

关于推动企业廉洁文化建设的对策探讨

张志鹏

四川高速公路绿化环保开发有限公司

DOI:10.12238/jpm.v3i10.5365

[摘要] 社会主义先进文化中廉洁文化是重要的组成部分,是新时党风廉政建设重要载体,也是构建预防腐败体的社会文化基础,廉洁文化不仅是社会生产活动中一种意识,更是一种价值观念。企业作为社会生产和市场主体之一,也需要在组织内部文化建设过程中,提炼和建设本企业廉洁文化,企业廉洁文化在提高本组织的文化软实力的同时,对推动自身良性发展和维护良好营商环境起着重要作用。在本篇文章中,主要结合企业廉洁文化建设的特征提出了推动企业廉洁文化建设的基本对策。

[关键词] 企业廉洁文化特征;重要性;建设对策

On the countermeasures of promoting the construction of enterprise clean culture

Zhang Zhipeng

Sichuan Expressway Greening and Environmental Protection Development Co.,
Ltd. Chengdu, Sichuan 610041

[Abstract] Clean culture is an important part of the advanced socialist culture, is an important carrier of the construction of clean government in the new time, but also the social and cultural foundation of preventing corruption, clean culture is not only a kind of consciousness in social production activities, but also a value concept. As one of the social production and market entities, enterprises also need to refine and build their own clean culture in the process of internal cultural construction of the organization. While improving the cultural soft power of the organization, the enterprise clean culture plays an important role in promoting their own benign development and maintaining a good market business environment. In this article, the characteristics of enterprise clean culture construction put forward the basic countermeasures to promote the construction of enterprise clean culture.

[Key words] enterprise integrity culture characteristics; importance; construction countermeasures

企业廉洁文化,是企业文化重要组成部分,主要是将廉洁从业、守正履职作为基本的职业道德标准和企业员工共同价值观,采取多种形式在企业内部构建和传导该文化,通过形成员工共同内心认同,从而对自身和集体行为加以引导和约束,进而推动企业规范经营,保持良好趋势发展。

1、建设企业廉洁文化的基本特征

在企业廉洁文化建设过程中,廉洁从业作为核心要义和其他文方面文化建设内容之间的结合渐形成企业文化。其中,企业廉洁文化建设的特征表现在以下几方面。第一,具备严肃性的特征。管理层秉承的理念、认识程度以及制定的措施等多方面决定了企业廉洁文化建设整体效果的体现,企业管理层必须严肃对待,进而提高认识和重视程度,将该项工作当成提升企业管理能力的重要着力点。第二,具备先进性的特征。在社会主义先进文化建设过程中,企业廉洁文化属于不可缺少的一方面,他与先进传统文化特征、新时代价值特征以及企业员工基

本从业要求三者相结合,以企业文化方式呈现,在组织内部传播。第三,具备实践性特征。从实际情况来看,企业廉洁文化贯穿于生产经营、管理、日常生活等各个阶段,是对企业各岗位员工从业和履职的共性要求和目标。第四,具备实效性的特征。在企业经营发展过程中,要想强化企业综合竞争实力,使其在激烈的市场竞争中取得发展和进步,就必须注重廉洁文化软实力的构建,形成内生动力,助推对外经营和对内管理。第五,具备群体性的特征,员工是生产经营实践中的主体,廉洁从业价值观在员工中呈现出思想上认同、行动上主动遵从的个体行为,上升到统一的集体广泛价值认同,也会对企业长期良性发展起到保障、稳定作用。

2、推动企业廉洁文化建设的必然性

第一,可以抵制社会消极腐败不良文化思想侵染。建设企业廉洁文化能够通过正确价值观引导抵制消极腐败文化侵染,构建良好的廉洁从业环境。第二,可以强化思想道德防线和价

值认同。在建设企业廉洁文化通过树立正确的价值理念, 强化思想道德防线, 规范性的引导企业干部和员工从业行为。第三, 能够形成示范效应。企业廉洁文化的建设重“言”更重“行”, 建设的目的在于实施推行, 通过价值认同的形成和干部的示范带动, 在企业内部持续推广和传播, 以期形成员工广泛的从业行为特征。

3、构建企业廉洁文化遵循的基本原则

第一, 遵循先进性原则, 在建设企业廉洁文化过程中, 必须以邓小平理论、三个代表重要思想为基本指导理念, 加深党员干部共同认可, 遵守和践行廉洁理念的落实程度, 将倡导廉洁从业和弘扬清风正气当做基本内容。第二, 遵循实践性的基本原则, 在建设企业连廉洁文化过程中, 从实践情况入手, 加深与企业实际情况的联系程度, 提升文化资源利用率, 落实廉洁文化理念, 加大党风党纪方面的教育力度, 构建良好的廉洁氛围。第三, 遵循以人为本的基本原则, 将人放在重要位置, 重点强调以人为本的管理工作, 体现出人员自身价值, 学会尊重人员、关心人员、爱护人员, 为干部廉洁从业创建相应的社会氛围, 确保企业得到更好的发展。

4、对于新时代背景下企业建设廉洁文化现状的分析和探究

4.1 文化建设持续性不够

企业在建设廉洁文化建设过程, 需结合企业发展实际, 进行持续总结、完善和不断加以引导和持续固化。在现实实践中, 在初期初步建设形成后, 往往经过一段时间, 企业可能感觉到廉洁文化已经形成, 可是一旦放松, 较短时间内前期形成的工作成果往往就会弱化。

4.2 基础建设力度有待强化

虽然当前时代背景下企业普遍重视廉洁文化的氛围, 但是也存在结合自身特点不够、组织计划性不强、合力推动力度不够等基础建设力度方面的不足。对此, 企业应当拓展和延伸廉洁文化建设的覆盖面, 加强建设计划整体性和协同, 确保廉洁文化建设工作得到更好的开展。

4.3 基本载体形式单一

在企业建设廉洁文化过程中, 采取的载体形式比较单一和传统, 大多数企业一般以说教方式为主。对此, 企业应紧贴于从业人员岗位工作特点和日常生活方面, 丰富拓展互动性强的, 参与度高的新载体形式, 确保廉洁文化深入内部的融合于企业内部, 为企业发展奠定坚实的基础。

4.4 廉洁文化和企业文化关系有待进一步明确

企业文化是一种新型的管理理念, 是企业 and 员工付诸于实践的价值理念, 同时也是员工共享并且传承的一项价值观和行为习惯方式。企业价值观和经营理念是基本核心要点, 而企业廉洁文化属于有关于廉洁方面的知识点、规则和与之相符的思维方式、价值取向等多方面的总和, 核心价值为人的世界观、价值观和人生观。企业廉洁文化和企业文化都属于观念形式, 无论是目标指向还是传输渠道都是相同的, 为企业物质文化和精神

文明建设提供良好的服务。企业员工要想形成良好的廉洁文化价值取向和精神, 离不开廉洁文化的大力支持。可是从实际情况来看, 廉洁文化和企业文化的关系有待进一步明确, 两者之间的关系不具备清晰性。

5、建设企业廉洁文化的基本对策

5.1 明确企业廉洁文化建设的必要性

在我国惩治与预防腐败体系建设相关论述中, 提出强化廉政文化建设力度, 全面开展廉政文化宣传工作。当前阶段, 应当正确了解到企业廉洁文化建设是非常重要的一项工作, 廉洁文化建设是从企业运营期间经验积累, 到严格约束员工廉洁从业, 树立正确的廉洁经营思想理念, 制定完善的规章制度等, 属于企业管理文化的基本沉淀, 本身有着延续性的特征, 强化廉洁文化建设是落实科学发展观的基本体现, 也是改善反腐倡廉工作内容的要点, 与企业健康发展要求相符合, 在开展企业廉洁文化建设工作的基础上帮助各职级员工树立正确的价值理念和利益观, 使其到良好的带头作用, 强化企业凝聚力, 从而实现企业可持续发展目标。

5.2 创建良好的廉洁氛围

企业廉洁建设, 应以下几方面开展廉洁作风构建工作。第一, 应当注重廉洁示范。企业决策层和管理层将自身的带头效果体现出来, 在严格律己的基础上树立榜样, 关注组织内部的廉洁的典型挖掘, 以企业员工真实事迹为主, 凸显出廉洁作风构建工作的感染力。第二, 除了采取正面宣传推广的方式帮助企业成员树立正确的廉洁从业意识之外, 还必须发挥反面典型和案例的警示和教育, 特别是本行业和本企业内的案例, 提高企业员工廉洁认识。第三, 创建多样化的反馈渠道。应当采取监督检查和考评的方式, 推动工作落实和要求执行, 挖掘工作中的特色亮点和优势, 通过信息反馈渠道为, 全面分析廉洁作风建设中存在的各项难点, 改善廉洁作风, 构建工作的具体方式, 从而确保各项问题被彻底解决。

5.3 构建良好的廉洁环境

建设廉洁文化的主要目标是推动企业良好发展, 从企业内部构建良好的廉洁环境, 完善反腐倡廉建设内容, 明确具体的载体和形式, 满足企业廉洁文化建设的基本需求。第一, 在廉洁文化建设过程中, 把廉洁文化建设和企业文化建设以及生产经营管理工作相互结合到一起, 将廉洁文化从企业发展中的优势体现出来, 提升廉洁文化建设能力, 把廉洁文化建设当成企业文化建设的关键点看待, 全面发挥出企业党建引领、群团协同、部门落实、员工参与的廉洁文化的整体推动作用, 确保廉洁文化被全面落实于各项职工思想理念中, 在提高经济效益的基础上推动企业稳定运行。第二, 构建良好的廉洁文化建设环境, 开展多样化和灵活性的廉洁文化宣传工作, 发挥文化影响力优势, 使其成为企业参与市场竞争和增效增产行动力, 确保企业在激烈的竞争中取得优势地位。

5.4 重视理念教育引导

在廉洁文化构建过程中, 廉洁理念是非常重要的方面,

当企业单位实施廉洁文化创建活动期间,形成良好的廉洁理念是非常重要的,只有创建和企业相一致以及能够体现出企业特征的廉洁理念,才可以强化廉洁文化的氛围,加深员工廉洁从业意识,以企业具体特征为主开展整合灌输和实践廉洁理念等相关活动,达到工作稳定开展的目的。第一,把廉洁理念划分为廉洁文化核心理念、自律理念等,做到人人共同参与,确保廉洁文化被全面渗透到企业干部职工思想方面。第二,落实廉洁理念的渗透,通过潜移默化的渗透能够培养人们廉洁思想。

5.5 与企业文化建设紧密结合,共推同进

企业以各项时期的反腐倡廉工作任务要求为主,有针对性的开展效果明显的廉洁文化教育活动,将新型的内容和形式提供给企业,廉洁文化和企业文化形成阶段采取合理的方式确保廉洁文化全面渗透到企业各项领域内,只有这样才能拓展和延伸企业廉洁文化建设体系以及文化建设内容,达到全面开展的目的。通过开展针对性强并且影响力高的廉洁文化教育活动,可以进一步改善企业企业文化建设内容,确保两者相互促进。

5.6 创新廉洁文化建设载体

在建设廉洁文化期间,应当以新型的廉洁文化建设方式为主,发挥出企业廉洁文化整体建设效果,在这一阶段内,企业树立良好的创新理念,给予廉洁文化建设工作一定的投入,将提高廉洁文化建设工作水平当成一项要点,从廉洁文化建设期间应用信息化传播方式,以各项信息化技术为主,清晰文化教育内容,确保廉洁文化教育内容的完善性。现阶段,各领域纷纷开展了廉洁文化建设和信息技术结合到一起的探究工作,并且发挥出了积极的效果,企业也必须树立正确的学习理念,积极借鉴和积累丰富的经验,改善廉洁文化建设方式。

5.7 构建以廉洁思想为主导的文化体系

当前阶段,在企业的发展过程中,廉洁文化思想理念是非常重要的。其中,廉洁文化思想的落实从廉洁文化构建方面有着极高的作用,这就需要廉洁文化构建期间将廉洁文化当成一项基本的文化体系。第一,企业以党风建设和反腐败工作实际状况为主,深入内部的分析防腐倡廉具体工作中存在的各项难点,将廉洁文化建设和教育制度等多方面相结合到一起,达到廉洁认识转变为廉洁制度、廉洁机制、廉洁行为等多方面的目的,把廉洁行为转变成企业的生产力。第二,制定相应的权利制度,全面监督权力运行情况,尤其是在当前发展状态下,必须落实党内监督条例,保持监督途径的流畅性,将员工的监督效果发挥到最大化,而对于存在的腐败行为必须严格惩处。第三,在企业发展战略制定过程中如何廉洁文化建设,把廉洁文化建设、企业精神建设以及企业文化建设全面联系在一起,凸显出员工的自身职责和权利,让员工树立正确的价值观念和人生观以及廉洁奉公意识,构建有利于企业稳定运行的廉洁文化氛围,为企业良好运营奠定坚实的基础。第四,领导干部的廉洁文化素养与该项干部的品质、能力和行为有着密切的联系性,同时也是判断企业能否稳定发展的一项依据,所以

务必须以廉洁思想为基本理念,加大领导干部廉洁文化素养的培养力度,多和员工展开情感方面的交流,为员工提供良好且优质的服务,这是企业和谐发展的关键所在。

5.8 加大融入融合力度,体现出企业廉洁文化的特征

首先,进一步探究廉洁文化的理论知识点,从理论和实践方面解决党风廉政建设期间存在的各项问题,从多层次、多角度集中开展理论研讨活动,采取集中培训、组织培训、专题探讨等方式实施廉洁文化知识普及活动,拓展廉洁文化建设的认知面以及影响力,为进一步实施廉洁文化奠定相应的基础,并且加大融入融合力度,将廉洁文化与企业文化相互结合到一起,全面渗透廉洁文化中包含的诚信守法、清廉等多项内容,与企业文化理念相互结合,丰富和拓展企业文化,提高企业文化的品味,企业员工应当树立良好的价值观和道德修养,保持企业文化和廉洁文化的良好互动,体现出基本特色,导入企业廉洁文化理念过程中必须有企业方面的特色和文化含量,从中华文化和企业优良传统中汲取营养,以企业实际情况为主,挖掘廉洁文化的价值,凸显企业特征,激发全体员工的自觉理念。

5.9 构建合力推进的工作局面

当前阶段,做好廉政文化建设工作是党中央在领导和推进党风廉政建设和反腐败斗争中作出的一项基本决策。对于廉洁文化建设工作来讲,是企业的基本延伸,能够体现出党和国家对企业反腐倡廉的基本要求,加强企业廉洁文化建设力度、全面弘扬企业文化、构建城市守信的道德环境和社会氛围、加大社会建设力度,将整体意义体现出来,企业管理层必须深刻了解到廉洁文化建设在企业可持续发展中的作用,从思想上产生共鸣。在建设廉洁文化的基础上落实科学发展观,加快现代企业的制度建设,创建和谐企业,相互促进,提高员工的文化素养,以良好的形象推动企业稳定发展。另外一方面,遵循统筹坚固的基本原则,将建设廉洁文化归纳到企业发展战略中,制定相应的文化,从宣传教育、员工培训、制度建设方面融合廉洁文化内容,符合廉洁文化基本要求,激发员工的参与意识。

6、结语:

从以上论述来看,建设企业廉洁文化期间应当以实际情况为主,制定完善的解决对策,确保企业廉洁文化建设得到更好的开展。

[参考文献]

- [1]王茹.推动企业廉洁文化建设的对策思考[J].产业与科技论坛,2022,21(01):184-185.
- [2]郝颖.浅析企业廉洁文化建设的实施路径[J].办公室业务,2021(18):80-81.
- [3]徐国英.以“四力”为抓手推动电网企业廉洁文化建设[J].东方企业文化,2021(S2):15-16.
- [4]蔡丽平.加强国有企业廉洁文化建设的研究与探索[J].中国煤炭工业,2021(07):76-77.