工程管理
Journal of Project Management
第 5 卷◆第 8 期◆版本 1.0◆2024 年
文章类型：论文| 刊号（ISSN）：2737-4580(P) / 2737-4599(O)

管理经济学在企业管理决策中的作用

张丽
圣多米克沙维奥学院
DOI:10.12238/jpm.v5i8.7050

[摘　要] 介绍管理经济学的基础知识，然后理解为什么管理者需要管理经济学理论来做出管理决策。讨论有效管理经济学的几个方面，这些方面可以帮助管理者制定管理决策，从而帮助他们实现利润最大化的目标。了解诸如货币时间价值和边际分析之类的问题，这些问题是管理人员用来做出正确决策的工具.
[关键词] 管理；经济学；决策

The role of management economics in business management decision-making

Zhang Li
San Domkshavio College

[Abstract] Introduce the basic knowledge of management economics，and then understand why managers need the theory of management economics to make management decisions.Discuss several aspects of effective management economics that can help managers make management decisions and thus help them achieve their goal of maximizing profits.Understand issues such as monetary time value and marginal analysis，which are the tools that managers use to make the right decisions.
[Key words] management；economics；decision-making

管理经济学对不同的决策者来说都很重要，为什么这样说呢，答案就在于“管理”和“经济学”这两个词的含义。M.R.Baye 和 J.T Prince 在他们的《管理经济学和商业策略》一书中将管理者定义为“指导资源以实现既定目标的人”。该定义将三种个人绑定在一起，那些指导其他人（包括大型组织，家庭或协会）工作的组织，购买各种资产以进行生产或服务从而获得产品或服务形式的产出的人以及负责这些活动的人。管理者的职责是对其行为，个人和投入品进行管理，其范围可能从家庭之类的小型组织到大型跨国公司。但是，管理者的本质是为了实现组织的预期目标，在业务中协调和引导其管理的资源，并协调个人行为，以实现公司的最大利润。

管理经济学的研究构成了经济学理论和分析工具，它们被广泛用于商业决策。经济学是一门社会科学，“其基本功能是研究人，个人，家庭，公司和国家如何从有限的资源和机会中获得最大收益（Dwivedi，2008）。”因此经济学可以定义为“在资源匮乏的情况下做出决策的科学”（Prince，2014）。之所以做出决策，是因为资源稀缺。个人必须选择如何最好地利用稀缺资源来实现公司利润最大化。如果资源不稀缺，则无需做出决策，因为一切活动都能很好地实现预期的目标。分配稀缺资源去参加重要的活动，这可以使一家公司实现最佳收益，也意味着放弃该公司的其他低收益活动。

D.N.Dwivedi 将管理经济学描述为一门科学，包括逻辑，工具和技术来分析经济现象以及评估经济决策，优化技术和经济学理论。“管理经济学可以广义地定义为对在商业决策过程中使用的经济理论，逻辑和经济分析工具的研究”（Dwivedi，2008 年）。M.R.Baye 和 J.T Prince（2014）指出，管理经济学是关于如何引导稀缺资源以有效实现管理目标的研究。它是一门社会科学学科，它将经济学理论，概念和已知的商业实践结合在一起，使那些为组织的未来进行规划的管理人员可以轻松地做出决策，它可以帮助经理在可能成为组织障碍的各个方面做出决策。经理可以将需要决策的复杂问题分解为一系列解决方案，其中企业，边际收益和成本分析的理论是最重要的，这需要提供稀有资源的最佳组合以实现利润最大化。

为了使管理者做出关键而合理的决策，必须从各种信心来源获得所需的数据，以对数据进行熟悉并对其进行处理。此类信息通常来自公司的各个部门，法律团队提供有关法律方面的数据，会计部门提供成本数据以及税务建议，市场营销团队应提供有关产品或服务的市场状况，财务分析师必须提供有关最

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

佳资本选择信息。管理者的责任是整合所有提供给他的信息，对其进行处理，并做出有利于组织目标的决策。根据 MR Baye 和 JT Prince（2014）的观点，有六项原则构成了有效的管理，包括：确定目标和约束，认识利润的性质和重要性，了解激励措施，了解市场，认识货币的时间价值以及使用边际分析。这些原则可以指导管理人员，如何向着基本目标去执行管理职能。

学生的目标可能是使自己的成绩最大化，而慈善组织的目标可能是向最需要的人分发物品，而商业组织的目标是使公司的利润最大化。在追求目标的过程中，他们面临着可能影响其实现目标的各种限制。学生获得 A 的限制可能是由于缺乏足够的学习时间，而慈善机构可能有预算限制来满足最需要的人的需求，因此，实现目标的限制源于资源的稀缺性。在公司业务中，公司内的各个部门都有特定的目标，这些小目标组成公司的总体目标，总体目标的达成可以实现公司利润最大化。营销部门对应销售目标，会计部门对应降低成本，财务部门对应降低风险或增加收入增长。管理者面临多种约束，例如可用的技术，用于最大化利润的生产投入以及其他约束，这些约束需要诸如产品定价之类的决策，以及如何应对竞争对手的决策，以达成正确的组合才能实现公司的总体目标。

人们普遍认为，大多数企业组织的总体目标是使企业的利润或价值最大化。价值最大化 的过程涉及两种类型的利润，即会计利润和经济利润。会计利润“是从销售中获得的金额（总收入或价格乘以销售数量）减去用作生产商品或服务成本的金额”。该金额显示在公司的利润表中，通常报告给公司会计部门的经理。而经济利润“是总收入与生产公司商品或服务的公司的总机会成本之间的差额”。机会成本涉及两个方面，即资源的显性成本加上放弃最佳替代用途的隐性成本。根据 Baye 和 Prince（2014）的观点，显性成本是成本或会计成本的美元价值。隐性成本很难衡量，所以它们经常被忽略，但资深的管理人员不断寻求数据以对其进行识别和量化。因此，隐性成本是指那些未包括在会计账簿中但作为企业一部分的投入。一个示例是，假如在你家里开设网吧，在核算企业利润时，办公场所的成本不会显示在会计账簿中。但是，如果网吧是在租用的办公室中，则办公室的租金成本将显示在会计账簿上，并且会减少企业的实际利润。

当企业追求利润最大化的自身利益时，它们最终会通过向社会提供商品和服务来满足社会的需求。如果企业生产的产品不被社会认可，社会群众将不会购买该产品，这将导致企业蒙受损失。因此，企业的利润预示着社会群众将在这里分配他们的资源以满足自己的需求。当特定业务领域的公司赚取经济利润时，行业之外的其他企业也会意识到，他们继续留在其他业务领域就会放弃该业务领域的利润。行业中企业获得的经济利润将诱使新公司进入可获得利润的市场，随着更多的公司进入该行业，产品价格将下降，经济利润将下降。管理者必须清楚意识到，只要利润存在，潜在的竞争对手就会尽最大努力去分享它。

在微观经济学和管理经济学中，市场对于每笔交易都有两个方面，即商品的卖方和同一商品的买方，交易的结果取决于市场中买卖双方的议价能力。经济交易中存在的三种竞争：消费者-生产者竞争，消费者-消费者竞争和生产者-生产者竞争。经理“达到绩效目标的能力将取决于这些竞争关系对产品的影响程度”（Prince，2014）。消费者与生产者之间的竞争包括两个方面，即消费者参与为产品争取低价，而生产者试图为其商品获得更高价。如果消费者试图提供的产品价格过低，生产者将拒绝出售。如果生产者提供的产品的价格高于消费者对产品的估价，则消费者将拒绝购买商品。这两种力量提供了一种制衡机制，即使生产商正在享受产品的垄断，市场过程中也存在自然的制衡机制。消费者与消费者之间的竞争源于资源稀缺的经济学说，在稀少资源的经济理论中，有限数量的商品可供出售，这削弱了买卖双方之间的谈判能力。消费者之间相互竞争获得商品，由于商品稀缺，愿意支付更高价格的消费者将获得产品消费权。即使在市场单一的情况下，这种竞争也同样存在。合同招标就是一个很好的例子。生产者与生产者之间的竞争是同一产品的多个卖方在市场中竞争。当消费者稀缺时，商品或服务的生产者就会进行竞争以获取消费者。以低于其他生产者的价格发行最高质量产品的生产者可以获得服务客户的权利。例如，在同一条街上或附近出售食物的餐馆必须提供质量最佳，卫生条件良好且价格低于其他餐馆的食物才能赢得消费者。决定商品和服务价格的另一个重要方面是消费者的影响，企业引导政府使用监管机构，将将价格设定在消费者可承受的范围内（Prince，2014 年）。因此，政府会影响当今商业世界中的管理决策。

今天收到的一块钱比将来收到的一块钱价值更高，因为将来收到一块钱的机会成本是今天收到的一块钱可以赚取的已放弃的利息，其中机会成本表示“货币的时间价值”（Dwivedi，2008 年）。许多决定项目成本的时间和剥夺项目收益的时间都存在差距。管理者必须识别货币的时间价值，以便使用现值分析正确地计算收支的时间。假设一家公司打算以保证的现行利率 10％投资一年 100RMB，则该金额的终值将为 100 x1.1（即 110％）= 110RMB。这 100 人民币在 10 年的利率下在一年内赚了 10RMB。因此，一年后以 10％的利率收到 110RMB 的现值为 100RMB。让我们考虑一个更通用的确定现值的公式：未来（n）年内收到的终值（FV）的现值（PV）的公式，PV = FV /（1 + i）n 其中，i 是利率或资金的机会成本（1）例如，在保证利率为 10％的情况下，5 年的现值 100，000RMB，因此 PV =

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

100，000 /（1 + 0.1）5 = $100，000 / 1.61051 = 62，092.13 RMB，因此，5 年的现值 100，000RMB 10％的利率是 62，092.13RMB。因此，如果一家公司决定在 5 年末以 10％的利率投资 62，092.13RMB，那么他们的投资将为 100，000RMB。现值是未来价值（FV）与等待机会成本（OCW）之间的差，其中利率越高，等待接收未来价值的机会成本越高，未来金额的现值越低。

另一方面，边际分析是“检验一项活动的额外收益是否高于该活动的额外成本”，企业使用边际分析作为管理者做出决策的工具，以帮助他们实现利润最大化，而人们不知不觉地使用它来进行日常决策。根据 M.R.Baye 和 J.T.Prince（2014）的边际分析状态，“最佳决策涉及将决策的边际（或增量）收益与边际（或增量）成本进行比较”。一个例子是，通过比较生产的改进来确定公司的最佳产量，这取决于增加一个小时的生产以及该额外一小时的企业额外成本。如果一小时额外生产的收益超过一小时额外生产的成本，则继续进行一小时生产是有利的。但是，如果额外的一小时生产增加的成本超过收益所带来的成本，则该公司应停止额外的一小时生产。管理人员使用边际分析来确定那些无法使用分数单位的控制变量的离散决策）。管理控制变量 Q，如果管理者的目标是确定净收益 N（Q），则可控制变量的总收益 B（Q）与总成本 C（Q）之差代表总收益相对于使用 Q 单位的成本的溢价。因此，N（Q）= B（Q）－ C（Q）。

边际收益 MB（Q）是由于使用了管理控制变量 Q 的附加单位而产生的额外收益，而边际成本 MC（Q）是因管理变动而产生的总成本变化控制变量 Q。管理控制变量 Q（MNB（Q））的边际净收益是由于管理控制变量 Q 的单位变化而产生的净收益的变化，因此 MNB（Q）= MB（Q）－ MC（Q）。如果管理控制变量的边际净收益为正，则管理者应考虑变量 Q 的增加，如果为负，则应停止增加。如果管理者继续增加管理控制变量 Q，并且边际收益继续超过边际成本，则增加管理控制变量 Q 是有利可图的。根据 MR Baye 和 J.Prince（2014），边际原理对于管理者来说，确定他们应该在哪里停止增加管理控制变量以使净收益最大化非常重要，管理者需要掌握增加管理控制变量直至边际收益等于边际成本的技能。在该水平上，管理控制变量对应于边际净收益为零，变量的进一步更改将无法获得更多收益。边际分析可以成为管理者做出决策的工具。如果所获得的额外收入超过实施该项目的额外成本，则采用该项目；决策产生的额外收入称为增量收入，而额外成本称为增量成本。

商业组织存在于经济体内，经济体内的运作确实会影响个人和组织的日常活动。根据 GE Clayton，MG Giesbrecht 和 F.Guo 在其《每日经济统计》（2010 年）一书中的说法，他们认为企业需要了解经济学统计资料，以了解经济状况，从而弄清楚企业经营领域和方向。管理者需要知识来制定决策，并且是所有行动的唯一逻辑基础。国内生产总值（GDP）的定义是“一个国家在一年内生产的所有新的最终产品和服务的总货币价值”，是衡量其经济波动的整体经济和商业活动的主要指标。用于衡量经济状况的许多统计数据要么是 GDP，要么是 GDP 的一部分。尽管 GDP 衡量的是经济结果，而不是指示可能发生的事情，但是有一定的“领先指标指引”可以指示可能发生的事情。有三种特别有意义的指标可以指导公司组织进行决策：领先，同时发生和滞后。在经济进入衰退之前领先指标下降，而在扩张开始前领先指标上升；滞后指标则与之相反，在经济进入衰退后下降，而在经济复苏后上升。指标重合的时机选择是，当经济下滑时经济指标下降，而当经济增长时经济指标上升。根据它们的转折点对它们进行分类，并与整体经济的变化进行比较。可以通过统计行业和细分产品领域状况，获取日常活动的经济数据，以确定它们将如何影响经济并进而影响企业。

管理经济学是一门帮助管理人员使用经济学工具和理论以及管理工具和理论做出管理决策的课程。无论是非营利组织还是盈利组织，都面临着分配稀缺资源以实现组织目标的难题。在企业中，利润最大化被视为企业的目标。为了使管理人员做出有效的经济决策以实现组织的目标，在确定目标和实现目标的约束条件之后，他们需要认识到利润最大化的重要性，必须识别和认可供应商和购买者的力量。他们还必须了解进入其所经营行业的新成员，了解行业竞争对手，并认识产品的替代品，否则将导致其它拥有资源的公司抢走自己的利润。管理者应认识到货币的时间价值，未来货币的现值，净现值，资产的现值，使他们能够做出明智的决定，以保持组织利润和财富的改善。经理人应该使用边际分析来做出决策，这有助于企业在其盈利能力为正的情况下追求管理控制变量的增长，而在企业盈利的增长为负的情况下拒绝该管理控制变量增长。从本质上讲，管理经济学是一种工具，可以帮助管理者做出复杂的决策，从而提高组织的竞争力，并遵循实现公司目标的路线。

[参考文献]

[1]Chrystal, R.L.（2011），经济学。英国牛津：牛津大学出版社。

[2]Dwivedi, D.N.（2008），管理经济学。新德里：维卡斯出版社。

[3]Guo, G.E.（2010 年），日常经济统计指南。纽约：麦格劳-希尔/欧文。

[4]Prince M.R.（2014 年），管理经济学和商业策略，麦格劳-希尔教育私人有限公司。

[5]史密斯，A（1776），国富论。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.