

# 新时期企业政工宣传工作的创新策略

罗星

内蒙古霍煤集团兴源矿业有限公司

DOI:10.12238/jpm.v3i7.5092

**[摘要]** 在当今社会,创新政工宣传工作是促进企业可持续发展的关键手段,企业要提高对政工宣传工作的重视程度,改进发展策略,提升企业工人的精神水平,树立良好的企业形象,提高企业的市场影响力。本文研究了新时期企业政工宣传工作中存在的不足之处以及创新策略,解决企业内部存在的问题,以推动企业平稳发展,不断进步。

**[关键词]** 企业政工; 宣传工作; 不足之处; 创新策略

**中图分类号:** G241.1 **文献标识码:** A

The innovative strategy of enterprise political work propaganda work in the new period

Xing Luo

Inner Mongolia Huozhou Coal Group Xingyuan Mining Co., LTD

**[Abstract]** In today's society, the innovation of political work publicity work is the key means to promote the sustainable development of enterprises, enterprises should improve the attention of political work publicity work, improve the development strategy, enhance the spiritual level of enterprise workers, establish a good corporate image, improve the market influence of enterprises. This paper studies the shortcomings and innovation strategies in the enterprise political work propaganda work in the new period, to solve the internal problems in the enterprise, so as to promote the steady development of the enterprise and make continuous progress.

**[Key words]** enterprise political work; publicity work; shortcomings; innovation strategy

在经济全球化的时代背景下,经济、政治、文化以及社会各方面都发生了翻天覆地的变化,许多发展机遇也随之而来。创新企业政工宣传工作,一方面,可以丰富企业职工的精神生活,提高员工工作热情和积极性;另一方面,可以更新企业核心观念,顺应新时代发展潮流,改进工作方式,提升企业的整体效益,促进企业良好发展。

## 1 企业政工宣传工作的关键作用

在企业的发展过程中,做好政工宣传工作意义重大。它不仅有效完善企业工作步骤的关键途径,更是促进企业不断发展和提高职工综合素质的重要推动力。第一,国内经济社会环境随着全球经济飞速前进而随之改变,所以许多企业都到了需要转型的关键时期,而企业职工的整体素质对转型成功与否具有重要的意义。因此,做好企业政工宣传工作可以丰富企业职工的精神世界,提升职工综合素质,提高职工工作热情和积极性,培养出全面发展的专业人才,推动企业不断进步。第二,新时期企业建设发展过程中,企业内部职工应抱有强烈的集体荣誉感,充分了解企业的文化理念和经营目的。做好企业政工宣传工作,提高全体职工的凝聚力和向心力,使其为完成企业发展目标而共同努力。第三,改进企业政工宣传工作,营造积极活泼的工作氛围,

将政工宣传工作和企业发展进步充分联系,建立科学合理的工作体系,提高职工对企业的信任程度,保障企业整体和员工个人两者共同进步。

## 2 企业政工宣传工作存在的不足之处

当今世界的事物多种多样、丰富多彩,普通民众的思想理念也随着时代发展而不断进步,可以接受许多新鲜的事物和观念。因此若企业的政工宣传工作不能与时俱进,顺应时代发展潮流,维持原来固有的经营模式不变,不仅会限制职工的思想理念进步,还会阻碍企业的持续发展。在企业政工宣传工作的实际过程中,主要存在以下几个不足之处:

### 2.1 政工宣传的工作意识薄弱

因为许多企业持续受固有观念和模式等因素限制,对政工宣传工作的了解还不够充分,低估了政工宣传工作对推动企业平稳前进的重要意义,所以在政工宣传工作方面的意识还较为薄弱。在企业日常运营过程中,大多数企业都把经营重心放在企业项目工作以及具体发展方向等方面,忽视了政工宣传工作的关键作用,认为其无足轻重,在进行政工宣传工作时也只是象征性的按照步骤开展活动,并没有将政工宣传工作真正的实施到实处,无法达到应有的效果。总之,大多数企业的政工宣传工作

意识都还较为薄弱,这样就影响了企业政工工作的顺利进行,限制了企业的整体发展,进而降低了企业的市场影响力。

### 2.2 缺少科学系统的政工宣传工作模式和方法

如今大多数企业都缺少科学系统的政工宣传工作模式和方法,宣传制度不够完善,影响了企业的整体发展,进而限制了企业的持续进步。一般来说,企业开展政工宣传工作,不单单要重视马克思主义和毛泽东思想等理论,还要注重将理论与实践两个方面紧密联系,进而丰富政工宣传工作的实质。但是在真正的实施过程中,大多数企业都忽视了政工宣传工作的广泛性,没有将理论与实践很好的联系在一起。除此之外,企业在政工工作的宣传手段方面,较为单一,变通性不足,大部分企业只在企业官网上设置了政工工作相关内容的版块,很少利用其他新媒体手段进行宣传,效果和影响较低,影响了企业政工宣传工作的最终成果。

### 2.3 政工宣传工作干部综合素质有待加强

政工干部的综合素质优良是企业政工宣传工作顺利进行的重要基础,要想政工宣传工作达到应有的效果,企业政工干部们就需要有较丰富的理论知识储备和较高的文化素养。企业领导与干部都要一直怀着与时俱进、坚韧不拔的精神与信念去不断充实自己,牢固树立终身学习的理念,把学习融入日常生活之中,源源不断的汲取新知识、新思想,及时听取广大群众的意见和想法,秉持积极热情的生活状态,把握最新鲜的企业经营知识,对企业发展前景充满信心,这样才可以在新时期企业经营的过程中科学合理的进行政工宣传工作,具体问题具体分析,及时解决工作中遇到的问题,推动企业政工宣传工作平稳发展,持续进步。

### 2.4 企业政工宣传团队建设不足

首先,在当代时代背景下,我国许多企业的政工宣传团队建设还不够完善,处于起步阶段,某些企业的政工宣传部门的职工未接受过全面系统的培训,存在实际操作经验较少、缺乏专业知识和技能以及较为落后的政工宣传工作思想等问题,使得员工的工作积极性较低。而且不少企业还存在政工宣传团队职员年龄以及学历差异较大等问题,所以企业在实际进行政工宣传工作的过程中,队伍人员综合素质较低,再加上政工宣传工作体系不够完善,不能确保宣传工作的最终效果,严重限制了企业政工宣传工作的顺利开展。其次,我国企业类型五花八门,有国有企业、集体企业、私营企业等,不同类型的企业运营模式不同,这样就导致许多企业的政工工作仍有缺口,很难有效进行宣传工作。

### 2.5 企业政工宣传工作信息化程度较低

在新的时代背景下,信息化技术快速发展,我国许多行业都已应用了此类技术。在企业政工宣传工作进行过程中,应用新技术对项目完成效率以及最终效果都有着非常关键的作用,可以有效提升企业的市场竞争力。但因为我国企业起步较晚,行业整体的信息化程度还处于较低的水平,这样就导致了无法在宣传工作中熟练的运用此类技术,不能发挥出新技术的优势,限制了

宣传工作的发展上限。

## 3 企业政工宣传工作的创新策略

以上指出了企业政工宣传工作存在的不足之处,可以看出,问题主要有五个方面:政工宣传的工作意识薄弱、缺少科学系统的政工宣传工作模式和方法、政工宣传工作干部综合素质有待加强、企业政工宣传团队建设不足、企业政工宣传工作信息化程度较低。根据以上总结以及在具体实施过程中需要注意的方面提出以下几个创新策略:

### 3.1 更新企业政工宣传工作原则

企业在进行政工宣传工作时,与时俱进更新工作原则可以有效提高宣传工作的效率和最终效果,所以,在实际实施工工宣传工作的过程中,要及时更新宣传原则。企业干部要充分认识到要想在当今越发激烈的行业竞争中拔得头筹,不落于人后,就需要适时的改变企业运营模式和方法,使之适应新时期的发展潮流。系统的改进政工宣传工作对改善企业运营方式也有一定的作用,提高企业职工综合素质,进而推动员工树立创新思维和提高业务技能水平。除此之外,在具体实施宣传工作的过程中,要重视及尊重员工个人想法,提高职工工作热情和积极性,使其全身心投入到工作中去,发光发热。因此企业领导可以建立合理的奖励制度,按时召开职工大会,加强干部与职工的沟通和交流,不断提高政工宣传工作人员的工作水平,进而提升企业效益,推动企业不断进步。

### 3.2 充实政工宣传工作具体内容

企业在进行政工宣传工作的过程中,若跳出现有的工作框架,会影响最终的宣传效果,因此企业员工要依据实际状况充实工作的具体内容,保证宣传工作流程的合理性,以保证政工宣传工作理念与现实情况的紧密联系,提高其有效性,进而提升企业的市场影响力。政工宣传工作的实质要结合企业的日常项目经营,以保障职工在实际宣传过程中可以合理利用有关技术手段,进一步提升政工宣传工作的效率和效果。充实政工宣传工作的具体内容不能一蹴而就,它需要在企业的日常经营过程中进行不断的补充,是一个持久战。除此之外,企业还应该对职工进行思想教育培训,丰富职工精神生活,营造积极活泼的生产氛围,建设企业核心理念,提高企业市场影响力,促进企业持续发展。

### 3.3 改进政工宣传手段

从企业的现状来看,要想在激烈的市场竞争中占据主动地位,企业需要根据现实情况来改进政工的宣传方式和手段,保证企业发展方向和趋势符合市场潮流,与时俱进,有效提高政工宣传工作的效果,以确保企业拥有良好的发展前景。在实际实施工工宣传工作的过程中,要做到具体问题具体分析,一般来说,各企业职工的年龄、学历、专业技能等方面都有所不同,因此在宣传工作进行过程中,企业要充分理解和尊重不同职工的不同需求,还要保障政工宣传工作的多维化,根据工作项目的具体要求实施不同工作方法,明确企业发展方向及目标,制定合理的发展计划,保障企业职工的合法权益。除此之外,企业进行政工宣传工作时,要顺应新时期市场发展趋势,科技的持续进步为企业政

工宣传工作提供了更丰富的宣传手段, 创新化程度更高, 企业在实际宣传过程中可以合理应用新兴技术和方法, 运用互联网技术及微博、微信等网络平台提高政工宣传工作的影响力, 为政工宣传工作的顺利进行奠定坚实的基础。

### 3.4 合理运用新兴技术和手段

在政工宣传工作的实际过程中, 企业的宣传模式和方法比较单调, 因此企业政工宣传部门的职工要学会合理运用新时期技术及新媒体手段, 充分了解国内外现实情况, 在各个网络平台上搜集和掌握有关消息, 提出企业政工宣传工作的创新策略。最近几年, 我国网络平台和多媒体设备发展迅速, 想要收集所需要的信息也更加方便快捷, 因此政工宣传工作职工要及时的关注有关的最新消息, 可以运用微信公众号、微博等手段和方式广泛宣传企业政工工作, 提高企业政工工作信息的时效性。除此之外企业内部也要跟上新时期市场发展方向和步伐, 建立各级领导干部的工作微信群, 充实政工宣传途径, 大力提高政工宣传工作的最终效果。为企业职工建立权益保障平台也不可忽视, 及时解决员工遇到的问题和麻烦, 加强领导干部和普通职工的沟通和交流, 定期听取职工意见和想法, 提升职工的工作热情和积极性, 进而提高企业整体效益。

### 3.5 建立企业内部沟通平台

在当今的新时期中, 企业应该合理运用新兴技术和手段为职工建立权益保障平台, 以提高企业员工的工作热情和积极性, 提高工作效率和质量。建立企业内部沟通平台可以有效的保障职工合法权利, 进而充分的发挥职工的技术和才能, 使其可以用自己的才智创造更好的生活。根据这种情况, 企业可以建立含有聊天、投票、提问等多重功能的网络平台, 除此之外, 还要设立多个管理员对平台进行日常维护, 建立平台的相关工作人员也要多多与职工们进行沟通, 以达到让职工们快速了解和掌握相关功能的目的。总的来说, 适时的沟通可以让企业员工们在交流中产生新的思想火花, 构思出更多有益于企业政工宣传工作的措施, 提高政工宣传工作的效果。

### 3.6 加强政工宣传团队建设

企业在进行政工宣传工作的过程中, 应该多多培养专业化程度较高的政工宣传队伍, 如此就可以保证政工宣传工作的顺

利进行。在实际的宣传过程中, 为了达到提高企业政工宣传相关工作人员的综合素质这一目的, 企业应制定合理的人才培养计划, 根据企业现实需求进行相关的人才培训, 对政工宣传工作人员实施全面系统的专业化技能训练, 提高职工的工作和动手能力, 推动政工宣传工作不断进步。在实际宣传过程中, 可以应用三级培训体系进行相关训练。一级培训的对象主要是政工宣传工作的初学者, 这些人大多刚开始了解政工宣传工作, 对很多细节还不够清楚, 培训这些人的目的在于让他们首先了解政工宣传工作的具体内容以及逐步适应企业工作环境。二级培训是对政工宣传工作的职工进行专业技能提高培训, 通过技能训练提升企业员工的工作能力, 使他们不仅能较好的完成自身的工作任务, 还能对其他业务能力较薄弱的职工提供一定的帮助。三级培训是更加全面系统的培训, 此训练会对具体的项目进行细节教学, 精细化程度更高, 是整个培训过程中最关键的步骤, 在提高政工宣传工作人员的工作能力方面具有非常显著的效果, 能使职工充分发挥出自身的价值。与此同时, 对政工宣传工作人员开展学习成果考核这一步骤也必不可少, 企业可以定时举办专业技能比赛, 让职工们在比赛中互相学习先进经验, 完善自己的不足, 进一步提升自身的工作能力。

## 4 总结

综上所述, 新时期通过更新企业政工宣传工作原则、充实政工宣传工作具体内容、改进政工宣传手段、合理运用新兴技术和手段、建立企业内部沟通平台以及加强政工宣传团队建设等创新策略提升企业政工宣传工作效果, 树立企业的良好形象, 从而提高企业整体收益, 推动企业持续发展, 促进社会经济水平不断进步。

### [参考文献]

- [1]康永明. 新时代企业政工宣传工作的有效策略[J]. 商情, 2020(11):88.
- [2]孙洪涛. 新时期企业政工宣传工作的有效策略[J]. 商品与质量, 2020(9):238.
- [3]刘汉勇. 新时期企业政工宣传工作的有效策略探讨[J]. 新商务周刊, 2019(6):157.