

探讨公路工程造价的全过程控制策略

郭方明

江西建工交通建设有限责任公司

DOI:10.12238/jpm.v3i12.5471

[摘要] 随着社会经济的不断发展与进步,公路运输行业正在逐渐进步,公路工程的有关建设日益健全,创建的规模及运用范围也在持续的拓展,但公路造价的全过程管控针对提高企业经济效益与社会效益存在关键的效用,工程造价全过程控制是工程建设中最关键的管理任务,其贯通了整体项目的过程,所以,全过程开展工程造价控制就于提高企业的核心竞争力发挥着重要作用。因此,本文重点讲解了公路工程造价的全过程控制的概述及存在的问题,随之从专业的角度做出了公路工程造价全过程管控的措施,旨在为后续研究人员提供参考根据。

[关键词] 公路;工程造价;全过程控制;策略

[Abstract] With the continuous development and progress of social economy, the highway transportation industry is progressing gradually, the related construction of highway engineering is becoming more and more perfect, and the scale and application scope of highway engineering are also expanding continuously. However, the whole process control of highway cost is the most critical management task in engineering construction, which runs through the whole project process. Therefore, it plays an important role in improving the core competitiveness of enterprises. Therefore, this paper focuses on the overview and existing problems of the whole process control of highway engineering cost, and then makes measures for the whole process control of highway engineering cost from a professional point of view, aiming at providing reference for follow-up researchers.

[Keywords] highway; Engineering cost; Whole process control; tactics

引言

在公路具体创建过程中,不但需要重视公路建设施工时期,也必须注重公路决议、规划以及招投标等不同流程,这些流程对公路工程造价管控起到关键影响。所以,在公路工程造价全过程管控工作中,在确保质量和造价的同时,应该开展好监管工作,从各方面入手,对公路工程造价工程工作出现的不足与问题,在保证公路工程质量时,最大程度减少公路工程资金成本的投放,促使公路工程具备不断建设的能力。

1 公路工程造价控制的重要性

针对公路工程造价控制工作加强研究,想要达到全过程管控,就需要长时间的坚持,对公路工程各个方面展开深刻分析。探究其因素,重点是公路工程整体规模较大,创建整体周期相对漫长,这也代表着,公路工程管理人员难以按照具体的情况,做出精确地工程预算,最终使得公路工程整体成本持续提高,对公路工程创办企业而言具有负面影响^[1]。因此科学、合理的公路工程造价管控,不但可以管控成本投放,还可以为公路工程全过程建设做出精确的造价任务,在确保公路工程质量同时,保障公路工程最大化效益,对公路工程不断创建起到重要作用。

2 公路工程造价全过程控制的目标

公路工程的创建是一个内容繁杂、工作强度较高以及建设时间较长的生产过程,工程的创建人员无法在最初就创建一个精确合理的造价管控目标,只可以创建一个大概框架。根据工程建设的持续促进,造价管控的目标也逐步变得清楚与明确,其中主要具有概算、预算以及承包合同等等。公路工程造价的目标重点是可以达到的前提下,积极调节执行人员的积极性与主动性,若目标较低,就会使得施工人员难以发挥自己的效用,那么目标也就失去了其的价值;如果目标较高,就会在投入成本时候产生问题,使得施工人员出现消极等不良情绪,减少工程质量水平^[2]。

3 公路工程造价全过程控制概述

按照我国目前的公路施工成本开展管控的过程中出现的问题,对公路工程的成本管理实际的特点,全过程的开展造价控制的措施,简单而言,公路工程的造价工作一直贯通在所有项目创建中。我国在近些年,建设行业内部的企业竞争越发激烈,在经济全球化与金融危机持续的冲击环境下,大部分企业选择破产。一个时期上的经费消耗与整体建设工程的收益有很大联系,必须要在每个建设工程的部分中严格的对成本展开合

理管控,从实质上规避资金消耗,从过程中有效地管控资金浪费,使建设企业可以在保障创建质量的前提下取得较大的效益。整体管理的方式主要包括决议环节、设计环节、施工环节以及完工环节,以上四个环节均是互相独立的且也是一个整体。

公路工程在决议的时期,就是对公路开展创建的要求、思路措施的筛选、施工地点及使用的施工技术、运用施工机械设施等,可以影响道公路工程创建的要素有效地展开比较,借助不同措施来展开进行对比,使用最佳规范合理的施工对策来对成本展开预估,在此时期中的成本控制直观影响道整体施工过程的成本造价质量,对综合施工过程施工成本质量存在较大的不利^[3]。公路工程规划层面的造价重点是对整体概算展开有效地明确,这是对后续开展工程施工的成本投放设置一定的限度,必须要带有严格谨慎的态度,对有关内容必须要严格展开造价控制,进而才可以有效的保障概算金额和具体施工有效地开展。施工时期是对整体项目展开决议的环节、在建设项目中起到尤为重要的一个部分。然而,不能提前预见的要素相对多,进而使得施工材料变化十分明显,针对设备的调节也会出现变动,工程造价随之波动。在招投标开展进行中更加广泛,造成造价管理整体的成效偏低。多样化的因素使得造价管理体系十分的杂乱。但项目创建不同时期又属于不一样的政府部门,由于各个时期间的联系被割裂,使得管理的成效不能发挥本来的效用。针对工程开展验收的时期是整体公路施工创建最后的一个环节,也作为工程造价控制末尾时期,密切关乎道业主和施工部门的效益问题,更加对创建的成果及投资成效一个外在的表现。根据国家有关的标准测量工程量未起到充分的注重。由于计算不是十分精确,造成工程量较大,使得最后的成本投放大幅度上涨。收取费用要求相对随便,这就在很大程度上增加了造价管理监管力。施工企业在竣工展开结算过程中,产生随便收费的情况。

4 存在的问题

第一是经济与技能融合的不够,在具体工作过程中,通常是设计人员先开展调查现场具体情况,之后挑选最佳的方案,再展开公路设计工作。假如在地质勘测或者设计过程中产生问题,就能够造成招标工程产生问题与漏洞。若设计人员对施工现场的掌握较少,只是注重工程应用技能,没有全方位整体的影响要素,缺乏造价管控目标及科学的奖惩体系,工程成效就很难提升。第二是在工程招投标过程中也许出现不规范竞争的现象,部分企业可能会为了自身的利益,在招标过程中故意压低价格,造成工程造价严重失去真实性,但低价中标在工程过程中就能够产生偷工减料等问题。第三是若没有科学的造价管控目标,或者目标缺少一定的科学性及其合理性,就会使得材料采购价格失去真实性,从而导致工程造价的提高^[4]。

5 公路工程造价全过程控制的对策

5.1 施工前期

(1) 项目规划

项目的规划时期作为初期准备工作,这一时期重点划分为三个方面,具有工程可行性分析、初步规划以及施工图规划。项目规划时期会对工程投入产生巨大的影响,假如在规划时期未注重造价管控,就会使得项目投资失去价值等情况的出现。基于此,在施工初期的规划层面明确造价控制目标是整体工作创建的重点内容。投资估算能够作为造价管控中的一项关键内容,这是企业进行项目经济性研究的关键工作。投资估算要在进度分析与环境考察的前提下展开,并且,投资估算也直接关系到项目的正常化展开。

(2) 预算控制

预算控制作为施工图纸规划时期的关键环节,并且也是项目规划中的一项关键控制指标。预算是在通过审批同意后,对造价展开明确与规划工程的根据,可以对项目的投资展开更加精确地计算,保障预算的科学化与合理化。在展开项目预算规划前,第一应深刻了解现场情况,借助对现场情况的分析,保持实事求是的准则,融合市场中的有关要素,对项目造价控制过程中所出现的负面情况展开整体化思考。除此之外,还能够引进相对健全的预算管理体系,这体系关键具有预算的体系维护、机制制定,其中体系维护、实施规划以及系统管理应牵涉到其他多层面的内容,比如角色、用户管理以及审批等等^[5]。借助预算管理体系的引进或是健全,可以有助于管理人员融合项目的具体情况对造价控制工作展开协调,进一步发挥有效地项目预算管控。

(3) 招投标造价管控

项目的招投标造价管控就是大奥控制预期目标的重要对策,并且也是对投资展开管控的关键部分。招标与投资的管控项目重点具有将已经批准的项目施工图纸及预算文件作为招标前提展开一系列招标操作,预算不可以低于标底。除此之外,想要高效管控工程造价,就必须从经济与技能两个层面出发,在将施工专业精细化的前提下,不但要重视安全,还需要注重经济成效,要保障设计的结果可以发挥安全及经济两个方面的效用,深化专业间的相互渗入,战胜限制性。在公路工程的规划中,要将提高投资的经济效益作为前提,在规划时期充分达到技能与经济融合,将被动改变为主动。

5.2 施工时期的造价控制

在施工时期过程中,因为公路创建存在线路长、建设点多、覆盖面积广泛以及环境影响要素等多项特殊性,往往在施工时期需要战胜许多的困难问题,假如公路工程的技能方案无法进行研究,质量安全管理对策不标准,就会使得公路工程的综合质量水平受到严重的影响,这也会对投资管控产生负面的效用,所以,在施工时期所进行的造价管控公路站,就需要做到下面几点:一方面是增强人员间的交流,造价管控的有关管理人员要主动积极与当地地区政府人员展开有效交流,做好施工时期的各项准备工作,施工单位要和设计部门展开具体研究,创建对应的管控体系,二方面是确定成本管控负责人严,若产生了造价管控问题,就需要贯彻到个人。三方面是在部分十分

关键的工程勘探工作中要达到跟进监测, 针对高速公路、大桥以及隧道等关键工程要实施全过程跟踪监管体系, 最大化的减少造价设计过程中产生的漏洞及问题, 进一步提升勘察质量水平, 节省建设资金。

5.3 公路造价行业的管理策略

企业必须要创建完整的动态数据资料库, 交通主管单位需要安排相关机构来整理合同清单, 来创建动态化的数据资料库, 借助对各个细目的结算价格范围的深刻研究, 来预估企业盈利百分比, 进一步为估算编制予以引导。并且, 还需要创建完整的建筑材料预测网络, 有效及时对社会予以价格指数。同时要改进项目中填充内容的定额, 管理人员要注重项目的预算指标和预定额等工作的改进工作, 进一步充分体现造价设计的真实性与实际性。此外, 因为现时期的公路工程造价管控工作需引入崭新化及先进化的施工技能, 基于此, 更好的定额补充均可以实现具体的施工需要。与此同时, 必须深化引导工作, 提高服务工作质量。造价管控的各个级别主管单位需深化造价行业的管理工作及引导工作, 创建一套健全的科学考核及评估系统, 借助对应管理单位所使用的有效策略, 对其他单位展开监督管控。

5.4 完工结算时期工程造价控制和管理

为减少承包商与发包方间由于工程完工结算造成纠纷问题, 在公路工程完工结算时应该严格按照结算体系, 确定科学合理的工程造价。这就需要企业做到下述几点: 创建单位需要仔细核算承包商上交的完工结算资料及报告, 进一步明确报告与资料的健全性与实际性; 在促进外部中介审核体系, 在内部审核结束以后, 借助存在较高自理的中介框架再次展开审计,

进而能够管控工程造价与规避经济纠纷问题; 在使用定期展开跟踪检查与监督管控的模式, 降低工程量清单中的差错概率与严禁违法违规操作。

结束语

综上所述, 公路工程是城市基础设施之一, 在城市发展中, 不但可以衔接多个城市, 还能促进城市运输业的发展, 对社会经济发展起到关键的效用。因为公路工程规模较大、工期时间漫长, 均会造成公路工程创建成本, 加大不必要资金消耗, 既对施工企业造成不良影响, 乃至会限制社会发展。基于此, 在实际工作过程中, 应该融合公路工程全过程造价展开科学控制, 唯有这样, 才可以减少施工投资资金, 使得公路施工企业和社会取得可持续发展及进步。

[参考文献]

- [1]袁砚方. 工程实施过程中全过程造价控制的应用策略[J]. 大众标准化, 2022(14): 72-74.
- [2]王丙洋. 建筑工程进度管理中全过程动态控制的应用策略[J]. 中国建筑金属结构, 2022(06): 129-131.
- [3]田宁. 浅谈建筑工程造价管理的影响要素与成本管控策略[J]. 房地产世界, 2022(07): 86-88.
- [4]杜巍. 建筑工程管理中全过程造价控制的意义与实施策略[J]. 产业创新研究, 2021(15): 106-108.
- [5]张惠敏, 陈凤娜, 郑磊. 办公建筑装修工程室内空气质量全过程控制策略及案例分析[J]. 绿色建筑, 2020, 12(04): 89-92.

作者简介:

郭方明, 男, 江西省南昌市, 汉族, 本科。