

数字媒体艺术在展示设计中的应用研究

杨静宜

武汉工程科技学院

DOI:10.12238/jpm.v3i12.5523

[摘要] 在信息化时代的发展背景下,数字媒体艺术得到了优化与创新,并在设计领域中得到了广泛运用。展示设计作为现代化技术与艺术所结合的产物,需要通过现代化科学技术加以运用,丰富展示设计效果的同时,也能够进一步推动数字媒体艺术多样化。为此,本文通过阐述数字媒体艺术及特点,明确数字媒体艺术的实际应用价值以及优势,从而展示设计中对其进行合理运用,确保展示设计效果可以得到有效提高。

[关键词] 数字媒体艺术;展示设计;应用效果;应用研究

The Applied Research of Digital Media Art in Display Design

Yang Jingyi

Wuhan Institute of Engineering Science and Technology Wuhan, Hubei Wuhan 430200

[Abstract] Under the development background of the information age, digital media art has been optimized and innovated, and has been widely used in the field of design. As a product of the combination of modern technology and art, the exhibition design needs to be applied to the modern science and technology, to enrich the display design effect, but also to further promote the diversification of digital media art. Therefore, this paper expounds the characteristics of digital media art, clarifies the practical application value and advantages of digital media art, so as to make reasonable use in the display design, to ensure that the display design effect can be effectively improved.

[Key words] digital media art; display design; application effect; application research

引言:

在新时代发展过程中,人们对于文化生活质量的重重视度逐渐提高,对现代化真实设计也逐渐注重,为了能够有效提高展示设计效果,满足人们精神文化需求,应当加强做好数字媒体艺术的运用,突破传统展示设计的局限性,采取现代化创新设计手段,丰富展示设计效果,合理对不同艺术进行交叉运用,确保展示设计整体效果能够得到全面提升。

1 数字媒体艺术相关概念

现代化科学技术类型不断增多,数字媒体技术与数字信息处理的有效结合,为实现数字媒体艺术提供了一定的帮助。数字媒体艺术主要就是利用数字媒体技术,将信息技术以及数据信息通过运用创新的手段,制作成艺术作品的形式。一般传统媒体艺术主要是以广播以及报纸等形式,不仅艺术形式单一,而且信息量以及传播速度也不尽人意,所以在信息时代的发展过程中,通过对现代信息技术的有效运用,可以通过电脑以及手机等信息媒体,完成信息获取工作,保障新媒体的多元化以及快速化。除此之外,在数字媒体艺术的应用过程中,不仅在展示设计中为人们提供了丰富的创意内涵,而且为提高展示设计效果提供了重要帮助,为更好地服务展示对象奠定了良好基础。

础。

2 数字媒体艺术的特点

2.1 虚拟性特点

由于现代化媒体技术呈现出了多元化以及多样化特点,很容易在设计工作领域中出现一定的局限性,无法将所报道的真实事物全面展现出来,加上现代科学技术的水平的发展与进步,越来越多的科技产品更新速度逐渐加快,使得媒体技术在展示设计中更新换代速度加快,但同时也使得数字媒体艺术得到了全面发展,并且得到了优化与创新,呈现出了虚拟性特点。数字媒体艺术虚拟性特点主要是以VR以及AR技术未出,可以将物品进行跨越展示的同时,也能够将物体真实地呈现在人们眼前,为数字媒体艺术的全面发展提供了重要帮助。

2.2 科技性特点

数字媒体艺术的科技创新特点主要是能够根据科技的发展,确保艺术效果满足时代发展需求。相对于传统艺术形式,数字媒体艺术科技性特点具有一定的优势,能够保障展示设计效果满足时代发展,同时人们通过观察,对待艺术作品的了解以及看法也会存在一定的差异性。例如,在当前展览馆中,通过对各项特性的有效运用,在展览过程中可以通过二维码以及

网络技术的有效运用,可以实现数字媒体艺术多元化展览,促进艺术进一步发展。

2.3 融合性的特点

数字媒体艺术具有一定的融合性特点,该特点使得数字媒体艺术可以与其余艺术形式进行充分结合。例如。在与阳春白雪类型的艺术进行融合后,可以更好地展现出数字媒体艺术的高雅性,也能够促使更多的人了解该技术与接受该艺术。除此之外,即便存在艺术性相对较低的产品,通过对数字媒体艺术的运用,也可以为产品赋予更多的艺术特色,从而呈现出独特的艺术形式,这也是数字媒体艺术融合性的优势所在。

2.4 更迭性的特点

数字媒体艺术在发展中已经呈现出了更迭性,也说明了数字媒体艺术发展速度处于快速状态,能够根据科技发展以及艺术发展得到优化与创新,在满足科技需求以及艺术需求的基础上,能够全面发挥出数字媒体艺术的作用,并在现代展示设计领域中得到全面运用,为促进数字媒体艺术的全面发展提供良好帮助。

3 展示设计中数字媒体艺术的应用优势及价值

在现代展示设计中已经加强了数字媒体艺术的应用力度,并发挥出了数字媒体艺术的优势,展现出了数字媒体艺术的实际应用价值。具体如下所示。

3.1 数字媒体艺术的应用有利于修改编辑

在展示设计工作全面开展过程中,在利用数字媒体艺术的过程中,需要对现代新媒体技术加以运用,通过新媒体技术语言,可以有效完成设备修改以及编辑工作,对进一步完善数字媒体艺术起到了重要性作用。在展示设计工作开展中,通过对数字媒体艺术的有效运用,加强多媒体技术做好艺术数字化编辑管理,在多维度的角度落实艺术融合,有效提高艺术效果的同时,也能够促使艺术作品呈现出完美的艺术体现,确保展示设计整体效果达到理想化标准。此外,在展示设计工作的全面开展过程中,利用数字媒体艺术可以对拓展艺术作品的整体空间,而且可以加强展示设计内容的编辑效果,在出现问题的情况下能够及时进行修改,加上对多媒体技术的有效运用,能够在艺术作品中增加相应的特效,提高艺术作品效果的同时,也能够确保艺术作品呈现出多样性以及创新性,保障艺术作品最终设计效果达到标准。

3.2 数字媒体艺术的应用有利于互动效果的增强

现代展示设计工作开展过程中,通过对现代新媒体技术以及信息化技术的有效运用,不仅解决了传统展示设计的局限性问题,同时也能够加强对现代化新型艺术、新型材料以及新型技术加以运用,确保发挥出数字媒体艺术作用的同时,也能够提高展示设计的最终效果,促使展示设计能够呈现出多维度的效果。在设计人员以及观赏人员可以在多媒体技术的运用下,对艺术最终成品进行全面了解,给予观赏人员良好的沉浸式体验,同时也能够为观赏人员的情感方面带来触动。例如:在大型舞台设计中通过对数字媒体艺术的有效运用,可以在多媒体

的作用下完成灯光逻辑设计工作,并通过利用传感器全面呈现出舞台灯光效果,并结合舞台下的观众行为情况或者舞蹈动作,改变灯光整体结构,确保在舞台中能够与观众达成良好互动效果的同时,也能够展现出舞台的魅力所在,更好的服务对象,而且也能够为观众提供良好的观看体验,确保满足展示设计的效果需求,并达到最终的设计要求。

4 数字媒体艺术在现代展示设计中的应用

4.1 网络展示中的应用

数字媒体艺术在实际应用过程中,可以实现网络展示设计应用,由于数字媒体艺术在实际运用中,主要是以网络信息技术作为基础,展示设计人员需要对网络信息技术的运用提高重视度。在网络展示设计工作开展中,通过对数字媒体艺术应用时,可以发挥出以下两方面作用。1) 对于网络技术的运用。在网络展示实际中,对于网络技术的运用可以呈现出多方面特点。由于网络中包含了大量的艺术形式,能够为展示设计工作人员提供良好思路的同时,也能够对其提供良好的设计方式以及设计途径,全面发挥出网络信息技术的优势所在,甚至可以利用网络技术制定相应的设计软件,对展示设计的内容以及数据信息进行全面收集与处理,设计人员也可以通过设计软件快速查询自身所需要的设计数据信息,并对数据信息加以使用,保障整体设计效果得到全面提高。2) 网络能力的应用。由于网络信息具备高传播性能以及信息延伸性,加上现代化展示设计所包含的范围相对较为广泛,但缺乏专业性技术的情况下,使得许多设计人员对于数字媒体艺术了解不够深入,为此,通过对网络能力的运用可以快速传播数字媒体艺术的作用以及特点,确保展示设计整体效果以及内容得到全面提高,也为展示设计的发展提供了重要帮助。

4.2 交互式的应用

目前,在展示设计工作中还存在许多影响因素,对最终的展示设计效果造成了严重影响,主要是由于在展示设计中交互性相对较差,观看人员在展示设计内容进行欣赏的过程中,无法对设计内容或者设计作品进行交互分析,只能通过了解设计内容了解其中的艺术效果,这对于设计以及观赏人员都会带来一定的损失,设计作品的整体特性无法展现出来的同时,也造成设计作品无人欣赏。而观看者也只是通过简单的角度对其设计内容进行分析,导致整体展示设计内容过于单一化或者片面化,从而无法了解设计内容的艺术内涵。为此,在展示设计工作开展过程中,通过对数字媒体艺术的有效运用,则可以强化展示设计的交互性作用,并从以下几方面对其进行具体分析了解。1) 通过虚拟现实技术的有效运用。在当前科学技术水平的全面发展过程中,虚拟现实技术得到了优化与创新,并且越来越多的人逐渐关注到了虚拟现实技术的优势与作用,并在当前社会各个领域得到了广泛运用,同时也与数字媒体艺术呈现出了差异性,二者之间在发展中也逐渐呈现出了交互式运用。例如,展示设计工作人员在对项目进行设计工作室,则可以在数字媒体艺术的基础上,加强对虚拟现实技术的有效

运用,从而展现设计的交互式作用,同时设计人员可以在项目设计中呈现出虚拟现实建设工作,能够模拟出项目的整体结构以及类型,全面展现出设计的基础模样,工作人员或者观赏人员也能够从不同的角度对项目模拟进行具体分析,同时也可以全面了解展示设计的作用以及优势,为项目的建设开展也可以提供良好的帮助。2) 依托于现代化互联网技术实现交互式作用。目前,虚拟现实技术在我国虽然呈现出了快速发展的作用,但在展示设计实际应用过程中依旧存在一定的问题,为此设计人员可以通过对现代化数据信息技术的有效运用,完成数字媒体艺术的交互式运用。例如,设计人员在艺术工程项目进行展示设计的过程中,为了充分发挥出数字媒体艺术的优势,则可以依托网络信息技术做好数据信息收集与管理工作,全面展现艺术项目内容的同时,也能够真正达到交互式的目标以及目的。

4.3 三维技术的应用

在展示设计工作中,为了充分发挥出数字媒体艺术的作用以及优势,可以通过对三维技术进行有效运用,呈现出三维设计效果。以往在展示设计工作中一般是以二维技术加以运用,而且二维技术得到了完善,而且在社会中的应用也相对较为广泛,其中包含了摄影作品以及影视作品等。但在科学技术的全面发展过程中,二维技术逐渐被淘汰,三维技术得到了全面运用以及优化。而在展示设计工作中,通过对三维技术进行使用的过程中,主要围绕以下两方面。1) 在展示实际中通过对三维技术的运用实现了音频展示功能。一般在二维技术的运用情况下,展示设计内容一般是以图片或者图纸的形式展现出来,过于单一化。但在三维技术的运用下,展示设计呈现出了音频效果,能够更好地给予观赏者一定的体验。2) 在展示设计工作中通过对动态技术的有效运用,不再单一的追求静态化设计形式,而且利用动态技术,确保展示设计内容呈现出动态化。例如,在大型晚会的展示实际中,设计人员则可以通过对动态技术的有效运用,对传统的静态图片或者照片进行信息化处理,并从平面展现出立体三维动态,促使观看者能够在实际观赏中,可以享受身临其境的体验,并在体验的过程中对展示设计内容的艺术性进行全面欣赏。

4.4 空间展示设计之中对于数字媒体艺术的应用

在展示设计工作中,通过对数字媒体艺术的有效运用,可以为展示设计提供空间方面的作用。可在展示设计中呈现出空间大小以及空间面积,并对空间的高度以及远近距离进行有效

调整,确保可以呈现出展示设计的不同效果。为了在展示设计工作中,可以呈现出立体效果,为观赏者带来一定的视觉冲击力,则需要对空间展示设计中,对空间进行全面分析以及管控,确保展示设计的整体空间布局效果能够得到有效提高,并保障设计效果的合理性。例如,在室内空间展示设计工作中,可以通过对室内空间光线进行具体分析,利用光线解决室内空间问题,确保室内空间所呈现的光线效果得到有效提高。设计人员在空间展示设计中,需要充分考虑设计整体感,并结合实际情况,对空间内部的事物进行充分运用,加强对艺术形式的结合,确保空间内部设计效果得到全面提高。

结束语:

综上所述,在展示设计领域中,为了确保整体设计效果能够得到有效提高,应当充分运用数字媒体艺术的同时,发挥出数字媒体艺术的价值,促使展示设计呈现出艺术内涵。在实际设计中,通过网络展示、交互式、三维技术、空间展示技术的有效运用,促使展示设计效果能够得到有效提高。

【参考文献】

- [1]郭恬静. 数字媒体艺术在展示设计中的应用[J]. 鞋类工艺与设计,2022,2(04): 25-27.
- [2]卜文婷. 数字媒体艺术在展示设计中的创新运用[J]. 西部皮革,2021,43(22): 151-152.
- [3]李鲜. 浅析数字媒体艺术在展示设计中的创新运用[J]. 今古文创,2021,(11): 66-67.
- [4]侯召洋,刘菲菲,周春华. 数字媒体艺术在展示设计中的创新运用探析[J]. 中国民族博览,2021,(04): 166-168.
- [5]肖晓婧. 数字媒体艺术在展示设计中的应用研究[J]. 传媒论坛,2020,3(17): 157-158.
- [6]周世明,李海峰. 数字媒体艺术在展示设计中的应用研究[J]. 计算机产品与流通,2020,(02): 288.
- [7]徐光溢. 数字媒体艺术在展示设计中的创新运用[J]. 卫星电视与宽带多媒体,2020,(02): 185-186.
- [8]刘柏如. 数字媒体艺术在现代展示设计中的应用研究[J]. 卫星电视与宽带多媒体,2019,(21): 88-89.
- [9]陈靖雯. 数字媒体艺术在展示设计中的应用[J]. 大众文艺,2018,(15): 71.
- [10]马璐瑶. 数字媒体艺术在展示设计中的创新运用[J]. 传播力研究,2018,2(08): 178.