

工程招投标中的诚信建设与市场信誉研究

胡洲

上海交通大学建设总承包有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v6i5.7958

[摘要] 在工程建设领域，招投标活动是市场资源配置的重要方式。然而，当前工程招投标市场存在诸多诚信缺失问题，严重影响了市场的健康发展。本文深入探讨工程招投标中的诚信建设与市场信誉问题，分析诚信缺失的表现及危害，提出加强诚信建设的措施，旨在促进工程招投标市场的规范化、诚信化发展，提升市场信誉，保障工程建设的质量和效益。

[关键词] 工程招投标；诚信建设；市场信誉；信用体系

Research on integrity construction and market reputation in project bidding

Hu Zhou

Shanghai Transportation Construction General Contracting Co., LTD.

[Abstract] In the field of engineering construction, bidding and tendering activities are an important means of market resource allocation. However, the current bidding and tendering market for projects suffers from numerous issues of integrity loss, which seriously affects the healthy development of the market. This paper delves into the issues of integrity building and market reputation in engineering bidding and tendering, analyzes the manifestations and harms of integrity loss, and proposes measures to strengthen integrity building. The aim is to promote the standardized and trustworthy development of the engineering bidding and tendering market, enhance market reputation, and ensure the quality and efficiency of construction projects.

[Key words] project bidding; integrity construction; market reputation; credit system

一、引言

工程招投标作为工程建设项目进入市场的关键环节，对于优化资源配置、提高工程质量、降低建设成本具有重要意义。遵循“公开、公平、公正和诚实信用”的原则是招投标活动顺利开展的基础。然而，在现实中，工程招投标市场存在着较为严重的诚信危机，如围标串标、资质挂靠、虚假业绩等失信行为屡见不鲜。这些行为不仅破坏了市场竞争的公平性，扰乱了市场秩序，还可能导致工程质量下降、安全事故频发，损害了国家、集体和公众的利益。因此，加强工程招投标中的诚信建设，提升市场信誉，已成为当前工程建设领域亟待解决的重要问题。

二、工程招投标中诚信缺失的表现

2.1 招标人失信行为

规避招标：部分招标人将依法必须招标的项目化整为零，或者以时间紧、任务重为由，直接发包工程，规避公开招标程序，使得一些有实力的潜在投标人无法参与公平竞争。

设置不合理条件：在招标文件中设置过高的资质门槛、业

绩要求或其他不合理条件，排斥潜在投标人，为特定的意向单位创造有利条件。例如，要求投标人具有特定地区的业绩，限制了外地优秀企业的参与。

泄露招标信息：招标人向特定投标人泄露标底、评标标准等重要信息，使这些投标人在投标过程中占据优势，破坏了招标的公正性。

签订阴阳合同：在中标后，与中标人签订两份合同，一份用于备案，一份实际执行。实际执行的合同在工程价款、工期、质量等方面与备案合同存在差异，损害了中标人的合法权益，也给工程建设带来风险。

2.2 投标人失信行为

资质挂靠：一些不具备相应资质或资质较低的企业，通过挂靠高资质企业的方式参与投标。他们以被挂靠企业的名义投标，中标后实际施工由挂靠企业负责。这种行为导致中标企业与实际施工企业不一致，施工质量难以保证。

围标串标：投标人之间相互串通，协商报价、轮流中标等。部分投标人还与招标人、招标代理机构或评标专家勾结，通过

不正当手段谋取中标。围标串标严重破坏了市场竞争的公平性，抬高了工程价格，降低了工程质量。

虚假业绩和材料：为了满足招标文件的要求，投标人伪造企业业绩、财务状况、人员资质等材料。例如，虚构已完成的工程项目，伪造合同和验收报告，以骗取中标资格。

不履行合同承诺：中标后，部分投标人不按照合同约定组织施工，擅自更换项目经理、技术人员，减少投入的机械设备，拖延工期，甚至出现拖欠农民工工资的情况，严重影响了工程进度和质量，损害了建设单位和农民工的利益。

2.3 评标专家失信行为

违规评标：评标专家在评标过程中，不按照招标文件规定的评标标准和方法进行评审，而是根据个人主观意愿打分。有的专家甚至为特定投标人打高分，故意压低其他投标人的分数，影响评标结果的公正性。

泄露评标信息：评标专家将评标过程中的相关信息，如其他投标人的投标文件内容、评标委员会的讨论情况等泄露给特定投标人，帮助其谋取不正当利益。

应回避不回避：当评标专家与投标人存在利害关系时，应主动申请回避。但部分专家为了谋取私利，故意隐瞒利害关系，参与评标活动，影响评标结果的公正性。

2.4 招标代理机构失信行为

迎合招标人：招标代理机构为了长期获得招标人的业务委托，往往迎合招标人的不合理要求，协助招标人进行违规操作，如设置不合理的招标条件、泄露招标信息等。

违规操作：在招标过程中，招标代理机构不严格按照法定程序进行操作，如缩短招标公告时间、随意变更开标时间和地点、违规收取费用等，影响了招投标活动的正常秩序。

与投标人勾结：部分招标代理机构与投标人相互勾结，通过泄露招标信息、帮助投标人围标串标等方式，谋取不正当利益。

三、工程招投标中诚信缺失的危害

3.1 破坏市场竞争秩序

诚信缺失导致招投标市场的公平竞争环境被破坏，有实力的企业难以通过正常的竞争获得项目，而一些靠不正当手段的企业却屡屡中标。这使得市场资源无法得到合理配置，优秀企业的发展受到阻碍，不利于行业的健康发展。长期下去，市场竞争将变得无序，劣币驱逐良币现象将愈发严重，最终影响整个工程建设市场的活力和竞争力。

3.2 影响工程质量和安全

由于资质挂靠、围标串标等失信行为，一些不具备相应施工能力和管理水平的企业可能中标并承担工程建设任务。这些企业在施工过程中，为了追求利润最大化，往往会偷工减料、使用劣质材料，导致工程质量下降，存在严重的安全隐患。近年来，一些重大工程质量安全事故的发生，与招投标过程中的

诚信缺失有着密切的关系，给国家和人民的生命财产造成了巨大损失。

3.3 增加工程建设成本

围标串标行为使得中标价格往往高于正常的市场价格，增加了建设单位的工程投资成本。同时，由于中标企业不履行合同承诺，导致工程延误、变更增加等，进一步加大了工程建设成本。此外，为了防范招投标过程中的失信行为，建设单位需要投入更多的人力、物力和财力进行监管，这也间接增加了工程建设成本。

3.4 损害政府公信力

工程招投标活动涉及大量的公共资源和公共利益，政府在其中承担着监管和引导的重要职责。如果招投标市场存在严重的诚信缺失问题，且得不到有效治理，将使公众对政府的监管能力产生质疑，损害政府的公信力。这不仅影响政府在工程建设领域的管理效果，还可能对政府在其他领域的工作产生负面影响。

四、加强工程招投标诚信建设的措施

4.1 完善法律法规和制度建设

健全法律法规体系：进一步完善工程招投标相关的法律法规，明确各方主体的权利和义务，细化对失信行为的认定标准和处罚措施。加大对围标串标、资质挂靠、虚假业绩等严重失信行为的惩处力度，提高违法成本，使其不敢轻易失信。

建立信用管理制度：制定统一的工程招投标信用管理办法，建立市场主体信用档案，对招标人、投标人、评标专家、招标代理机构等各方主体的信用信息进行记录、归集和评价。根据信用评价结果，对守信者给予奖励和激励，对失信者实施惩戒和限制，形成“守信激励、失信惩戒”的长效机制。

完善招投标程序：规范招标文件的编制，明确评标标准和方法，减少评标过程中的主观因素。加强对招标公告发布、资格审查、开标、评标、定标等环节的管理，确保招投标程序的公开、公平、公正。同时，建立健全招投标异议和投诉处理机制，及时处理招投标过程中的纠纷和问题，维护各方主体的合法权益。

4.2 加强信用信息平台建设

建立全国统一的信用信息平台：整合各地、各行业的工程招投标信用信息资源，建立全国互联互通的信用信息平台。该平台应具备信用信息查询、公示、评价等功能，方便社会公众和相关部门对市场主体的信用状况进行查询和监督。

实现信用信息共享：加强工程招投标信用信息平台与其他社会信用体系平台的对接，实现信用信息的共享。例如，与工商、税务、银行等部门的信用信息系统进行互联互通，全面掌握市场主体的信用状况，为招投标活动提供更加全面、准确的信用参考。

加强信用信息的动态管理:及时更新市场主体的信用信息,确保信用信息的真实性、准确性和时效性。对新发生的失信行为,要及时记录并纳入信用评价体系,对已整改的失信行为,要根据相关规定进行信用修复,激励市场主体主动纠正失信行为。

4.3 强化市场主体诚信意识教育

开展诚信培训:定期组织招标人、投标人、评标专家、招标代理机构等市场主体参加诚信培训,宣传诚信建设的重要性,普及相关法律法规和政策知识,提高市场主体的诚信意识和法律意识。

加强行业自律:充分发挥行业协会的作用,制定行业自律规范,引导市场主体自觉遵守行业规则,加强自我约束。行业协会可以通过开展行业诚信评选、发布行业诚信报告等方式,营造诚实守信的行业氛围。

树立诚信典型:通过媒体宣传、表彰奖励等方式,树立一批诚信建设的先进典型,发挥榜样的示范引领作用,引导其他市场主体学习借鉴,共同推进工程招投标诚信建设。

4.4 加大监管力度

加强行政监管:相关行政主管部门要加强对工程招投标活动的日常监管,建立健全监督检查机制,加大对招投标过程中违法违规行为的查处力度。采用随机抽查、重点检查等方式,对招投标项目进行全过程监督,及时发现和纠正失信行为。

引入社会监督:鼓励社会公众、新闻媒体等对工程招投标活动进行监督,建立举报奖励制度,对举报属实的给予举报人一定的奖励。同时,利用网络平台、社交媒体等渠道,及时曝光失信行为,形成强大的社会舆论压力。

加强部门协同监管:建立工程招投标监管部门之间的协同合作机制,加强信息沟通和执法联动。例如,建设行政主管部门、发展改革部门、财政部门、审计部门等要密切配合,形成监管合力,共同打击招投标过程中的失信行为。

4.5 运用技术手段辅助诚信建设

随着信息技术的飞速发展,在工程招投标诚信建设中可充分运用大数据、区块链等技术。大数据技术能够对海量的招投标数据进行分析,挖掘潜在的围标串标、资质异常等失信线索。通过对投标人过往投标数据、报价规律等多维度分析,精准识别异常投标行为。区块链技术具有不可篡改、可追溯性,可用于记录招投标全过程信息,从招标公告发布、投标文件递交到评标结果公示等环节,信息一旦上链便无法被恶意篡改,确保信息的真实可靠,为诚信建设提供坚实的技术保障,进一步提升招投标活动的透明度和可信度。

五、诚信建设与市场信誉的关系

5.1 诚信建设是提升市场信誉的基础

在工程招投标市场中,诚信是市场主体立足的根本。只有

当招标人、投标人、评标专家、招标代理机构等各方主体都秉持诚信原则,遵守法律法规和市场规则,才能保证招投标活动的公平、公正、公开进行。通过加强诚信建设,规范市场主体的行为,提高市场交易的透明度和可信度,能够赢得社会公众和市场参与者的信任,从而提升整个工程招投标市场的信誉。一个信誉良好的市场,能够吸引更多优质的市场主体参与,促进市场的繁荣和发展。

5.2 市场信誉对诚信建设具有促进作用

良好的市场信誉能够为诚信建设营造良好的环境。当市场主体意识到在一个信誉度高的市场中,诚信行为能够带来更多的商业机会和利益,而失信行为将受到严厉的惩戒和市场的淘汰时,他们会更加自觉地遵守诚信原则,积极参与诚信建设。同时,市场信誉的提升也会促使监管部门、行业协会等加强对市场的管理和引导,进一步完善诚信建设的相关制度和措施,形成诚信建设与市场信誉相互促进、良性循环的发展格局。

5.3 案例分析诚信与市场信誉关联

以某地区工程招投标市场为例,过去该地区围标串标现象严重,市场信誉不佳,优质企业参与度低。当地政府痛定思痛,大力推进诚信建设,完善法规制度,加强监管与信用平台建设。经过几年努力,市场秩序明显好转,失信行为大幅减少。原本对该地区市场持观望态度的大型优质企业纷纷入驻参与投标,市场活力显著增强。这一案例直观地展示了诚信建设对市场信誉提升的推动作用,以及市场信誉好转后对优质资源的吸引,进一步验证了二者相互促进的紧密关系。

六、结论

工程招投标中的诚信建设与市场信誉密切相关,加强诚信建设对于提升市场信誉、规范市场秩序、保障工程质量和安全具有重要意义。当前,工程招投标市场存在着诸多诚信缺失问题,这些问题给市场带来了严重的危害。为了解决这些问题,需要从完善法律法规和制度建设、加强信用信息平台建设、强化市场主体诚信意识教育、加大监管力度等方面入手,采取综合措施加强诚信建设。只有通过各方共同努力,营造诚实守信的市场环境,才能提升工程招投标市场的信誉,促进工程建设行业的健康、可持续发展。在未来的发展中,应持续关注工程招投标诚信建设与市场信誉问题,不断完善相关政策和措施,适应市场发展的新形势和新要求。

[参考文献]

- [1]张丹.我国建筑工程招投标存在的问题及对策[J].产城:上半月,2022(2):0042-0043.
- [2]李南南,赵晨.建筑工程招投标监督管理中的问题与对策研究[J].高铁速递,2022(5):96-98.
- [3]陈松峰.建筑工程项目招投标风险管理探讨[J].中文科技期刊数据库(引文版)工程技术,2022(5):3.