

分析大数据下的财务会计向管理会计转型

刘燕

江西开放大学

DOI:10.12238/jpm.v4i7.6134

[摘要] 计算机技术和互联网技术的发展, 给企业财务管理工作带来了更多的便利和支持。这主要体现在: 大数据提高了企业财务管理的分析效率, 从而实现了对企业财务信息的高效加工。以大数据为基础的云计算、财务共享模型等为企业财务会计职能转型提供了重要的支持。我国企业的财务管理模式已不能满足经济发展的要求, 因此, 我国企业的财务会计必须转变为管理会计。在“大数据”背景下, 如何更好地实现“财务会计”向“管理会计”的转变, 是当前亟待解决的问题。

[关键词] 大数据; 财务会计; 管理会计

Analyze the transformation from financial accounting to management accounting under big data

Yan Liu

Jiangxi Open University, Jiangxi Nanchang, 330000

[Abstract] The development of computer technology and Internet technology has brought more convenience and support to the financial management of enterprises. This is mainly reflected in: Big data improves the analysis efficiency of enterprise financial management, so as to realize the efficient processing of enterprise financial information. Cloud computing and financial sharing model based on big data provide important support for the transformation of financial accounting functions of enterprises. The financial management mode of Chinese enterprises can not meet the requirements of economic development. Therefore, the financial accounting of Chinese enterprises must be transformed into management accounting. Under the background of "big data", how to better realize the transformation from "financial accounting" to "management accounting" is an urgent problem to be solved at present.

[Key words] Big data; Financial accounting; Management accounting

伴随着我国经济的转型和发展, 以及科学技术的不断进步, 我们已经进入了一个大数据时代。随着“一带一路”战略的实施, 中国企业的国际化程度越来越高, 中外企业之间的竞争也越来越激烈。但是, 随着大数据时代的到来, 海量的数据给公司的管理运营、风险控制和决策预测等工作提供了极大的方便。在这个过程中, 对财务数据的分析与利用对于一个公司的总体发展具有非常重要的意义。这就需要财务人员改变自己过去的工作方法和对自己的职能的认识, 从财务会计的角色转换到管理会计的角色, 从公司的管理的视角来提取、分析和利用这些数据, 从而为公司的经营状况、发展决策、风险管控等方面提供一个及时、有效的财务资料。

1. 大数据环境下的财会行业发展

1.1 大数据的研究背景

大数据指的是一种海量的数据, 它是科技发展一定程度后的一种必然产物, 随着电子计算机和网络的不断发展, 产生了海量的信息, 而其中的一些信息或者来自于教育行业, 或者

来自于经济领域, 它们的数量非常庞大, 所涵盖的领域也非常广泛, 并且对社会发展产生了重要的影响。当前, 大多数企业的数据中心都已达到 10 TB 的规模, 然而, 随着时间的推移, 数据的规模也在不断地发生着变化。许多企业在激烈的市场竞争中, 为了进行更快的信息交换和更高的信息分析, 都会扩大自身的信息数据容量。此外, 在大数据时代下, 任何行业的业务发展和商业竞争都依赖于信息的处理效率, 而在数据时代下, 财务管理工作更倾向于对经济形势的预测, 而不再是单纯的财务账目的计算。

1.2 目前我国财会专业的发展状况

财务会计职业的第一项工作, 就是对公司发展过程中的各种财务活动进行核算和计划, 并对其中的某些不良行为进行监督, 确保公司的财务稳定。目前, 数据时代的特点已经渗透到了所有的行业, 公司的发展和运营环境与过去相比, 都发生了巨大的变化。许多公司对财务会计的工作内容已经不满意, 对财务会计的工作提出了更高的要求, 这就迫使财务会计行业进

行转型。在此期间,管理会计也渐渐进入了各大公司的视野,与财务会计相比较,管理会计更符合大数据时代的发展特征,所以得到了广泛的运用,而且还在持续地进行着研究和创新。随着时代的发展,随着科技的不断发展,在财务会计工作的基础上,要运用多种方法,运用高科技的设备,提高财务工作的效率,防止公司的发展被行业中的竞争对手甩在后面。

2. 现阶段财务会计必须转变为管理会计

2.1 在数据分析方面,传统的财会核算方法存在着缺陷

目前,我国经济正在进入一个关键的转型期,在大数据环境下,国家的财务管理也将发生相应的调整。信息化大数据是当今经济社会发展的一个重要特点,对企业的财务管理也有重大的影响。传统的会计主要是指财务会计,也就是对财务数据、会计凭证等方面进行整理入档,其主要起到的是记录和整理的作用。但是,在大数据时代的来临,企业在运营的过程中,所产生的数据越来越庞大,传统的以记录整理为主要内容的财务会计,已经不能满足企业对于会计工作的需求。而管理会计是一种综合性的会计技术,它可以利用一定的技术工具,对数据进行筛选、分类,并对数据进行及时的分析,在一定程度上可以解决传统财务会计在数据分析与处理方面的局限性,如图1所示。所以,有必要将财务会计向管理会计转型。

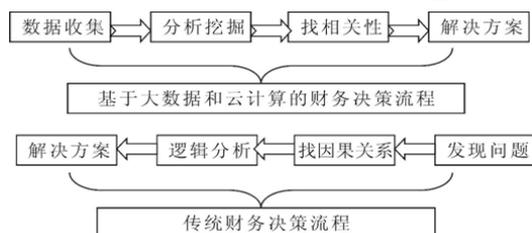


图1: 传统会计与基于大数据的管理会计决策的不同

2.2 传统财会与企业经营活动的融合程度不高

在大数据背景下,我国传统财务核算的缺陷日益凸显,对公司的长期发展产生了一定的影响。传统的财务会计只是一种对数据进行分析和记录的手段,在对具体业务的执行过程中,它的可融性比较低。传统的会计行业仅仅是一种纯粹的财务管理方式,它与具体业务的接触很少,因此它不能对公司的业务管理起到实际的指导作用,它还缺少进行决策的能力。另外,因为会计工作人员仅仅是片面地掌握着会计工作的专业知识,所以在某种程度上,他们也缺少可以通过数据来对经济形势进行分析的能力。而企业的普通业务人员与会计人员之间的联系也比较少,因此,会计人员对具体业务的认识也比较浅薄,这就造成了传统的财务会计与企业具体业务的可融性很低,不能将财务管理的真正作用发挥出来。

3. 从财务会计到管理会计的有效转型战略

3.1 提高公司财会人员的专业素质

从财务会计到管理会计的转型,首先要提高员工素质,然后再进行一系列的后续工作。一项工作,即使有着完善的系统和高科技的设备,但如果没有合适的从业人员,也不可能将其有效地发挥出来。所以,在当前的企业发展中,必须要选择出

高水平的人才。首先,为了提高现有员工的专业水平,公司可以邀请在财务、管理等领域有着丰富工作经验,并且拥有足够知识储备的专业人士来举办一场讲座。课程的内容大致可以分成三个部分,第一部分是基础,第二部分是实践,第三部分是总结^[1]。在入门阶段,转变内部财务人员的传统观念,向其灌输时代发展和科技进步的细节,使具有一定财务会计工作经验的人员,对其有正确认识。至于实际操作,就是在平时的工作中进行指导,解决一些常见的问题,最后总结一下自己的经验。其次,在新员工的选聘中,要重视对新员工的管理与会计技能的考核。在中国,很多大的大学里都有开设会计专业的课程,因此,每年都会为社会输送出一大批优秀的会计人才。而在这个过程中,随着时代的发展,教学内容也会与管理会计相关的知识相结合,因此,挑选出一批有能力的员工,这也是提高公司内部活力的一项重要措施。最后,要实行严格的考核制度,不管是新是老,都要接受不断的检查和考验。企业可以通过对员工的严格控制,来营造一种严肃工作的氛围,提高每个人工作的积极性,从而让企业焕发出勃勃生机。

3.2 提高对财务会计和管理会计的认识

应当从领导阶层和普通工作人员两个角度,对管理会计工作的认识和宣传,从而推动企业所有成员的观念发生变化。首先,站在领导层的立场上,认为一个公司的发展并非是一成不变的,它的发展也是一种竞争,领导者们需要明白的一件事,那就是随着全球的发展,各个行业之间的竞争,也不再是只限于一省一市之间,而更多的行业,则是从国际市场上进行的,比如我们的国家,我们的产品,都是从国外进口的,比如美国的黄豆,东南亚的水果等等,这都会对公司的发展产生很大的影响。企业领导阶层要拓宽自己的眼界,在原来的基础上把企业做大做强,扩大企业的影响力和业务规模。因此,提高管理会计工作的素质,加强后勤保障,是促进企业发展的一个重要途径。其次,从一般的雇员的角度来看,一般的财会人员,都知道财务工作对于公司的发展有多么重要,但他们也要开阔自己的眼界,去关注自己公司的发展^[2]。当普通员工意识到管理会计工作相对于一般财务会计工作的优越性后,他们就会提高自己的工作热情,认真对待自己的工作态度,在公司领导的带领下,他们的工作潜力也会被挖掘出来。积沙成塔,每个平凡人的付出汇聚在一起,将成为推动公司发展的强大动力。

3.3 厘清财务会计和管理会计的界限

财务会计与管理会计是企业经营活动中最主要的两个环节。财务会计注重的是对资料的整理和分析,而管理会计更注重的是对资料进行分析后作出的决定,两者既有关联,又有不同。所以,在企业的经营过程中,更要把财务会计和管理会计的工作划分清楚。只有如此,才能确保两者之间的功能分工明确;只有这样,他才能将这两件事情联系在一起。因此,它们在各自不同的功能上都有各自不同的功能。如果将两者简单地进行了混淆,就不能满足在当今大数据时代的背景下,对企业财务管理提出的高要求和高指标,因此,企业就不能真正立足

于竞争激烈的市场之中。因此,厘清财务会计和管理会计的边界是非常重要的。

3.4 改进公司的内控制度

对于公司而言,要想改善公司的内部控制机制,必须从两个方面着手:权限多元化和集中控制。权限多元化指的是在企业建立内部控制制度的过程中,要设置互相监督、互相制约的岗位,要分开,要独立工作,要独立上报,以确保工作的顺利实施^[3]。而“集中控制”强调的是将各种权力集中在一个重要的职位上。公司应该选择一些管理人员,对财务会计向管理会计转变的相关问题进行监督,利用大数据来获得前瞻性的视野,并对长远的风险进行及时的评估。为了确保企业能够提升对风险进行控制的能力,同时还能够增强对数据收集的及时性,并增强财务会计向管理会计转型的效果^[4]。因此,在会计转型期间,企业需要对结构化数据进行重点关注,构建一个信息化办公环境。企业的财务会计与管理会计都是以信息化的方式进行的。还使用了网络通讯技术进行审计、会计和报表。公司聘用网络专业人士,构建公司自己的信息服务体系,辅助会计工作,使管理会计更多地关注于为公司提供有价值的决策信息,充分利用管理会计的作用,促进公司会计的变革。

4. 结束语

总结来说,公司的发展必须要从内部和外部两个方面进行持续的创新,并且要与当前的环境相适应,进行相应的变革,对公司的内部管理进行创新,推动公司朝着市场的顶部不断地迈进,这样不仅可以取得很大的经济效益,还可以为未来的竞争奠定坚实的基础。在大数据环境下,对管理会计进行变革,不仅是一种客观要求,也是一种内在的自我提高。

[参考文献]

[1]乐逸航.大数据背景下财务会计向管理会计转型的策略探究[J].质量与市场,2022(23):100-102.

[2]李锋锐.大数据时代企业财务会计向管理会计的转型研究[J].财会学习,2022(30):80-82.

[3]牛逾超.大数据下财务会计向管理会计转型研究[J].全国流通经济,2022(26):142-145.

[4]吴松华.大数据时代企业财务会计向管理会计转型的策略探讨[J].中国集体经济,2022(25):113-115.

注:江西省教育科学“十四五”规划2022年度青年专项课题《大数据与会计专业“岗课赛证”综合育人机制路径研究》(课题编号22GZQN048)