

# 论河南省许昌花旅融合发展对策

潘利

许昌学院

DOI:10.12238/jpm.v3i7.5132

**[摘要]** 花卉作为许昌特色产业,许昌花卉产业蓬勃发展带动了花旅融合蓬勃发展。据此,文章以河南省许昌花旅融合发展为研究方向,首先对花旅融合发展的价值性进行概述的基础上,分析了河南许昌花旅融合的优势,继而通过对许昌花卉资源调查,论述了河南许昌花旅融合发展对策,旨在为许昌花卉产业发展提供有益参考。

**[关键词]** 河南许昌花卉;花旅融合;发展对策与建议

**中图分类号:** F124 **文献标识码:** A

## On the Integrated Development Countermeasures of Flower Tourism in Xuchang, Henan Province

Li Pan

Xuchang College

**[Abstract]** As a characteristic industry of Xuchang, the vigorous development of Xuchang flower industry has driven the vigorous development of flower tourism integration. Accordingly, the article in Henan province Xuchang flower brigade fusion development as the research direction, first of all, summarizes the value of the development of the advantages of Henan Xuchang flower brigade fusion, and then through the fusion of Xuchang flower resources survey, discusses the Henan Xuchang flower brigade fusion development countermeasures, aims to provide useful reference for Xuchang flower industry development.

**[Key words]** Henan Xuchang flowers; flower travel integration; development countermeasures and suggestions

### 引言

人民生活水平日益提高的发展趋势下花卉日益成为人们喜爱及观赏的重要对象,并呈现出蓬勃的发展趋势。因河南历史悠久、区位条件优越、资源丰富,目前河南花旅融合产业作为当前世界极具生命力的行业之一,在全面建成小康社会的新形势下具有极强的冲击力<sup>[1]</sup>。诚然,虽然河南省花旅融合已形成规模,但如何发挥自身潜在优势变成竞争优势,是当前河南省花旅融合发展中亟待解决的现实问题。据此,文章以河南许昌花旅融合为研究方向,旨在为我国花旅融合发展提供理论指导与帮助。

### 1 花旅融合发展价值性分析

#### 1.1 花卉资源是一种重要旅游资源

花卉资源自身特性决定其自身旅游价值。首先,从“色”、“香”、“姿”、“韵”四个层面进行分析。花朵颜色最直接、最强烈美,最能使人难忘。花朵芬芳能激发人们嗅觉之美,常常无法用语言描述,但又让人如梦如幻。花朵形态多变,可超越四季界限,拥有永恒美感。花卉韵味之美,是花卉多种自然形态之美凝结与升华,其美学意蕴远胜于单纯自然之美。首先,花卉作为旅游重要资源,自然地游客产生一定吸引力,从而为花卉资源

开发提供自然条件。利用花卉资源充分挖掘其对游客吸引力进行科学开发,就可使其在一定程度上实现吸引游客作用,从而达到良好经济效益、社会效益和生态效益。其次,花卉资源是促进花旅融合发展重要因素。“两个行业”结合发展,本质上就是开发花卉资源,挖掘其对游客吸引力,使其成为完整产业链。

#### 1.2 花旅融合可促进旅游产品结构完善

随着旅游产业大融合的背景下,旅游业正以其综合能力和三大行业优势。花旅融合作为以花卉为主要吸引对象,可满足人们观赏、游览、疗养、保健、科研等多元需求。大力发展花旅融合,既能丰富景区产品品种,又能提高景区产业竞争力。同时,我国有着丰富花卉资源和深厚传统文化,为我国花卉资源发展提供巨大发展空间。根据旅游者需要,利用花卉资源进行多种形式开发,可形成一套具有特色花旅融合产品。或根据市场需要,大力发展花旅融合产品,打造花旅融合品牌,突出花卉特色,挖掘花卉文化内涵,满足游客对花卉独特需求,将会提升旅游目的地竞争力。

#### 1.3 旅游市场可促进花卉产业价值实现

旅游产业作为综合性行业,它与花卉产业结合将促进花卉

产业发展。旅游市场对花卉产业价值实现具有重要作用: 花旅融合产品(比如花卉农耕体验园、花卉采摘、种植园等)增加花农或者花卉企业盈利渠道, 通过吸引游客参与花卉采摘、农耕体验获得门票收入。其次, 推广花旅融合产品, 可提升花卉品牌知名度, 增强大众对花卉和花卉文化的认知, 从而推动花卉产品销售<sup>[2]</sup>。

综上, 旅游与花卉产业相结合是提高我国花卉产业竞争力的重要手段。二者结合既可促进花卉产业价值实现, 又可丰富旅游商品品种及促进旅游产品结构优化, 从而提高我国花卉产业竞争力。具体表现如下: 首先, 花旅融合面向高消费群体, 加之大众自身对花卉主题旅游的使消费者购买花卉相关产品几率显著提升; 其次, 花旅融合中将会有新创造价值途径, 传统花卉生产经营模式是以销售花卉产品和加工产品为主要经营模式, 而通过花旅融合可为地区发展及为游客提供各种观光、体验、休闲、保健等服务提供良好基础; 再次, 花旅融合将会形成综合旅游产品系统, 使旅游产品品种更加丰富从而满足游客多元化需要。最后, 花旅融合本质上属于新开发特色旅游产品, 因其新颖、独特特点, 符合游客追求新奇、个性旅游心理, 在旅游市场竞争中将占有绝对优势。

## 2 许昌花与旅融合发展优势

河南许昌地处亚热带与温带交界处, 是一种具有较好大陆性季风气候。河南拥有丰富光热资源和充足降水, 其光、热资源在5-9月相对集中, 平均温度为14℃, 平均无霜期约为220天。同时。河南许昌拥有丰富旅游资源, 其旅游资源包括历史文化无形、人文遗迹、人工景观和优美自然风光。目前, 河南许昌已取得优越成果, 如中原花卉交易会已连续十一届, 生态旅游节将持续1个月; 中原花木博览园, 花都水疗中心等。此外, 还有一批设施完善五星级酒店, 比如中原国际大酒店, 花都花园和花都度假村以及一批以花卉为依托花溪酒店、雨林度假村、农家院等。河南许昌地区基本情况, 有利于调动农民参与积极性, 促进花卉产业发展, 提高农民经济收入。

## 3 河南省许昌旅游产业整合与发展对策

### 3.1 政府功能全面发挥

花旅融合发展是在两个行业原有发展模式的基础上以相互促进、相互协调发展为核心, 而协调与促进的机理离不开我国政府出台的相关政策。政府在促进或制约两个行业融合发展方面发挥着重要作用。这就要求国家进一步深化经济体制改革, 健全宏观调控制度, 为两个产业融合发展提供制度和机制保证, 同时解决制约两个产业融合发展体制和体制问题。在推动花卉产业与旅游融合发展中, 政府应积极构建起推动两个行业融合机制, 即组织协调机制、企业主体机制、中介机制等<sup>[3]</sup>。

此外, 在推动花卉和旅游一体化发展中, 政府要发挥好三方面作用。首先, 政府在产业融合中导向功能, 制定合理产业政策, 营造有利产业融合环境。为推动两个行业融合发展, 政府可出台《两个行业融合发展方案》, 建立两个产业融合试点, 通过税收和资金支持, 推动两个行业融合发展。其次, 在花卉和旅游业融

合发展中, 必然会有多种经济活动参与。在两个行业融合发展过程中, 政府要对经济活动进行规范, 以此维持两个行业正常运行。最后, 要加强对花卉产业和旅游产业整合, 要加强对花旅融合全面宣传, 同时要通过多种方式支持花旅融合发展, 利用多种渠道来引导游客对花旅融合需求。

### 3.2 培育发展花旅融合市场, 强化市场主体培育

南许昌花旅融合主要是以公司为主, 要打造具有长期吸引力花旅融合品牌促进两个行业融合发展, 须大力扶持一些龙头企业。紧接, 通过税收优惠、财政补贴、贷款贴息、土地审批等措施, 对经营花旅融合企业进行扶持。政府扶持企业发展, 是促进花旅融合发展的重要因素。且近年来河南许昌出台豫政[2001]28号、《河南许昌人民政府办公厅关于印发“十二五”旅游产业发展规划通知》(豫政办[2012]14号)、《河南省人民政府关于加快旅游产业转型升级意见》(豫政[2014]44号)、《河南许昌市人民政府办公厅关于印发“十二五”旅游产业发展规划通知》(豫政办[2012]14号)等诸多政策, 地方政府应结合相关政策积极调控与规划, 以此强化市场主体意识。例如鄢陵县新农村建设中要注意规划与布局, 充分体现地方特色。通过对鄢陵县花卉产业现状分析, 可为鄢陵县特色花木园新农村建设提供一定参考。县委、县政府要组织建设, 民政, 教育, 文化, 卫生, 人口, 农业, 劳动, 商业, 土地等部门积极投入到花旅融合建设中来, 安排有关乡镇进行乡村规划, 并根据中央关于新农村建设“二十字方针”来实施; 组织驻村工作队, 深入到各个村进行工作<sup>[4]</sup>。

促进花卉产业和旅游业融合发展, 是促进花卉产业和旅游业共同发展重要力量。为使河南许昌花旅融合产业持续、健康、稳定地发展, 应从三个方面入手: 一是培育广大游客对花旅融合产业认同。通过网上销售渠道进行花旅融合产品推广, 提高游客对该商品认识, 提高其接受程度。河南许昌花旅融合行业通过报纸、电视、广播、网络等多种形式信息传播手段, 加强花旅融合产品推广。第二, 针对游客需要, 开发适合游客心理需要花旅融合产品。发展花旅融合, 实质上就是要引导游客消费需求, 开发新消费市场, 培育新消费市场。河南许昌花旅融合产品及项目, 必须以顾客需要为导向, 以满足消费者需要和认同度, 进行个性化设计、制作。比如, 以当地特有民俗风情、花卉资源为载体, 引领人们在观赏花卉之美过程中, 探寻其历史与文化渊源; 花卉科普互动旅游以名贵花卉种植中心、花卉农耕体验园等多种形式, 让参观者在互动体验中解花卉相关知识, 增添旅游乐趣; 花卉疗养养生游是以多种形式花卉为特色, 在“农家乐”内修建花卉疗养院, 以吸引游人; 通过在周边地区设立游客纪念林, 种植树木, 让游人感受“到此一游”。第三, 建立完善旅游信息咨询服务体系。这些活动主要是为旅客提供信息咨询、投诉、救助等方面服务, 为旅客提供更多方便, 提高景区整体形象, 增加游客吸引力<sup>[5]</sup>。

### 3.3 加强与花卉观光有关配套设施建设

花卉产业和旅游业融合发展, 需要建立花旅融合项目。仅靠天然风景来吸引游客来推广花旅融合, 就有些名不副实。由于天

然风景往往具有山水、花草、树木等综合美,而花卉只是一种普通类型,难以成为具有特色旅游产品。且河南许昌地区花旅融合发展需要大量资金支持,要使两个行业融合发展,必须拓宽融资渠道,发展多元化投资渠道。因此在政府和企业自身投入基础上通过市场化方式吸引民间资本参与。一方面要加大对旅游业投资力度,通过税收、财政补贴、贷款贴息等手段来扶持重点发展旅游项目;另一方面鼓励各金融机构和旅行社开展合作,鼓励各保险公司为旅行社提供更多资金支持,为促进花卉业和旅游业融合发展,为社会力量搭建投资通道提供更多信息。

### 3.4 加快推动信息技术普及,加大科技创新力度

充分利用信息化技术在花旅融合中催化和放大效应,提高花旅融合产业自动化、智能化,强化价格整合、扩大客源等。河南许昌在旅游产业集群建设中,要充分利用信息化建设优势,充分发挥旅游企业信息资源,充分发挥旅游企业优势,充分发挥旅游企业作用。就河南许昌来说,可在官方旅游网站上设立花旅融合版块或设立专门花旅融合网络,将河南许昌花旅融合发展作为重点向游客提供有关旅游景点内容、线路设计、交通方式、旅游经验、旅游经验等,同时还可将一些重点景点链接到相关景点网址以便游客更好地解。

此外,无论是旅游产品营销、花旅融合景点现代化、花卉产品生产、旅游服务体系构建,都离不开科学技术支持。通过科技创新,可有效地解决制约我国花卉产业和旅游产业发展瓶颈。如植物生长受自然条件限制,其发展也不可避免地要受气候季节性影响,而强化科技创新,则是打破植物生长季节局限,降低其强度和幅度。例如:洛阳牡丹每年都会开放一次,洛阳科研团队通过技术创新,研究出一种能使牡丹“二次开花”成熟技术,从而使牡丹花期发生变化。因此可以看出,通过持续技术革新,可为花旅融合提供高质量花卉资源。大力发展花卉产业和旅游产业,必须注重引进和培育花卉专业技术人员;加强高校、科研机构与企业间技术合作,加强对知识产权保护;大力发展创业资本,健全创业资本退出机制;对科技创新税收优惠政策进行调整和完善。

### 3.5 健全行业监管体系,为促进花卉和旅游一体化发展搭建平台

传统工业经营体制是以行业分离为基础,不能与工业融合发展要求和原则相适应,因此,要加速行业规范变革,以使其与工业融合发展相适应。这就需要政府突破传统条块分割行业管理模式,协调各方利益,构建监管多个行业一体化机制和制度。花卉行业是农业行业,大部分由农林部或农林部负责,而旅游业则是由旅游主管部门负责,要推动花卉产业与旅游业结合,政府可设立专业机构来监管这两个行业,让花卉业和旅游业脱节。

## 4 结论

综上所述,随着世界经济一体化大背景和大趋势,我国花卉和旅游行业也呈现出融合发展态势。花卉和旅游能够结合起来,既是二者内在关联,也是二者相互促进、相互促进结果。两个行业结合发展,既有利于花卉产业,也有利于旅游。花卉产业可使旅游商品品种多样化、品位提高;旅游业对花卉产品增值起到推动作用。

### [课题]

河南省教育厅人文社科项目2018-ZZJH-491。

### [参考文献]

- [1]杨力涛,王婷,汤刘洋.花间共一梦,我在陈村等你——广东“花卉特色小镇”赋能乡村振兴[J].中国农业综合开发,2021,(05):44-46.
- [2]刘启华.花海明光盆景竞秀——明光首届花卉盆景文化旅游节暨王恒亮盆景艺术公益大讲堂成功举办[J].花木盆景(盆景赏石),2021,(05):34-39.
- [3]段黎.山东青州花旅融合发展概况及对策[J].中国国情国力,2020,(04):70-72.
- [4]莫春仁.基于农业与旅游融合视角的海南热带花卉园区发展初探[J].农村经济与科技,2019,30(21):81-83.
- [5]徐媛媛,周之澄.花卉旅游商品设计语义符号的提取与转译研究[J].装饰,2019,(04):38-42.