

电竞酒店的多元化发展研究

杨香 董健 范夏恒 韦力芬 周宇睿

贵州财经大学

DOI: 10.12238/jpm.v4i11.6381

[摘要] 从当代青年对网吧及电竞酒店的需求, 探讨电竞酒店多元化的经营方略及市场定位, 分析电竞酒店需求现状, 以娱乐放松为核心, 以多元化发展为目的, 将电竞酒店多元化与电竞元素融合, 给予消费者愉悦轻松、安静舒适的娱乐环境, 实现消费者无忧、放松的同时, 推动电竞发展及电竞酒店经济发展。分析电竞酒店的发展现状及阻碍电竞酒店的发展因素, 以此全面系统地分析电竞酒店的市场定位, 为电竞酒店的市场定位提供可分析案例。

[关键词] 电竞酒店; 新设计; 多元化构成

Research on the diversified development of e-sports hotels

Yang Xiang Dong Jian Fan Xiaheng, Wei Lifen, Zhou urui

Guizhou University of Finance and Economics

[Abstract] from the contemporary youth demand for Internet cafes and e-sports hotel, e-sports hotel diversified management strategy and market positioning, analysis of e-sports hotel demand status, entertainment as the core, for the purpose of diversified development, the e-sports hotel diversification and e-sports elements, give consumers pleasure relaxed, quiet and comfortable entertainment environment, consumers, relax at the same time, promote the development of e-sports and e-sports hotel economic development. Analyze the development status of e-sports hotels and the factors that hinder the development of e-sports hotels, so as to comprehensively and systematically analyze the market positioning of e-sports hotels, and provide analytical cases for the market positioning of e-sports hotels.

[Key words] e-sports hotel new design diversified composition

一、电竞酒店综述

(一) 电竞酒店的定义

电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店, 顾客不仅可以享受媲美网吧的高品质体验, 还可以拥有住酒店的舒适体验。目前市面上所出现的电竞酒店, 可以归为两类: 一类是“电竞 + 酒店”, 主要是酒店完全围绕电竞用户的需求, 以电竞为主题的专业化酒店, 如温特电竞酒店、爱电竞酒店、宜博电竞酒店; 另一类是“酒店 + 电竞”, 是指酒店为了适应市场需求, 将一部分客房资源进行改造升级为电竞主题房, 如格林电竞酒店、飞宇影院式网络主题酒店等。

(二) 电竞酒店的特点

1. 小众性。电竞酒店属于小众消费, 一方面是因为电竞酒店用户受众群体范围有限, 同程旅行网发布的《中国电竞酒店市场研究报告 2021》数据显示, 电竞酒店用户主要集中在 31 岁以下的男性, 这些用户主要集中在中、西部的省会城市, 如郑州、西安、武汉、长沙、成都等。二是电竞消费者数量有限, 电竞酒店消费者主要以本地消费客源为

主, 若非举办重要赛事, 绝大部分消费者不会为了电竞而去到另一个城市, 而且电竞酒店绝大多数客户群体为电竞游戏爱好者, 需求量有限, 不会像商务酒店或度假酒店那样有绝对需求。因此, 在区域的分布上不会像如家、汉庭这类捷酒店分布在各个商圈甚至社区, 电竞酒店的分布区域十分有限。

2. 资本投入大。传统酒店本身就具有重资本、高成本投入的特点, 而电竞酒店除了要像一般酒店进行房间装修装饰、家具布置等投资外, 还需要额外增加对电子设备的采购、维护、安装高速网络宽带等投入。因为电竞酒店的用户大多为电竞爱好者, 电子竞技游戏的胜败与电脑设备性能的好坏密切相关, 并且电子竞技的线上环节对网络带宽、运行速度及服务器的连接状况等都有高于普通民用网络的要求, 这就进一步加大了资本的投入。除此之外, 为了增加用户体验感, 电竞酒店都会配有专业的电竞桌椅等, 在装修上为了营造氛围还需要有额外的装潢装饰, 而电竞游戏的升级费用和设备的维护费用也是一笔不少的支出, 这些都使得电竞酒店比一般酒店有更高的成本投入。

3. 私密性与社交性兼备。电竞酒店提供了比网咖(网吧)更为私密的环境,网咖(网吧)人员众多,使部分顾客不能全心投入到竞技游戏中,游戏体验感会受到干扰。而且绝大部分电竞游戏爱好者都不是职业选手,不喜欢被人围观指点,电竞酒店可以为这些用户提供专门且相对封闭的游戏空间。电竞酒店还具有社交性,因为电子竞技游戏本身会有很多社交场景的设计,而且多数竞技游戏需要多人参与,需要团队合作,电竞酒店为这些在游戏中的“战友”提供了专门的聚集性场所。网咖(网吧)住宿服务的缺乏,使电竞酒店成为了更好的选择,用户约上三五好友,聚集在一个房间内,共同感受着专业的设备、舒适的环境、贴心的服务,可以畅快地享受电子竞技游戏带来的愉悦。

二、电竞酒店的现状梳理

(一) 年龄的背后

据携程数据显示,接触电脑游戏首当其冲的第一代人群就是70后了,紧随其后的就是80、90、00甚至10后,几岁的小娃娃已经吃鸡、王者了!这个年代区间覆盖了50年的年龄区间人群。其中,80前电竞酒店入住占比6%;80后电竞酒店入住占比11%;90后电竞酒店入住占比23%;95后电竞酒店入住占比37%;00后电竞酒店入住占比19%。95后(18岁以上25岁以下)玩游戏的人数最多,对电竞主题酒店都比较感兴趣,消费希望在100元-200元之间。最喜欢的风格是浪漫风和ACG风。85后、95前(25岁以上35岁以下)是电竞主题酒店的主要消费人群,大部分的人都表示感兴趣且住过电竞主题的酒店。这个年龄段的人群最重视设备配置,最喜欢的风格是科技风和ACG风。35岁以上的人同18岁以上25岁以下人群相同都对价格比较介意,最喜欢的风格是工业风。所有年龄段的被访者都最喜欢和朋友一起玩游戏,各个年龄段去往电竞主题酒店的首要原因是一起开黑打游戏。所有年龄段最为关心的是环境条件。

(二) 性别选择倾向

据携程数据显示,“电竞酒店”开房者89%为男性,男性对电竞主题酒店更为感兴趣,也更愿意去体验电竞主题酒店,对专业的配置设备最为关心,喜欢的风格是科技风和ACG风居多。女性中有一半以下的人对电竞主题酒店比较感兴趣,游戏种类也较偏于休闲游戏。在服务方面,女性对餐饮更为关心,喜欢的风格是浪漫风和ACG风。

(三) 职业选择倾向

学生(18岁以上无业)对价格比较在意,期望是100元-200元,最喜欢的风格是浪漫风,尤其在设备配置。自由职业者玩游戏的时间最长,最喜欢的风格是ACG风格和科技风。公司职员比较注重卫生条件及服务质量,价格期望在200元以上到400元以下不等,最喜欢的风格也是ACG风格。企业管理者最喜欢的风格是工业风和性冷淡风。无论是哪种职业的受访者,和朋友一起玩游戏是他们的首要选择。大部分的人表示自己每天都会玩游戏。

(四) 电竞酒店发展中存在的问题

1. 同质化竞争严重,客户黏性差电竞酒店市场爆发式的增长背后,必将迎来优胜劣汰,没有核心竞争力的电竞酒店将被淘汰,尤其像郑州、西安、长沙这些二线城市的电竞酒店已经饱和,市场“洗牌”已在悄然进行。目前,市场上的绝大部分电竞酒店是由传统酒店增改而来,更像是加了床的“升级版网吧”,没有核心竞争力,客户黏性差。

2. 消费水平低,覆盖面窄,客户体验差同程旅行报告中显示,电竞酒店消费人群大多为大学生和刚就业的年轻人,消费均价在人均60~100元之间,地理位置集中于大学城、美食街、中低端写字楼或商圈附近。电竞酒店的消费需求覆盖面仅限于酒店周边几公里的范围,内容体验相对单一,客户体验差。

3. 手游用户冲击PC端,小众消费的市场更加紧缩目前,国内手游用户规模已经超过PC端和网页游戏用户。对于电竞游戏客户而言,手游(手机游戏)相比PC端更加容易操作,也可以充分利用碎片化的时间,尤其是以《王者荣耀》《和平精英》《英雄联盟》等为代表的长线游戏产品的兴起,吸引了大量PC端用户向移动端迁移,使得电竞酒店小众化的消费市场需求更加紧缩。

三、新型电竞酒店的多元化发展

电竞酒店行业发展到今天,已经不再是简单地为顾客提供住宿和电竞这样简单的服务了,而是将电竞大厅、电竞社交、电竞聚合娱乐等全新概念,精心设计电竞客房多人居住娱乐空间,打造全新客户体验。

(一) 泛娱乐化

根据《2022中国电竞行业研究报告》,电竞酒店用户中,以年轻人已成为主流消费人群,将电竞作为一种重要的社交手段,而电竞酒店可以为其创造良好的社交环境。电竞酒店在提供专业电竞设备的基础上,需要将电竞文化注入酒店运营中,重视用户的社交需求和体验。在这种新型电竞酒店中,用户不仅可以在公共区域一同观看竞技赛事比赛,还可以相约点奶茶,玩桌游,盲盒剧本,狼人杀。除了电竞以外,创电竞开发了餐饮、剧本杀、娃娃机等IP项目,致力于打造先锋文化和潮流生活方式。电竞酒店的泛娱乐化,满足了年轻用户丰富的消费需求,实现多元业态的融合创新,助力电竞酒店持续发展。

(二) 专业化

在电竞酒店行业竞争愈发激烈的市场环境下,电竞酒店的发展业趋向于专业化。在硬件配置上,新型电竞酒店选用赛事级的电竞设备;在房型设置上,推出四人间、五人间的多人房型;在生活设施上,更大程度地满足电竞用户的生活习惯和电竞需求。创电竞作为专门的电竞酒店连锁品牌,为顾客提供舒适的入住环境、赛事级的电竞配置、宽敞的公共观影区,私密的社交场所,以及五星级的贴心服务。酒店拥有多间舒适客房,从大床房到五人间外,还有特色主题房,酒店内充满电竞元素,电竞氛围浓郁。

(三) 标准化

此外,电竞酒店的发展越来越趋向于标准化,电竞酒店“电竞+酒店”的模式,融合了电竞元素与酒店业态,既是酒店类型的细分化,也是传统网吧和网咖形式的升级,考虑到电竞酒店的长期可持续发展,新型电竞酒店的行业监管已经得到了明确和落实,特别是针对未成年人,也已尽量排除相应的安全隐患。同时新型的电竞酒店大都提供专业的一站式5G智慧电竞酒店解决方案和全套标准化服务,为持续赋能新型电竞酒店行业而努力。这些新型电竞酒店大部分都拥有自研的电竞酒店管理系統,为电竞酒店打造定制立体化一站式服务,串联酒店运营、电竞赛事、会员体系、附属业态,搭建私域流量池,拓展增值服务。

四、总结

本次创新项目正是基于我国电竞酒店业目前功能单一、产品趋于雷同、差异化越来越小等现状而展开的,特色电竞酒店作为一种个性化酒店模式,以其独特的产品、文化和专业市场细分,冲击着我国现有电竞酒店的标准化格局而,并具有良好的发展前景。特色电竞酒店主要是通过独具特色的建筑风格和装饰艺术来创造出吸引顾客的环境和文化氛围,同时将特色服务项目融入主题,以个性化的服务取代常规服务,给顾客带来新鲜感。电竞酒店主题的设置不单单仅局限于某一游戏主题,英雄联盟、绝地求生、DOTA等都可以成为电竞酒店的主题。电竞酒店不再是单纯的提供电竞设备、住宿设施,而是独具特色的精神乐园;消费者不再是为产品和服务付账,而是为自己的愉悦买单。特色电竞酒店的打造最重要的就是对电竞酒店的主题定位,这是特色电竞酒店的灵魂与核心竞争力。在对电竞

酒店特色主题定位的过程中首先是要注意符合市场需求,捕捉那些让多数人感兴趣的事物,并通过各种手法增加其特色,形成市场上鲜明的视觉亮点。而且针对不同的客源市场所打造的主题也有所差别,比如90后对老游戏比较感兴趣,那就主打情怀老游戏主题酒店;95后Z时代年轻人则对潮流新颖的事物主题比较感兴趣,那就主打时下最热门游戏主题酒店。其次,主题的制定要结合周边环境,借助周边环境来增添主题色彩,并与之相适应。电竞酒店多元化发展是顺应消费者的需求而拓展的,对电竞酒店的持续性发展具有支撑作用。

【参考文献】

[1]闫金.电竞酒店未来之路探析[J].山西财政税务专科学校学报,2022,24(03):44-47.

[2]魏晴.电竞酒店在后疫情时代能否长存[J].电子竞技,2022(05):76-78.

[3]王钢.跨界融合视角下电竞文化主题酒店的发展研究[D].广西师范大学,2022.

[4]孙蔚.电竞酒店成年轻人消费新宠[N].中国消费者报,2021-10-12(004).DOI:10.28867/n.cnki.nxfzb.2021.002107.

[5]卢小娟.基于情境融合的电竞酒店设计研究[D].华中科技大学,2020.DOI:10.27157/d.cnki.ghzku.2020.002385.

[6]贺跃.浅谈电竞主题酒店消防安全管理分析[J].住宅产业,2021(01):105-106.

注:此文为贵州财经大学大学生创新创业训练计划项目S202210671046