上开展提升农户新媒体素养的培训,一方面教导农户如何选择、挑选网络新媒体内有价值的信息,避免信息接收与利用过于保守。另一方面提升农户在网络新媒体中的表达与参与力度,利用新媒体发布自身就业需求,主动求助,增强与就业信息发布主体的互动,从而增强就业信息传播,提升农户信息接收与利用率。

3.4 加强信息追踪,建立反馈系统

反馈是实现信息高效流通的重要一环,在就业信息的传播中,一个高效率的信息反馈系统可以帮助更好的匹配农户的就业需求。这就需要当地政府等信息传播主体对已发布的就业信息进行实时追踪,加快建立互动的信息沟通机制,形成一个动态的、双向的信息传播系统。及时了解农户对于已发布的就业信息的接收及利用情况,以及农户对就业信息的评价与信息需求。同时,应为农户提供一个便捷的反馈渠道,让农户可以随时随地与信息发布主体进行沟通互动,提出反馈意见与建议,从而确保就业信息精确匹配农户就业需求,信息传播系统形成一个持续的、良性的闭环。

4 总结与讨论

2020年我国成功实现现行标准下贫困人口的全部脱贫,如

何实现持续性脱贫,巩固脱贫成果同乡村振兴战略的有效衔接成为新时期的重要课题。就业作为融入社会大分工的一种基本方式,不仅可以为农户带来经济上的增收,还能加快其再社会化的进程,就业帮扶也毫无疑问是为实现农户多维富裕的重要手段。在乡村振兴战略背景下,就业帮扶虽取得一系列成效,但其中还存在着诸多问题,本文从信息来源,信息内容,传播渠道,信息接收与利用,信息反馈等角度指出信息传播主体与客体间存在素质偏差、就业信息内容过杂,缺乏“辨识度”与“针对性”、新媒体占主导地位,信息利用趋于保守、就业信息单向流通,供需难以匹配等就业帮扶中的信息传播问题并为就业帮扶信息传播效能的提升提出相对应的策略建议,帮助提高就业帮扶整体效果,助力实现乡村振兴。

[参考文献]

- [1]张学波,马相彬,张利利,等.嵌入与行动者网络:精准扶贫语境下扶贫信息传播再思考[J].新闻与传播研究,2018,25(09):30-50+126.
- [2]李长安.乡村振兴战略背景下就业扶贫的机制与措施[J].中国高校社会科学,2018,(06):29-36+154.
- [3]长子中.新农村建设背景下的信息供给与农民致富[J].发展,2008,(10):7-9.

中国万方数据库简介:

万方数据成立于1993年。2000年,在原万方数据(集团)公司的基础上,由中国科学技术信息研究所联合中国文化产业投资基金、中国科技出版传媒有限公司、北京知金科技投资有限公司、四川省科技信息研究所和科技文献出版社等五家单位共同发起成立——“北京万方数据股份有限公司”。

万方数据是国内较早以信息服务为核心的股份制高新技术企业,经过20年来快速稳定的发展,万方数据目前拥有在职员工近千人,其中硕士以上学历约占25%,专业技术人员占70%,已经发展成为一家以提供信息资源产品为基础,同时集信息内容管理解决方案与知识服务为一体的综合信息内容服务提供商,形成了以“资源+软件+硬件+服务”为核心的业务模式。

万方数据以客户需求为导向,依托强大的数据采集能力,应用先进的信息处理技术和检索技术,为决策主体、科研主体、创新主体提供高质量的信息资源产品。在精心打造万方数据知识服务平台的基础上,万方数据还基于“数据+工具+专业智慧”的情报工程思路,为用户提供专业化的数据定制、分析管理工具和情报方法,并陆续推出万方医学网、万方数据企业知识服务平台、中小学数字图书馆等一系列信息增值产品,以满足用户对深层次信息和分析的需求,为用户确定技术创新和投资方向提供决策支持。

在为用户提供信息内容服务的同时,作为国内较早开展互联网服务的企业之一,万方数据坚持以信息资源建设为核心,努力发展成为中国优质的信息内容服务提供商,开发独具特色的信息处理方案和信息增值产品,为用户提供从数据、信息到知识的全面解决方案,服务于国民经济信息化建设,推动全民信息素质的提升。