

企业数字化建设实现企业战略的转型

芮雪¹ 周焱焱²

1 中国航天空气动力技术研究院 彩虹无人机科技有限公司

2 中国航天空气动力技术研究院

DOI:10.12238/jpm.v3i8.5196

[摘要] 以大数据和信息技术为关键要素的数字经济成为带动经济发展的新引擎,在新形势下越来越多的企业走上数字化转型道路。数字化技术的创新应用给企业带来便利的同时也对企业提出更高的要求,现代企业要想在市场竞争中处于不败之地,必须树立数字化建设思维,加强数字化建设实现企业战略转型。本文首先提出数字化转型的概念与运行机制,其次提出新时代企业进行数字化转型的困境,最后提出企业数字化转型的策略。

[关键词] 数字化转型; 机制; 困境; 策略

中图分类号: C29 **文献标识码:** A

Risks and solutions of "cloud recruitment" in universities in the post-epidemic era

Xue Rui¹ Yaoyao Zhou²

1 Caihong UAV Technology Co., Ltd. of China Aerospace aerodynamic technology research institute

2 China Aerospace aerodynamic technology research institute

[Abstract] Due to the impact of COVID-19, the recruitment of high-level talents in universities is gradually relying on the Internet and transforming into an online and supplemented by offline recruitment mode, namely the "cloud recruitment" mode. As a new recruitment mode with high efficiency, low cost and low risk, "cloud recruitment" has its remarkable advantages, which is different from the traditional on-site recruitment. But at the same time, the "cloud recruitment" in universities is also facing great challenges such as data distortion, miscellaneous information and insufficient communication, and it is urgent to improve its governance.

[Key words] university teachers; cloud recruitment; epidemic situation; governance

新时代信息技术得到快速发展,各类先进的信息技术被应用到社会各领域中,信息技术给企业发展提供良好的发展机遇,企业需要紧随时代发展潮流,才能迎合时代发展的步伐。企业要想顺应时代发展趋势,必须加快企业的数字化建设、实现数字化转型。企业的数字化转型道路不是单纯地将先进的数字化技术运用到企业生产实践中,而是需要从企业文化、战略方向、经营管理模式、企业业务等各方面开展全方位的变革。只有企业领导者真正认识到加强数字化转型的重要意义,科学利用数字化技术促进企业完成转型工作,丰富企业各项服务内容以及产品,才能更好地满足消费者的需求,促进企业健康、可持续发展。

1 数字化转型的概念

数字化转型从本质上讲是企业或组织充分利用现代数字信息技术开展的战略行动。数字化转型是伴随着信息技术的快速发展和进步,企业转变以往所采用的经营管理模式、生产流程、盈利模式以及组织结构,在企业生产实践中积极应用数字化设备,从根本上区别于传统的企业生产经营模式,旨在实现更高收

益的过程。

2 企业数字化转型的机制分析

2.1 业务流程向集成价值链转型

数字技术在改造企业传统业务流程的同时,也在一定程度上重构着企业的生产状态与价值链。新兴数字技术推动企业价值链集成主要体现在以下两个方面:首先是产品采购、物流和生产环节的集成;其次是企业产品设计研发以及生产制造环节的集成。企业实现产品采购、物流和生产环节的集成后,在企业生产中应用数字化技术可以畅通企业的资金流、物流和信息流,促进企业按照生产需求进行精准采购,节约采购成本,在生产过程中更好地迎合客户的多样化、个性化需求,不断提升企业生产经营的效率。企业在产品设计研发以及生产制造过程中渗透数字化技术,能够更好地满足市场化的发展需要,促进产品的创新升级。

2.2 产品理念向个性化转型

随着社会主义市场经济的发展,消费者的需求呈现多元化、个性化特点。新时代消费者更加关注参与、服务、社交、沟通

等,不再单纯关注产品的实用性功能、质量、价格等因素。此外,消费者由对产品与服务提出更高的要求取代过去被动接受产品与服务。鉴于当前消费者需求发生巨大改变的背景下,企业的产品生产与设计理念需要紧跟时代发展潮流,促使企业不断提升信息挖掘与整合能力。信息化时代衍生出诸多数据获取和分析工具,企业可以借助大数据技术搜集用户信息,利用各类工具对信息进行加工与处理,发现迎合消费者偏好的信息与数据,更新产品生产与设计的理念,为消费者提供更加个性化的产品与服务。

2.3 思维模式向互联网思维转型

新时期企业思维由互联网思维取代工业化思维的过程。工业化思维以大规模生产、销售和传播为主要特点,企业在信息收集、处理与运用过程中要耗费大量的成本,企业普遍面临信息鸿沟困境。新兴数字经济衍生出互联网思维,互联网思维要求企业打破对传统企业经营模式的认知,重新审视企业的业务、管理与经营、战略等各个层面。其中,随着信息技术的快速发展,企业的销售与传播环节不再重要。在新兴数字技术的驱动下,企业可以研发出更加迎合消费者个性需求的产品与服务,同时所耗费的成本大大降低,消费者的个性化需求得到尊重,数字技术消弭企业与消费者之间的信息鸿沟。

2.4 组织结构向平台化转型

工业经济时代采用科层制的企业组织标准范式,融合社会科学和工业主义特色。随着互联网技术的快速发展,传统的科层制结构难以适应时代发展的趋势。新时代企业面临的环境生态呈现出动态性、复杂性和不可预测性的特点,企业只有构建更加开放、包容的组织架构,采用高效、务实的组织沟通形式,才能不断提升企业的竞争力。迈入数字化时代以来,企业的组织结构呈现出网络化、柔性化和扁平化的特点,表现出小前端、大平台的组织特征,能够面对激烈的市场竞争快速做出反应。未来企业倾向于采用以BAT等为代表的平台模式,立足用户需求,优化与梳理跨部门的业务流程,打破企业部门之间的壁垒,转变过去部门分割所产生的流程分散与中断状态。

3 企业数字化转型面临的困境

3.1 企业对数字化转型认知不够

受制于战略认知、管理能力与知识储备的不足,大多数企业对数字化转型存在认知不够的问题。企业不了解数字化转型的概念,不懂得实施数字化转型战略的优势与重要意义,对数字化转型的运行机制与实施策略更加陌生。在调研中我们发现大多数企业认为企业走数字化转型道路对缓解企业经营压力的效果有限,这说明企业对数字化转型的期望值较低。现阶段我国也有相当一部分企业未开始数字化转型道理,对数字化转型缺乏正确的认识,主动实施数字化转型战略的意愿也不够强烈。当前企业数字化转型的观念与对数字化转型的认知都是阻碍企业转型的因素。如果企业的观念与认知问题得不到妥善的解决,企业实施数字化转型战略会变得异常困难。

3.2 高素质数字化人才紧缺

高素质数字化人才是促进企业转型升级的重要因素,谁拥有高素质数字化人才谁就掌握发展的主动权。但当前我国高素质数字化人才缺乏,总体呈现供不应求的局面,供需比例严重失衡。与大型企业相比,我国中小企业的经营规模相对较小,企业缺乏创新精神,总体实力较弱,企业在人才招聘、储备与培养中没有优势。同时,中小企业在人才培养方面未形成完备的人才培养机制,无法为员工提供全方位、系统性的培训,员工的职业发展受限。因此员工更倾向于涌入大型企业,这加剧了中小企业高素质数字化人才匮乏的问题。

3.3 数字化基础较为薄弱

在信息化时代先进的数字化技术是促进企业数字化转型的重要推动力量。但当前大多数企业尚处于信息化阶段,对数字化技术的应用集中在人力资源管理、财务管理和办公自动化等基础的业务阶段,并未将数字化技术应用到企业的核心业务中。根据调查发现,从整体上讲企业的数字化转型基础较薄弱,大约有1/4中小企业未应用任何数字化技术,企业很少用到诸如区块链技术、5G技术、云技术以及3D打印技术等。除此之外,企业传统的生产模式下采用的生产设备老旧,通常缺乏必要的数字化转型基础设施以及信息化应用基础,这在很大程度上影响着企业核心数字技术的供给,无形之中增加企业数据收集的难度,制约企业借助跨产业链与产业链协同合作推进数字化转型的进程。

3.4 数字化转型资金不足

“融资难”是制约企业实现更好更快发展的重大问题。近几年,由于受我国消费需求增长缓慢以及企业劳动力与原材料成本不断上涨得诸多因素的干扰,许多企业存在经营不善的问题,再加上许多金融机构提升了融资门槛,这加大了企业的融资压力。企业在数字化转型过程中要购买、维护、保养数字化技术设备,同时还要支付高昂的数字化人才培养费用。由于企业在推行数字化转型道路的资金有限,企业转型的收益可能要经过长时间才能收回,企业手中的资金无法维持企业顺利完成数字化转型战略,这极大的阻碍了企业数字化转型的实施。

4 企业数字化转型的策略

4.1 强化数字化转型思维

新时代背景下,要采取措施更新企业的价值观念,强化企业的数字化转型思维。一方面,政府要通过制定一系列公共政策、建立专门的数字化管理机构、搭建政府牵头的数字化平台,转变企业对数字化转型的认识,改变过去企业不敢转、不愿转的思维认知。另一方面,企业高层领导要结合时代发展趋势,对新兴的数字技术保持敏锐的关注度,及时调整企业的发展战略。同时要及时更新企业的数字化信息平台,积极开展数字化业务,加强对员工的教育与培训,提升全公司上下对数字化发展趋势的认识,明确发展数字经济、实施数字化转型战略对企业发展的意义。

4.2 构建数字化人才培养体系

复合型数字化人才在促进企业数字化转型过程中发挥着重要的作用。企业的管理者要树立大局观,增强战略意识,紧跟时代发展潮流制定数字化转型战略。同时专业的技术人才要不断

增强自身的数字化能力,增强对数字化转型的认识。企业要更多地精力放在提升内部员工数字化能力上。一方面,与当地高效和科研机构开展深度合作,建立科学的数字化人才培养制度,不断激发内部员工的创造力与发展潜力,培养企业需要的数字化人才。另一方面,充分利用线上教育资源,组织员工通过线上学习的方式提升数字化转型的知识与技能。

4.3 推进新基建完善企业数字基础设施

数字基础设施建设决定着企业数字化转型的发展状况,习总书记指出,在新时代要加快数据中心以及5G网络等基础设施的建设进度,这项政策为企业数字化转型与我国数字化发展进行提供了良好的发展机遇。同时,国家除了要加快数据中心以及5G网络硬件基础设施建设以外,特别是加强消费互联网、5G的工业互联网以及产业互联网基础建设,还要建立配套的高标准市场制度体系,不断增强新基建建设的软实力。通过不断增强企业基建的软实力与硬实力,夯实企业数字化转型的基础。

4.4 加大企业数字化转型的资金投入

企业与政府要发挥内外联动优势,形成常态化资金投入机制,为企业实施数字化转型战略提供充足资金。从企业角度来讲,企业要制定科学的数字化转型预算,统筹考虑转型所需的技术引入、运营与营销得费用,将数字化转型与企业日常经营管理分开管理。同时,实现数字化服务的模块化,降低数字化转型服务的成本,在现有技术基础上进行升级调整。从政府角度来讲,政

府要大力支持企业数字化转型,在企业转型初期为企业提供充足资金。

5 结束语

综上所述,21世纪是信息化时代和知识经济时代,各类先进的科学技术被应用到社会各个领域,我国总体数字化建设水平跃上一个台阶。企业要在信息化时代潮流中,把握数字化提供的机会,应对时代挑战。转变企业数字化转型的思维,构建数字化人才培养体系,推进新基建完善企业数字基础设施,加大企业数字化转型的资金投入,走出企业实施数字化转型战略的困境。

[参考文献]

- [1]徐少春,曹仰锋.数字化转型:战略与模式[J].数据,2021,(12):17-21.
- [2]王冰,毛基业.传统企业如何通过内部创业实现数字化转型?——基于资源匹配的战略演化视角[J].管理评论,2021,33(11):43-53.
- [3]王永贵,汪淋淋.传统企业数字化转型战略的类型识别与转型模式选择研究[J].管理评论,2021,33(11):84-93.
- [4]陶希东.实施数字化转型战略需要处理好四大关系[J].智慧中国,2021,(06):21-22.
- [5]章燕华,王力平.国外政府数字化转型战略研究及启示[J].电子政务,2020,(11):14-22.

中国万方数据库简介:

万方数据成立于1993年。2000年,在原万方数据(集团)公司的基础上,由中国科学技术信息研究所联合中国文化产业投资基金、中国科技出版传媒有限公司、北京知金科技投资有限公司、四川省科技信息研究所和科技文献出版社等五家单位共同发起成立——“北京万方数据股份有限公司”。

万方数据是国内较早以信息服务为核心的股份制高新技术企业,经过20年来快速稳定的发展,万方数据目前拥有在职员工近千人,其中硕士以上学历约占25%,专业技术人员占70%,已经发展成为一家以提供信息资源产品为基础,同时集信息内容管理解决方案与知识服务为一体的综合信息内容服务提供商,形成了以“资源+软件+硬件+服务”为核心的业务模式。

万方数据以客户需求为导向,依托强大的数据采集能力,应用先进的信息处理技术和检索技术,为决策主体、科研主体、创新主体提供高质量的信息资源产品。在精心打造万方数据知识服务平台的基础上,万方数据还基于“数据+工具+专业智慧”的情报工程思路,为用户提供专业化的数据定制、分析管理工具和情报方法,并陆续推出万方医学网、万方数据企业知识服务平台、中小学数字图书馆等一系列信息增值产品,以满足用户对深层次信息和分析的需求,为用户确定技术创新和投资方向提供决策支持。

在为用户提供信息内容服务的同时,作为国内较早开展互联网服务的企业之一,万方数据坚持以信息资源建设为核心,努力发展成为中国优质的信息内容服务提供商,开发独具特色的信息处理方案和信息增值产品,为用户提供从数据、信息到知识的全面解决方案,服务于国民经济信息化建设,推动全民信息素质的提升。