

# 传统企业信息化向"数字化"转型的研究

刘春来

江铃汽车集团有限公司

DOI:10.12238/jpm.v4i10.6361

**[摘要]** 传统企业通过信息技术手段进行信息化建设,提升业务效率和管理水平,已经成为企业发展的必然选择。但是随着数字技术的快速发展和普及,信息化建设已经无法满足企业对于更高的竞争力和创新能力的要求。将传统企业信息系统和业务流程转变为数字化方式,可以提高企业的效率、降低成本、创新商业模式,带来更好的商业价值。本文以江铃汽车集团有限公司的数字化转型为例,分析了数字化转型的背景、意义、目标、实施步骤和影响。

**[关键词]** 传统企业; 信息化; 数字化转型; 制造业; 商业价值

## Research on the transformation of traditional enterprise informatization to "digital"

Liu Chunlai

Jiangling Automobile Group Co., LTD., Jiangxi Nanchang 330000

**[Abstract]** Traditional enterprises through information technology means to carry out information construction, improve business efficiency and management level, has become the inevitable choice of enterprise development. However, with the rapid development and popularization of digital technology, information construction has been unable to meet the needs of enterprises for higher competitiveness and innovation ability. Transforming the traditional enterprise information system and business process into a digital mode can improve the efficiency of enterprises, reduce costs, innovate business models, and bring better business value. In this paper, the digital transformation of Jiangling Motor Group Co., Ltd., as an example, analyzes the background, significance, goals, implementation steps and impact of the digital transformation.

**[Key words]** traditional enterprise; informatization; digital transformation; manufacturing; business value

### 前言

随着信息技术的不断发展,传统企业的信息化转型已经成为一种趋势。然而,在信息化程度越来越高的今天,单纯的信息化已经不足以满足企业的需求。数字化转型成为新的发展方向,可以进一步提高企业的效率和降低成本,同时为企业带来更多的商业价值。本文以江铃汽车集团有限公司的数字化转型为例,探讨数字化转型的实际作用和影响。

### 一、数字化转型的实施步骤

#### (一) 制定数字化转型战略

传统企业信息化向数字化转型的研究是指将传统企业从依赖传统手段进行信息化管理转变为依托数字化技术和平台进行全面优化和升级的过程。制定数字化转型战略是数字化转型的第一步,以下是具体的内容:

#### 1、指定数字化转型目标

企业需要确定数字化转型的目标和方向。提高运营效率、增强市场竞争力、提升产品创新能力等。这些目标应该与企业的长期战略和市场需求相一致,并能够对企业带来实际的效益

和价值<sup>[1]</sup>。

#### 2、分析行业和市场趋势

企业需要对所处行业的数字化发展趋势进行深入分析,了解竞争对手的数字化转型情况以及市场上的新兴技术和解决方案。这有助于企业把握行业机遇,避免被市场淘汰,并为数字化转型提供参考和借鉴。

#### 3、评估组织现状和需求

企业需要对自身的组织结构、流程和系统进行全面评估,了解现有的信息化程度和存在的问题。同时,还应该分析业务需求,明确数字化转型所需的功能和技术要求,以及对组织文化和员工素质的影响。

#### 4、确定关键的数字化技术和应用

根据企业的目标和需求,结合行业趋势和 market 分析结果,企业需要确定关键的数字化技术和应用。这可能包括云计算、物联网、大数据分析、人工智能等。江铃汽车集团有限公司可以选择引入物联网设备来实现生产过程的自动化和优化。

#### 5、制定数字化转型路线图和计划

基于以上分析和决策，企业需要制定详细的数字化转型路线图和计划。该计划应包括各个阶段的实施目标、所需资源和预算、时间表以及风险评估和应对措施等。同时，还需要明确负责人和相关团队的职责和任务。

## （二）评估现有信息系统和基础设施

评估现有信息系统和基础设施是数字化转型实施步骤中的重要环节，它旨在全面了解企业目前的信息化程度、现有系统的性能和功能，并评估其是否满足数字化转型的需求。具体内容如下：

### 1、调查和收集信息

通过与相关部门和岗位的员工进行沟通，以及收集内部文件、报告和数据等方式，调查和收集关于现有信息系统和基础设施的各项详细信息。这些信息包括但不限于系统架构、硬件设备、软件应用、网络拓扑、数据存储、安全措施等。（如图一）



图一：数字信息收集

### 2、评估系统性能和稳定性

对现有系统的性能和稳定性进行评估，包括系统的响应速度、可用性、容错能力等方面。通过检查系统日志、分析关键指标和性能测试等方式，确定系统在当前运行状态下的强项和问题所在。

### 3、分析系统功能和缺陷

对现有系统的功能进行全面分析，确保已实现和未实现的功能清晰明确。同时，还要识别系统的缺陷和不足之处，例如界面不友好、功能局限、数据传输效率低等。这可以通过用户反馈、问题记录和用户调查等方式进行分析。

### 4、评估数据质量和一致性

对现有系统中的数据进行评估，包括数据的完整性、准确性、一致性和及时性等方面。通过检查数据来源、数据流程和数据质量管理措施等，评估数据是否可靠、是否适合进行数字化转型所需的数据挖掘和分析。

### 5、识别技术和功能障碍

评估现有系统可能存在的技术和功能障碍，如老旧的技术架构、不兼容的系统集成、缺乏灵活性和可扩展性等。识别这些障碍可以为后续的数字化转型决策提供参考，并为解决方案的设计和 implementation 提出相关要求。

## （三）优化业务流程

传统企业信息化向数字化转型已成为当前企业转型升级

的必然趋势。而优化业务流程则是数字化转型实施步骤中的一个重要环节，旨在通过重新设计业务流程，提高效率、降低成本、提升客户满意度和员工体验。具体内容如下：

### 1、研究业务流程

首先需要对企业内部的各项业务进行详细的研究，了解各个业务环节之间的关系以及可能存在的瓶颈和问题。这可以通过与相关部门的员工交流、观察现有业务流程和数据分析等方式进行。

### 2、识别瓶颈和问题

通过对业务流程的研究，识别出可能存在的瓶颈和问题，并对其进行评估。过多的人工处理、复杂的审批流程、缺乏数据共享等问题都会导致业务流程的低效率和成本增加等<sup>[2]</sup>。

### 3、设计新业务流程

在识别了存在的瓶颈和问题后，需要重新设计整个业务流程，解决问题并提高效率。在重新设计业务流程时，需要考虑大量业务流程改进方案，并综合考虑时间、成本和风险等因素，选择最佳业务流程方案。

### 4、实施新业务流程

在新业务流程设计完成后，需要实施新的业务流程，并进行有效的培训和沟通，确保整个企业的员工都能够顺利过渡到新的业务流程。同时，还需要进行监测和评估，以确保新流程的运行顺畅和效果达到预期。

## （四）建设数字化平台和系统

数字化转型是当前许多企业面对的必然趋势。在实施数字化转型时，建设数字化平台和系统是非常重要的环节。数字化平台和系统是支持各项业务流程数字化转型的核心设施，它可以有效地整合企业内部的各类资源，提升企业运营效率、降低成本、改善客户体验等。具体而言，建设数字化平台和系统包括以下方面：

### 1、建设云平台

可以通过采用公共云、私有云或混合云方式搭建云平台，能够提供高可用性、安全性、灵活性和可扩展性。

### 2、实现数据集成

通过数据收集、存储、分析和挖掘等手段，将数据进行集成化处理，并为各种业务流程提供数据支撑，从而提高数据分析的效率和精度。

### 3、构建应用系统

根据业务需求，构建相应的应用系统，包括企业资源计划（ERP）、客户关系管理（CRM）、供应链管理（SCM）等，以支持企业内部各类业务。

### 4、集成数字化技术

将数字化技术如人工智能、大数据、物联网等集成到数字化平台中，以支持诸多业务创新。

## 二、数字化转型的影响

传统企业信息化向“数字化”转型是当前企业发展的客观趋势，数字化转型已经成为企业在市场竞争中提高效率、降低

成本、增强核心竞争力等方面的关键之一。江铃汽车集团有限公司数字化转型带来的影响主要体现在以下几个方面。

#### (一) 业务运营效率提高

数字化转型能够通过信息化手段对企业内部的业务过程进行优化和改造，从而提高业务运营效率。全流程电子化管理可以加快信息传递速度，减少人工干预，避免了很多人为错误，提高了工作效率；智能化的生产制造能够实现快速响应客户需求，增加产品质量上的保障。数字化转型可以使企业在业务运营过程中更加迅速、灵活、高效地响应市场变化和客户需求。

#### (二) 数据分析与决策支持升级

随着数字化转型的推进，企业内部会产生大量的数据，通过使用大数据和人工智能技术，企业可以更好地分析数据，找到业务瓶颈、识别行业趋势，提升业务水平和决策能力。数据分析可以帮助企业预测市场需求，方便企业在产品研发、生产等方面进行调整，从而更好地满足客户需求。数字化转型让企业的决策者能够更加精准地对未来做出判断，更加高效地进行决策<sup>[3]</sup>。

#### (三) 服务体验提升

数字化转型不仅能够提高企业内部的效率和运营模式，还

能够为企业提供更加灵活、便捷的产品和服务。利用互联网技术和大数据技术，企业可以更好地了解客户需求，提供个性化的服务体验。以快递行业为例，快递企业可以通过数字化转型将客户服务过程电子化，让客户不再需要通过人工电话或柜台查询快件状态，而是通过手机 APP、网络客户端等多种方式实现“随时随地”查询快递状态，提高客户满意度。

### 三、结语

数字化转型是传统企业信息化向更高层次的发展阶段，具有重要的意义和实践价值。通过本文所述的实施步骤，数字化转型可以更好地提高企业的效率、降低成本、创新商业模式，带来更多的商业价值。

### [参考文献]

[1]吴少文.浅论传统企业信息化的“数字化”转型[J].中国信息化,2020,34(08):80-82.

[2]方亚明.信息化时代制造企业数字化转型的管理模式创新研究[J].上海商业,2023,8(5):78-80.

[3]袁国雄.制造业数字化转型能力评估研究[J].中国管理信息化,2023,26(12):102-104.