

# 经济新常态下企业管理创新的策略试析

陈震<sup>1</sup> 翟慧<sup>2</sup>

1.北京空间机电研究所 研发与市场处; 2.北京英赫世纪置业有限公司 成本中心

DOI:10.12238/jpm.v3i12.5482

**[摘要]** 伴随着经济和整个社会发展,传统经济管理机制已无法融入时代的发展,互联网的普及化与信息技术的发展,使公司的经营管理模式发生了转变,管理途径更加丰富,周期时间减少,给公司经营管理带来很多考验。鉴于此,文中根据经济新常态通过对现代企业管理现况与特性进行分析,汇总现代企业管理遇到的问题,从而明确提出改善对策,期待为日后现代企业经济管理方法水平的提升提供借鉴与参考。

**[关键词]** 经济新常态; 企业管理; 策略

## The Strategy Analysis of Enterprise Management Innovation under the New Normal of Economy

Chen Zhen Zhai Hui

Beijing Institute of Mechanical and Electrical Space Research, R & D and Marketing Department, Beijing, 100094

Beijing Yinghe Century Real Estate Co., Ltd., Cost Center, Beijing, 100015

**[Abstract]** With the development of the economy and the whole society, the traditional economic management mechanism has been unable to integrate into the development of The Times, the popularization of the Internet and the development of information technology, the company's management mode has changed, the management channels are more rich, the cycle time is reduced, bringing many tests to the company's operation and management. In view of this, according to the new normal of economy, the paper analyzes the current situation and characteristics of modern enterprise management, summarizes the problems encountered in modern enterprise management, so as to clearly put forward the improvement countermeasures, and expects to provide reference and reference for the improvement of modern enterprise economic management methods in the future.

**[Key words]** economic new normal; business management; strategy

### 引言

伴随着全球经济环境变化,在我国经济新常态展现出中快速、优构造、源动力、多考验等优点。在经济新常态下,中国经济发展和市场环境都有一定的转变,原本的企业管理模式早已无法适应现阶段的大环境,因而,理应融合经济新常态的市场经济体制自然环境,以原先的公司管理制度和方式为载体,进一步自主创新企业管理模式,进而提升公司管理品质和能力,促进企业健康发展。

### 一、经济新常态下企业管理创新的重要性

经济新常态中的公司若想在激烈的竞争市场竞争下保持稳定发展,应理解时期与经济的发展方位,提升管理机制与管理模式的创新,为企业发展保驾护航。倘若公司对经济新常态发展发展趋势重视程度不够,仍以老模式对于企业进行监管,必然限定公司发展过程,落后了别的创新型企业,对人民经济

稳定发展造成不良影响<sup>[1]</sup>。因而,公司若想完成长期平稳发展,理应从源头上意识到了经济新常态对管理体制开展创新的必要性。保证创新方式、创新具体内容和时代发展要求相符合,合乎公司发展现况。确保公司在经济新常态下依然能够得到比较好的经济经济效益,坦然面对激烈的竞争竞争态势,以企业管理机制创新为人民经济发展推动、助推。

### 二、经济新常态下企业管理的现状

#### 1、企业经济管理观念不新颖

企业经营管理人员具有的工作经验,将会直接关系到企业的经营管理工作开展的实际效果,而使得其顺利开展,就需要职工的高度关注这一部分相关工作的开展。由于传统式企业的观念、制度问题非常明显,一些企业的经济管理能力停滞,甚至出现经济持续发展的停滞,最后被销售市场所抛下,在目前竞争白热化市场环境中,企业的经济管理方法遭遇了前所未有的

灾难,而企业的高管和领导则只注重眼前利益,忽略了可能出现的难题,也缺乏了企业的忧患意识。很多企业多以经济效益为中心,每一个运营活动多以获得更多的经济效益为主要目的,但是,这种运营模式根本无法稳定地保持,导致了企业的经济多头管理,进而便会陷入死循环。

### 2、资金投入不足,管理手段落后

在公司发展的进程中,因为绝大部分中小企业资本整体实力较差,一般会更为重视短期内或中期盈利或项目目标,这也使得中小型企业将绝大部分人力、物力资源、资金等成本费投入现阶段经营的工程中,但在公司管理工作投入的资金短缺。在新常态下,企业经营管理往往要融进各种各样信息类、技术专业的管理手段,该类管理手段的高效应用均必须资金扶持,可事实上,一部分中小型企业在这个方面资产投入不够,所以无法立即引入这种管理手段,进而导致企业管理创新的进展相对较慢。

### 3、管理模式保守

目前,绝大部分公司实施了数字化的方式对于企业进行监管,这一举动主要是为了提升管理品质,提高公司核心竞争优势。但是就现状来讲,信息化管理实效性主要表现在好多个高档的学习领域上。与传统公司的管理方式对比,信息化管理方式是在传统行业管理方法方式的基础上,使管理模式更为专业化和体系化,另外在管理模式上更加具有程序化交易特性。但是就现阶段的发展状况来说,一部分中小企业其实也不具有良好的信息化管理基础,但是却一定要照搬照抄,在本来就没有这一基础前提下强制性展开工作中,如此一来,就会造成工作中的实施比较困难。

## 三、经济新常态下企业管理创新的策略

### 1、革新管理体系

企业在经济与管理创新过程中创新管理体系,自主创新组织结构有益于企业活力增强,也能够在增强企业活力的前提下,使企业踏入身心健康可持续发展观环节。最先,企业需进一步完善管理体系强化制度自主创新。一方面,要搭建专业化管理部门和营销团队,不仅完善规章制度,进一步细化岗位分工,也需要确保权力清楚。企业领导干部在提升企业管理的过程中,需确保不一样部门管理方法人员的绝对权力,员工对部门领导干部相信能积极推进有关管理模式,也可以使职工持续充分发挥自己发展潜力,融洽和各部门与工作之间的关系。比如,企业领导干部可强化对各部门工作中的高效监管,并依靠管理体系提升管理的规范化,及时纠正企业经济发展管理理念,确保企业在发展中增强创新力<sup>[2]</sup>。另一方面,企业应强化制度自主创新,依据企业具体发展情况,对规章制度开展适度提升,将创新作为提高企业和活力的关键要素,积极主动运用新制度更换和改进老旧规章制度,以确保企业经济与管理活动的飞速发展和改进。比如,企业可调节内部结构发展趋势构造,依靠科学化管理规章制度确保全部工作人员一同加强创新,以提高企业凝集力,助推并增强企业竞争优势。

### 2、建立良好的人才激励和约束机制

最先,企业要完善人力资源管理管理体系,加大资金投入幅度,进而在实际工作中进一步落实,完善员工的高速发展方式,加强对人力资源管理方法。次之,企业要基本建设完善的绩效管理制度,鉴于此全过程,企业应根据其发展战略制订科学合理的绩效计划、业绩考核帮助和业绩考核监管及后续考核工作等,保证其全方位、完善,不遗漏一切阶段,可在企业发展过程中充分发挥本身管理职能。再度,企业需要对其绩效体系开展持续完善和改进,尤其是在一些细节上的,必须做到公平、公平,将绩效评估得到的结果属实地公布,以根据绩效考核推动企业不断蓬勃发展,以此来实现企业设定的战略规划总体目标。最终,对于一些突发问题,企业应根据实际问题开展深入分析,制定具备有针对性的防范措施。此外,企业要高度重视员工对人力资源管理知识技能课程的学习,提高人力资源管理水准,完成员工与企业的共同进步。

### 3、创新管理模式

新经济常态中的销售市场因素比较多,企业应根据行业动向对于自身开展精准定位。传统式管理模式的人工成本较高而管理效率无法保证,无法适宜现阶段销售市场发展需要,易发生人为因素原因造成的管理方法出错,对企业发展趋势管理能力造成影响。企业管理方面所存在的困难之一为管理模式单一,单一的刚性管理已经不再可用,需在管理方面中融进柔性管理方法。企业高管要积极征求底层员工的念头,融合员工的念头与建议综合性企业现阶段管理状况,将这些汇报提交至管理层。综合性企业面对的现实问题及员工提议,使企业战略管理流程制定得更有效。企业为提升管理效率,可发挥出信息技术其价值,对企业运营管理的信息进行精确搜集,为企业发展趋势战略决策给出的数据基本。如根据信息技术搭建完备的信息内容管理体系运用在成本控制环节上,确保成本费数据的真实性。在企业员工考评管理工作,应用信息技术搭建绩效考核评价指标体系,健全员工信息库,系统化剖析员工考核结果,为员工管理打下基础。

### 4、创新文化理念

现阶段,在我国已进入信息化时代,为了能追随时展发展的脚步,公司在探索时需要创建一个全新的人力资源管理体系<sup>[3]</sup>。信息化时代对传统管理机制导致了极大冲击性,现阶段的人力资源趋势是必须以人为本因素中心,开放机构管理边界,构建更具创新意识的中心化机构,与此同时也要灵活运用互联科技,开发运用好全世界人力资源管理。此外,还要塑造职工的创新意识和主体性。与此同时,企业高层还一定要意识到了企业精神创新的作用。公司需要完善并搭建高效的以人为中心企业发展总体目标,那就需要对发展战略开展自主创新,融合企业发展的具体发展情况,依据企业发展的具体发展情况,制订更具合理性的历史文化建设理念及其运营模式。这么做有利于在潜移默化中危害职工的观念价值观念,营造职工的人生态度、人生观和思想,打造一支具备工作激情、奋发向上、吃苦

耐劳精英团队。

#### 5、建立财务会计及管理会计共享体系

信息技术的高效、方便快捷优点,为企业的运营带来了很大的便捷。因此,企业要抓住机遇,积极主动、高效地、全方位地利用信息技术,加快企业发展趋势的突破。这种速率会让经济管理更为活跃性。此外,企业务必密切关注国内外各种信息科技的高速发展与发展。在经济管理、绩效评估、统计分析、人力资源、财务会计等领域里,完成经济管理的数字化、数字化管理,在市场中获得比较大的核心竞争力。与此同时,为了能获得市场积极,企业也要提升所具备现代信息技术运用能力。

#### 6、构建和提高经济管理监督

在当代企业经济管理中,搭建和提升经济管理监督也是不可或缺的层面。根据较好的经济管理监督,有利于减少企业工作中过程中出现的风险性、缺点,进而为企业正常运转及管理保驾护航。企业必须确立,经济发展监督执行过程中需要合理联络企业内部结构活动、企业外部环境。企业必须从宏观角度来,主动与每个部门开展联络,进而在经济管理过程中可以产生更加细致入微的方式。经济管理监督必须加入到企业的所有流程及活动当中,对企业财产、企业债务、企业费用预算开展高效管理,并且对企业运营过程中各种各样风险性进行有效防

止、清除,促进企业债券负债管理方案的完善与健全<sup>[4]</sup>。唯有如此,才可以让经济管理监督在企业经济管理中实现应有的功效和质量。

#### 结束语

综上所述,在经济新常态下创新企业管理,应该以经济新常态这个概念为载体,在合理解决问题的同时完成企业管理创新。在这个过程中,理应适度增加企业管理人力、物力资源、资金投入,使各类管理方面可以在有人才队伍适用的情形下井然有序开展,促进企业管理基本建设日渐走上正轨。只会各个领域都会有所创新,才能保证公司有较强的竞争能力,才可以保持良好发展势头。

#### [参考文献]

- [1]王丽杰.新形势下企业经济管理的创新策略研究[J].中国商论,2021(06):122-124.
- [2]苏秋红,胡永铨,潘佳慧.创新驱动型企业管理创新研究[J].合作经济与科技,2022(13):116-118.
- [3]曹维维.经济新常态背景下企业管理创新路径研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(12):73-75.
- [4]布清云,张林璇,王鑫,等.经济新常态背景下我国企业经济管理的创新路径研究[J].现代商业,2021(11):128-130.