

供电企业电力营销稽查工作存在的问题及对策探讨

于洪伟

国网黑龙江省电力有限公司林甸县供电分公司

DOI: 10.12238/jpm.v4i11.6364

[摘要] 电力营销稽查是供电企业确保电力市场运行秩序、保证电力市场公平竞争的重要手段之一。随着电力市场的改革和电力供需形势的变化, 电力营销稽查的重要性也日益凸显, 然而, 目前在电力营销稽查工作中存在着一些问题, 如监管不到位、稽查手段单一、数据分析能力不足等。本文通过对供电企业进行电力营销稽查的重要性进行分析, 同时对供电企业电力营销稽查工作开展情况进行探究, 最后在此基础上提出加强电力营销稽查工作的有效措施, 以期能够为相关研究提供借鉴。

[关键词] 供电企业; 电力营销; 稽查工作

Discussion on the existing problems and countermeasures of electric power marketing inspection in power Supply enterprises

Yu Hongwei

State Grid Heilongjiang Electric Power Co., LTD. Lindian County Power Supply Branch 166300

[Abstract] Power marketing inspection is one of the important means for power supply enterprises to ensure the operation order of the power market and ensure the fair competition in the power market.

With the reform of the power market and the change of the power supply and demand situation, the importance of power marketing inspection is becoming increasingly prominent. However, there are some problems in the power marketing inspection work, such as insufficient supervision in place, single inspection means, and insufficient data analysis ability. This paper analyzes the importance of power marketing inspection of power supply enterprises, and explores the development of the power marketing inspection of power supply enterprises, and finally on this basis puts forward to strengthen the effective measures of power marketing inspection, in order to provide reference for relevant research.

[Key words] power supply enterprise; electric power marketing; audit work

引言

随着城市化进程的加快和新型电气设备的增加, 对电的需求量日益增加。为了满足市场需求, 许多供电企业投放大量的精力在电力市场的开拓方面, 但却忽略了电力营销稽查管理, 直接导致了电力营销过程中存在较大的风险, 损失了企业的经济利益^[1]。因此, 供电企业应该大力加强企业内部的营销稽查管理, 要对电力营销过程中的“量、价、费”等相关业务进行严格的稽查、监督、考核等。

一、电力营销稽查工作的主要内容

(一) 内查

电力营销稽查是对供电企业内部职工工作过程进行监督的重要手段, 旨在保证日常工作的严格按照规章制度操作。通过内查, 可以及时发现并制止违规现象。若发现违反规定的情况, 必须及时制止, 比如一些员工因工作不认真, 在用电数量记录方面存在漏抄、错抄、私自截留电费等违规行为。只有通

过内查, 加强对内部工作的监督才能确保规章制度的有效执行。

(二) 外查

在电力市场中, 为确保规范化运作并监控用户使用和过程, 需要加强对电力市场的外部审计。随着我国经济发展和现代科技进步, 电力市场上出现了许多违法用电的行为。一些公司或个人为了逃避缴纳电费而实施欺诈行为, 给经济造成了巨大损失。为防止这种现象的发生, 需要增加对电力市场进行外部审查的力度。

二、供电企业进行电力营销稽查的重要性

(一) 电力营销稽查是维护供电企业利益的重要途径

供电企业在市场经济环境中开展业务, 其核心目标是实现利润最大化。然而, 电力市场存在着各种潜在的违规行为和不良竞争行为, 如价格垄断、价格倾斜、违规交易等, 这些行为会损害到供电企业的利益。通过进行电力营销稽查, 可以发现

并打击这些违规行为，保护供电企业的合法权益。

(二) 电力营销稽查有助于维护市场秩序

电力市场是一个复杂的市场体系，涉及到电力生产、输配、销售等多个环节。稳定健康的市场秩序对于电力行业的可持续发展至关重要。如果市场秩序混乱，将会导致资源浪费、成本增加，甚至破坏整个电力市场的良性竞争环境。电力营销稽查可以主动发现和查处违规行为，维护市场的公正、公平和透明，促进市场的健康发展。

(三) 电力营销稽查是加强监管力度的必然要求

作为重要的公共事业，电力供应关系到国家经济发展和人民生活水平的提高。因此，对于电力市场的监管需要有足够的力度和严格的制度保障^[2]。电力营销稽查在监督电力市场的同时，也推动了监管部门的能力建设和职责履行，有助于提升监管水平，确保电力市场的健康有序运行。

(四) 电力营销稽查有助于改善服务质量

通过对电力销售环节进行监管和稽查，能够及时发现和解决与用户之间的问题，提高供电企业的业务能力和服务水平，增强用户对供电企业的信任度和满意度。这不仅有助于促进电力市场的发展，也为供电企业打造良好的品牌形象提供了有力支撑。因此，各个相关方应加强对电力营销稽查的重视，共同推动电力市场的健康发展。

三、供电企业电力营销稽查工作开展情况

(一) 电力营销稽查工作发展不平衡

在一些经济发达地区，电力营销稽查工作相对完善，有专门的稽查部门和人员，实施了一系列的稽查措施，有效打击了电力市场违法违规行为。但是在一些经济欠发达地区，电力营销稽查工作则相对滞后，缺乏专业的稽查力量和技术手段，容易出现电力市场秩序混乱的情况^[3]。由于缺乏统一的稽查标准和规范，供电企业之间在电力营销稽查工作中存在差异化的问题。有些企业对电力市场的监管力度不够，容易被一些不法分子利用，影响了电力市场的健康发展。因此，建立起统一的电力营销稽查标准和规范，加强不同地区之间的交流与合作，推动电力营销稽查工作的均衡发展是十分必要的。

(二) 电力营销稽查工作缺乏足够重视

由于其并不直接产生收益，稽查工作往往被认为是次要工作或者仅仅是一种形式主义的存在。这导致了稽查工作人员的工作动力不足，工作效果无法得到充分发挥。其次，电力营销稽查工作缺乏专业化人才支持^[4]。目前，供电企业中从事稽查工作的大多是一线工作人员，缺乏相关的培训和专业技能。这导致他们对于市场监管和稽查手段的理解不深刻，无法做出准确的判断和处理。此外，电力营销稽查工作面临着信息不对称的问题。供电企业往往无法准确获取各个客户的用电情况以及供电企业之间的交易情况，这使得稽查工作难以进行。同时，供电企业与稽查部门之间的信息沟通不畅，导致信息共享不足，影响稽查工作的顺利开展。

(三) 缺乏完善的电力营销稽查制度

由于各地区和单位对于电力营销稽查的理解和执行存在一定的差异，导致稽查标准和程序不统一。这不仅给企业的运营带来困扰，也给稽查工作带来了困难，容易造成资源浪费和人力分散^[5]。其次，缺乏明确的稽查职责和权限界定。由于电力营销涉及多个环节和部门，稽查工作牵扯到多方利益，因此职责和权限的界定非常重要。但目前供电企业内部和相关部门之间在稽查职责和权限的划分上存在一定的模糊和重叠，导致电力营销稽查工作难以顺利进行。再次，缺乏稽查数据统计和分析体系。电力营销稽查是一个长期、复杂和细致的工作，需要大量的数据支撑和分析。然而，目前很多供电企业在电力营销稽查数据的统计和分析方面还比较薄弱，缺乏系统化的方法和工具，无法做到全面、准确地掌握电力市场的情况和问题。

(四) 对电力营销稽查中存在的问题避重就轻、整改不力

有些供电企业在电力营销稽查工作中存在避重就轻的问题。他们可能更加关注表面的问题，而忽视了一些核心的问题。例如，他们可能只关注销售人员资格证书是否齐全，是否按规定佩戴工作牌等，而忽视了销售人员是否存在违规操作、欺诈消费者等问题。这样的做法严重阻碍了电力市场秩序的健康发展。其次，一些供电企业在发现问题后的整改不力也是一个突出的问题。一旦发现问题，我们应该及时采取措施进行整改，以确保问题不再发生。然而，一些企业在整改过程中可能缺乏足够的决心和行动力，导致问题无法得到有效解决。比如，他们可能只是口头承诺加强培训，而没有落实到实际行动中，或者整改措施过于敷衍，没有真正解决问题的根源。

(五) 营销稽查信息化建设薄弱

供电企业在电力营销稽查工作中使用的信息化系统相对滞后。虽然供电企业的电力营销工作已经开始使用计算机进行管理，但仍然存在许多问题。例如，现有的系统功能简单，无法满足复杂的数据处理需求；系统界面不友好，操作繁琐，导致员工使用困难；系统的数据采集和整合能力有限，无法实时更新和共享信息等。这些问题都制约了电力营销稽查工作的质量和效率^[6]。其次，信息化建设在电力营销稽查工作中的应用还存在着局限性。供电企业在电力营销稽查工作中主要依靠人工的方式进行数据收集、整理和分析。虽然有一些企业开始尝试利用云计算、大数据等技术来辅助稽查工作，但是普遍应用的程度还很有限。例如，目前的稽查工作仍然需要大量的纸质文件和手工登记，这不仅增加了工作的繁琐性，也容易出现数据丢失和错误。

四、加强电力营销稽查工作的有效措施

(一) 重视稽查工作，正确处理“内查”和“外查”的关系

电力营销稽查工作对于保障市场秩序、监管电力市场的正常运行具有重要意义。为加强电力营销稽查工作，提高稽查效果，以下是一些有效措施。首先，应重视稽查工作，将其纳入电力市场监管的重要环节之一。各级政府和电力主管部门要高度重视并支持稽查工作，明确责任分工，配备足够的稽查人员

和设备，确保稽查工作的顺利进行。其次，要正确处理“内查”和“外查”的关系。所谓“内查”，即对电力企业内部的违规行为进行稽查；而“外查”则是对电力企业与其他市场主体之间的关系进行稽查。在稽查工作中，要注意两者的权衡。对于电力企业内部违规行为，应加大稽查力度，及时发现问题并采取相应措施；而对于与其他市场主体之间的违规行为，也要进行必要的稽查，确保公平竞争。再次，要加强信息共享和合作。电力稽查工作需要依靠大量的信息来指导和支持，因此，各级电力主管部门应加强信息的收集、整合和共享。同时，要加强与其他相关部门和组织的合作，如公安、法院等，在稽查工作中形成合力，提高稽查效果。

（二）建立完善、严格的稽查制度与稽查管理制度

建立完善的稽查制度是加强电力营销稽查的基础。稽查制度应明确稽查的目的、内容、方式、程序、责任等，并且要与相关法律法规相衔接，确保稽查工作的合法性和权威性。在制定稽查制度时，应注重兼顾监管的严肃性与公正性，确保对各企事业单位和个人的稽查工作实施全面、公正、严密。同时，稽查制度应与电力市场的变化相适应，不断进行完善和修订，以满足不同阶段、不同地区的实际需求。其次，建立严格的稽查管理制度也是加强电力营销稽查工作的关键。稽查管理制度应明确稽查人员的职责和权限，规范稽查人员的行为，确保他们能够依法行使权力，同时也要加强对稽查人员的培训和监督，提高他们的专业素质和工作水平。稽查管理制度还应建立健全的稽查报告、处理和反馈机制，及时处理稽查发现的问题和线索，确保稽查结果的真实性和准确性。

（三）建立有效的稽查信息反馈网络和制度

建立一个统一的稽查信息系统，用于收集、存储和管理稽查过程中获得的相关信息。该系统应包括供电单位、用电单位以及市场监管部门等相关方的信息，同时也需要记录稽查人员的工作情况和稽查结果。通过这个系统可以实现信息共享和沟通，提高工作效率。明确稽查信息的反馈渠道和流程，规定稽查结果及时向相关单位通报，并要求他们做出相应的整改措施。同时，对于严重违规行为，要及时向市场监管部门或相关执法机构进行汇报，以便进一步处理。与供电单位和用电单位建立稽查信息反馈机制，鼓励他们主动提供线索和信息，积极配合稽查工作。可以通过电话、邮件等方式接收举报信息，并保护举报人的隐私和权益。对收集到的稽查信息进行梳理、分析和研判，及时发现问题和异常情况。通过对数据的挖掘和分析，可以找出不合规行为的规律和趋势，为后续的稽查工作提

供科学依据。

（四）提高电力稽查人员的整体素质

提高电力稽查人员的整体素质是关键。电力稽查人员应具备丰富的电力知识和业务能力，熟悉电力市场的运行规律和相关政策法规，了解各类电力设备的特点和使用方法。同时，电力稽查人员还应具备较高的沟通和协调能力，能够与各方面的人员进行有效的沟通和协作，解决问题。其次，建立健全电力稽查工作的制度和规范。制定详细的操作流程和工作标准，明确电力稽查人员的权责及职责分工。建立健全电力稽查工作的考核制度，对电力稽查人员的工作表现进行评估和奖惩，激励他们提高工作质量和效率。同时，加强对电力稽查工作的监督和管理，确保工作的正常进行。此外，加强电力稽查人员的培训和学习是必不可少的。组织开展定期的电力培训和学习交流活动，提升电力稽查人员的技术水平和专业素养。鼓励电力稽查人员参加相关学术研讨会和行业交流活动，拓宽他们的眼界和知识面。

五、结束语

综上所述，随着城市化进程的加快和新型电气设备的增加，对电的需求量日益增加，电力营销稽查管理对于供电企业来说至关重要。企业应该加强内部的自查自纠，规范营销行为，提高信息传递的有效性，建立起健全的内部控制机制，从而提高营销稽查的管理水平，实现电力企业的可持续发展。

【参考文献】

- [1]李刚.浅析营销稽查与电力营销风险管理[J].环渤海经济瞭望,2023,(10):145-148.
- [2]王宗伟,赵郭毅,卜晓阳,金鹏,苏媛,任海洋.电力营销稽查“智检”机器人系统架构设计[J].信息技术,2023,(08):137-141+147.
- [3]丁楚琦.用电检查与反窃电智能信息平台的设计与应用[J].电子技术,2023,52(08):426-427.
- [4]杨胜蓝,陈相宇.电力营销稽查中的信息化技术应用[J].电子技术,2023,52(08):254-255.
- [5]李洪,张蓓,胡红霞,程莉,刘经中.企业营销稽查对降低电力营销风险的作用[J].现代企业,2023,(07):154-156.
- [6]于波,罗黎.浅谈如何提升电力营销稽查工作质效[J].广西电业,2023,(06):23-25.

作者简介:于洪伟,1975.7,男,黑龙江省大庆市林甸县,汉,本科,中级,研究方向:电力营销。