

公路工程投标文件的编制方法与要点

叶燕

四川公路桥梁建设集团有限公司公路隧道分公司

DOI:10.12238/jpm.v3i8.5212

[摘要] 针对公路工程项目来看,公路工程投标文件编制,在投标工作中将会起到极为重要的作用,并且在公路工程竞争日渐激烈的今天,投标文件编制的水平高低,一方面能够影响到投标成功率,另一方面还会影响到企业之后的发展状态。因此,为了能够提升公路工程的竞争实力,也就需要持续的总结投标文件的编制方法与要点,希望能够为广大企业提供参考。本文结合公路工程,从商务文件、报价文件、技术方案等方面,针对相应的编制方法要点予以分析,以供参考。

[关键词] 公路工程; 报价文件; 商务文件; 技术文件; 要点

中图分类号: U495 **文献标识码:** A

Compilation methods and key points of highway engineering bidding documents

Yan Ye

Sichuan highway and Bridge Construction Group Co., Ltd. highway tunnel branch

[Abstract] In terms of highway engineering projects, the preparation of highway engineering bidding documents will play a very important role in the bidding work. And in today's increasingly fierce competition in highway engineering, the level of preparation of bidding documents can affect the success rate of bidding on the one hand, and also affect the future development of enterprises on the other hand. Therefore, in order to enhance the competitive strength of highway engineering, it is necessary to continuously summarize the compilation methods and key points of the bidding documents, hoping to provide reference for the majority of enterprises. Combined with highway engineering, this paper analyzes the key points of the corresponding compilation methods from the aspects of business documents, quotation documents, technical schemes, etc. for reference.

[Key words] Highway Engineering; Quotation documents; Business documents; Technical documents; Main points

为了能够使得实际招投标工作开展的水平得到提升,降低可能会出现的问题概率,那么有关人员应当科学把握好相应的要点,运用合理的措施展开处理,在实际操作中始终依照国家制定的投标方案,构建更加具有针对性的投标文件,如此展开后续科学的编制工作,将会从根本上提升公路投标的水平,进而满足全新时期下的工作开展要求。

1 关于商务文件的编制及注意事项分析

1.1 公路工程商务文件编制要点

1.1.1 构建更为完整的资料库

为了能够使得投标商务文件编制质量水平得到提升,投标有关工作人员,也就需要切实构建更为完善的企业资料库,并且对其展开更为完善的处理。资料库需要更好的包含企业的全面信息,比如,业绩情况、人员信息等,都是其中较为重要的内容,在构建资料库的时候,应当把握好这些方面的内容。另外还需要

动态化的对资料库展开最为全面的更新,当出现人员调动以及企业全新发展的情况时,也就应当随时随地的更新资料,最大化的提升资料信息的可靠性,从而为商务文件的编制提供最为有效的依据。特别是在制定较多文件的时候,更加需要具备一个最为有效的资料库,如此使得内容处于更为全面的状态,同时还应当使得分类更为合理。

1.1.2 切实把握有关资料

众所周知,招标文件是招标单位给投标人发出的邀请,投标人需要更为积极的响应,及时报名、编制投标文件。投标文件在编制过程当中,除了需要提供投标企业的相关资料信息,还应当对招标人的要求展开响应。不应当随意的对招标文件内容或者文件格式,展开最为理想化的调整以及回避,为了能够更好的避免出现这些问题,投标编制人员应当具体细致的阅读有关内容,掌握好招标文件的同时,对招标文件中存在的任何问题予以反

馈,要求招标单位对其进行详细的解释,从而避免误会招标内容的问题出现。

1.1.3 切实展开投标文件的自我审查

商务文件在编制完成后,并不意味着此项工作已经得到妥善处理,紧接着还需要对文件展开科学的研究与把握,编制人员需要根据招标以及答疑文件,来对投标商务文件内容展开细致的检查,再此之后由商务负责人员来对文件内容展开检查与修正,通过这一系列的操作,将会使得投标文件的准确性得到实现。通过这些内容研究之后,需要将文件交给主要负责人展开审核工作,避免文件中出现不应有的错误,在结束之后还应当在投标文件审核记录上签字确认,如此必定能够使得投标竞争力得到加强。

1.2 公路工程投标商务文件编制注意事项

1.2.1 了解投标审查条件,注重投标文件的检查与递交

一方面,工程项目如果存在不一致的特点,那么投标审查的条件也会存在显著差异,要想使得投标竞争力得到提升,那么也就应当更好了解工程投标审查条件,科学运用综合分析评价方法,来对自身有关内容展开划分,采取更为科学、细致的态度展开分析,确保文件制定的水平上升到较高层次。另一方面,在编制好投标商务文件之后,需要更为认真的检查有关内容以及格式,全方位的梳理招标文件的关键点,特别需要响应招标文件的方面。审核人员需要对投标商务文件的细节以及整体,展开更为严格的检查。除此之外,还需要核对注意事项列表中所有事项,防止其出现相应的错误,当文件封装好之后再次展开递交,尤其需要注意递交的有关内容,比如地点、时间等内容,如采用电子招标系统,需要按招标文件要求上传到系统,准时参加线上或线下开标。

1.2.2 注重授权委托书等方面的内容

法人身份证明书等内容,需要展开更为细致核对。授权委托书应当根据实际情况,单独提交一份,以此来确保委托书的精确性得到保障。另外,部分项目在开标的时候,往往会要求出示有关证明文件,所以为了能够妥善处理好相应要求,那么编制人员需要切实注重招标文件的内容以及时间,明确招标的主要目标,使得出示的证明文件,同招标的内容形成紧密的结合,这样做的目的在于,避免出现废标问题。因此,授权委托书的内容、有关证明材料等需要引起重视,进而处理好该项工作。

2 报价文件的编制及注意事项分析

2.1 公路工程报价文件编制要点

2.1.1 切实校核工程量

校核工作量是整项工作开展的基础要点,如果不能做好该项工作,那么之后带来的问题将会较多,即便后续对问题展开处理,也会导致过多的人力资源等被浪费。工程量在校核的时候,造价人员必须要以更为细致、严谨的态度展开操作,分析每一个环节的要点,如果在其中发现相应问题之后,需要采取措施及时展开处理,力求校核工作的质量水平得到最为全面的提升。正是因为如此,造价人员需要对该过程的内容展开认真、仔细的检查,

以此来更好避免失误所造成的报价不准问题。

2.1.2 科学合理的选用定额

当工程量等内容得到准确核实之后,那么也就为投标文件的编制,打好了最为坚实的基础。在展开此项工作的时候,需要明确认识到,定额选用的重要性以及关键性,将其作为关键内容展开操作。另外,造价人员在选用定额的时候,需要从多个角度来分析思考定额的内容,以及定额选用可能存在的问题,从而确保在实际选用过程中很好避免问题的发生。还需要注意的是,应当保证工程量单位同定额处于更为一致的状态,更好的对其展开折算工作。定额中所含有的因素需要予以重点把握,造价人员在处理该项内容的时候,需要从多个方面展开操作,保证实际工作开展的要点,能够切实的落实,进而真正提升定额选用的精确性水平。

2.2 公路工程投标报价文件注意事项

2.2.1 注重材料价格决策

在实际工作开展过程中,材料价格决策的制定以及把握,同样具有极为重要的意义,所以在展开工作的时候,也就需要从根本上加以重视,确保各个环节的工作开展水平得到提升。材料价格的决定以及研究,来自于相关机材人员的调查,这表明相关机材人员的材料调查工作,所具有的重要性非常明显,应当在工作中予以监督,确保他们工作开展的要点得到保障,不会出现不应有的问题。因此,该要点的把握同样具有关键性作用。

2.2.2 了解业主的习惯行为分析决策

每一个区域以及业主都拥有自身的特点,在展开操作的时候,应当将这些内容加以重点考虑,力求工作开展水平得到保障,所以通过这些方面的要点展开分析,也就能够对业主以往过去的招标最高限价展开分析。另外,在确定一个项目造价时,往往都会具有主观的色彩,每个人都应当考虑到较多的方法,所以,投标造价人员在实际工作开展过程中,需要随时随地的注意业主造价人员的人事变动,这些方面的内容得到把握之后,才能确保报价文件编制的水平得到提升。

3 技术方案的编制要点及注意事项

3.1 公路工程技术方案的编制要点

3.1.1 注重技术文件把握

在展开此要点的实施过程中,需要明确把握施工组织设计书的要点,真实落实到实际工作考核中,使得实际工作开展各个环节的水平,真正有效的得到全面提升,进而形成适合当下工作开展要求的技术文件。另外,有关人员需要在编写施工方案的时候,需要根据施工现场来考察资料展开操作,同时所编制的施工进度计划,需要更加紧密的结合施工办法以及施工设备,使得其在保证安全、质量以及工期的前提之下,使得施工成本处于最低状态,确保利润率得到提升。

3.1.2 认真踏勘现场以及细致核对工程量

有关人员需要更为详细的踏勘施工现场,注重更为深入、细致的研究,确保工作开展中的诸多资料内容,都能够得到更为详细的把握,这是编制造价文件最为重要的环节之一。从另外一个

角度展开研究可知,工程量的核实需要摆放在工作开展前提,确保核实的内容同实际工作开展水平紧密相关,并且随时对核实的内容展开检核,以确保实际工作开展时不会出现明显问题,进而做好该环节的工作。

3.2 公路工程技术方案的注意事项

3.2.1 注重工程量清单填写要点

从目前工程量清单填写工作的实际开展情况得知,采用的都是固定模式清单,该清单模式在历史发展过程中,的确起到了较大重要的作用,但是随着时代不断发展,清单内容的增多,显然不能适应全新要求。正是因为如此,为了能够妥善应对处理这些问题,也就需要在工作开展中,更加注重清单填写要点,从实际工作中发现全新的内容,将其纳入到清单列表中,如此才能使得技术方案的制定更加具有科学性以及针对性,专业人员应当对此予以重视。

3.2.2 注重审核技术文件

技术文件的审核工作同样是不容忽视的内容之一,因为审核工作得到理想化开展,才能使得后续编制工作开展的水平得到提升,同时确保各个细节内容的处理质量达到相应标准,有关人员需要仔细审核每一项内容,审核之后再次展开检验,力求实际编制工作水平得到提升,以免出现较为重大的偏差,对于发现的问题展开及时改正,使得技术方案的制定能够更为科学的开

展,进而必定能够大大提升技术文件的完整性以及公路工程造价的准确性。

4 结束语

根据本文内容分析可知,公路工程投标文件的编制方法与要点,是目前公路工程需要切实把握的内容,因为这关系着公路工程经济效益的实现。相信随着有关人员的持续研究与理解,最终国内公路工程投标文件的科学性以及完善性,必定得到根本性优化。

[参考文献]

- [1]冯敏.公路工程投标商务文件编制方法及注意事项浅析[J].黑龙江交通科技,2021,44(04):215-216.
- [2]李帆.公路工程监理投标文件的编制与质量控制[J].交通世界,2021,(27):147-148.
- [3]李娜.浅议公路工程施工投标文件的编制[J].黑龙江科技信息,2017,(18):233.
- [4]蔡萍.公路工程投标决策及投标技巧[J].工程技术研究,2021,6(23):96-99.
- [5]姚伟光.公路工程监理投标文件的编制与质量控制分析[J].运输经理世界,2021,(24):164-166.
- [6]冯敏.公路工程投标商务文件编制方法及注意事项浅析[J].黑龙江交通科技,2021,44(04):215-216.

中国万方数据库简介:

万方数据成立于1993年。2000年,在原万方数据(集团)公司的基础上,由中国科学技术信息研究所联合中国文化产业投资基金、中国科技出版传媒有限公司、北京知金科技投资有限公司、四川省科技信息研究所和科技文献出版社等五家单位共同发起成立——“北京万方数据股份有限公司”。

万方数据是国内较早以信息服务为核心的股份制高新技术企业,经过20年来快速稳定的发展,万方数据目前拥有在职员工近千人,其中硕士以上学历约占25%,专业技术人员占70%,已经发展成为一家以提供信息资源产品为基础,同时集信息内容管理解决方案与知识服务为一体的综合信息内容服务提供商,形成了以“资源+软件+硬件+服务”为核心的业务模式。

万方数据以客户需求为导向,依托强大的数据采集能力,应用先进的信息处理技术和检索技术,为决策主体、科研主体、创新主体提供高质量的信息资源产品。在精心打造万方数据知识服务平台的基础上,万方数据还基于“数据+工具+专业智慧”的情报工程思路,为用户提供专业化的数据定制、分析管理工具和情报方法,并陆续推出万方医学网、万方数据企业知识服务平台、中小学数字图书馆等一系列信息增值产品,以满足用户对深层次信息和分析的需求,为用户确定技术创新和投资方向提供决策支持。

在为用户提供信息内容服务的同时,作为国内较早开展互联网服务的企业之一,万方数据坚持以信息资源建设为核心,努力发展成为中国优质的信息内容服务提供商,开发独具特色的信息处理方案和信息增值产品,为用户提供从数据、信息到知识的全面解决方案,服务于国民经济信息化建设,推动全民信息素质的提升。