

公路工程建设信用管理体系的构建与应用研究

顾文鳌

江苏交通工程投资咨询有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v5i9.7154

[摘要] 公路工程建设是当下我国社会发展中国绕社会公共服务体系建设中的重要内容，开展公路工程建设，有助于推动地区间经济文化交流深化，为社会发展提供更充分助力。新时期要求政府职能由管理型政府逐渐向服务型政府转变，督促行政主管部门在公路工程建设中需要积极承担监管责任，具体以信用为抓手开展行业监管工作。基于此，本次研究中将具体探讨新时代公路工程建设信用管理体系构建与实践应用，通过政府行政工作的积极干预保障公路工程建设的高质量发展，提高公路工程建设质量与工程建设的社会效益。

[关键词] 公路工程建设；信用管理；体系建设

Research on the construction and application of credit management System of Highway Engineering Construction

Gu Wen ao

Jiangsu Transportation Engineering Investment Consulting Co., LTD.

[Abstract] Highway engineering construction is an important content in the construction of social public service system in the current social development of China. Carrying out highway engineering construction is helpful to promote the deepening of regional economic and cultural exchanges and provide more full support for social development. In the new period, the government function is required to gradually change from management-oriented government to service-oriented government, urge the administrative departments to actively assume the supervision responsibility in the construction of highway engineering, and specifically carry out the industry supervision work with credit as the starting point. Based on this, this research will specifically discuss the construction and practical application of highway engineering construction credit management system in the new era, guarantee the high-quality development of highway engineering construction through the active intervention of government administrative work, and improve the quality of highway engineering construction and the social benefits of engineering construction.

[Keywords] highway engineering construction; credit management; system construction

诚信是社会主义核心价值观中的重要精神内涵，而信用是市场经济形势下社会经济健康发展的基石。党的二十大报告中强调要“构建高水平社会主义市场经济体制，完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，优化营商环境”。完善的行业信用管理体系是社会信用体系中重要组

成，是建设全国统一大市场的基础，也是营造社会良好营商环境的重要保障，在促进国民经济循环、构建新发展格局中起着不可或缺的重要作用。当下我国正处于深化体制改革与完善社会主义市场经济体制的攻坚阶段，交通系统工程建设是我国社会公共服务体系中一项极为重要的工作，《交通强国建设纲要》

要求“综合交通运输治理能力和治理水平不断提升，法规体系、政策体系、标准体系更加健全”，而公路工程在我国交通系统工程建设中又是其中的绝对主体，深化推进公路工程建设信用管理体系的构建，无论是对于我国社会经济总体发展，还是全社会的公共服务体系完善都有着至关重要的意义。

1. 目前我国公路工程建设信用管理现状总结分析

当前，国家层面的信用管理原则更加倾向于“合法、客观、审慎、关联”。即信用管理更注重依法开展，管理依据层级提升到法律、法规和国家文件；更注重公平公正，在具体行为认定上以客观事实和相关文件、证据为依据，杜绝主观认定；更注重保护信用主体权益，对相关信用信息的范围界定更严，对失信行为的认定标准更高，对失信信息的应用更谨慎；更注重信息共享，在公共信用信息平台建设、信用信息互通共享、联合惩戒等方面提出了更明确的要求。因此，在当前公路工程建设信用管理中有以下几点问题值得关注：

第一，关于公路工程建设信用管理的顶层设计有待进一步完善。近年来，随着国家与省内关于信用管理的理念和政策更新，尤其是《江苏省社会信用条例》和《全国公共信用信息基础目录》《全国失信惩戒措施基础清单》信用管理相关政策的发布，多行业内信用管理制度建设与信用信息互通发展势在必行。新的信用管理制度与管理体制机制的改革不仅要充分契合最新出台的各项政策规定，并且需要将信用管理改革与宏观政策环境紧密连接到一起^[1]。

第二，信用评价方法有待进一步改良以适应市场发展的需要。截至目前，我国公路工程建设信用管理中，部分地区政府工作或企业应用的信用评价体系在实际应用中仍然存在着一一些问题。如某些地区在信用得分计算时采取的倒权重计分法，可能导致投标行为越多，对企业的信用评价越不利，或者多地区评价标准不平衡、不统一等。这与鼓励信用评价等级高、能力强的企业获得更强市场竞争能力的初衷不相适应^[2]。

第三，评价对象更多侧重于企业。现阶段针对公路工程建设中的信用管理，所采用的信用评估手段几乎全部针对企业的信用评估，而针对各类参与工程建设的个人信用评价目前缺少切实可行、高效、客观、公正的评估体系，目前有关于这一方面的评估体系以传统的社会信用评估体系为蓝本，与公路工程建设领域个人信用评估活动的适配性尚有明显的不足^[3]。

第四，现行信用评价管理体系中有关工程建设质量、安全的内容有待拓展。尤其是现行的公路工程建设信用评价标准体系中，对于工程质量管理要求与质量保障内容的表述不充分。这极有可能导致企业在竞标成功后忽视工程建设中的质量与安全管理，导致工程建设过程中存在隐患，提高了公路工程实施过程中的安全风险^[4]。

第五，目前采用的信用管理体制中的奖惩机制与其他行业管理以及社会信用缺少有效的联动。由于当前国内各个地区、

各个行业的信用管理制度尚未实现统一，进而影响到公路工程建设中信用管理中的跨区域、跨行业信用管理信息联通。此外，我国交通管理部门与其他行业信用管理相关单位的联通机制也不够健全，需要得到进一步的加强^[5]。

2. 公路工程建设信用管理体系构建与应用建议

针对现阶段我国公路工程建设信用管理工作中的各项实际问题，在新型的信用管理体系构建中，应当始终坚持“放管结合”的思想，“管”是指针对当前公路工程建设信用管理中的具体问题，建立公路工程信用管理与监管闭环机制。“放”是指为促进建设全国统一大市场，同样要审慎地以信用手段设置交易壁垒和市场准入条件，合理优化信用信息管理、评价与应用相关体制机制，促进市场资源要素能够合理、自由、有序流动，保障各类市场主体均能够公平参与市场竞争。

2.1 信用管理制度体系的建设

第一，确立信用主体是信用管理体系构建的基础。根据公路工程建设活动全生命周期内各项工作内容特点，综合考虑工程建设方案设计、招投标、施工与后续养护各个阶段情况的分析，应建立以建设、设计、施工、监理、服务类企业（包括检测与咨询）、主要人员 6 大主体为基础的信用管理主体框架。

第二，顶层制度设计是信用管理体系构建的核心。根据公路工程建设涉及领域广泛的特点，为有效衔接公路工程建设与行业信用管理工作，需要构建制度、评价与监管三位一体的综合管理体系，如下图所示：

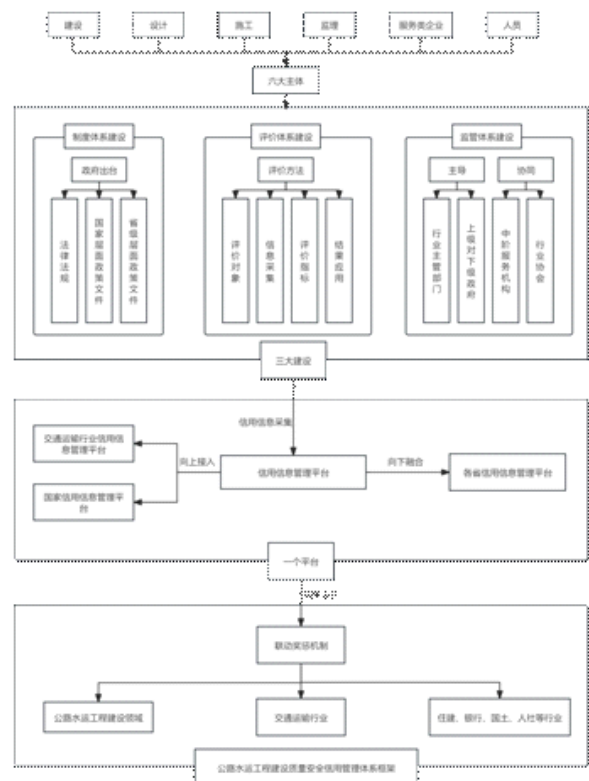


图1 公路工程建设信用管理体系

第三，为适应新时期管理能力建设要求，信用管理应当依据国家和省对信用管理的最新要求，加强信用系统建设，提升数字监管能力，建设公共信用信息监管平台，该平台应具备信用信息查询、统计、分析功能，着力提高系统操作便利性和用户满意度，为监管者、从业单位、从业人员的使用带来便利，并保障相关信用信息及时接受社会监督。通过这一平台，能够让意向参与工程建设的企业与个人先期了解合作对象的信用评估结果，帮助其规避后续工程建设中可能产生的各种纠纷与不良事件^[6]。

2.2 信用评价机制的构建

在确定基础制度框架的基础上，需要根据不同主体特性制定有针对性且统一的评估指标内容与评价标准，具体包括：

①信用主体信息范畴。具体指涉及公路工程建设活动中的各参建单位以及在公路工程建设中发挥关键性作用的从业者，其基本社会信息和从事建设市场活动的行为信息都属于信用主体信息范畴，但应当同时注重隐私与信息安全保护；

②信用信息获取渠道。具体涵盖工程建设参与主体的自主汇报、工程监督管理部门相关的监察、执法中的有违诚信行为及处理结果记录，以及证实准确的社会举报失信信息；

③主体信用评价的指标体系。据此完成信用评价体系构建，开展该体系实际应用时，政府相关部门应当承担管理责任，组织专人组建公路工程建设信用评估机构，基于信用管理体系内容，结合相关法律法规及当地公路工程建设实际确立信用评价指标，并由监管部门独立开展对工程建设信用管理的巡检工作，开发社会举报通道，以获取客观真实工程建设各主体的信用信息，对参与工程建设的各个主体进行科学、全面的信用评估^[7]。

④评价标准的设置。包括了信用奖惩机制的构建，并对该机制的实践应用路径与监管做出具体设计。首先，在公路工程建设信用奖惩机制的构建中，需要以信用管理体系的基础制度框架为基础，根据体系要求确定信用管理中针对各个主体奖惩行为标准，据此确定信用奖惩机制的基础部分，即奖惩指标。确定各项指标后，需要根据不同指标对整体工程建设以及对工程建设中各个参与主体的利益影响程度明确定量评价标准，配套相适应的奖惩措施，以此完成信用评价机制与行为导向的构建。

2.3 信用评价结果的应用

作为信用评价结果相对于市场行为起导向与规范作用的主要抓手，应当进一步完善信用评价结果应用的顶层设计，建立和完善交通运输行业内信用共享机制，深化拓展信用监管与服务应用场景。在公路水运建设领域的日常管理和监督检查过程中，充分建立健全以信用为基础的新型监管机制，深度挖掘信用管理在促进我省公路水运建设高质量发展中的作用，结合

行业管理各项场景灵活运用，进一步加深信用结果应用与行业管理的融合。

在具体措施设置上，对于守信主体，可以在评优评先以及各项补贴政策中给予优先考虑、在行业监督检查中降低对守信主体企业的检查频次、行政审批中可优先应用承诺制办理。对于信用不良的市场主体降低其信用评价等级，日常管理中加大监督检查力度和频次，并严格落实整改闭环；对于严重失信主体应用建设管理、市场监管、银行等多部门、跨行业的联合惩戒机制，并及时向社会公开^[8]。

结束语：

综上所述，基于目前公路工程建设信用管理中的各项问题，新型信用管理体系构建中要综合信用管理工作中各主体工作实际与相关法律法规，确定体系的总体框架，明确信用管理的核心主旨与工作涉及各参评主体，在此基础上进一步构建针对各个主体的信用评价机制以及奖惩措施，实现信用管理信息实时共享与分级分类监管。在顶层设计上应当始终坚持以“放管结合”的管理艺术促进全国统一大市场的活化发展进程，充分利用行业信用与社会信用相融合的管理手段，持续对公路建设事业发展起到促进和保障作用。

[参考文献]

[1]江苏省交通运输厅关于印发《江苏省地方铁路建设市场信用管理办法（试行）》的通知[J].江苏省人民政府公报，2024，（02）：75-85。

[2]刘涛.以数字化企业信用管理促进地方铁路工程高质量发展[J].综合运输，2023，45（11）：171-174。

[3]山西省住房和城乡建设厅关于印发《建筑市场信用管理办法》的通知[J].山西省人民政府公报，2023，（09）：75-80。

[4]南宁市住房和城乡建设局关于印发《南宁市建筑施工企业信用管理办法》的通知[J].南宁政报，2023，（18）：11-17。

[5]深圳市交通运输局关于印发《深圳市交通建设工程从业企业信用管理办法》的通知[J].深圳市人民政府公报，2023，（34）：1-30。

[6]胡萌，张玮，殷承启.绿色公路管理体系构建[J].交通科技与管理，2023，4（16）：34-36。

[7]仇斐.建筑工程企业信用体系构建——信用是现代企业管理之魂[J].中小企业管理与科技，2023，（12）：94-96。

[8]布林琳.个体工商户纳税信用管理研究[D].山东大学，2023。