

新形势下如何开展农业技术推广工作分析

高胜明

山东省菏泽市曹县磐石街道办事处农业农村服务中心 山东省菏泽市曹县 274400

DOI: 10.12238/jpm.v5i5.6789

[摘要] 在农业不断变化发展的背景下，制定有效的农业技术推广战略至关重要。本文首先研究了农技推广服务在提高农业生产力、应对挑战和促进创新方面的重要性。然后考虑了克服资源限制、提高农民意识并减少技术障碍。最后，通过实施示范农场、数字推广、财政激励和培训计划等有针对性的干预措施，农业技术推广工作可以有效提高效率，确保农业的可持续发展。

[关键词] 新形势下；农业技术推广工作；挑战；开展策略

Analysis of how to carry out agricultural technology extension under the new situation

Gao Shengming

Agricultural and Rural Service Center, Panshi Sub-district Office, Cao County,

Heze City, Shandong Province, Cao County, Heze City, Shandong Province, 274400, China

[Abstract] In the context of the ever-changing development of agriculture, it is important to develop an effective agricultural technology extension strategy. This paper first examines the importance of agricultural extension services in improving agricultural productivity, addressing challenges, and fostering innovation. Overcoming resource constraints, raising farmer awareness, and reducing technical barriers were then considered. Finally, through targeted interventions such as demonstration farms, digital extension, financial incentives, and training programs, agricultural technology extension can effectively improve efficiency and ensure sustainable agricultural development.

[Key words] new situation; agricultural technology extension; Challenge; Carry out the strategy

引言

新形势下，科技在不断发展，农业技术也越来越成熟，农业生产力在不断加强。农业技术推广开展，对于实现农业现代化、保障粮食安全、促进农村发展至关重要，但也面临着资源限制、农民意识缺乏、技术壁垒等挑战。因此，本文重点研究如何采取战略方法来推进推广工作，结合创新解决方案可以克服挑战，并促进先进农业技术得到采用，助力农业生产效率提升。

1 农业技术推广的重要性

新时期我国政府非常注重农业发展，农业技术推广工作的开展，对于推动现代农业进步和可持续发展具有举足轻重的作用，其重要性是多方面的，涵盖经济、社会和环境层面。农业技术推广的核心，是促进向农民传播创新实践、技术，使他们能够提高生产力、提高效率，并适应不断变化的环境条件。通

过缩小科学研究与实际应用之间的差距，推广服务使农民能够及时了解农业的最新进展。农技推广工作重要性主要体现在：首先，农业技术推广的主要好处之一，是对粮食安全和农业发展做出贡献。随着人口持续增长，对粮食的需求也随之增加。农业技术推广服务可以为农民提供持续提高农业生产力所需的知识和工具，通过推广采用高产作物品种、高效灌溉方法和病虫害综合防治措施，可以促进粮食生产并避免粮食安全风险。其次，农业技术推广有助于提高农业的整体竞争力和可持续性。在全球化和技术快速进步的时代，农民必须不断创新和适应，保持市场竞争力。推广服务为农民提供必要的培训和支持，促使接受新技术、优化生产流程并遵守质量和安全标准。通过促进精准农业技术、数据驱动的决策工具和气候智能型实践的采用，推广服务使农民能够最大限度地提高产量，同时降低投入成本和环境影响^[1]。最后，农业技术推广促进整个农业

价值链利益相关者之间的知识共享和协作。推广服务可以充当研究人员、政策制定者、农业投入供应商和农民之间的信息交流渠道，有助于共同创建量身定制的解决方案。

2 当前农业技术推广工作面临的挑战分析

2.1 资源限制

资源限制对农业技术推广计划构成重大挑战，特别是在资源有限的环境中，这些限制可能包括资金有限、基础设施不足以及合格人员短缺。如果没有足够的资源，推广服务就很难接触到农民、提供培训计划并提供持续的支持。为了应对资源限制的挑战，需要与农业企业和投入品供应商等私营部门实体合作，公私伙伴关系可以提供财政支持、技术专长和基础设施的使用，使推广计划能够扩大范围和有效性。实施基于社区的推广模式，可以利用当地资源和专业知识来补充正式的推广服务，同时促进当地人们的主人翁意识，确保推广可持续性。还要利用信息技术，克服农业推广中的资源限制提供了具有成本效益的解决方案，比如利用移动应用程序、短信和在线培训模块等数字平台，可以促进向农民传播农业信息和培训材料，即使是在物质资源有限的地区^[2]。

2.2 农民缺乏意识和兴趣

农业技术推广的一大常见挑战，是农民缺乏意识和兴趣。许多农民可能没有意识到采用新技术的潜在好处，或者缺乏改变传统耕作方式的动力。为了缺乏意识和兴趣的挑战，可以组织示范农场和实地考察日，让农民亲身体验采用新技术的好处，可以激发变革的兴趣和热情。根据不同农民群体的具体需求和偏好，采取有针对性的沟通策略，推广计划应利用各种沟通渠道，包括广播、科普会议和社交媒体，确保有效地接触农民。为采用新技术提供激励和奖励，可以激励农民克服最初的不情愿，激励措施可能包括购买投入的补贴、获得信贷便利或对模范绩效的认可，这有助于鼓励农民采取行动。在农民之间建立点对点学习网络，可以促进知识共享和相互支持。

2.3 技术障碍

由于存在技术障碍，例如获得适当技术的机会有限，技术支持不足，很可能会阻碍农业创新技术的采用。农民可能无法获得负担得起且可靠的设备，技术能力不足，从而阻碍了他们采用现代农业实践的能力。为了克服技术障碍，推广计划应优先推广适合当地农业条件和资源限制的，适当且针对具体情况的技术，这可能涉及调整现有技术以满足农民需求。向农民提供技术培训和他支持对于克服技术障碍至关重要，推广计划应提供实践培训课程、讲习班和示范，从而培养农民有效使用新技术的技能和信心。为了确保农民能够获得负担得起的优质投入，例如种子、化肥和农药，推广计划应该包含与农业企业、

合作社或政府机构合作。此外，利用移动应用程序、帮助热线和遥感技术等解决方案，即使在偏远地区，也可以为农民提供及时的技术支持和建议。

3 新形势下农业技术推广工作开展的策略

3.1 实施示范农场和田间活动

实施示范农场和田间活动，是向农民展示农业技术和实践的有力战略，这些实践学习机会让农民能够亲身观察新技术如何提高生产力、效率和可持续性。具体执行策略包括：（1）示范点选择。推广计划应确定代表目标区域内农业条件和做法多样性的合适示范点，这些地点应易于农民进入，并配备必要的基础设施。（2）技术选择。根据技术和实践的相关性、可行性以及对农民生计的潜在影响，仔细选择要进行示范的技术和实践，农业技术可能包括改良作物品种、灌溉方法、害虫管理技术和土壤保持措施。（3）组织实地考察。推广计划应定期组织实地考察获得，农民可以参观示范地点，与推广人员和研究人员互动，并通过导游、演示和实践活动了解新技术。田间活动应具有互动性和吸引力，鼓励农民与同行提出问题、分享经验和交流想法^[3]。

通过示范农场和田间活动，可以提高农民对采用新技术和做法的好处的认识。通过看到这些创新在田间的实际应用，农民更有可能克服最初的怀疑，并在自己的农业生产中采用。田间活动通过获得实践学习经验，为农民提供宝贵的知识和技能，通过观看示范和参与互动活动，农民获得了如何有效实施新技术并将其融入农业系统的实际见解。此外，实地考察日促进农民、推广人员、研究人员和其他利益相关者之间的参与，通过聚集在协作环境中，为知识共享、同伴支持和集体解决问题创造了机会。

3.2 利用数字平台进行推广和培训

信息化时代，利用数字平台进行推广和培训，提供了一种可扩展且经济高效的方式来接触广大农民，包括偏远和服务欠缺地区的农民。移动应用程序、网站和社交媒体等数字平台，可以向农民提供及时、相关的农业信息、培训材料和支持服务。具体执行策略包括：（1）数字资源开发。推广计划应开发数字资源，例如移动应用程序、网站和在线培训模块，为农民提供农业信息、教程、视频和互动工具，这些资源应该方便用户、文化适合，并以简单语言提供。（2）推广营销。推广计划应利用各种渠道，包括广播、社区会议和社交媒体，通过有针对性的营销和外展活动来推广数字平台。通过农业投入品折扣或获取优质内容等激励措施，鼓励农民下载和使用数字资源。（3）培训支持。推广计划应为农民提供如何有效使用数字平台的培训和技术支持，这可能涉及组织研讨会、网络研讨会和一对一

的辅导课程,从而展示关键功能、解决技术问题,并解答问题和疑虑^[4]。

数字平台使农民能够轻松获取丰富的农业信息和资源,包括最佳实践、天气预报、市场价格和推广服务。通过利用数字技术,推广计划可以覆盖偏远和服务欠缺地区的农民,因为他们获得传统推广服务的机会可能有限。数字平台提供交互式 and 多媒体丰富的学习体验,满足不同的学习方式和偏好,农民可以访问教程、视频和互动工具,这些平台以具有视觉吸引力且互动的形式展示新技术和实践。数字平台促进农民和推广人员之间的双向沟通和参与,农民可以通过在线论坛、聊天机器人和消息应用程序,提出问题、寻求建议,并与推广人员分享反馈,从而获得个性化的支持和量身定制的帮助。

3.3 为农民提供财政激励和支持

为农民提供财政激励和支持,可以通过降低与创新相关的前期成本和风险,激励农业技术和实践的采用。财政激励措施,可能包括补贴、赠款、贷款,以及采用可持续农业实践和技术的溢价。具体执行包括:(1)确定激励计划。推广计划应确定现有激励计划,包括利用政府机构、非政府组织和私营企业提供的支持农业创新及可持续发展的方案,这些计划可能包括购买农业投入品的补贴、实施保护措施的赠款,以及投资基础设施升级的贷款。(2)激励方案定制。推广计划应定制激励方案,满足不同农民群体和农业系统的具体需求和优先事项。激励措施的设计应针对技术采用的主要障碍,例如高昂的前期成本、获得信贷的机会有限,以及投资回报的不确定性。(3)推广和外展。推广计划应通过有针对性的营销和外展活动,利用社区会议、农民合作社和农业推广办公室等多种渠道,积极推广奖励计划,确保向农民提供有关资格标准、申请程序和可用激励措施的明确信息。

财务激励措施有助于抵消采用新技术和做法的成本,使农民更负担得起和使用它们。通过为购买投入、投资设备或实施基础设施升级提供财政支持,可以降低与创新相关的财务风险。财政激励措施通过提供切实的利益和变革奖励,激励农民采用新技术和做法。如果农民的努力获得财政支持或补偿,他们更有可能投资于创新,特别是在前期成本过高或回报不确定的情况下。

3.4 对推广工作人员进行针对性培训

为推广人员开展有针对性的培训计划,对于促使他们具备有效农业技术推广服务的能力和专业知识至关重要。推广工作者在弥合研究人员、政策制定者和农民之间的差距,以及将技

术知识转化为满足当地农民需求和优先事项的实际解决方案方面发挥着关键作用。具体实施包括:(1)确定培训需求。推广计划应进行需求评估,确定推广人员有效提供农业技术推广服务所需的知识、技能和能力,培训需求可能因目标受众、农业环境和可用资源等因素而异。(2)培训课程开发。推广项目应开发全面的培训课程,涵盖农业技术、创新传播、成人教育和沟通技巧等关键主题。培训材料应基于证据、针对具体情况,并根据推广工作人员及其目标受众的需求量身定制。(3)举办培训讲习班。推广计划应组织培训讲习班、研讨会和能力建设活动,向推广工作人员提供培训课程。培训课程应该是互动的、参与性的和实践性的,为推广工作人员提供练习新技能、接收反馈以及与同事合作的机会^[5]。

通过有针对性的培训计划,帮助推广工作人员发展有效促进农业技术和实践采用所需的技术专长及知识。通过农学、害虫管理和土壤保持等领域的能力建设,推广人员能够更好地支持农民实施创新解决方案。培训计划增强了推广人员的沟通和人际交往能力,使他们能够与农民和其他利益相关者有效互动,通过磨练以清晰易懂的方式倾听、理解和交流复杂技术信息的能力,推广人员可以与目标受众建立信任、融洽和可信度。训练有素的推广人员能够更有效地提供农业技术推广服务,从而提高采用率、提高农业生产力并改善农民生计。通过投资于推广人员的专业发展,可以最大限度地发挥推广工作的影响,并实现长期可持续的成果。

结语

总之,通过实施战略干预和利用创新方法,农业技术推广可以增强农民的能力,提高生产力,促进农业可持续发展。通过合作、创新和有针对性的努力,就可以应对工作中所面临的挑战,助力农业的繁荣发展,同时推动实现乡村振兴。

[参考文献]

- [1]梁发丽.浅谈基层农业技术推广体系发展与改革[J].新农业,2022(21):83-85.
- [2]任红梅,孙素华.农业技术推广对农业经济增长影响[J].农村实用技术,2022(10):13-14.
- [3]胡伟.基层农业技术推广体系现状及创新措施研究[J].农业开发与装备,2022(09):113-115.
- [4]刘永和.基层农业技术推广工作的有效策略探讨[J].农业技术与装备,2021(3):93-94.
- [5]杨烯.农业现代化战略下乡镇农业技术推广探讨[J].农家科技,2021(9):149-150.