

建筑装饰成本控制策略与实践分析

胡桂莲

浙江亚厦装饰股份有限公司杭州分公司

DOI: 10.12238/jpm.v6i5.7979

[摘要] 本文聚焦于建筑装饰成本控制，阐述了建筑装饰成本控制的重要性与现状。深入剖析了成本控制的关键要点，包括设计阶段、材料采购、施工过程及质量成本等方面。通过实际案例分析，展示了成本控制策略在实践中的应用与成效。同时，指出当前成本控制存在的问题，并提出针对性的改进建议，旨在为建筑装饰行业实现有效的成本控制、提升经济效益提供理论支持与实践参考。

[关键词] 建筑装饰；成本控制策略；实践分析

Analysis of Cost Control Strategies and Practices for Building Decoration

Hu Guilian

Zhejiang Yasha Decoration Co., Ltd. Hangzhou Branch

[Abstract] This article focuses on cost control in architectural decoration and elaborates on the importance and current situation of cost control in architectural decoration. Deeply analyzed the key points of cost control, including design phase, material procurement, construction process, and quality cost. Through practical case analysis, the application and effectiveness of cost control strategies in practice have been demonstrated. At the same time, it points out the problems in current cost control and proposes targeted improvement suggestions, aiming to provide theoretical support and practical reference for the construction and decoration industry to achieve effective cost control and enhance economic benefits.

[Key words] architectural decoration; Cost control strategy; practice analysis

引言

随着建筑行业的蓬勃发展，建筑装饰行业也迎来了广阔的市场空间。然而，在市场竞争日益激烈的背景下，建筑装饰企业面临着成本上升、利润压缩等诸多挑战。有效的成本控制成为建筑装饰企业提高竞争力、实现可持续发展的关键。因此，深入研究建筑装饰成本控制策略与实践具有重要的现实意义。

一、建筑装饰成本控制的重要性与现状

1.1 重要性

提高企业经济效益：成本控制直接关系到建筑装饰企业的利润水平。通过合理控制成本，企业可以在保证工程质量的前提下，降低项目成本，提高利润空间，增强企业的盈利能力。

增强市场竞争力：在投标过程中，具有成本优势的企业能够以更低的价格报价，从而增加中标机会。同时，良好的成本控制能力也能使企业在项目实施过程中更好地应对各种风险，提高企业的市场信誉和竞争力。

促进资源合理利用：成本控制有助于企业优化资源配置，避免资源的浪费和闲置。通过合理安排人力、物力和财力，提高资源利用效率，实现资源的最大化价值。

1.2 现状

目前，建筑装饰行业在成本控制方面取得了一定的成绩，

但仍存在一些问题。部分企业对成本控制的重要性认识不足，缺乏系统的成本控制体系和方法；在项目实施过程中，成本控制措施执行不到位，导致成本超支现象时有发生；同时，行业内成本控制水平参差不齐，一些小型企业由于缺乏专业的管理人才和技术手段，成本控制难度较大。

二、建筑装饰成本控制的关键要点

2.1 设计阶段的成本控制

优化设计方案：设计方案是影响建筑装饰成本的关键因素之一。在设计阶段，应充分考虑项目的功能需求、美观要求和成本限制，通过多方案比较和优化，选择最优的设计方案。例如，合理确定装修材料的档次和规格，避免过度装修和浪费。

推行限额设计：按照批准的投资估算控制初步设计，按照批准的初步设计总概算控制施工图设计。将投资限额分解到各个专业，明确各专业的的设计限额目标，确保设计方案在满足功能和质量要求的前提下，不超过投资限额。

2.2 材料采购成本控制

建立供应商管理体系：选择优质的供应商是降低材料采购成本的关键。企业应建立供应商评估和选择机制，对供应商的信誉、质量、价格、交货期等进行综合评估，选择长期稳定的合作伙伴。同时，与供应商建立战略合作关系，争取更优惠的

采购价格和付款条件。

合理确定采购批量：根据项目的施工进度和材料需求计划，合理确定采购批量。避免采购过多造成库存积压和资金占用，也避免采购过少导致施工延误和采购成本增加。通过批量采购，降低单位材料的采购成本。

2.3 施工过程的成本控制

加强人工成本管理：合理安排施工人员，提高劳动效率，避免窝工和浪费。加强对施工人员的培训和考核，提高施工技能和质量意识。同时，建立合理的薪酬激励机制，充分调动施工人员的工作积极性。

控制机械使用成本：根据施工需要，合理选择机械设备，提高设备的利用率。加强设备的维护和保养，降低设备的故障率和维修成本。合理安排设备的使用时间，避免设备闲置和浪费。

严格变更管理：在施工过程中，严格控制工程变更。对于必要的变更，应进行充分的论证和评估，确保变更后的方案在技术和经济上是合理的。同时，及时办理变更手续，调整工程预算和成本计划。

2.4 质量成本控制

保证工程质量：质量成本包括预防成本、鉴定成本和故障成本。虽然提高工程质量会增加预防成本和鉴定成本，但可以降低故障成本，从总体上降低质量成本。因此，企业应注重工程质量管理，加强施工过程中的质量控制，确保工程质量符合设计要求。

分析质量成本构成：定期对质量成本进行分析，找出影响质量成本的关键因素。针对存在的问题，采取相应的措施进行改进，降低质量成本。

三、实际案例分析

3.1 工程概况

某商业建筑装饰项目，建筑面积为 5000 平方米，装饰内容包括室内墙面、地面、天花板的装修，以及水电安装、消防设施等。项目预算为 800 万元，工期为 6 个月。

3.2 成本控制策略与实践

设计阶段：设计团队与业主充分沟通，了解业主的需求和预算限制。通过多方案比较，优化了设计方案，减少了不必要的装修内容。同时，推行限额设计，将投资限额分解到各个专业，确保设计方案在预算范围内。

材料采购：建立了供应商管理体系，对多家供应商进行评估和选择。通过批量采购和与供应商谈判，降低了材料采购成本。例如，瓷砖采购价格比市场平均价格降低了 10%。

施工过程：合理安排施工人员和机械设备，提高了劳动效率和设备利用率。加强了对施工过程的质量控制，减少了返工和维修成本。同时，严格控制工程变更，对于必要的变更，进行了充分的论证和评估，并及时调整了工程预算。

质量成本：注重工程质量管理，加强施工过程中的质量检查和验收。定期对质量成本进行分析，针对存在的问题及时采

取措施进行改进。通过有效的质量管理，降低了故障成本，提高了项目的整体经济效益。

3.3 实施效果

通过实施上述成本控制策略，该项目实际成本为 750 万元，比预算节约了 50 万元，成本节约率为 6.25%。同时，项目质量得到了保证，工期也按计划完成，得到了业主的好评。

四、建筑装饰成本控制存在的问题

4.1 成本控制意识淡薄

部分建筑装饰企业对成本控制的重要性认识不足，缺乏全员参与成本控制的意识。在项目实施过程中，各部门之间缺乏沟通和协作，导致成本控制措施难以有效执行。

4.2 成本控制体系不完善

一些企业没有建立完善的成本控制体系，缺乏明确成本控制目标和责任制度。成本控制方法落后，主要依靠经验进行管理，缺乏科学的数据分析和决策支持。

4.3 成本核算不准确

成本核算是成本控制的基础，但部分企业在成本核算方面存在问题。成本核算方法不规范，数据不准确，导致成本信息失真，无法为成本控制提供有效的依据。

4.4 缺乏动态成本控制

建筑装饰项目施工周期长，市场环境变化大，成本容易受到各种因素的影响。然而，一些企业缺乏动态成本控制机制，不能及时根据市场变化和项目实际情况调整成本控制策略，导致成本超支。

五、改进建议

5.1 强化成本控制意识

强化成本控制意识是建筑装饰企业实现有效成本控制的基础。企业应从多个层面入手，加强对员工的培训和教育。首先，可以定期组织成本控制相关的培训课程和讲座，邀请行业专家或企业内部资深管理人员分享成本控制的经验和方法。培训内容不仅要涵盖成本控制的理论知识，如成本核算方法、成本控制策略等，还要结合实际案例进行分析，让员工更加直观地了解成本控制的重要性和具体操作方法。在日常工作中，企业可以通过内部宣传、会议等方式，不断强化员工的成本控制意识。例如，在企业的宣传栏中张贴成本控制的相关标语和案例，在部门会议中强调成本控制的目标和要求。使员工深刻认识到成本控制不仅仅是企业管理层的责任，更是每个员工义不容辞的责任。每一个员工在工作中都应该从自身做起，节约资源、提高效率，为企业的成本控制贡献自己的力量。为了激发员工的积极性和主动性，企业应建立有效的激励机制。对于在成本控制方面表现突出的部门和个人，给予物质奖励和精神表彰。物质奖励可以包括奖金、奖品等，精神表彰可以通过颁发荣誉证书、在公司内部进行公开表扬等方式进行。通过激励机制，让员工感受到自己的努力和付出能够得到认可和回报，从而更加主动地参与到成本控制工作中来。同时，激励机制还可以形成良好的竞争氛围，促使各部门和员工之间相互学习、相

互借鉴, 共同提高成本控制水平。

5.2 完善成本控制体系

完善成本控制体系是建筑装饰企业实现成本控制目标的关键。企业应建立健全一套科学、合理、有效的成本控制体系, 明确成本控制目标 and 责任制度。成本控制目标应根据企业的战略规划和项目实际情况进行制定, 既要具有挑战性, 又要具有可实现性。将成本控制目标分解到各个部门和岗位, 落实到具体的责任人, 使每个员工都清楚自己的成本控制任务和目标。例如, 对于设计部门, 成本控制目标可以设定为在保证设计质量的前提下, 优化设计方案, 降低设计成本; 对于采购部门, 目标可以是合理采购材料, 降低采购成本; 对于施工部门, 目标则是提高施工效率, 减少施工浪费, 控制施工成本。同时, 要制定详细的责任制度, 明确各部门和岗位在成本控制中的职责和权限, 确保成本控制工作能够顺利开展。制定科学合理的成本控制方法和流程也是完善成本控制体系的重要环节。企业可以根据自身的特点和项目需求, 选择合适的成本控制方法, 如标准成本法、目标成本法等。同时, 建立规范的成本控制流程, 包括成本预算、成本核算、成本分析、成本考核等环节。加强对成本控制过程的监督和考核, 定期对各部门和岗位的成本控制工作进行检查和评估, 及时发现问题并采取措施进行整改。对于成本控制工作表现优秀的部门和个人, 给予奖励; 对于未能完成成本控制目标的部门和个人, 进行相应的惩罚。通过完善的成本控制体系, 确保企业的成本控制工作能够有序、高效地进行。

5.3 提高成本核算准确性

提高成本核算准确性是建筑装饰企业进行成本控制的重要依据。规范成本核算方法是确保成本核算数据准确性和可靠性的关键。企业应遵循国家相关会计准则和行业规范, 制定适合本企业的成本核算方法。例如, 明确成本核算的对象和范围, 合理划分直接成本和间接成本; 选择合适的成本分配方法, 确保成本能够准确地分配到各个项目和部门。加强对成本核算人员的培训是提高成本核算准确性的重要保障。成本核算工作具有较强的专业性和技术性, 需要核算人员具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。企业可以定期组织成本核算人员参加专业培训课程, 学习最新的成本核算理论和方法, 了解行业动态和相关政策法规。同时, 鼓励核算人员参加相关的职业资格考试, 提高自身的专业水平。建立成本核算信息系统是提高成本核算效率和准确性的有效手段。通过信息系统, 可以实现成本数据的实时采集、录入和分析。例如, 利用项目管理软件, 对项目的各项成本进行实时监控和管理; 通过财务软件, 自动完成成本核算和报表生成工作。成本核算信息系统还可以实现数据的共享和交互, 方便各部门之间的沟通和协作。通过提高成本核算准确性, 企业能够更加清晰地了解项目的成本构成和成本变动情况, 为成本控制提供及时、准确的信息支持, 从而制定出更加科学合理的成本控制策略。

5.4 加强动态成本控制

加强动态成本控制是建筑装饰企业应对市场变化和项目实际情况的必要措施。建筑装饰项目施工周期长, 市场环境变化大, 成本容易受到各种因素的影响, 如材料价格波动、设计变更、施工条件变化等。因此, 企业需要建立动态成本控制机制, 及时关注市场变化和项目实际情况。企业应定期对成本进行分析和预测。通过对成本数据的分析, 了解成本的构成和变动趋势, 找出成本控制中存在的问题和潜在风险。同时, 结合市场情况和项目进展情况, 对未来的成本进行预测, 为成本控制决策提供依据。例如, 根据材料市场的价格走势, 预测材料成本的变化情况, 及时调整材料采购计划。加强对变更管理、索赔管理等方面的控制也是动态成本控制的重要内容。在项目实施过程中, 变更和索赔是不可避免的, 但如果不加以控制, 会导致成本大幅增加。企业应建立完善的变更管理制度和索赔管理制度, 对变更和索赔进行严格的审核和评估。对于必要的变更, 要进行充分的论证和分析, 确保变更后的方案在技术和经济上是合理的; 对于索赔事件, 要及时收集相关证据, 按照合同约定进行处理, 避免不必要的成本支出。及时处理成本偏差是确保项目成本始终处于可控状态的关键。一旦发现成本偏差, 应立即分析偏差产生的原因, 采取相应的措施进行调整。例如, 如果是由于施工效率低下导致的成本超支, 应加强对施工人员的管理和培训, 提高施工效率; 如果是由于材料价格上涨导致的成本增加, 可以与供应商协商调整价格或寻找替代材料。通过加强动态成本控制, 企业能够及时应对各种变化, 确保项目成本目标的实现, 提高企业的经济效益和市场竞争力。

结语

建筑装饰成本控制是一个系统工程, 涉及到项目的各个阶段和各个环节。通过在设计阶段、材料采购、施工过程和质量成本等方面采取有效的成本控制策略, 可以显著降低建筑装饰项目的成本, 提高企业的经济效益和市场竞争力。同时, 针对当前成本控制存在的问题, 企业应强化成本控制意识, 完善成本控制体系, 提高成本核算准确性, 加强动态成本控制。未来, 随着建筑装饰行业的不断发展和市场竞争的加剧, 成本控制将成为企业生存和发展的关键。建筑装饰企业应不断探索和创新成本控制方法, 以适应市场的变化和发展需求, 实现企业的可持续发展。

[参考文献]

- [1] 浅析建筑装饰企业工程的造价成本控制[J]. 杨俊娜. 上海企业, 2023 (08)
- [2] 建筑装饰企业全过程项目成本管理策略探究[J]. 张娜. 财经界, 2021 (13)
- [3] 中小型建筑装饰企业的成本控制问题及对策——以 H 市为例[J]. 李萍. 广西质量监督导报, 2020 (05)
- [4] 建筑企业项目成本控制中的问题及防范对策[J]. 蔺文虎. 山西财经大学学报, 2019 (S2)