

新常态下基层农业技术推广工作创新策略探究

张国法 杨海军

菏泽市经济开发区陈集镇人民政府

DOI:10.12238/jpm.v4i2.5677

[摘要] 农业技术是推动农业经济发展的重要动力,在开展农业建设工作中,起着重要的技术价值。在当前的基础环境下,要想实现三农经济的全面发展,就要加强农业技术的推广和应用,并将其落实到基层。基于此,在全新的社会环境下,本文对农业技术推广工作进行了策略研究,希望能够进一步实现基层农业技术的发展。

[关键词] 新常态; 基层农业; 技术推广; 工作创新; 策略探究

Research on innovative strategies of grass-roots agricultural technology extension under the new normal

Zhang Guofa, Yang Haijun

People's Government of Chenji Town, Heze Economic Development Zone

[Abstract] Agricultural technology is an important driving force to promote the development of agricultural economy, and plays an important technical value in agricultural construction. In the current basic environment, if we want to achieve the comprehensive development of agriculture, rural areas and farmers, we must strengthen the promotion and application of agricultural technology and implement it at the grass-roots level. Based on this, in the new social environment, this paper has carried out strategic research on agricultural technology extension, hoping to further realize the development of grass-roots agricultural technology.

[Key words] new normal; Grassroots agriculture; Technology promotion; Work innovation; Strategy exploration

在农业生产活动过程中,农业技术的应用,能够推动农业向前发展,从而实现农业生产的信息化和机械化。在现代化的农业生产中,改变了人工操作的相关模式,进一步提升了农业生产的质量。在全新的社会环境下,开展农业技术推广和普及,能够满足时代的发展要求,进一步促进农业技术的进步。所以,农业技术部门要加强技术工作的推广。

1、新常态下基层农业技术推广工作创新的意义

开展农业技术推广工作,能够进一步提升农业的生产效率,丰富农业的收入模式,从而提升农业经济的发展速度。在新的社会环境下,相关部门要加强农业技术手段的创新和应用,将更多有价值的农业技术推广到农业生产中,从而进一步提升农业的生产质量。所以,农业技术部门要根据农业的生产条件开展技术示范活动,从而加大农业技术的应用,让更多的农业工作人员能够了解农业技术的应用价值,从而实现农业技术的生产转化,进一步提升农业的生产效率。然而农业技术在推广工作中不能只停留在生产层面,要转变工作的推广模式,让农民掌握更多的农业技术。想要改变农民传统的生产理念,

那么就要向农民传达信息化和现代化的生产技术,通过现代技术的全面应用,实现农业生产的全面转型,让农民能够依靠农业技术来实现农业生产的创新,从而进一步提升农业的经济效益。如果想要取得较好的农业技术推广效果,那么农业技术推广部门就要认识到农业经济发展的价值,全面提升农业科技的融入水平,研发更多的农业技术,从而促进农业经济全面发展。农业技术有着较强的多元性,它体现出了农业技术推广的复杂化。在当前农业经济发展阶段,农业技术取得重要的价值。在新的社会环境下,农业技术呈现了新的发展方向,作为推广部门来讲,要丰富推广的渠道,扩张推广的手段,虽然在推广工作面临诸多问题,这就需要农业推广部门制定针对性的推广策略,以此来提升推广工作的整体质量。

2、新常态下基层农业技术推广工作创新的要点

2.1 在推广思路上进行创新

在开展农业技术推广工作中,要增强农业生产人群的技术意识。通过相关技术的全面引导,让农民学习更先进的生产技术,从而进一步提升农业技术的影响力。然而,想要改变传统

的生产理念,宣传人员就要以技术为科技基础,进一步展现农业生产的技术优势,从而吸引更多的农民应用现代农业技术,全面认识到现代农业技术的生产价值。此外,一些地方的农业部门要建立示范性的农业产区,通过示范的带头作用,来进一步提升农业技术的应用价值,从而保证农民的生产效率和质量。

2.2 在推广模式上进行创新

在当前的农业技术推广工作中,要加强推广模式的创新应用,全面明确推广部门的工作职责,制定更加科学的推广模式,从而进一步扩大农业技术的影响力。农业技术部门在制定推广策略的过程中,要以农业生产为中心,全面考虑农业生产的内在影响因素,同时要建立更加完善的农业培训体系,通过对农业人口的专业培训,让农民获得更加先进的农业技术。此外,农业部门还要承担相应的推广职责,将该地区的农业技术推广作为主要的政绩考核,从进一步保障农业技术的落实和应用。

2.3 在推广手段上进行创新

在创新推广策略的过程中,要采用网络信息技术,全面发挥网络的技术优势,并且要与地方的农业生产需求相对接,从而使得农民掌握更先进的农业技术。所以,地方的农业技术推广部门要采用新媒体进行技术宣传,通过远程化的网络教学,进一步加强农业技术的培训,从而提升农业技术的使用广度,全面消除时空的负面影响,进一步提升农业技术的利用价值。

3、基层农业技术推广中存在的相关问题

3.1 技术运用疫情体系不够完善

1) 技术推广目标不明确。在技术推广的准备工作中,缺少对地方农业产品的调查和研究,使得技术在整体的推广阶段,没有结合地方的实际情况,直接造成了农业技术推广目标性不强,形成的实践效果较差。

2) 技术推广的信息传递不通畅,使得形成的技术数据与现场情况不匹配。主要是由于农业技术的复杂性较强,形成的技术类型相对较多,从而无法满足农业生产者的技术要求,同时在技术指标上存在一定的单位差异,这就进一步造成了信息传递的堵塞。

3.2 农业技术适用范围不大

1) 由于技术的应用程序相对复杂,需要大量的农业物资材料,操作人员在短期的操作工作中,没有有效的调整农业的生产模式,这就需要大量的精力去收集推广资源,获得的实际效果相对较差,形成的技术影响力不够。

2) 对资本的成本投入要求较高,使得农业生产人员没有相应的资金能力。农业技术在研发阶段,需要投入大量的资源,同时在技术推广阶段,很难收回投入成本。对于一些经济不发达的地区,农业生产投入的资金比例较低,无法支撑农业技术的研发,从而使得尖端技术在农业生产中无法全面推广和应用。

3.3 基础配套设施建设不完善

农业技术在人体的推广阶段,要借助农业平台的资金优

势,同时要进行操作技术的创新优化,所以技术在推广阶段,需要引进大量的配套设施,而这些对于一些经济一般地区来讲是很难实现的。例如,智能化的灌溉技术在推广阶段,其使用区域需要有稳定的水源,灌溉技术的全面应用,需要周边有着水源供应。然而在实际的操作工作中,由于受到地方地理条件的影响,循环技术不能够有效落实,这都是由于基础设施建设不够完善,全面影响着推广技术的应用,如果不对环境进行基础改良,这就会影响农业技术的推广应用,如果对地方环境进行全面建设,只会增大农业的技术成本,从而达不到资源节约的设计要求。

3.4 从业人员的素质有待提升

对于一些农业从业人员来讲,他们不相信先进的农业技术,对其缺少一定的客观认知。其原因在于一些农业技术无法提升劳动的整体效率,他们更多的是以经验为主来进行生产和管理。同时由于他们的知识能力有限,文化水平不高,对于新技术缺乏一定的认知和了解,使得在不同的生态环境下,无法独立的开展农业技术的推广,从而无法实现农业技术的生产价值。

4、新常态下基层农业技术推广工作创新的策略

4.1 多种推广宣传手段的应用

在农业技术的推广工作中,农业技术推广工作尤为的重要,它是技术落实的重要基础,所以农业技术推广部门要采用多样化的宣传策略,进一步加强农业技术的推广,将其融入到农业生产过程中,进一步改变传统的生产理念。通过基层农业技术的推广,能够进一步减少生产资源的投入,有效缩小了农业生产的成本,所以相关农业技术推广部门要优化资源的配置。农业技术推广部门在开展推广工作中,要加强机械生产的推广,通过建立信息农业,来提升农业的生产效果,采用相关的宣传模式,能够转变农业的生产形态,进一步提升农业生产的技术含量。另外,相关农业推广部门要建立新媒体平台,从而进一步促进农业推广人员和农业生产人员之间的沟通,通过建立示范农业区,来扩大农业技术的影响效果。另外农业科技部门要了解地方生产的机械化情况,如果地方缺少机械设备,要结合农业种植户的生产需要,加强农业生产的实用性研究。例如在农业示范园基地的建设工作中,农业技术部门要加大农业技术的引导,使得农业种植户能够进一步了解机械设备的优势和价值,从而进一步提升农业种植户的生产效率。

4.2 网络沟通平台的搭建

当前而言,我国的网络技术发展越来越快,基于此,地方农业技术推广部门要采用网络沟通的模式,进一步发挥网络技术的优势,通过信息平台加强农业种植户和农业技术推广人员的信息连接。同时,农业技术推广还要借助先进的信息技术,从而实现农业技术推广的高效化和现代化,有效促进农业生产理念的发展,为农业生产提供一定的技术保障。所以,农业技术推广部门要借助网络平台,了解当下农业生产的市场信息,加大对农业生产数据的收集和管理,从而进一步增强农业技术

使用的灵活性。在条件允许的情况下,地方要搭建相应的网络平台,通过相关网络信息的发布和管理,让农业种植户学习更先进的农业技术,同时在农业技术的推广阶段,结合地方的基本情况,形成有效的推广方案,从而满足农业生产者的基本技术需要。

4.3 农业生产基础设施的完善

在开展农业技术推广工作中,要加强农业基础设施的建设,相关农业种植户在开展生产种植期间,如果缺少一定的生产设备,那么就会影响农业技术的推广效率,从而保证不了农业生产技术的应用价值。而且,想要实现农业技术的全面推广,就要加强农业生产模式的优化,将农业技术推广到每家每户中。除此之外,地方的农业技术推广部门还要提供相应的技术优惠政策,提升农业生产者的机械设备采购的能力,从而进一步实现农业生产的机械化和信息化。所以,地方的农业技术推广部门,要加强基础设施的建设。近年以来,我国一部分农业生产已经实现了机械化,并且获得了较好的成绩,它不仅减少了资源的投入,同时提升了农业的生产质量,然而在创新型农业生产技术发展阶段,还有更大的技术应用空间,对此,还需要结合地方的农业生产需求,加大农业技术的推广和应用。

总结

综上所述,为了扩大农业生产技术的影响力,就要加强农业生产技术的推广和应用,建立更加完善的农业技术体系,并

建立更加完善的农业技术推广策略,形成科学的农业技术生产标准。在新的社会环境下,农业技术推广工作人员想要实现自身理念的发展,就要进一步加大推广的整体力度,全面优化推广的模式和策略,从而制定出更加合理的农业技术推广方案,进一步满足时代的发展需要。在当前的农业技术推广阶段,要结合互联网信息技术,从而进一步实现农业技术推广的价值和作用。

[参考文献]

- [1]潘超然.关于“双循环”背景下农业技术推广的方法和思路[J].农机使用与维修,2022(02):54-56.D0I:10.14031/j.cnki.njwx.2022.02.017.
- [2]郭琳琳.农业技术推广对提升种植业的作用研究[J].现代农业研究,2021,27(04):123-124.D0I:10.19704/j.cnki.xdnyj.2021.04.060.
- [3]景星.新时期基层农业技术推广工作新发展[J].农家参谋,2021(03):21-22.
- [4]刘建华.基层农业技术推广工作创新思路探究[J].南方农业,2020,14(36):118-119.D0I:10.19415/j.cnki.1673-890x.2020.36.056.
- [5]徐艳霞.基层农业技术推广体系现状及优化策略[J].农业与技术,2019,39(06):174-175.D0I:10.19754/j.nyyjs.20190330097.