

企业管理标准化的实施对策研究

韩磊

陕西国际商贸学院

DOI:10.12238/jpm.v3i7.5096

[摘要] 市场经济的快速发展要求现代企业建立标准化的生产方式和经营方式,这可以有效降低企业生产成本,增强企业核心竞争力。在企业的现代化管理标准要求下,企业管理标准化必须贯穿于企业生产经营各环节。完善健全企业现代化管理标准,促进企业可持续发展。因此,本文重点对企业管理标准化的内涵、作用及具体实施对策做相关分析研究。

[关键词] 企业管理; 标准化; 作用; 策略

中图分类号: F279.23 **文献标识码:** A

Research on the Implementation Countermeasures of Enterprise Management Standardization

Lei Han

Shaanxi International College of Business and

[Abstract] The rapid development of market economy requires modern enterprises to establish a standardized production mode and operation mode, which can effectively reduce the production cost of enterprises and enhance the core competitiveness of enterprises. Under the requirements of the modern management standards of enterprises, the standardization of enterprise management must run through every link of enterprise production and operation. We will improve the modern management standards for enterprises and promote the sustainable development of enterprises. Therefore, this paper focuses on the connotation, function and specific implementation countermeasures of enterprise management standardization.

[Key words] business management; standardization; role; strategy

全面实现企业管理标准化,是企业当前进行内部控制的重点环节,在企业实际管理中,应全面、细致的分析企业管理化所起到的重要作用,并对有关管理体系做相应的梳理及规范,积极落实企业各项工作标准,以在促进企业管理工作有序开展的基础上,明确企业内部监管方向。鉴于此,必须最大限度地保证企业管理标准化的有效实施,积极落实工作标准,加强内部监管,提高企业竞争力,促进企业快速发展。

1 企业管理标准化

企业管理标准化是指在企业法人或其指定代理人的领导下,根据国家的标准化方针、政策和企业的经营发展目标,由企业标准化主管部门对企业标准化工作计划、组织、指挥、协调和对标准的实施监督的活动过程。也就是说,管理标准化就是通过有效地组织、协调企业标准化活动,不断提升企业标准化水平,从而实现提高产品质量,降低物质消耗,建立科研、生产最佳秩序,获得最佳经济效果的目的。

企业管理标准化产生和发展的历史,大体可分为四个阶段。其中:1911年,美国工程师泰罗提出了以标准化为基础的科学管理方法,简称“泰罗制”。它的出现标志着工业生产中的零部件

标准化发展到了生产工艺的标准化,从技术标准化发展到管理标准化;而到了现代,发展成为以系统的最优化为目标,运用先进的科学方法和工具(如数学方法和电子计算机)进行最佳协调,通过建立与经济技术发展水平相适应的标准系统。

目前,市场竞争越来越激烈,各个企业之间的竞争也随之变得更加复杂,企业必须要增强企业管理标准化实力,不断的完善管理体系来提高产品的质量。企业只有在实践中不断的创新和改革,才能符合当时的市场发展。

2 企业管理中企业管理标准化的作用

企业管理标准化水平的提高,能够协调企业生产经营,减少企业资源的浪费,有利于增强企业市场竞争力,促进企业经济效益的最大化。

2.1 有利于企业充分发挥管理职能

加强企业标准化管理,有利于发挥企业标准化主管部门的管理职能。将企业管理标准化应用到企业管理中,需确保其得到较好的落实,也就是保证管理中的具体事项能够明确的落实到企业各部门,确保企业各部门能和企业一同发展、共同进步。企业管理标准化在实践应用时,相关人员需按照企业各部门的实

际发展情况来制定与之相符的管理规章制度,较好的协调、控制企业内部工作。同时企业内部各部门或是员工都应该严格遵循企业管理的标准化制度,以更好的配合企业管理。此外,依据企业管理的标准化制度,合理分工、调整企业内部活动,以实现科学化、标准化控制、分配。企业也可按照现代化标准进行相应的检核,调节好企业内部各部门间的关系,最终实现企业各个部门协同建设。

2.2有利于促进企业管理现代化建设

企业管理现代化是一项宏大的系统工程,为了实现企业管理现代化,必须首先做好管理的基础工作,其中主要的就是运用标准化这一手段。企业管理者在实践中实行企业现代化管理标准化体系,通过企业管理标准化和科学化的管理手段来管理企业内部生产,从而促进企业管理标准快速走向成熟。同时也能制定出与企业相适应的规范化制度,能够加强企业运营管理和促进以及改善企业生产,使得企业的建设与发展能跟上现代化脚步。企业标准化管理要渗透到企业的各个部门,使每一个部门都能进行规范化的管理,促进企业的现代化建设。在当前企业管理标准化中,企业里每一个员工都要树立标准化的管理思想,积极配合上层的指示与管理,从而实现企业管理标准化运用的高效率。

2.3有利于统筹安排企业标准化工作

随着标准化领域的不断扩展和企业标准化工作的不断深入,企业标准化工作已不再单纯是标准化部门的事情,而是涉及到企业生产、技术、销售、财务、采购等多部门的工作。企业标准化是企业全员、全过程和全面的标准化。因此,企业标准化主管部门应根据企业科研、生产发展的需要,统筹安排,合理组织,并使各部门之间的标准化工作有机地衔接起来,充分调动各方面的积极性,推动整个企业标准化工作的开展。由于企业标准化活动涉及企业各部门、各专业领域,只有通过标准化大量的协调工作,才能实现统一和简化。一项标准制定和实施的过程,是在各有关方面密切协作下,并经过充分协商,协调各方面利益的过程。一项先进的标准,应该是最佳协调的结果。由此可以说,企业标准化的大量工作是协调工作,只有加强标准化管理,才能充分发挥标准化的协调作用,才能获得最佳的效果。

3 企业管理标准化的实施对策

3.1强化认知,确定企业管理标准化的地位

为充分发挥企业管理标准化效果,需要企业职工明确管理标准化积极作用,树立管理标准化概念。现实生活中标准化随处可见,但标准化的作用却因人而异,为保证其效果的有效实施,需转变传统观念,拓展并推广标准化的内涵,提高企业职工对标准化的认知程度,提高企业职工在企业发展中的重要作用。企业要实现企业管理标准化,要加大企业管理标准化实施的宣传力度,可以大范围地开展相应的普及培训工作,组织开展标准化问题的研讨及标准化学术交流等活动,全面提高企业职工标准化认知程度,提高产品质量,将标准化深深印入每一位企业职工心中,最终保证企业管理标准化的有效实施。

3.2深度学习,建立完善企业管理标准体系

对于企业整体性工作来说组织建立和完善企业综合标准体系是很有必要的。建立健全企业管理标准体系,编制企业管理标准体系表,是企业管理标准化的一项基础性工作,同时也是一项带全局性的工作。企业管理者要组织宣传贯彻国家和上级标准化的方针、政策、法规,并制定实施的具体办法。国家和上级的标准化方针、政策、法规是企业开展标准化活动的主要依据。企业只有认真地贯彻执行,才能使标准化工作顺利地展开,并取得应有的成效。企业应根据国家和上级的标准化方针、政策、法规,结合本企业的实际情况,制定一套标准化管理标准和规章制度,作为实施企业标准化管理的法规,使企业标准化管理有法可依,有章可循。没有一套切实可行的标准化管理标准和规章制度,就没有企业标准化可言。要想确保企业管理工作更加完整,构建、完善、健全企业管理标准化体系非常关键。通过对企业综合标准体系的分析,它反映了企业标准化的现状,也能为企业管理标准化工作指引正确的方向。从而促进了企业标准化的管理和开展企业管理标准化工作。企业的生产经营活动是一个有机联系的整体,各系统相互联系并相互制约,为保证各系统之间的有机结合,需在整体发展的基础上建立各系统的标准化体系,保证各系统之间的分工与合作,最终落实企业管理标准化,保证企业获得更多的核心技术,促进企业的长足发展。为此,企业应当加紧标准化体系的研究,保证企业管理标准化有效实施,提高企业管理工作质量。如加强技术研究,为企业标准化提供技术支撑,更新生产设备及生产技术,提高产品核心竞争力。在已有的管理标准的基础上,结合企业自身生产经营活动制定各个岗位的管理标准,以便更好地促进企业发展。

3.3执行落地,推进企业管理标准计划实施

管理标准工作规划和计划是指导企业标准化活动的重要文件,也是企业研发、生产、采购、销售、财务等各项经营管理工作的的重要组成部分,是利用管理的手段推动企业管理标准化工作开展的有效途径。编制企业管理标准工作规划和计划是为了明确在一段时期内标准化工作的主要方向和目标,以便动员各部门的力量,协调配合,全力以赴地去实现企业标准化的既定目标。管理标准化是一项由企业全体职工参与的全员性工作。要将企业管理标准化工作落地到每一个部门,每一个人,从上到下层层分解落地,上下通欲,协力同心,共同推动落地。同时,要有落地执行过程本身也要有标准化,分阶段确定标准化落地目标并分解阶段性标准化工作任务,切实推动企业管理标准化工作的落地。

3.4复盘优化,推动管理标准化工作监督

全面审查复盘是企业管理标准化的重要保证,要组织制定企业标准,对标准的实施进行监督检查。为满足企业发展的需要,优化完善企业管理标准体系,应有计划地组织企业有关部门制定技术标准、管理标准和工作标准,使标准达到协调、配套,并对标准的实施情况进行监督检查,对有关部门实施标准的情况进行考核。只有这样,才能不断提高企业标准化水平。具体来讲

主要包括以下几点: 第一, 审查企业全体职工的工作, 保证企业管理标准化的实施力度。企业职工是企业标准化管理的实施主体, 因此需将企业管理标准化与企业职工的工作相结合, 提高企业职工的专业技能, 便于企业掌握最新的企业管理方法, 提高核心竞争力。第二, 扩展资源获取渠道。创造一定的条件, 保证企业管理标准与企业职工的结合, 例如可以通过公示方式帮助企业职工了解企业管理标准化的相关内容, 进而帮助企业职工调整自身的行为, 满足工作的需要。第三、进行网络化建设。网络建设不但可以提供大量实时信息, 还有助于企业职工之间的沟通。企业在进行管理标准化建设时, 可以安装一定的管理标准化审查软件, 帮助企业职工掌握一定的管理标准化内容, 提高工作效率。

4 结语

为推动企业快速建设及发展, 就应在企业管理中实现企业管理标准化。企业管理工作开展过程中, 管理标准化所起到的作用非常明显, 不仅需要组织构建、完善相应的企业标准体系, 还需充分明确管理的标准化位置。在企业管理的标准化体系建设过程中, 应做到推陈出新、扬长避短, 多吸收、引入现代化管理理念, 吸取经验教训, 以便在实践过程中建设与企业的发展相符又能促进其发展的策略, 最终不断改进、实现企业标准化。企业管理标准化的具体实施要落到实处, 管理人员要贯彻和落实各项工作标准, 要借助每一个部门与员工的协作力量, 加强企业内部监督, 从而完成企业所制定的目标, 才能从实际中真正的促进企业的发展。

[参考文献]

- [1] 庄永玲. 企业标准化在企业管理中的作用[J]. 企业标准化, 2000(02):26-27.
- [2] 陈欣. 企业标准化在企业管理中的地位与作用[J]. 淮北煤师院学报(哲学社会科学版), 2001(21):60-61.
- [3] 迟国华, 郭丹. 浅谈标准化管理信息系统在企业管理中的应用[J]. 机械工业标准化与质量, 2014(9):46-48.
- [4] 卢晋蓉. 企业管理中标准化的作用分析[J]. 科技展望, 2015, 25(19):179.
- [5] 史文娟. 浅谈企业管理中企业管理标准化的作用[J]. 时代金融, 2015(27):95+99.
- [6] 冯曹冲. 浅谈企业管理标准化在企业管理中的作用[J]. 经营管理者, 2013(10):203.
- [7] 黄怡婷. 企业管理标准化是搞好质量管理的关键[J]. 商, 2014(42):22.
- [8] 谈齐心. 浅析建筑企业管理提升—标准化向精细化迈进[J]. 建筑工程技术与设计, 2016(31):1778.
- [9] 中国标准出版社总编室, 中国国家标准汇编(1996年修订-4)[M]. 北京: 中国标准出版社. 1997.
- [10] (英) 桑德斯, 标准化的目的与原理[M]. 科学技术文献出版社, 1974.
- [11] 李春田. 现代企业与现代标准化[M]. 中国标准出版社, 1995.

中国万方数据库简介:

万方数据成立于1993年。2000年, 在原万方数据(集团)公司的基础上, 由中国科学技术信息研究所联合中国文化产业投资基金、中国科技出版传媒有限公司、北京知金科技投资有限公司、四川省科技信息研究所和科技文献出版社等五家单位共同发起成立——“北京万方数据股份有限公司”。

万方数据是国内较早以信息服务为核心的股份制高新技术企业, 经过20年来快速稳定的发展, 万方数据目前拥有在职员工近千人, 其中硕士以上学历约占25%, 专业技术人员占70%, 已经发展成为一家以提供信息资源产品为基础, 同时集信息内容管理解决方案与知识服务为一体的综合信息内容服务提供商, 形成了以“资源+软件+硬件+服务”为核心的业务模式。

万方数据以客户需求为导向, 依托强大的数据采集能力, 应用先进的信息处理技术和检索技术, 为决策主体、科研主体、创新主体提供高质量的信息资源产品。在精心打造万方数据知识服务平台的基础上, 万方数据还基于“数据+工具+专业智慧”的情报工程思路, 为用户提供专业化的数据定制、分析管理工具和情报方法, 并陆续推出万方医学网、万方数据企业知识服务平台、中小学数字图书馆等一系列信息增值产品, 以满足用户对深层次信息和分析的需求, 为用户确定技术创新和投资方向提供决策支持。

在为用户提供信息内容服务的同时, 作为国内较早开展互联网服务的企业之一, 万方数据坚持以信息资源建设为核心, 努力发展成为中国优质的信息内容服务提供商, 开发独具特色的信息处理方案和信息增值产品, 为用户提供从数据、信息到知识的全面解决方案, 服务于国民经济信息化建设, 推动全民信息素质的提升。