

文化旅游型村庄规划编制路径初探 ——以肃南县马蹄藏族乡村规划为例

赵永景¹ 杨静²

1. 思城设计集团有限公司；2. 武汉市园林建筑规划设计研究院有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v5i4.6752

[摘要] 肃南裕固族自治县马蹄藏族乡村规划以文化旅游产业为导向，依托得天独厚的祁连山生态资源，传承活化独特的马蹄寺石窟文化及藏乡民俗风情，以文化体验、生态休闲为核心功能，以旅游综合服务、生态农业观光、旅游接待为辅助功能，以农业、文化、旅游产业深度融合发展为核心，以村庄基础设施建设和景观环境提升为基础，打造藏乡风情旅游小镇和农文旅融合发展样板村。规划从村庄定位、产业布局、产品开发、道路交通、景观风貌等方面探索文化旅游型村庄规划编制路径，以促进村庄的可持续发展。

[关键词] 村庄规划；文化旅游；马蹄藏族乡

Exploring the Path of Planning and Formulating Cultural Tourism Villages

——Taking the Village Planning of Mati Tibetan Township in Sunan County as an Example

Zhao Yongjing¹ Yang Jing²

1. Sicheng Design Group Co., Ltd

2. Wuhan Landscape Architecture Planning and Design Research Institute Co., Ltd

[Abstract] The village planning of Mati Tibetan Township in Sunan Yugu Autonomous County is guided by the cultural tourism industry, relying on the unique ecological resources of the Qilian Mountains, inheriting and activating the unique Mati Temple grotto culture and Tibetan folk customs, with cultural experience and ecological leisure as the core functions, comprehensive tourism services, ecological agricultural sightseeing, and tourism reception as auxiliary functions, deep integration development of agriculture, culture, and tourism industry as the core, and infrastructure construction and landscape environment improvement as the basis, to create a Tibetan style tourism town and a model village for integrated development of agriculture, culture, and tourism. Exploring the path of cultural tourism village planning from aspects such as village positioning, industrial layout, product development, road traffic, and landscape, in order to promote the sustainable development of the village.

[Key words] Village planning; Cultural tourism; Ma Ti Tibetan Township

引言

在乡村振兴战略背景下，乡村地区的经济和政治地位发生了很大提升，乡村发展成为社会关注的热点。随着大众旅游时代的到来，城市居民旅游休闲需求强烈，部分村庄凭借临近城市或景区的优越区位条件和丰富的旅游资源，积极发展乡村旅游，打造特色旅游村，以文化旅游发展促进乡村文化振兴及产业振兴，为乡村振兴注入了新的活力。然而，该类型村庄在发展中出现了一些问题，如村庄定位不准、文化挖掘不够、产

业布局不合理、旅游产品雷同、特色不鲜明等。本文以肃南县马蹄藏族乡四个集中连片的村庄规划为例，以文化旅游为导向，在分析村庄现状和文化旅游资源特色的基础上，从村庄定位、总体布局、产业发展、旅游产品开发、道路交通、景观风貌提升等方面进行规划解析，为其他地区文化旅游型村庄规划提供参考。

1. 村庄发展现状研判

1.1 区位交通条件

马蹄藏族乡村规划区位于甘肃省张掖市肃南裕固族自治县东南部,河西走廊中段、祁连山北麓。包含马蹄村、小寺儿村、长岭村、药草村四个集中成片的行政村村域,总面积为12445.57公顷,户籍人口746人,常住人口654人。

规划区处在国家4A级旅游景区、省级风景名胜区—马蹄寺风景名胜入口位置,是马蹄寺景区旅游服务基地。规划区通过236省道、301省道与张掖市、民乐县相连,连霍高速、张汶高速从规划区东北部经过。规划区距甘州机场80公里车程,距张掖西站68公里,距民乐站65公里,具有良好的交通区位优势。

1.2 旅游资源禀赋

规划区文化旅游资源极其丰富。马蹄寺远近闻名,是全国重点文物保护单位,马蹄寺晒佛节及祈福法会是周边近万名信徒的重大佛事活动。马蹄寺石窟群与敦煌莫高窟和瓜州榆林窟齐名,被称为“河西三大艺术宝库”。所在地马蹄藏族乡有藏族、汉族、裕固族、蒙古族、回族、土族6种少数民族,民族民俗文化丰富多彩。同时,规划区具有祁连山优美的雪山峡谷自然风光,山麓林草丰茂,河水清澈,牛羊成群,年平均气温21度,气候凉爽宜人,是知名的避暑胜地。

1.3 社会经济发展

规划区是祁连山北麓农牧区,主导产业为畜牧养殖业,现有草原面积12.9万亩,养殖有土种羊、细毛羊、牦牛、黄牛等牲畜,建有4处标准化暖棚羊舍,饲养各类牲畜3.6万头(只)。规划区耕地5103.28亩,农作物主要有燕麦、苜蓿等。依托马蹄寺景区,部分村民通过开办超市、纪念品店、农家乐,提供包车、导游、拉马等服务,获得旅游收入。

1.4 村民诉求调查

通过走访座谈及问卷调查等方式得知,当地居民诉求集中在两个方面。一是产业发展方面,依托马蹄寺景区,壮大文化旅游产业,积极发展旅游商贸、综合接待、乡村民宿等旅游服务。同时,在发展农业特色种植基础上,积极发展规模化、标准化舍饲养殖产业;二是公共服务及人居环境方面,完善老年服务、健身设施。进行村庄环境整治,景观绿化,提升人居环境。

2. 村域总体规划思路

在村庄现状与旅游资源特色分析基础上,结合村民诉求,规划提出以藏乡民族风情为特色,以文化旅游统领产业发展,促进农文旅融合发展的总体思路,确定村庄发展定位,对村庄布局、产业发展、旅游产品、道路交通及景观风貌进行系统规划,以促进村庄有序发展。

2.1 打造藏乡风情旅游小镇

依托村庄原有骨架和肌理,将马蹄寺石窟艺术、藏传佛教文化、民族民俗风情渗透到村庄建设中,以“艺术圣地,藏乡风情;祁连胜景,醉美马蹄”为主题形象,提出打造藏乡风情旅游小镇、甘肃省农文旅产业融合发展样板村的目标定位,将规划区建成马蹄寺景区旅游综合服务基地、肃南县重要的藏族民俗文化体验地、生态畜牧产业示范基地。

2.2 优化村域总体空间布局

规划提出构建“一心集聚、一核引领、两带延展、两翼齐飞”的村域总体布局。“一心”为马蹄乡集镇区域,是规划区产业发展的核心,重点发展生态畜牧养殖业、旅游服务业以及城镇商贸服务业。“一核”为马蹄寺景区,是旅游吸引核心,

重点发展生态旅游观光、休闲度假等产业。“两带”为文化旅游发展带、生态农牧发展带。“两翼”为西部药草村及周边生态区域、东部长岭村及周边生态区域,规划在进行生态涵养保育的基础上,重点发展生态农业、中药材种植及生态畜牧养殖业。

2.3 促进农文旅产业融合发展

结合村庄产业现状及发展需要,在产业发展策略上,一是培育壮大文化旅游业,依托马蹄寺景区发展旅游接待服务、民族文化体验、生态休闲度假;二是推进畜牧业提档升级,推行智能化、标准化、规模化舍饲养殖;三是促进产业融合发展,发展产品加工、特色种植、电商经济、庭院经济等产业。最终形成以生态畜牧业为基础,以文化旅游业为核心,以特色种植、产品加工、电商经济、劳务经济、庭院经济等为补充的“农文旅”多产业融合发展格局。

以旅游为载体,以非遗文化为灵魂,将民族服饰、民歌、手工技艺、婚俗习俗等非遗与旅游产业相结合,开发特色旅游商品、民族民俗体验产品、特色美食、风情演艺产品,以旅游发展促进非遗保护与传承。

2.4 开发特色文化旅游产品

规划依托马蹄寺石窟及民族民俗文化,重点开发石窟艺术及民族风情体验产品。依托马蹄河、峡谷草甸及农牧业资源,开发农业观光、滨水休闲及生态度假产品。

(1) 马蹄寺文化体验产品

依托马蹄寺石窟,建设马蹄·窟艺术体验馆,通过现代科技展示马蹄寺石窟的艺术魅力,联合敦煌莫高窟、榆林窟等推出“丝绸之路石窟艺术双年展”,让游客在进入石窟之前能够全方位了解马蹄寺石窟的前世今生,体验石窟数字复原、光影艺术体验等现代石窟科技旅游的乐趣。建设马蹄印象文化风情街,汇聚民族服饰商店、特色手工艺品店、民族风味餐厅、非遗体验工坊、民族乐坊等业态,打造集旅游观光、非遗展示、购物消费、休闲娱乐、特色餐饮、文化展示、夜游体验等功能于一体的民族风情体验街区。建设藏式风情民宿集群,让游客通过住藏家民宿、用藏式家具、品藏家美食、享歌舞藏浴,深度体验浓郁的藏族文化风情。开展丰富的民族活动,如仪式感满满的迎宾礼(唱歌、敬酒、敬献哈达),迎亲送亲等特色民族婚嫁习俗体验活动,民族歌舞演艺、马术表演、骑马射箭等民族文化、体育、娱乐活动,烤全羊、篝火晚会等夜间娱乐活动。开发手抓羊肉、烤全羊、红柳烤肉、羊汤、搓鱼子、油糕、炒拨拉、酥油茶等地方特色美食。

(2) 祁连山生态休闲产品

通过种植格桑花、油菜花等,营造峡谷花田景观,使游客感受唯美的田园风光;通过整治马蹄河,设置拦河大坝,优化美化滨水景观,建设滨水栈道及跌水景观,营造良好的滨水生态休闲空间。在滨湖林草地区域开发自驾车露营地、花田居生态帐篷酒店、生态休闲牧场等项目,开展萌宠观赏、骑马、射箭、滑草等体验活动,为游客提供帐篷度假、木屋度假、星空露营等生态度假体验。设置户外营地,组织开展峡谷徒步、登山、溯溪、露营等户外运动活动。

2.5 建立利益共享的运营模式

为通过旅游发展促进当地群众收益,让当地农牧民深度参与到旅游发展中来,规划提出了“公司+合作社+农户”“社会资本+村集体”“联户牧场”“股份合作制”“家庭作坊”五

种运营模式，建立利益共享机制。通过不同的产业运营模式盘活村庄资源，实现资源变资产、资金变股金、农民变股民，壮大村集体经济，培育龙头企业，促进当地农牧民增收致富。

3 核心区建设规划

3.1 构建文旅主导的产业布局

优化马蹄集镇核心区产业布局，形成“一轴联动、三心闪耀、四区协同”的产业发展布局。一轴为集镇 S236 省道乡村振兴产业发展轴，三心为文化活动中心、加工商贸中心、旅游服务中心，四区是藏乡风情——景区入口服务区、众创空间——文旅产业创新区、田园牧歌——畜牧养殖示范区、马蹄印象——集镇综合配套区四个功能区。

景区入口服务区位于马蹄寺景区入口区域，规划结合马蹄寺 5A 景区建设，打造旅游服务功能区，建设文化广场、停车场、游客中心、马蹄印象风情街区、藏式民宿集群、滨河生态休闲公园、房车自驾车营地及花田帐篷酒店等项目，为游客提供吃住行游购娱养等旅游综合服务。文旅产业创新区是未来文旅产业发展的重点区域，该区域规划汇集度假酒店、石窟艺术体验馆、旅游纪念品工坊及民族手工艺作坊、农村电商平台、文创设计空间、乡村双创基地等业态。集镇综合配套区是马蹄乡政治中心、文化中心和商贸中心，也是外来人口和搬迁居民安置区域。畜牧养殖示范区为现有畜牧养殖区域，规划改变该区域现有人畜混住的小、弱、散的个体养殖模式，建立村集体养殖合作社，大力发展规模化、标准化、智能化舍饲养殖，建立标准化舍饲养殖小区及产品加工、交易中心，促进一产、二产、三产联动发展，形成示范带动作用。



核心区规划布局图

3.2 优化旅游交通游憩体系

在村庄道路规划方面，充分考虑旅游发展需要，以 236 省道为对外旅游通道，美化亮化道路两侧景观，整治道路两侧建筑风貌，打造旅游景观廊道。在村庄入口区域配置生态停车场及公交站点，满足马蹄寺景区未来停车及集镇交通集散服务需求。硬化马蹄集镇至药草、长岭的乡村道路。在马蹄寺景区入口旅游服务区及滨河区域内设置游步道，以地砖路、碎石路及

木栈道为主，串联滨湖生态公园、小儿农家庭院街、风情街区、游客中心、自驾车营地等旅游节点，营造良好的旅游小镇步行游憩体系。开发电瓶车观光、骑马、直升机观光、步行等多种交通游憩方式。

3.3 营造优美的景观游览环境

规划结合村庄景观资源特征及发展需求，突出藏乡文化景观特色，在村庄重点建设区域形成“两带、三区、多点”的景观风貌格局。两带为依托马蹄河形成的马蹄河滨水景观带，结合 S236 省道两侧花卉种植形成田园景观带；三区包括民族文化景观风貌区、现代农牧景观风貌区、生态田园景观风貌区。三个分区呈现由内向外，由人文景观向自然景观过渡的圈层式结构。多点为文化活动现场、滨水生态休闲公园、马蹄寺景区景观大门等多个景观节点。

规划重点对村庄入口 S236 省道道路景观、马蹄河滨水景观、马蹄寺景区入口景观、小寺儿街区庭院景观进行提升设计。

(1) S236 道路景观提升

对 S236 省道沿线进行景观提升改造，道路两侧设置绿化隔离带，种植当地景观花卉及风景行道树，两侧建筑外立面统一为藏乡风情建筑风格，对道路进行刷黑，打造成马蹄寺景区的旅游风景廊道，使游客感受到浓郁的地域特色。

(2) 马蹄河滨水景观提升

依托马蹄河，在防汛功能要求的基础上，设置拦水坝，打造跌水景观，岸边搭配自然水生植物，营造多样化的植物生境，建设自然生态驳岸，增加景观桥、滨水栈道、休憩座椅、景观灯等必要的服务设施，丰富滨水景观，营造亲水、乐水的景观效果。

(3) 小寺儿美丽乡村改造提升

对小寺儿 21 户临街民居进行改造，美化房前屋后景观环境，优化后院内部空间及环境，增加旅游餐饮接待及庭院休闲服务功能，建设彩虹步道，打造特色藏家乐聚集区，促进乡村旅游发展。

(4) 马蹄寺景区入口景观提升

按照国家 5A 级旅游景区标准新建马蹄寺景区游客中心，以马蹄寺相关传说故事为线索打造文化主题景观，建设马蹄寺文化广场，配置景观拱桥、休息亭廊等设施，全面提升景区入口形象。

4. 结语

在肃南县马蹄乡村庄规划编制过程中，我们充分尊重村民合理诉求，以旅游市场需求为导向，结合当地政府村庄建设计划安排，将旅游需求有机融入到村庄规划建设中，并重点体现在产业布局、产品开发、交通组织和景观风貌等方面。在产业布局上，协调农牧业、旅游、文化之间的关系，形成农文旅融合发展格局，激发村庄经济活力，增加集体经济和村民收入；在旅游产品开发上，保护祁连山生态资源，传承和发扬马蹄石窟艺术和民族民俗文化，打造马蹄寺文化体验和祁连山生态休闲两大核心产品；在交通组织上，通过旅游风景廊道、滨水漫游绿道的建设，骑马、电瓶车等多种游览方式的设计，丰富交通游憩方式；在景观风貌上，通过藏乡风情小镇风貌的打造，道路景观、滨水景观、村庄景观、景区入口景观等代表性景观节点的提升，为游客营造优美的游览环境。文本希望通过对肃南县马蹄藏族乡村庄规划案例的思考，探索文化旅游型村庄规划的路径，以文化旅游促进乡村产业振兴和文化振兴，为乡村发展注入活力。