

试论基于价值链的互联网企业财务战略

张树华

神东天隆集团股份有限公司

DOI:10.12238/jpm.v3i11.5451

[摘要] 迈克尔·波特在1985年的研究中引入了价值链的概念,它给公司的经营策略的制订和执行提供了新的思路。财务战略管理理念也在不断的发展和完善,在今天以顾客为中心的网络经济中,以管理学,经济学等的理论为依据,围绕顾客需求,为顾客提供服务,并在公司内构建核心竞争力。在此基础上,我们将重点阐述了企业的发展过程,并将其应用到互联网企业的经营活动中。

[关键词] 价值链; 互联网企业; 财务战略

On the Financial Strategy of Internet Enterprise Based on Value Chain

Zhang Shuhua

Shendong Tianlong Group Co., Ltd. 017200

[Abstract] Michael Porter introduced the concept of value chain in his research in 1985, which provides new ideas for the formulation and implementation of the company's business strategy. The concept of financial strategy management is also constantly developing and improving. In today's customer-centered network economy, based on the theories of management and economics, we provide services for customers around customer needs, and build the core competitiveness within the company. On this basis, we will focus on the development process of enterprises, and apply it to the business activities of Internet enterprises.

[Key words] value chain; Internet enterprise; financial strategy

随着经济的全球化和知识经济的迅猛发展,公司的经营环境在发生变化,管理模式也在发生变化。公司的发展不仅仅是追求质量和成本的竞争,而是更加注重如何在更短的时间内适应顾客多样化的需求,同时提高个性化服务水平以降低成本。在这种变革下,公司应该从战略上改变经营活动,从而获得长期的竞争优势。研究发现,价值链在公司的发展过程中产生了越来越重要的影响,因此财务管理作为重要的价值管理活动,必须关注公司的价值链活动,深入研究基于价值链的财务战略对于现代公司的发展具有重要意义。基于价值链的公司财务战略的界定。

一、价值链管理模式企业财务战略的内容

传统的企业财务战略是以资本运营为导向的财务战略,追求单个企业资本回报率的最大化,忽视了与其他企业的联系,有时以牺牲整体利益来获取自身利益,因此很难保证单个企业的长远利益。随着价值链与管理思想的融合,越来越多的学者开始从价值链的角度来研究公司的财务战略。基于价值链的公司财务战略,是在经济学和管理学理论的指导下,以创造顾客价值为目标,以市场竞争为动力,在组织价值链上的企业财务活动和处理价值链上的企业财务关系中制定的具有全局性、导

向性、长期性和重大影响的财务政策,原则和发展规划。

传统的企业财务战略,是指企业公司在一定时期内,根据对内外部环境的分析和企业总体战略部署,对企业公司全部财务活动所进行的系统规划。传统财务战略的特点是以资本为目标,关注单个企业的利润水平,出发点是企业自身最大化,而不考虑整个企业个人利益至上的指导下,企业价值链关联企业集团总价值无法增加,它不能保证企业单一企业的长期盈利能力和长期增值能力。价值链管理模式下的企业财务战略,以企业整体价值链价值创造和价值最大化为目标,制定对企业集团价值链具有整体性、长期性、系统性,影响的财务纲领、原则和计划。这就要求企业必须重视价值链的整体性,价值链以企业集团的价值管理为核心,认真分析价值链上所有关联企业的价值创造活动,努力构建连接供应商到客户的物流链、信息链和资金链,通过对信息流、物流、资金流的合理规划和整体实施,实现企业集团全价值链的价值增值。价值链管理模式下的企业财务战略是一种以价值链集团价值创造为目标的财务战略,其着眼点是与企业价值创造相关联的整个价值链,而不是单一的企业利润率最大化,只有在这种企业战略思想的指导下,才能实现长期盈利和长期增值,以实现企业价值最大化的

最终目标。

企业财务战略在整个企业的中占据重要位置,它是结合企业外部发展和环境部署的总体战略方向,在当今时代,各个企业之间竞争压力过大,导致价值链理论成为了企业战略管理中一项重要的竞争工具。我们要构建完整的价值链管理模式,帮助企业进行整体占率部署。

二、运用价值链管理模式下的企业战略目标分析

财务战略目标在整个企业的发展中,占有重要的地位,它关乎到企业的生存与否,并且财务战略也是为整个公司的整体战略做基础,服务与企业的整体规划。所以企业的财务战略则成为了一个企业的最终指导思想,成为了企业发展的重要需要。

互联网企业财务战略是企业总体战略服务的,财务战略目标是互联网企业总体战略目标在部门财务职能中的体现,它决定了企业财务管理活动的指导思想,是企业财务管理的行动纲领。同时,财务战略目标是企业总体战略目标的一个组成部分,是企业财务活动要实现的根本目的,也是企业财务目标中的重点和概括。互联网企业财务战略目标具有稳定性和层次性的特点,企业应根据外部环境和自身资源状况,在 SWOT 分析合理制定企业财务战略目标。传统的企业财务战略目标主要有四类:企业长期利润目标、企业长期 PV 目标、企业企业资产保值增值目标和企业 EVA 最大化目标,后者是公认的 EVA 最大化目标。进入 21 世纪,价值创造实现互联网企业价值最大化已逐渐被企业管理者所接受,财务战略目标的选择应根据价值增值链和价值增值因素,设计和衡量企业行业增加值效益的评价体系和具体指标。从长远来看,在互联网企业集团价值体系的整个价值链中,单个企业价值最大化必须通过整个价值链甚至互联网企业集团价值增值来实现,在现代竞争环境中,没有一个企业能够独自生存并长期获利,而在企业集团价值体系的整个价值链中,核心是客户价值、为客户创造价值是整个价值链企业集团的生存之本。现代营销理论认为,为顾客创造价值是通过增加顾客让渡价值来实现的,顾客让渡价值指企业传递,顾客感受到的实际价值,是顾客购买总价值与顾客购买成本之差。因此,价值链管理模式的企业财务战略目标应该是在顾客让渡价值增值的前提下实现企业价值最大化。

企业的价值链对于企业的发展有着至关重要的作用,它是企业财务战略的核心关键,我们对企业的价值链进行战略目标角度分析可知,对企业的财务战略进行发展规划时,价值链的起到了关键性作用,价值链管理模式下的互联网企业财务战略分析,是对整个企业整体战略规划的重要方向。

三、运用价值链管理模式下的企业战略方向选择

我们在分析企业战略时会从多个方面进行统筹分析,其中包括筹资战略、投资战略、收益分配战略、并购战略等。我们对企业的价值链进行分析总结也会多个角度分析,具体的分析方法有几种,包括纵向价值链分析、横向价值链分析、内部价值链分析。我们针对这些分析方法对企业进行战略方向选择时,会得到多个选择方向。

我们以企业并购战略为例,在选择战略策略时,首先我们可以运用纵向价值链下来看并购战略,它的主要优势在于能够

高效降低企业的成本,对于企业运营中的交易费用也能够起到一定的降低作用。因为运用纵向价值链的分析方式进行并购战略时,可以扩大企业成本下降空间,在企业的销售环节中,能够将原材料的成本进行降低。对于互联网企业,很多销售环节至关重要,所以在并购分析上,销售成本尤其重要。并且在互联网企业中,我们经常会涉及到交易费用,当我们利用纵向价值链战略部署时,能够在很大程度上降低我们的交易费用,这里的交易费用主要体现在产品的招商、具体价格的谈判、最终合同的签订以及以后的合同执行这几方面。其次是我们可以选择横向价值链下的并购战略,它的优势体现在能够让企业在运用的过程中,对经营管理上产生协同效应,这里主要是体现在企业的经营效率的改进方面,它能够将企业的管理效应进行适当的提高,为企业在发展上能够有良好的管理。并且它还能够将提高营运协同效应。这两方面主要的表现为能够在通过并购的时,针对同等地位的并购对象,在并购时能够获得对方完整的生产线,这对于企业的并购行为有着重要的作用,它能够迅速的提高市场份额,在发展中加大企业规模,提高企业整体竞争力。最后我们可以运用内部价值链进行并购战略,内部价值链主要针对投资战略进行分析,它能够对企业的投资项目进行系统的统筹规划,帮助企业选择正确的投资方向,对企业的投资对象进行规划分析。企业通过内部价值链分析,能够找到最有价值的投资战略,让企业在在整体范围内找到投资的关键环节,并且通过分析可以找到最有价值的投资环节,这样就能够在有方向的进行重点投资。

一个企业想要拥有安全稳定的经营环境,就要运用不同的方针战略进行分析考量,要有多方面的战略准备。对财务战略进行统筹规划时,价值链的重要性不言而喻。对于互联网企业中,价值链的体现价值尤为重要。

结束语:

我国当今社会的经济水平不断提高,人们的生活水平也在发生着巨大的改变,所以互联网经济在国内有着迅猛的发展。我们在经营企业时,要不断从多方面多角度去进行企业变革,提高企业竞争力。我们通过价值链的角度去分析企业的财务战略,是能够有效发现企业问题的重要方式,运用这样的方式能够提高企业的经营效率。认真研讨价值链的价值,对于我们国内的经济发展都有着重要的意义,它对企业的财务战略分析,具有全面性和权威性,所以互联网企业在发展过程中,要想要占据重要的经济市场,就要对价值链中的财务战略起到高度重视。

[参考文献]

- [1]陈蕾,陈少华.价值创造型管理会计的实践——厦门航空“大财务”管理模式[J].财会月刊.2017,(10).74~78.
- [2]丰加颖,罗晓光.互联网时代财务战略创新研究——评《“互联网+”时代财务管理创新研究》[J].财务与会计.2020,(1).封3
- [3]廖春晓,黄小玲,胡文钰.基于可持续价值创造视角的企业财务战略管理研究——以计算机、通信和其他电子设备制造业为例[J].企业改革与管理.2018,(10).52~53,59.
- [4]张海霞,张翠萍,贺悦来.我国燃气上市公司财务战略评价——基于财务战略矩阵视角[J].财会月刊.2019,(19).43~50.