

装表接电在电力营销工作中的重要性分析

华杰

宁波送变电建设有限公司送配电服务分公司

DOI:10.12238/jpm.v6i4.7893

[摘要] 随着社会经济的快速发展,生活水平的不断提高,人们对于自己生活的环境、生活的质量、资源的使用需求逐步增加,同时也对电力行业提出了新的要求。电力行业在高速发展过程和企业生产经营过程中,电力营销是非常关键的环节,是推进和完善电力企业有序发展的重要保障。装表接电同样亦是电力营销工作当中的重要环节之一,需要对其加强关注并重视,尤其是要做好装表接电工作管理和质量的提升,对提高电力企业竞争力显得尤为重要。因此,本篇文章主要对装表接电在电力营销工作当中的重要性进行认真的分析,以作参考。

[关键词] 装表接电; 电力营销; 重要性

Analysis of the importance of meter installation and power connection in electric power marketing work

Hua Jie

Ningbo Power Transmission and Transformation Construction Co., LTD

[Abstract] With the rapid development of social economy and the continuous improvement of living standards, people's demand for their own living environment, the quality of life, the use of resources gradually increase, but also put forward new requirements for the power industry. In the process of rapid development of electric power industry and the process of enterprise production and operation, electric power marketing is a very key link, which is an important guarantee to promote and improve the orderly development of electric power enterprises. Watch installation and power connection is also one of the important links in the power marketing work, which needs to pay attention to and pay attention to it, especially to do a good job in the management and quality improvement of meter installation and power connection, which is particularly important to improve the competitiveness of power enterprises. Therefore, this article mainly on the importance of the power marketing work for reference.

[Key words] meter installation and connecting electricity; electric power marketing; importance;

时代在发展,科技在进步,电能成为人们日常生活当中不可或缺的重要能源之一,电力需求的不断增大,对于电力企业来说,给予了更多的发展机遇,同时所带来的挑战和压力也不容忽视的。在电力营销工作当中,装表接电是非常关键的环节,电力企业应当提高重视度,确保电能稳中供应,这一环节服务水平质量直接影响用户对电力企业服务满意度有着紧密的联系。基于此,本文下面主要对装表接电在电力营销工作当中的重要性展开深入探讨。

1、装表接电工作的意义所在

在电力营销工作当中,智能电能表的安装与接电是整个通电中一个极其重要的环节,其重要性不可忽视,该环节处理的质量直接影响用电客户和电力企业相互之间的经济效益。在整个电能供电的环节中,装表接电工作直接关系到整个供电体系

的经济和安全性,也是用电客户和电力企业之间关系的确立,与电网用户侧安全稳定运行、客户的自身利益之间都有紧密的关系。装表接电工作人员需要对此项工作要有足够的重视并提高服务质量意识,将计量装置的安装与运行作为着手点,持续开展后续的跟踪和服务,全面了解客户所提出的相关建议以及使用过程当中的实际感受,最终将装表接电工作的作用、价值全面发挥出来。在电力营销当中,装表接电有着不可替代的作用,为客户提供高质量的服务,尤其是在安装与处理故障设备方面。另外,还要以定期的方式,对表计校验、计量装置设备轮换和维护,从而起到保护电力资源和维护用电客户利益的作用。

通过对装表接电工作进行仔细的分析,发现其相对比较复杂,其中包括较多的内容,此项工作展开时也会遇到较多的困

难。电能表安装通电之前，需要与客户之间进行良好的沟通与交流，全面掌握客户的实际需求，然后再开展装表接电工作。不仅需要为客户提供高质量的优质服务，而且保证用户用电质量不会受到任何因素所带来的影响。电力营销工作当中，能确保用电客户能顺利用电，从经济利益角度分析，必须要把装表接电工作做好，为企业提供更多的经济效益，增强电力企业的市场影响力，为用电企业发展提供助力，意义非凡。

2、电力营销概述

电力营销承担着直接面向市场和为广大用电客户服务的功能。电力营销经历了不同的阶段，阶段的不同，真实反映电力市场发生变化的主要趋势和方向：其一，垄断行业竞争机制被引入到了电力市场当中去，经营方式发生巨大改变，必须重视营销市场服务和营销市场经营变革立足于市场运作的实质需求。其二，根据电力市场供应需求服务，电力企业需要根据人们的需求研发更多的供电产品，提升自身市场竞争力。供需之间的关系呈现出的变化，使得电力企业对市场消费需求进行大方向分析，进而实现电力资源优化配置，为推进电力营销需求导向性方向提供可靠的依据。

现如今，我国电力营销业务主要包括以下几个内容，其一，业务扩充；电力企业在实际发展过程当中，向着众多的消费者大力供应和销售电力商品的受理环节，并为其提供高质量的服务。其二，变更用电业务；它是业务扩充与电费管理之间的一个纽带，在电力营销工作中起到一个承前启后的环节。其三，电费管理；主要包括抄表、核算、收费等多项内容，是商品交换的主要环节，同时是资金回笼和流通的最重要的步骤之一。其四，电价的管理；通过对电力进行科学的管理，将供需之间的关系进行合理调节，确保电价管理透明化、制度化发展更加稳定。其五，用电检查与营销稽查；用电检查贯穿为用电客户提供服务全过程，同时也维护电力企业的合法权益。营销稽查为广大电力企业和用电客户的利益服务。其六，电能计量管理；电力营销当中的每一项内容都非常的关键、重要，其中需要重视电能计量，因为它的作用不可忽视，只有电能计量数据准确，电力企业的经营和营销工作的发展才更具有合法性，供需双方的利益才不会受到影响，实现公平公正的目标。因此，必须要保证电能计量的安全与可靠性。其七，供用电合同管理；供用电合同的订立，有利于维护正常的供用电秩序，促进社会经济稳定发展。

3、装表接电的重要性分析

3.1 保证电能采集数据的完整性

传统的电能表存在着较多的问题，例如：灵敏性较弱、非常容易受到多种因素所带来的影响、在电力数据记录和存储的过程当中发生误差的可能性较大等。另外，在进行远程采集接收不到的情况下，依靠人工对数据进行记录和抄录，会出现数据不完整，不全面，有的甚至会出现用户电量抄不到的现象，导致工作效率偏低，易出错，在电费结算的过程当中也会带来

不必要的麻烦。而通过合理应用新型的电能表进行电量的统计，提高电能表采集率，以统一的方式进行管理，用户可以全面掌握自己每个月真实的用电情况，相关的数据也更加真实，由电力物联网大数据进行统一的传输和整合，不会再受到空间与时间所带来的影响和束缚，完全能够以随时的方式自由进行调取，科学保存用户用电的真实情况，为企业及时更新经营策略提供帮助。尤为重要的是，电量、电费变得更加清晰，电费计算错误的可能性得到明显的降低。

3.2 排除计量故障，确保用电安全

在夏季和冬季，用电客户电器的使用效率高，发生故障的概率也随之增大，高负荷的电力必然会存在一定的危险性。如果电力设备长期超负荷运行，会导致用户电器设备损坏和电网线路及设备出现故障。当出现故障，相关用户应及时联系电力企业或电力企业通过远程监控系统发现异常问题及时进行处理。为确保用电安全，也要禁止电器频繁的开启与关闭，容易出现电器损坏的情况，出现短路或者是超负荷发生电器火灾的可能性，因此，长时间不用电，将电闸进行关闭，避免危险问题的可能发生，既保护自身的安全，又节约维护电力资源，同时也提高了安全用电意识。

3.3 加强整治窃电的重要性

众所周知，窃电是一种非常恶劣且危险性较强的行为，采用外接线等存在安全隐患的方式逃避电能表记录电量。电力企业在其发展过程当中，结合电能表数据进行合理电量的分配，如果产生大量没有被记录的用电数据，那就会出现台区线损，造成大量电能损失，线路电缆的传输负载增加，发生安全问题的可能性就会增大，区域正常用电也会受到非常严重的影响，甚至出现短路及局部停电等情况，造成用户正常生活、生产和电力企业经济损失。电力企业要结合后台系统数据，对用电客户真实用电情况进行长时间记录，如果有窃电这种恶劣行为的出现，电能采集装置同样会如实的记录，把异常数据传送给电力企业电能采集后台系统。后台系统接收到相关信息之后，进行数据的分析和对比，及时排查异常情况，为准确掌握窃电、违约用电提供有效支持。为保证合规合法用电，准确无误计量，保障电力企业的经济利益不会受到影响，维护用电客户的合法权益。

4、装表接电工作改善方法

4.1 规范装表接电计量工作，及时有效处理计量装置故障

随着企业大规模扩展和居民用电持续攀升，原有的电能表已不能满足用户的安全使用要求，为确保电力计量装置连续、稳定、安全可靠运行，电力企业通常需要按照周期对其进行轮换、更换，以确保用电客户和电力企业的利益。因此规范装表接电工作对电力企业和用电客户都是具有十分重要的意义。另外，一些用户为了能够获得更多的利益，经常在不被电力企业允许的情况之下擅自提高电力设备容量，所以当电力设备长时间处在超负荷工作状态当中，非常有可能出现电力设备故障问

题的出现。如用户侧电力设备问题发生之后,相关用电客户要第一时间与电力企业取得联系,如实说明电器接线及用电详细情况,便于更好的去解决问题。

在处理计量装置故障的过程当中,相关装表接电工作人员应秉承认真、负责的态度,绝对不可以出现敷衍、马虎的心态去处理计量故障,应站在用电客户和电力企业的利益去认真对待。全面了解故障类型、发生的时间以及造成的影响,做好对症下药,提高故障处理效率,节省用户停电时间。在处理计量故障时,一定要在安全的情况下,注重处理效果,及时发现其中所存在的问题,制定出科学的解决方案来解决问题,以主动、积极的态度,确保电能计量装置的准确运行。

4.2 提高工作人员技能水平

要进一步做好提高装表接电工作水平和质量的保证,确保电力营销工作顺利、有序的展开,那么就需要对装表接电工作人员加强管理的力度,采用科学的方法,进一步提高他们的综合素质与工作能力。可以适时开展技能比武竞赛,优先选出综合素质高、工作能力强、有着较高技能水平的工作人员,从而保证装表接电工作安全稳定有效实施,高效率完成相关工作任务,为用电客户提供高质量的服务。另外,提供装表接电工作人员培训学习的机会,定期培训学习,提高装表接电工作人员的综合能力,全面掌握装表接电工作的重要环节以及相关的安全注意事项。知晓对新工艺、新技术、新材料、新设备的全面了解和应用,大幅度提高装表接电工作的技能水平。

4.3 完善管控工作,防止和杜绝窃电

电力系统一直都在大力检查避免窃电问题的出现,因为窃电的发生,必然会对用电客户的安全用电产生不同程度的影响,增加隐患发生的可能性,更是会导致电力企业蒙受较为严重的经济损失。通过对真实的情况进行检查分析,发现个别用户仍旧存在着侥幸的心理,出现窃电的行为,因此,需要装表接电工作人员在日常的工作当中,加大管理与控制的力度。其一,制定出更加完善的方法与策略,对窃电行为进行警告。如果情节严重,可以按照相关法律的规定追究刑事责任并处罚金。其二,深入研究相关技术,应用科学的方法,对用户用电情况进行全面的掌握以及有效监控。依托网络数据,加强对用户用电情况的采集监控,能够及时发现用电异常避免窃电行为,有效降低线损发生率。其三,加大用户安全用电知识宣传力度,让用户真正理解和认识到窃电所带来的影响以及危害,大幅度提高自己的安全用电意识。其四,认真做好装表接电现场作业勘查以及对用户侧安全检查多项工作,杜绝窃电情况的发生。

4.4 优化供电方案、完善优质服务体系

为确保装表接电在电力营销工作中的水平与质量,需要优化相应供电方案,有利于构建更加完善的优质服务体系。应当站在整体的角度对供电方案进行仔细的分析,供电方案主要依据用电客户的用电要求、用电性质、现场调查信息、电网的结

构和运行情况来确定。根据用电客户的用电容量、电压等级、用电性质、用电类别确定计量方式和计量点设置选型。避免出现供电方案流程复杂、工作效率低、超时限等问题,杜绝流程体外流转,影响用电客户的办电体验。全面了解用户的真实用电情况,提供合理化建议给用户,通过对供电方案进行优化,改善现场供电方式,严控各环节时限,及时跟踪到位,做好必要的沟通和协调,确保供电方案流程更加的完善和具有科学性,提高装表接电工作的服务水平以及提升用户对装表接电的满意程度,从根本上将这一问题解决。

结束语:

综上所述,装表接电在电力营销工作中具有重要的意义。装表接电工作的高质量、高可靠、高安全顺利开展,能够拉近电力企业与用电客户之间的距离,是确保双方交易公平的前提,能为电力安全、稳定、经济运行奠定基础。电力营销工作的高质量开展,对于装表接电工作人员的综合素质与工作能力等多个方面都提出了诸多的要求,不但要有业务能力强,专业水平高,还要有良好的为用电客户服务的心态。在日常的工作当中,只有不断总结经验和认真学习新知识,并且将终身学习作为自己工作目标,拓宽和掌握更多专业知识和技能,做到随时应对电力营销工作中出现的突发事件,从而为用户提供高质量的服务,为电力企业大营销发展提供坚实的基础。推进电力企业向着更好的方向发展。

[参考文献]

- [1]陈思.装表接电工作在电力营销中的作用分析[J].光源与照明,2021(02):137-138.
- [2]王涛.论装表接电在电力营销工作中的重要性[J].低碳世界,2020,10(07):142+144.
- [3]丰向春.装表接电在电力营销中的重要性及改进建议分析[J].营销界,2019(39):117+121.
- [4]刘云,钱春生.装表接电在电力营销工作中的重要性[J].中国民商,2018(12):29.
- [5]石长辉.装表接电在电力营销工作中的重要应用[J].科技与创新,2017(17):109-110.
- [6]李立贺.装表接电在电力营销工作中的重要性分析[J].现代国企研究,2017(10):139.
- [7]孙凯.分析装表接电在电力营销中的重要性[J].电子制作,2016(20):96.
- [8]李春林,王爱宏,王爱军.装表接电在电力营销中的重要性及改进建议分析[J].中国高新技术企业,2016(11):150-151.
- [9]谭玲.论装表接电在电力营销工作中的重要性[J].知识经济,2016(08):65.
- [10]梁秋.装表接电在电力营销应用[J].民营科技,2015(12):112.