

新媒体环境下报刊版面设计的创新探索

江川

中国体育报业总社有限公司图文事业部

DOI:10.12238/jpm.v3i6.4993

[摘要] 随着近些年来互联网技术的不断更新,纸媒的主流地位开始受到强烈冲击。新媒体信息因其更新快、来源广以及无需付费等优势,迅速获得了年轻一代的青睐。传统报刊版面多以“豆腐块”的形式来呈现,而在当前新媒体环境下,新闻传播已不再局限于这种单一的形式,逐渐转向集图文、音乐、视频等多位于一体的形式,带给受众更为丰富的观感和体验。技术的发展在带来挑战的同时也为报刊版面设计的创新起到了助推作用。因此,如何优化版面设计,为传统媒介激活新的生机成为了当前亟待解决的问题。本文就此展开探索,并提出了合理化建议。

[关键词] 新媒体环境; 报刊版面; 创新

中图分类号: D693.093 **文献标识码:** A

Innovative Exploration of Newspaper Layout Design under the New Media Environment

Chuan Jiang

Picture and Text Business Division of China Sports Press General Press Co

[Abstract] With the continuous update of Internet technology in recent years, the mainstream status of paper media began to be strongly impacted. New media information has quickly gained the favor of the younger generation because of its advantages of fast update, wide sources and no need to pay. The pages of traditional newspapers and periodicals are mostly presented in the form of "tofu block", but in the current new media environment, news communication is no longer limited to this single form, but gradually turns to the integrated form of pictures, text, music and video, bringing richer impressions and experiences to the audience. The development of technology not only brings challenges, but also boosts the innovation of newspaper layout design. Therefore, how to optimize the layout design and activate the new vitality for the traditional media has become an urgent problem to be solved. This paper explores at this point and puts forward reasonable suggestions.

[Key words] New media environment; Newspaper layout; innovate

互联网技术的更新迭代,导致传统媒体逐渐淡出了大众的视野,而报纸作为传统媒体中的主要载体,在历史发展过程中开始由盛转衰,造成受众群体流失等一系列连锁反应,目前正面临着严重的危机。报刊版面作为报纸的重要组成部分,与报纸的发展可谓是息息相关。在当前新媒体环境下,创新报刊版面设计,则需要采取全新的方式、方法。传统的发展思路,已无法适应新媒体时代的信息需求,同时也存在着一些错误的思维和观念,会在某种程度上对纸媒的发展造成一定阻碍,只有与时俱进,适应时代发展的需求,才能够在发展中创新,在创新中前行。

1 报刊版面设计的意义

1.1 特点

1.1.1 时效性

新闻事件本身就具有更新快、变动大以及受众广泛等特点,

因此,在对报纸新闻进行编辑时,要求采访人员能够及时获取到准确信息,并进行快速整合,在新闻热度尚未退却时跟进报道,以期能够掌握有效的话语权,对其进行合理评判,引领社会大众对于事件的正确舆论导向,避免造成负面影响。

1.1.2 新颖性

时代的发展要求社会大众具备创新理念,报刊版面设计更是离不开新颖性。在报纸新闻的策划过程中,既要普遍又要突出,除了对时事进行及时准确的报道之外,更需要加强创新性,避免与其他报纸的角度产生重叠,深入发掘不同观点,保障真实有效的同时,及时跟踪报道,提高自身的影响力,吸引读者关注。

1.1.3 系统性

在进行版面设计时一定要做好事先规划,突出重点,达到以一当十的效果。其次,在设计过程中,必须全面考虑新闻受众,

将社会各个阶层人员的特征进行有效结合,同时能够紧跟时代步伐,克服自身的局限性,共同推进社会进步与人类发展。

1.2 意义

在传统媒体占据主流地位时期,报刊的版面设计成为了读者选择报纸的关键。除了大多数读者一贯青睐的报纸以外,其余多是以视觉体验为主。由此可见,除了头版头条的标题需要吸人眼球之外,版面设计也至关重要。作为报纸宣传的“门面”,在忠于新闻事实的同时还需要具备相应的审美,这对编辑的专业能力提出了更高的要求。在版面设计过程中,不仅要图文并茂进行编辑,更要突出美感,为读者带来良好的视觉体验,从而提高报纸的影响力,增强竞争优势。由于网络环境的影响,使得报纸的阅读量越来越低,在内容为王的前提下,更应当注重版面设计的重要性,将两者相互结合,共同促进阅读效果的提升。

2 报刊版面设计的转型

2.1 发展现状

当前报纸新闻行业的发展正处于瓶颈期,这对于新闻编辑工作也带来了极大的挑战。从行业角度来看,报纸新闻因其自身的特殊性与发展时长的局限性,导致了一系列行业问题的发生。在市场竞争不断增强的状况下,行业发展也是各具利弊。由于不同企业所采取的发展路径不同,使得各企业的发展也出现了差异化现象。一些企业选择了科学的发展方式,促进了纸媒的有效创新,不仅有着较大的行业影响力,同时所报道的内容也更具权威性,从而带动了报纸的发展。反之,那些发展缓慢的报纸无法适应时代的要求,很容易被取缔,形成较差的后果。

综合市场经济发展现状,纸媒的发展难以避免出现一些问题,例如,部分发展情况较差的报纸为了快速提高行业竞争力,选择了走捷径的形式,一味复制那些发展相对较好的企业发展模式,致使其陷入了死循环,很难再实现有效创新。从社会发展现状来看,由于互联网技术的高速发展,使得新媒体行业占据了一席之地。因其具有传播速度较快、获取信息便捷等特点,引起了读者的广泛关注,这对于传统纸媒的发展也造成了极大的阻碍。同时,报纸新闻的获取不仅会消耗部分金钱,另外还有着定点取件的弊端,这对于当前快餐时代,凡事讲求效率的人们来讲,并不利于信息的快速更新。因此人们也越发的倾向于利用网络载体来获取所需信息,这也更加限制了纸媒的发展进程。

2.2 转型方向

2.2.1 由走文到排版

根据资料显示,我国报纸所涉及的内容比较广泛,其中既包括时事新闻、广告,又包括了文学作品、奇闻趣事等。在发展过程中,也逐渐由一味地文字铺陈开始更加注重版面设计。排版的目的是为了满足不同读者对于新闻获取的需要。随着互联网技术的发展,报纸编辑工作也通过借助网络手段变得越发便捷,传统的模板已无法适应新闻传播的速度,很多重点新闻也难以得到展现,因此形成了“豆腐块”模式,开始注重排版布局。

2.2.2 由单一到多元

在新媒体环境下,由于受到诸多因素的影响,报纸的版面设

计逐渐发生了质的变化。传统的报刊版面多以文字为主,而如今开始更多的引用了插画、摄影作品以及字体设计等多种形式,这在丰富版面内容的同时,也提高了视觉冲击性,能够带给读者更好的观感与体验。

2.2.3 与新媒体融合

报刊版面设计的要点是顺应受众的阅读习惯,同时应当遵循视觉传达的基本规律,即变化和节奏。这就要求设计人员在具备扎实的专业功底之外,还应当具有相应的审美能力,能够对图文内容按照适当的组合排列,从而发挥出最大功效。“视觉先行”作为版面设计的整体理念,不仅可以突出重点,还能够丰富新闻表现形式,提高阅读舒适度。在当前新媒体环境下,报纸新闻的传播同样可以借助平台优势,通过结合新媒体元素,设计出与时代发展相适应的报刊品类。

3 版面设计创新策略

3.1 原则

从长远发展来看,提升报刊版面设计的影响力是当前改革的关键。工作人员应当时刻关注新闻事件的更新,紧跟时代步伐,成为兼具时代创新性与传统纸媒情怀的信息传递者。但与此同时,欲速则不达,在改革过程中不能只为了追求效率而忽视了质量,要遵循一定的原则,合理提升报刊版面设计的影响力。在改革过程中,一定要找准路线,采取科学有效的方式进行传播,避免固化思维以及一些极端的手段。另外,需要综合考虑多方面因素,对内外部作用效果进行相关探讨,降低差异化影响,通过采用合理的措施,有效改进自身的发展局限,提高工作效率。创新的方式必须具备可持续发展性,能够长期稳定的获得改善,避免急于求成,同时应当注意以下几点:

3.1.1 内容符合实际

真实性是新闻的主要特点之一,也是进行传播的基本要求。在当前新媒体环境下,网络碎片化信息给人类生活造成了极大的影响。由于网络信息的含量过于广泛,其真实性难以考据,另外言论自由的环境使得部分网友陷入了断章取义的弊端,部分新闻工作者们也利用了这一现状,常常会为了获取更多的经济利益从而进行不实报道,违背新闻工作的初衷,这对于纸媒来讲,不仅会削弱报纸的影响力,更会严重阻碍企业的发展,降低行业竞争力。因此,管理人员必须严格规范相应制度,对报刊设计工作进行有效监督,同时设计的内容应当符合生活实际,传递正能量,树立社会新风。

3.1.2 具有全局观念

现实生活当中,每时每刻都会有新鲜事件发生,或喜或忧,但无论是社会正能量亦或是负面案件,都具有一定的传播性。因此,在进行版面设计时要注意合理引领社会舆论导向,充分发挥出应有的价值。这就需要设计人员具有较强的新闻敏锐度,能够突出重点,有针对性的开展工作。另外,由于报纸版面内容所含范围较广,无法全部得以展现,因此在排版过程中,一定要具有全局观念,做到顾全大局。要始终贯彻落实社会发展理念,牢记新闻传播的本质要求,以提高影响力为主,承担社会责任,必要

时可以摒弃一些经济利益。

3.2 措施

3.2.1 整合内容, 增加版面数量

新媒体时代, 信息呈爆炸式增长。这对于受众群体来讲, 新闻信息的延展性无疑变得更加丰富, 但对于特定群体而言, 则需要更具有针对性的内容来满足其了解的需求。为了综合这两方面需要, 各大报纸纷纷开始增加版面数量, 以弥补信息量的局限。通过将多条新闻内容加以整合, 利用稿件与图片之间的关联性进行串联, 使其能够达到最佳效果。为了增加版面信息量, 需要通过多种方式进行整合。一方面, 是整合同类新闻。意将两则或两则以上同类内容的材料串联成组, 进行汇编整理。需要注意的是, 对于两则或是两则以上同类概念里的多方面内容同样可以串联成组。另一方面, 是将具有延伸性的内容加以整合。在当前新闻饱和的状态下, 读者对于感兴趣的话题更加想要了解事件的来龙去脉及其引申内容, 这就需要设计者们多方涉猎, 并能够进行有序排列, 从而迎合受众心理。

3.2.2 创新形式, 与新媒体相融合

报刊新闻由于其版面的局限性, 无法为读者提供较为充足的信息体量, 这对于“快餐式阅读”的便捷性是极为不利的。但与此同时, 报纸也具有其自身优势, 可以根据稿件位置以及所占面积大小等迅速让读者了解到各条信息的重要程度, 以此选择自己感兴趣的内容展开阅读。当前解决这种矛盾最直接的方法就是将报刊版面与新媒体形式相结合, 取长补短, 相互促进。通过软件、小程序等展现出整张报纸版面, 充分发挥报纸的索引功能, 用以提高版面的阅读量。另外, 也可以在报纸上添加二维码, 与新媒体实现有效链接, 能够将报纸新闻的发生背景及其引申意等通过新媒体平台展现给读者, 增加版面信息量的同时, 提高了新闻的趣味性, 使得阅读不再浅尝辄止, 从而达到更高的需求。

3.2.3 创意设计, 增强视觉效果。

新媒体的迅速发展, 使得新闻来源变得更加多样化, 受众也已不再局限于传统媒体的表达方式, 开始倾向于更为便捷的阅读形式。由此可见, 报刊版面设计的转型显得势在必行。一方面, 我们要注重文章标题对版面宣传的重要性, 可以适当的做一下“标题党”, 注重与时俱进, 吸引读者眼球。在新媒体环境下, “快餐式阅读”开始更加盛行, 因此, 拟定一个成功的标题对于提升新闻的阅读量与点击量至关重要。编辑可以通过当下流行的网络语言加以延伸, 再将色彩、图文等元素有机结合, 让版面标题能够“活”起来, 引起读者兴趣。另一方面, 可以大胆运用图片内容及创意形式, 开发设计潜能。查阅新媒体的信息界面, 可以发现, 其中所采用的大量图片、创意使得版面内容层次分明, 具有较强的视觉冲击力, 使得文章阅读更加简洁明了, 轻松舒

适。此外, 版面设计要遵循新闻传播规律, 做到“内外兼修”。通过新媒体的优势, 帮助纸媒发展创新, 使其能够在时代变革的浪潮中展现出独特魅力, 增强竞争力。

3.2.4 注重艺术性与新闻性相统一

随着社会进步与人民生活水平的提高, 人们开始更加关注精神层面的需求, 对于文化产品的消费也变得更加普遍。由于网络技术的迅速发展, 信息来源的多样化也逐渐改变了人们的阅读方式, 这对于版面设计也在无形之中施加了压力。报纸编辑不仅需要拥有专业实力, 同时需要具备一定的审美水平, 要对受众心理有着深入的了解。在设计过程中能够突出重点, 帮助读者及时抓取有效信息, 提高阅读的效率。版面设计需要常学常新, 不断引入新的设计元素, 提高版式新颖度, 进而提升报纸的竞争力。编辑人员应当培养自身特有风格, 使读者在进行阅读时能够眼前一亮, 提高读者对报纸的信任度与回头率。需要注意的是, 在版面设计过程中应当充分考虑读者需求, 不断创新版面设计, 实现内容与形式的有效融合, 达到艺术性与新闻性相统一, 在为读者提供舒适的阅读体验的同时, 还可以汲取新媒体的优势, 使读者拥有美的享受。

4 总结

综上所述, 新媒体的发展的确对传统纸媒造成了一定的阻碍, 但这并不代表着网络信息可以取缔报纸新闻。纸媒的发展历程以及所蕴含的情怀构成了其特有的社会价值, 我们应当始终贯彻国家的发展理念, 秉承传递社会正能量与批判负面案件的初衷, 增强社会责任感, 结合社会发展的特性, 对报纸新闻作出合理有效的改革, 使其能够适应时代变化的潮流, 守护好报纸行业的发展。在提升报刊版面设计水准的同时, 要更加注重选材的规范性, 从众多社会现象当中选取出具有新闻价值以及社会意义的案件进行跟踪报道, 注重全局观念。保证新闻的真实性与准确性, 同时也应当巩固团队建设, 增强成员之间的协作性, 优化工作机制, 争取合理的创新版面设计形式, 推动报纸行业健康稳定发展。

[参考文献]

- [1]辛晨旭. 新媒体环境下党报版面的设计与创新[J]. 新闻战线, 2018, (04): 137-138.
- [2]何玲, 汪芹. 全媒体时代的报纸版面创新[J]. 新闻前哨, 2019, (12): 18.
- [3]陈晓兰, 段弘. 新闻策划: 报纸深度报道的一种“突围”方式[J]. 西南民族学院学报(哲学社会科学版), 2015, 22(12): 89-91.
- [4]王静. 新闻策划在报纸中的作用[J]. 活力, 2014, (6): 119.
- [5]朱尊. 新闻创意, 让人闻新而来——浅论行业类报纸的新闻创意策划[J]. 传播与版权, 2014, (03): 12-13.