

城市建设

论如何做好乡镇群众文化宣传工作

郝国栋

山东省菏泽市曹县青菏街道办事处

DOI : 10.12238/jpm.v6i4.7944

[摘要] 乡镇文化宣传工作是推动乡村社会发展的重要组成部分，对于增强乡镇文化自信、促进社会和谐与经济发展具有深远的影响。本文从乡镇文化宣传的社会价值与目标入手，分析了当前乡镇文化宣传工作面临的挑战，探讨了提升乡镇群众文化宣传的策略。最后，提出加强文化基础设施建设、创新宣传手段、提高群众文化活动参与度等具体措施，为进一步优化乡镇文化宣传工作提供了有益的思路与实践建议。

[关键词] 乡镇文化；群众宣传；文化传承；宣传策略；参与度

On how to do a good job in the cultural propaganda work of the masses in townships and towns

Xi Guodong

Qinghe Sub-district Office, Cao County, Heze City, Shandong Province, Cao County

[Abstract] Township culture publicity is an important part of promoting the development of rural society, which has a far-reaching impact on enhancing township cultural self-confidence, promoting social harmony and economic development. Starting from the social value and goals of township cultural publicity, this paper analyzes the current challenges of township cultural propaganda and discusses the strategies to improve the cultural propaganda of township people. Finally, specific measures such as strengthening the construction of cultural infrastructure, innovating propaganda methods, and improving the participation of the masses in cultural activities are proposed, which provides useful ideas and practical suggestions for further optimizing the cultural propaganda work in townships and towns.

[Key words] township culture; mass propaganda; cultural inheritance; communication strategies; Engagement

引言：

乡镇作为社会基础单元，其文化宣传工作直接影响到农村社会的凝聚力与发展潜力。近年来，随着乡村振兴战略的推进，乡镇文化的建设和宣传已成为推动乡村全面发展的关键环节。有效的文化宣传能够提高群众的文化素养，增强民族自信心，但当前乡镇文化宣传仍面临一些困难和挑战。本文将围绕乡镇文化宣传的意义与目标，分析面临的主要问题，进而提出一系列有效的策略。

1. 乡镇文化宣传的意义与目标

1.1 乡镇文化宣传的社会价值

乡镇文化宣传在促进社会稳定和谐方面具有不可忽视的作用。它不仅传递了国家和地方的政策方针，还能够塑造和

强化乡村的集体意识与价值观。通过文化宣传，乡镇居民可以更加了解自己的文化根基，提升文化自信，形成积极向上的社会风气。此外，文化宣传还能够增强乡村的凝聚力，推动共同体精神的形成。在乡镇层面，文化宣传不仅是社会传承的重要渠道，也为社会各阶层的互动与沟通提供了平台，进而推动社会的各项和谐互动。

1.2 乡镇文化宣传的核心目标

乡镇文化宣传的核心目标是增强村民的文化认同感和归属感，推动精神文明建设。通过多样化的宣传活动，普及现代文明、科技知识以及社会发展的新动态，促进乡镇社会进步。另一方面，乡镇文化宣传也致力于挖掘和弘扬地方的特色文化，形成独具特色的文化品牌，提升乡镇的文化影响力。乡镇

文化宣传的另一个重要目标是激发群众的文化参与热情，鼓励居民参与到各类文化活动中，形成群体互动的氛围。最终，文化宣传工作的实施能够提升乡镇的整体文明水平，塑造积极健康的社区氛围，为乡村振兴奠定坚实的文化基础。

2. 乡镇文化宣传工作面临的挑战与问题

2.1 文化资源的匮乏

乡镇文化宣传面临的一大挑战是文化资源的匮乏。许多乡镇的文化基础设施薄弱，文化场所稀缺，无法为居民提供丰富的文化空间。尤其是在偏远地区，文化活动的开展常常受到场地条件的限制，村民很难获得良好的文化体验。此外，乡镇的文化资源通常较为单一，缺乏本土特色的文化产出和创意，这使得文化宣传的内容显得单调，难以吸引和激发群众的兴趣。一些乡镇虽然拥有一定的历史文化积淀，但这些文化资源尚未得到有效整理与利用，缺乏系统化的保护和传承措施。因此，在很多地方，乡镇的文化宣传往往缺乏本土特色，难以实现深度的文化认同。这种资源匮乏的现象不仅制约了文化活动的多样性，也影响了群众文化生活的质量，造成了乡镇文化宣传的效果不显著。为了改变这一局面，乡镇需要加大对文化资源的整合与挖掘力度，建立起符合地方特色的文化体系，推动文化的多元化发展。

2.2 宣传途径的单一性

乡镇文化宣传途径的单一性也是一个亟待解决的问题。在许多乡镇，传统的宣传方式如张贴标语、广播宣传等仍然是主要的传播手段。这些方式虽然具有一定的实用性，但存在传播范围有限、信息传播速度慢、群众参与度低等缺点。特别是在信息技术迅速发展的今天，单一的宣传方式显得越来越落后，未能有效利用数字化工具来拓宽宣传渠道。例如，许多乡镇尚未建立起网站或社交媒体平台，村民对互联网及其信息传播手段的使用也相对滞后，导致一些乡镇的文化宣传内容和形式较为陈旧，难以吸引年轻人群体的关注和参与。

2.3 群众文化参与度的不足

乡镇群众文化参与度的不足是另一个突出问题。尽管乡镇地区的文化活动种类繁多，但由于多方面的原因，群众对这些活动的参与热情并不高。首先，部分村民对文化活动的认同感不足，认为这些活动与自己的日常生活关系不大，参与的动力不足。尤其是在一些相对落后的地区，村民的主要精力集中在生产和生活上，较少有时间和精力参与文化活动。其次，部分文化活动的组织方式过于传统，缺乏创新和吸引力，导致村民对文化活动的兴趣不大。例如，传统的文艺演出和节庆活动形式过于单一，容易让人产生视觉和精神上的疲劳感，难以持续吸引群众参与。此外，宣传的内容和形式未能真正契合群众的需求和兴趣，文化活动缺乏互动性和参与性，往往以“自上而

下”的方式进行，忽视了村民的主体地位。再者，文化活动的举办通常缺乏激励机制，群众参与的积极性不高。

3. 乡镇群众文化宣传的有效策略

3.1 加强文化基础设施建设

加强乡镇文化基础设施建设是提升乡镇文化宣传效果的根本保障。文化基础设施不仅是文化活动得以开展的物质载体，也是提升乡镇居民文化认同和文化自信的关键因素。然而，当前很多乡镇的文化设施建设仍然较为薄弱，尤其是在偏远地区，文化活动的开展常常受到场地、设施和资源的限制。因此，强化乡镇文化基础设施的建设具有重要的现实意义。

首先，文化基础设施的建设应聚焦于文化活动场所的完善。乡镇需要建设能够容纳大量群众的文化活动中心和文化广场，提供群众活动所需的空间。除了传统的文化活动中心外，还应注重多功能场所的建设，如图书馆、展览馆和多媒体中心等，这些设施能够促进群众的文化学习和互动交流。此外，文化广场、文化公园等户外活动场所的建设，不仅能为群众提供休闲娱乐场所，也能成为开展各种文艺活动、广场舞、体育健身等公共活动的空间。根据数据显示，完善的文化基础设施可以显著提升乡镇居民的文化参与度。例如，某些乡镇在新建文化广场后，当地居民的文化活动参与率提升了约30%。其次，乡镇文化基础设施的建设要注重硬件与软件的结合。硬件设施的建设包括活动场所、图书馆、文化中心等实体建筑，而软件设施则包括文化工作队伍的培养、文化活动的策划和管理等。通过招聘和培训具有专业素质的文化工作者，建立和完善乡镇文化服务体系，能够确保文化活动的顺利开展和高质量服务。文化工作者不仅要有扎实的文化底蕴和艺术素养，还要了解乡镇居民的需求和文化兴趣，能够根据不同群体的特点，设计和组织适合的文化活动。因此，加强乡镇文化基础设施建设，需要政府加大财政投入，同时整合社会资源，推动多方合作与协同发展，确保乡镇文化建设能够实现长期的可持续性。

3.2 创新宣传手段与方式

在当前信息时代，传统的乡镇文化宣传方式已经无法满足现代社会对于文化传播的需求。乡镇文化宣传工作必须紧跟时代步伐，借助现代技术手段，创新宣传方式，拓展宣传途径，从而提高宣传的覆盖面和传播效果。

首先，乡镇文化宣传的手段应该从传统的单一宣传方式转向多元化、互动性强的现代宣传手段。比如，互联网和社交媒体的广泛应用，已成为现代文化传播的重要平台。通过微信公众号、微博、短视频平台等，乡镇可以在更大范围内推广本地的文化活动和特色文化，吸引更多人关注和参与。同时，利用短视频、直播等形式，使文化宣传内容更生动、更有趣，从而吸引年轻一代的关注。这不仅能够突破传统宣传形式的局限，

拓宽宣传渠道，也能通过在线互动提高群众的参与感和认同感。其次，乡镇应当利用信息化手段进行数字文化资源的建设。通过建立和完善乡镇的文化信息平台，村民可以方便地浏览和学习文化内容。例如，乡镇可以推出在线文化课程，提供本土文化、历史故事、艺术技能等学习内容，这样可以使乡镇居民在任何时间、任何地点都能够接触到丰富的文化资源。

3.3 提高群众文化活动的参与度

提升乡镇群众文化活动的参与度，是文化宣传工作中至关重要的目标之一。文化活动的核心价值不仅体现在丰富群众的精神生活，更在于促进社会的和谐与凝聚。如何有效提高群众的参与度，成为当前乡镇文化工作面临的一大课题。

首先，要根据乡镇居民的文化兴趣和需求，设计多样化的文化活动。乡镇的文化活动应当具有包容性和广泛性，涵盖不同年龄层、不同职业和兴趣爱好的群众。例如，针对年轻人群体，可以举办街头篮球、舞蹈比赛、青年创意活动等；针对老年人群体，可以举办书法、合唱、太极拳等文化娱乐活动；同时，还可以开展一些公益性的文化活动，如健康讲座、心理辅导等，提升群众对文化活动的认同度。通过这种方式，可以满足不同群体的需求，使每个村民都能够找到适合自己的文化活动，从而激发他们的参与热情。其次，乡镇应当注重鼓励居民主动参与文化活动，激发他们的文化创造力。通过设置奖励机制、提供荣誉称号等方式，可以激励村民参与到文化活动的策划和组织中。例如，可以通过组织文化创意比赛，鼓励村民设计传统节日的庆祝活动，或是制作民间手工艺品。

3.4 培养本土文化传承力量

乡镇文化宣传的成功离不开本土文化传承力量的培育。本土文化的传承不仅是文化持续性的保障，也是提升文化认同感的重要途径。乡镇文化宣传工作需要更加注重本土文化的挖掘、保护和传承，通过培养本土文化传承力量，确保地方文化得以延续和繁荣。

首先，要从基础教育入手，增强下一代对本土文化的认知和热爱。乡镇学校可以将本土文化教育纳入课堂教学，通过讲解当地历史、民俗故事、传统艺术等，帮助学生了解自己所在地区的文化背景。此外，还可以组织学生参观当地的文化遗址、参加传统节日活动等，通过体验式学习增强他们对本土文化的认同感。这种从小培养的文化认知，将有助于本土文化的代际传承。其次，要通过社会化手段，培养本土文化的传承者。乡镇可以挖掘和培养当地的民间艺术家、手艺人等文化传承者，给予他们必要的支持和帮助。通过组织文化培训班、传承人讲座等形式，将本土文化的精髓传递给更多的乡镇居民。同时，可以通过设立文化基金、提供场地支持等方式，帮助这些

文化传承者更好地展示和推广自己的技艺和作品。

3.5 多渠道促进信息共享与互动

乡镇文化宣传的另一重要策略是促进信息共享与互动，突破单一的信息传递模式，创造更丰富、更互动的文化交流平台。信息共享和互动不仅能够提升宣传内容的传播效果，还能增强群众的参与感和认同感。

首先，乡镇可以通过建设数字化信息平台，搭建一个文化信息共享的交流平台。例如，可以建设乡镇文化网，提供本地文化活动的最新动态、文化资源的共享、文化活动的报名及互动讨论等功能。通过这些平台，乡镇居民可以随时随地了解文化活动的安排、参与方式及相关内容，增强他们的参与意识和互动性。此外，乡镇还可以通过手机应用程序、微信平台等社交媒体，建立信息共享的渠道，促进群众与文化活动的实时互动和信息沟通。其次，乡镇可以通过文化论坛、讨论会等形式，加强与外界的文化交流与互动。此外，可以与其他乡镇、城市或地区的文化单位进行合作，举办跨地域的文化交流活动，促进文化资源的共享与互通。这不仅能够丰富乡镇居民的文化生活，还能激发他们对外部文化的兴趣和学习动力。

结束语：

通过对乡镇群众文化宣传工作深入分析，可以看出，做好乡镇文化宣传不仅是推动地方文化传承的重要手段，也是增强乡镇社区凝聚力、提升居民文化素养的关键所在。面对文化资源匮乏、宣传途径单一以及群众参与度不足等问题，只有加强基础设施建设，创新宣传方式，激发群众文化活动的参与热情，才能真正实现文化的广泛传播与有效传播。乡镇文化建设是一项系统工程，需要各方共同努力，推动多元文化的交流与融合，不断提升乡镇文化的整体水平。

【参考文献】

- [1]王伟,刘芳.乡镇文化建设现状与对策研究[J].乡村经济与科技, 2020, 21(04): 45-47.
- [2]张华.乡镇群众文化建设的途径分析[J].现代传播, 2019, 25(06): 78-80.
- [3]李敏.乡镇文化传播方式的创新与实践[J].当代文化, 2018, 34(05): 112-115.
- [4]陈丽.加强乡镇文化建设的必要性与对策[J].文化研究, 2021, 30(02): 88-90.
- [5]赵玲.乡镇文化资源的整合与利用探析[J].社会科学论坛, 2020, 45(03): 65-67.
- [6]刘江,王磊.乡镇群众文化活动参与度提升路径研究[J].文化产业, 2022, 18(01): 123-126.