

新经济环境下企业管理水平的提升策略

李晓辰 李志云 李静 杨陆平 陈震
北京空间机电研究所 研发与市场处

DOI:10.12238/jpm.v4i1.5600

[摘要] 新的经济环境下,企业数量在不断增加,不同企业之间的竞争也日益激烈,需要不同企业加强企业管理并提升企业管理水平。本文通过分析新经济环境对企业管理产生的影响以及企业管理的内容,进而总结企业管理中存在的问题,并给出对应的提升策略,旨在不断提升企业管理水平,使其更好地适应新经济环境并增强市场竞争力。

[关键词] 新经济环境;企业管理;管理水平;提升策略

Promotion strategy of enterprise management level under the new economic environment

Li Xiaochen, Li Zhiyun, Li Jing, Yang Luping, Chen Zhen

Beijing Institute of Space Electromechanical, Research and Marketing Beijing, 100094

[Abstract] In the new economic environment, the number of enterprises is increasing, and the competition between different enterprises is increasingly fierce, different enterprises need to strengthen enterprise management and improve the level of enterprise management. Through the analysis of the impact of the new economic environment on enterprise management and the content of enterprise management, and then summarize the problems existing in enterprise management, and give the corresponding improvement strategy, aiming to continuously improve the level of enterprise management, so that it can better adapt to the new economic environment and enhance the market competitiveness.

[Key words] new economic environment; enterprise management; management level and improvement strategy

企业管理在推动企业发展、协调企业相关业务、拓展新业务、扩大再生产以及提升企业核心竞争力等诸多方面均有重要意义。企业管理是一项系统性较强、复杂性较高的工作,管理人员不仅需要具有较多管理学方面的理论性知识,而且也需要具备一定的管理实践经验,依靠理论与实践的有效结合,更好地开展企业管理,提升企业管理水平^[1]。新的经济环境下对企业而言既有机遇,同时又面临着挑战,具体管理中还需要应对更多的风险,便于企业能够快速适应新的经济环境,发挥自身优势,减少风险,促进企业健康、稳定、可持续发展。

一、新经济环境对企业管理产生的影响

了解新经济环境对企业管理产生的影响才能更好地指导企业管理,做出调整,提升企业管理效果。具体在新经济环境对企业管理影响分析中,可分别从宏观经济与微观经济角度阐述。

(一) 企业管理受到宏观经济的影响

国家经济运行与发展成效主要以宏观经济的形式展现,整体反映在供给与需求方面。内外较多因素均可对宏观经济环境

产生影响,如内因素方面,国家政策法规的调整、《新会计准则》的实施、税法改革、企业营改增、贷款政策的收紧、融资渠道的转变等,不同程度对企业管理产生影响,使其运营受到影响。在外因方面主要是国际金融环境发生较大改变,如经济呈现出全球一体化、反倾销、反垄断、中美贸易摩擦等。内外因素的共同作用下使得企业需要对管理模式做出调整与转变,进而更快适应新的经济环境条件。

(二) 企业管理受到微观经济的影响

与宏观经济相对的是微观经济,即单个经济单位的经济活动,具体的如不同企业、经营单位在产品生产、供销以及交换中的价格情况。微观经济学的核心理论为价格理论,同时结合市场信号共同诱导微观经济,依靠市场的竞争、调节等促使微观经济处于平衡状态。新时期企业在发展与管理中不能依靠传统的工作与管理模式,而需要融入较多的现代信息技术,提升企业生产中的自动化、智能化水平,这些均有助于提高企业的生产效率,缩短产品的生产周期^[2]。高新技术在现代企业中的融入能够帮助企业增强竞争力,但是如果对应的人力资源建

设、企业组织机构、生产资料供应等管理中出现问题的,则整个企业面临的经济风险也会增加。对此,企业需要在管理中做出调整,依靠不同方面的优化,保证企业能够适应微观经济环境,兼顾价格理论与市场信号。

二、企业管理内容概述

企业管理内容众多,而且不同管理内容之间又存在着一定的关联性,故而在企业管理中如果有任何一个方面出现管理不到位,则其他方面的管理内容必然会受到影响,使得整个企业管理水平暴露出不足。结合大部分企业的管理内容,其主要涉及以下内容:人力资源、企业营销、团队建设、企业文化建设、企业不同阶段计划、组织、物资、生产质量、成本控制、财务管理等。虽然企业管理内容较多,但是结合大多数企业管理情况,其在企业管理中关键性地包括人力资源管理、财务管理、企业计划与成本管理,这些也是影响企业生产经营与日常管理效果的主要因素。不同企业结合自身规模、所属行业等不同在具体管理方面会有所侧重。

三、新经济环境下企业管理存在问题分析

通过分析新经济环境下企业管理中存在的问题,才能更好地采取策略,提升新经济环境下的企业管理水平,主要包括以下几点:

(一) 企业管理模式的系统化不足

企业管理模式是影响企业管理效果的重要因素之一,面对新的经济环境条件,较多企业仍然沿用传统的企业管理模式,但是较多企业早期所使用的企业管理模式无法与新经济环境对企业的要求相适应。实际上较多企业在发展中侧重点在于经济发展,忽视企业管理或者企业管理模式的优化与调整,未能与时俱进地更新企业管理理念,转变企业管理模式。部分企业管理人员日常忙于应酬、业务往来,忽视自身管理知识、管理能力等提升,造成企业长期以来采取的是粗放式管理模式,精细化管理不足,而且企业管理中忽视其他基础性的理论科学建设与发展,不利于企业的创新管理。整体体现出企业在管理中存在系统化不足问题,管理模式无法快速匹配新的经济环境以及新时期融入的科学技术,造成企业的综合竞争优势不足,给企业的经营、管理产生负面影响,造成企业管理效果无法更快地适应新的经济环境^[3]。

(二) 企业内控管理环境一般

较多企业在管理中会注重管理体系的应用,而企业管理本身是一个动态化的过程,企业管理中涉及的较多内容均随时间处于变化中,使得相关数据采集不仅要求高,同时数据也存在一定的滞后性。企业内部控制环境会对企业内部控制措施的具体实施过程与效果产生影响,实际上较多企业治理机构不健全、内部审计机制缺失或者未落实到位、部分企业员工诚信度、道德观一般、企业管理层职责分工不明确等,使得企业内控管理环境一般,无法实现对企业的内控管理,影响企业发展。

四、新经济环境下企业管理水平的提升策略

(一) 重视企业创新管理

新经济环境下对企业管理水平提出了较高要求,这种情况下,不同企业需要在现有管理模式的基础上大胆创新,注重企业的创新管理,依靠创新管理提高企业管理效率。企业创新管理中,企业主要管理者在其中扮演着重要角色,其需要认识到新经济环境对企业所带来的影响,包括有利影响与负面影响,结合企业自身经营优势、不足等,从实际出发,强调企业管理理念的创新,从多角度时刻企业的未来发展与走向。新经济环境下,企业不仅需要与国内企业有竞争力,同时与国际相关企业也存在竞争关系,对此,可学习部分大企业在新经济环境条件下的一些管理思想、经验以及应对新环境做出的一些调整等,便于结合自身情况,对企业当前管理模式做出调整,将传统粗放式管理向精细化管理方向发展,从单纯劳动型企业向知识资产密集型企业方向发展,注重更多现代科学技术在企业发展与管理中的应用。企业创新管理期间,作为企业管理者需要充实自己,提高管理理论知识,掌握必要的管理思想、管理技术方法等。

不同企业针对自身管理中的不足,积极引入新的技术以及管理模式,并从多角度加强创新与配套设施的安排。如企业在财务管理方面,应积极进行会计电算化、ERP 系统等建设,并强调业财融合理念在财务管理中的应用,注重新经济环境条件下财务管理中的风险管理等,更好地帮助企业提升财务管理水平。同样的在其他相关管理方面也可通过新思想、新理念、新方法等应用,实现企业整体管理的创新,更好地应对企业在新经济环境下的发展与管理问题,促进企业管理与工作效率的提升,推动企业管理水平的持续发展。

(二) 持续优化企业内部控制环境

企业需要对自身内部控制环境持续优化,进而为企业管理、内部控制创造有利条件,依靠内部控制环境的调整更好地适应新经济环境下的企业管理要求,提升企业管理水平。内部控制环境优化方面,企业需要结合自身情况,对企业治理结构不断健全与规范,准确给出企业管理中有关决策、执行、监督等职责与权限;企业内部需要有内部审计机制,如组建审计委员会,并负责对企业财务会计、管理会计以及内部控制效果予以监督;企业视情况加大企业文化建设,依靠企业文化建设、精神文明建设等,帮助企业员工提高诚信度、思想道德,明确不同管理层的日常职责等^[4]。依靠企业内部环境的优化,更好地帮助企业加强内部控制与管理,消除内部控制环境因素对整体管理的影响。

企业需要结合自身情况,进行各类资源的综合整理与优化配置,最大程度发挥不同资源在企业管理与发展中的作用,保证不同部门有相应的资源可供使用,便于更好地从多角度进行企业管理,依靠良好的内部控制环境,提升财务管理。人力资

源管理、信息管理水平,降低企业在新经济环境下管理中出现的相关风险。

结束语

企业面对新的经济环境,必须认识到其对自身管理所产生的影响,知晓企业管理的主要内容,进而从多角度采取措施,创新企业管理模式,优化企业内部控制环境,从现代化角度进行企业管理与创新发展。

[参考文献]

[1]陈艳.简述新经济环境下地质勘查单位管理水平的提升策略[J].中国产经,2022(18): 138-140.

[2]刘波.新经济环境下企业工商管理水平的提升策略[J].

营销界,2021(30): 131-132.

[3]徐磊磊.新经济环境下地质勘查单位工商管理水平的提升策略[J].中外企业文化,2021(03): 40-41.

[4]贺春.新经济环境下制造企业管理水平的提升策略[J].商场现代化,2020(07): 116-117.

[5]现代企业内部制度的设计逻辑与实施路径[J].周庆华.企业改革与管理,2019(03)

[6]中小企业管理体制改革中存在的问题[J].程子瑞.中国商贸,2012(35)

[7]大数据时代下企业管理模式创新措施[J].郭向飞.现代营销(信息版),2020(03)