

可持续发展视角下企业经营管理决策的优化路径

姜瑞红

浙江景嘉医疗科技有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i5.8007

[摘要] 当前阶段商业竞争日益严峻，在这样的环境下企业要想获得最大化的收益必须依托可持续发展战略，在企业内部构建科学高效的经营管理体系和决策规划。本文深入探究了可持续发展视角下企业经营管理决策中存在的诸多问题，提出了一系列具体的优化路径，旨在推动企业的长远发展。

[关键词] 可持续发展；企业经营管理决策；优化路径

The optimization path of enterprise management decision-making from the perspective of sustainable development

Jiang Ruihong

Zhejiang Jingjia Medical Technology Co., LTD.

[Abstract] In the current stage, business competition is becoming increasingly fierce. To achieve maximum benefits in such an environment, companies must rely on sustainable development strategies and establish a scientific and efficient management system and decision-making framework within the company. This paper delves into various issues present in corporate management decisions from a sustainability perspective and proposes a series of specific optimization paths aimed at promoting long-term corporate development.

[Key words] sustainable development; enterprise management decision; optimization path

在全球化迅速发展和市场环境的不变化下，企业面临的经营压力越来越大，可持续发展战略通过对社会环境、资源优化等关键要素的整合，优化了企业的生产流程、缩减了企业的生产成本，可以有利保障企业实现经济和环境综合效益的提升，在激烈的市场竞争中处于领先地位。

一、企业经营管理决策转型中践行可持续发展的必然性

（一）制度性约束的强化机制

在全球环境治理体系持续完善与社会责任意识不断增强的影响下，各国政府及跨国监管机构相继颁布系列规范性文件，将生态保护红线、资源集约利用指标及社会责任履行要求纳入企业经营合规框架。同时国际标准化组织（ISO）发布的绿色产品认证体系、全球报告倡议组织（GRI）制定的社会责

任指南等第三方评估标准，构建起多维度的外部约束机制，促使企业在满足基础合规要求的基础上，主动将可持续发展理念融入经营管理决策中。

（二）消费市场的结构性变迁

当代消费者的价值判断与消费偏好正经历深刻转型，具有生态意识、伦理消费倾向及社会责任认同的消费群体持续扩张，这种转变直接驱动着企业经营模式的绿色化重构。为顺应这一市场趋势，企业需在产品全生命周期管理、清洁生产技术应用以及可持续供应链构建等关键领域嵌入环境与社会责任感考量，通过实现经济价值与生态价值的协同创造，形成符合可持续发展标准的市场供给能力，最终在竞争生态中构建差异化的价值优势。

（三）先进技术的创新应用

随着科学技术的不断创新，企业在经营管理中应用一些对环境具有保护作用的先进生产技术，可以不断优化资源的配置和减少环境污染。比如企业在生产经营中运用可再生能源技术研发一些低碳建材，使企业实现了经济效益和生态效益的改进，另外，企业还可以应用数字孪生技术和工业大数据分析数据，建立对资源的动态监控体系，通过实时数据优化企业经营管理决策，推动企业的可持续发展。

二、可持续发展视角下企业经营管理决策优化的原则

在可持续发展理念指导下，企业经营管理决策的优化需遵循一系列科学原则，具体如下：1. 目标导向原则。该原则强调决策需具备明确且切实可行的目标指向，避免频繁变更或随意撤销，目标的设定需切合企业实际，既要与总体战略方向相契合，又不可过于超前或脱离实际。2. 整体协同原则。要求将决策对象视为有机整体，以实现全局最优为目标，通过总目标的统筹协调，促进各子系统目标的有效衔接，实现整体效益最大化。3. 信息支撑原则。科学决策必须建立在充分的信息基础之上，缺乏准确、及时、有效的信息支撑，决策将失去依据，只有掌握充足信息，才能确保决策的科学性和可靠性。4. 前瞻预测原则。企业经营管理决策依赖于对市场的精准预测，企业在经营管理决策的优化过程中一定要借助科学的预测方法。5. 民主参与原则。企业经营管理决策的优化只靠个人的能力和智慧是无法实现的，因此在制定企业经营管理决策一定要采纳企业内部员工和领导的建议。6. 实施可行原则。企业在制定经营管理决策过程中应该充分考虑各种约束条件，深入研究这些制约因素，确保决策方案具备可操作性。7. 科学方法原则。科学的企业经营管理决策应该以科学理论为指导，严格遵循决策程序，运用科学的思维，采用科学方法和技术手段。

三、企业经营管理决策优化进程中面临的困境

（一）内部管理制约因素

在企业日常运营活动里，内部管理的成效常常是影响整体运营效果的核心要素。相关调研结果显示，不少企业存在管理层次繁杂、决策程序冗长的问题。管理层次过多会致使信息在传递过程中出现滞后与偏差，进而对决策效率以及执行进度产生负面影响。除此之外，部门之间沟通存在障碍、职责划分不明确等情况，也频繁导致工作效率降低。为应对这一状况，企

业有必要实施扁平化管理模式，精简管理层级，构建高效的沟通体系，推动部门间的协作配合。

（二）供应链管理不足

供应链管理水平对企业的生产活动与销售工作有着直接且显著的影响，但目前众多企业在供应链管理方面存在不足，如库存管控缺乏精准度、物流运作效率低下以及供应商管理缺乏规范性等阻碍供应链高效运转的现象屡见不鲜。此类问题不仅会使企业的运营成本大幅攀升，还可能引发生产进度滞后以及客户满意度降低等不良后果。为有效解决这些问题，企业应当引入前沿的供应链管理系统，对库存管控进行精细化优化，提升物流运作效率。与此同时，与供应商构建起长期且稳固的合作关系，以此保障供应链的稳定运行。

（三）技术创新与运用匮乏

当前随着科学技术的迅速发展，技术创新成为衡量企业竞争力的关键因素，但是许多企业在实际经营管理过程中对技术的创新和应用十分匮乏，即便企业引进一些新的技术，也会因为缺乏正确的培训指导，员工无法熟练掌握和精准应用，这会直接影响企业在新市场、新领域中的开拓创新能。为了解决这类问题，企业应该不断地增加新技术的研发和创新，重视对专业技术人员的培训，建立优秀的技术人才队伍，这就要求企业和高校或者科研机构进行合作，积极学习和创新先进技术，推动企业经营管理决策的优化。

（四）市场营销效能滞后

在企业经营管理中，市场营销发挥着重要的作用，它可以将企业和客户进行连接，市场营销的水平会直接影响到企业在市场中的收益。近年来，市场竞争越来越激烈，许多企业的市场营销策略比较落后、方式比较单一，降低了企业对市场动态的敏锐洞察力、使得营销渠道比较闭塞和营销成本上升，为此，企业可以以市场的变化为导向建立一套完整的营销体系，运用多样化的营销策略，灵活应对市场需求和变化。

四、可持续发展视角下企业经营管理决策的优化路径

（一）构建科学完备的企业决策体系

在企业内部建立科学完备的决策体系可以不断优化企业经营管理决策，提升企业的市场竞争力，企业应该依据自身的发展状况设立适宜层级的决策体系，针对不同领域的决策需

求，可以制定相对应的决策流程，在决策执行过程中还需要加强监督和评估以确保企业经营管理决策的合理性。此外，在优化企业经营管理决策过程中企业要重视各个不同部门之间的沟通和合作，增强企业内部的团队合作意识，通过团队成员间的信息互通，可以更好地提升企业经营管理决策的科学性。

（二）完善产业绿色供应链管理体系

绿色供应链管理指的是企业在原材料采购、产品设计、生产制造、物流运输以及销售等各个环节，优先选用低碳、环保的资源与技术，同时要求供应商及合作伙伴也积极采取环保举措。企业有必要与供应链上的各个主体携手，共同推动环保标准的制定与落实，进而达成全产业链的绿色转型。这一举措不仅有助于企业减少碳排放、降低资源浪费，还能增强企业的社会责任感，提升其品牌价值。在全球可持续发展的大趋势下，企业首先要增加在绿色创新方面的投入，借助技术研发提高资源利用效率，降低能源消耗与废弃物排放。特别是在能源、交通、建筑、制造等高污染行业，推动绿色技术创新显得尤为关键。比如，企业可以通过研发新能源技术、降低碳排放的技术、循环经济模式等途径，提高产品和服务的环保性能，实现资源的最优配置与高效利用；借助数字化技术与人工智能，能够优化生产流程，合理规划库存，提高运营效率。

（三）采用前沿的数据分析技术

在数字化浪潮下，企业开展经营管理决策的优化对数据的依赖程度日益加深。在实际业务操作中，数据分析技术应用在企业经营管理的各个层面。一是开展系统且全面的数据收集与整理工作，能够全方位掌握企业的运营态势，涵盖财务、生产、销售、客户等各个维度的数据信息。二是运用数据挖掘与分析手段，可深入挖掘数据背后隐藏的规律与发展趋势，从而精准找出问题的根源所在。比如，通过对产品销售数据开展多维度剖析，我们或许会发现部分产品线的盈利状况出现下滑，此时便需进一步探究是成本增加、定价策略不合理，还是市场竞争愈发激烈等因素导致的。三是数据分析能够为决策提供坚实的科学依据，并通过持续监测来检验决策的实施效果。在推行新的营销策略之后，企业可借助销售数据、客户反馈数据等多个方面的信息来评估决策成效，及时发现问题并做出调整。四是

通过构建以数据为导向的持续改进机制，企业能够不断优化经营决策，提高管理水平，达成基于数据的科学决策与精细化管理目标。

（四）依据市场动态灵活调适营销策略

市场动态是企业制定经营策略时不可忽视的关键因素，企业需依据市场变化及时对自身的营销策略做出调整与优化。企业需保持高度的灵活性，在策略执行进程中，依据实际情况及时调整策略方向，对策略开展前瞻性分析，以此降低策略风险，增强企业的应变能力。企业应积极推行社会责任战略，将可持续发展目标与企业经营目标有机融合。例如，倡导公平贸易、为贫困地区给予支持、保障员工福利等。与此同时，企业要与各利益相关方展开紧密合作，涵盖政府部门、非政府组织、学术界等，携手推动可持续发展目标的达成。在消费者方面，企业可通过推出环保产品、提升产品的社会价值等途径，契合社会与市场对于可持续产品和服务的需求。此外，企业还需关注供应链的可持续性，保证产品和服务在整个生命周期内均符合环境、社会和经济的可持续发展要求。

总结

综上所述，企业竞争实力与盈利水平的高低，在很大程度上取决于其经营管理决策的合理程度与科学程度。所以，企业应当秉持可持续发展理念，构建科学完备的企业内部决策体系、完善产业绿色供应链管理体系、采用前沿的数据分析手段并依据市场动态灵活调适经营管理策略。通过这些举措，持续增强企业的市场竞争力，推动企业实现稳健发展。

[参考文献]

- [1]黄蓓蓓.大数据技术背景下的企业经营管理与决策[J].江苏通信, 2023, 39(6).
- [2]杨坤键.论财务分析对企业经营管理决策的重要性[J].经济与社会发展研究, 2023(25).
- [3]孔璇.浅谈财务分析如何有效为企业经营决策提供参考[J].知识经济, 2025, 701(1).

作者简介：姜瑞红，出生年月：1972年11月，女，民族：汉，籍贯：甘肃省兰州市，学历：本科，职称：无，研究方向：企业经济决策管理。