

印染企业生产管理问题及经营优化策略探究

肖子良

浙江稽山印染有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i5.8011

[摘要] 随着全球环保法规的日益严格和市场需求的快速变化，印染企业面临着生产效率与质量控制的双重挑战。基于此，本文主要围绕印染企业生产管理中的主要问题展开分析，重点探讨生产计划与调度、质量管理、设备管理的主要问题，指出了当前行业普遍存在的困难和不足。随后，文章结合实际情况提出了相应的优化策略，以期为相关人员提供一些有益借鉴和指导。

[关键词] 印染企业；生产管理；主要问题；经营优化

Investigation on production management problems and operation optimization strategies of printing and dyeing enterprises

Xiao Ziliang

Zhejiang Jishan Dyeing Co., LTD.

[Abstract] With the increasingly stringent global environmental regulations and rapidly changing market demands, dyeing and printing enterprises face dual challenges in production efficiency and quality control. This paper primarily analyzes the main issues in production management within these enterprises, focusing on key problems such as production planning and scheduling, quality management, and equipment management. It highlights the common difficulties and shortcomings prevalent in the industry. Subsequently, the article proposes corresponding optimization strategies based on practical circumstances, aiming to provide useful references and guidance for relevant personnel.

[Key words] printing and dyeing enterprises; production management; main problems; operation optimization

引言：

印染行业的生产过程涉及大量的资源消耗，随着技术的不断进步和环保要求的逐步提高，印染企业必须要不断优化生产管理体系，以应对日益严峻的市场竞争和环保压力。尽管不少企业在生产管理方面已经取得一定成绩，但仍然面临诸如生产调度混乱、质量波动、设备老化、物料浪费以及环保压力大等问题，因此积极探索有效的解决对策迫在眉睫。

1. 印染企业生产管理的主要内容

1.1 生产计划与调度

生产任务接受和评价是生产任务排产的第一步，是决定一个生产任务是否合理并可实行的第一步。印染企业在订单评估和决策时，可利用信息化提升订单的排序和交期要求，再结合生产线现状做好综合评估分析，确保生产资源分配科学、合理。生产任务排产安排要求更加灵活与精确，按照生产企业的生产能力与生产任务的工艺要求与设备情况做好任务安排。传统的定生产安排容易导致生产任务安排时出现资源浪费、设备瓶颈等现象。实施排产滚动计划、动态调度安排能够有效提高排产

的灵活性。利用信息化对排产执行的任务做好实时监视和调度，提升生产任务订单及时性，降低生产过程因设备闲置与过度使用产生的低效率。

1.2 质量管理

采用供应商质量管控、严把原材料采购关口、对原材料进行定期质量检测 and 物理化学性能测试等管理措施，可以有效地减少由于原材料质量不合格而造成的产品质量问题的发生。此外，对于原材料的合理贮存，避免原材料的腐化变质，降低其质量的损耗也是企业实际工作中必要的课题，只有这项工作的具体落实，才能确保原材料的有效使用期限。而在产品的生产过程中，质量控制要点应放在生产的环节监控与实时修正上，应通过在线质量检测装置实现对产品生产过程中的关键性参数进行监视，可以通过此类检测设备在染料使用量、纤维等过程中实时提醒技术人员可能出现的问题，同时，还可以通过生产工艺参数的合理控制来缓和工艺执行者的错误给产品质量带来损失等，从而使各个环节都能处于标准要求范围之内。

1.3 设备管理

企业在选购设备的时候，要注意其本身的技术指标、生产成本以及维修费用等方面的因素，并且对比市场上同类型设备的性能和价格，选择性能优良，价格公道的设备。同时，企业在购置设备时，注意考察供应商的售后服务能力以及产品的更换情况，避免出现产品故障时间过长或没有配件更换而造成设备故障或者出现停产的现象。除此之外，企业还应应对设备加强日常的维护和保养工作，保持良好的设备运行状态，降低设备的故障出现的可能性，是设备稳定运行的关键所在。企业还可采用智能化的设备维护管理系统，在设备运转的过程中对设备进行及时的监控，运用实时的诊断系统和技术对设备进行远程的维修和零部件更换，避免设备出现故障而造成停产。

2. 印染企业生产管理存在的主要问题

2.1 生产计划与调度问题

对于印染企业的生产活动，常见订单接受响应不及时的情况，影响了产品生产的节奏及交货期按时交付问题。印染企业订单接受后，其接受响应和产品生产计划安排在一定情况下延迟，导致企业订单需求量很大、但属于紧急生产的订单不能得到及时生产加工处理，使得后续的生产排程过程出现较大困难。此外，印染企业缺乏生产计划的及时性和灵活性。印染企业目前的市场变化节奏较快，由于订单类型及订单量发生改变的可能性很大，特别是印染企业针对客户的个性化产品种类多样化，原来的生产计划方案很难适应突如其来的较大订单量的变化需求，企业对于订单量的突然增加或需求产品的及时改变，未能及时调整生产计划安排，导致生产活动增加很多不确定因素，这有悖于企业提高产品生产效率及控制产品质量提升。

2.2 质量管理问题

企业的印染工艺流程在进行印染产品生产时，常常忽视产品质量要求，即企业生产的产品质量标准常常不能有效贯彻和实现，经常是因为企业没有合理的质量监控体系，同时企业的质量工作人员的质量控制水平不够。一些企业质量生产中因对质量标准重视程度不够，生产过程中质量控制不到位，生产的产品质量较差，有些产品不仅存在色差严重的问题，甚至还会出现严重染色强度不高现象，极易影响产品的市场竞争力，同时这种状况之下很可能还会引发很大的客户退货或者投诉现象，严重影响产品质量的最终品牌效应。同时，检验检测措施也比较落后，易发生质量问题，无法将产品质量隐患及时解决，许多企业质量控制检测一直采用比较陈旧的、效率低以及人为主观质量检验检测方法，无法达到现代化生产企业质量和生产的实时性与精确性的严格要求，对染色产品生产诸如染料使用、产品纤维等生产中的关键因素不能做到实时、量化的检测。

2.3 设备管理问题

在企业生产过程的开展期间，设备会因为自身的损耗和老

化而受到影响，影响自身的生产效率，降低产品质量。老化设备存在使用中出现故障的可能性，同时自身存在着技术参数落后的问题，不具备适应企业现代化生产的效率。老旧设备自身能耗低、维护成本高，企业需要付出更多的维修成本和能源成本，导致企业整体生产效率的下降和经济价值的降低。主要由于企业设备维护及保养不当的问题，在生产过程中设备出现故障。另外很多企业存在着对定期保养、检查不到位的问题，增加了设备运行故障的风险。由于企业缺乏设备维护档案，没有严格的企业检查流程，导致部分设备存在不良的运行状态，增加了企业设备意外停机的可能。其次，设备的操作人员的技术水平参差不齐，很多生产技术人员对设备的操作技术没有深入掌握、培训不到位，使设备在运行过程中存在较多失误现象^[1]。

3. 印染企业经营优化策略

3.1 制定科学的战略规划

在制定企业战略时，精准的市场定位是关键，这就要求企业必须要清晰了解市场的需求变化、竞争态势以及行业未来的发展趋势。为此，企业可以运用 SWOT 分析法来评估其在市场中的优势和劣势，同时识别出市场的机会和威胁。在面对不同消费群体时，企业可以根据消费者的收入水平、购买习惯以及产品偏好进行细分，并针对特定细分市场开发定制化的产品或服务。对于高端客户，企业可推出品质优先的高附加值产品；而针对大众市场，企业则可以采用性价比高的策略。通过这样的差异化定位，企业能够在多元化的市场环境中脱颖而出，从而不断提升竞争力。在此基础上，企业还应建立完善的战略执行体系，这是确保战略落地并取得实际成果的关键^[2]。在实践中，企业应通过明确的组织结构和岗位职责，确保各部门在战略实施过程中协调一致。与此同时，通过建立科学的绩效考核机制，将战略目标具体化、量化为可操作的考核指标，使每一位员工都能明确自身的任务和责任，从而为强化经营管理效果奠定良好的基础。

3.2 生产计划与调度优化策略

实施印染企业订单管理系统，对订单状态、执行过程和进度实施精确统计及共享，在信息化建设平台上通过数据系统来实时了解订单状态、生产进度等情况，预防生产过程中出现问题可能带来的延误并做出信息反馈。建立基于大数据的订单评估体系，能够通过对相关订单等数据的统计分析，及时发现和判定即将发生和已经发生的问题，减少订单过程及生产的延误；实施订单管理系统，提高企业的响应速度，做好订单接收到生产的衔接工作，提高资源利用率。在实施生产计划编制的过程中可以利用更合理的生产计划方式，比如滚动计划编制方法，生产计划根据实际情况来调整，并非固定不变的生产计划模式，通过这样的方式才能有效避免印染企业在生产过程中因需求或计划没有及时作出更改与调整而带来生产现场的资源浪费问题。例如在订单发生变化时，能够采取敏捷的生产模

式，使用快速的方法、技术去完成订单，满足企业对产品的生产速度要求，能够在最短的时间内解决生产过程中出现的生产变化问题，及时、有效控制生产过程。再加上先进的调度系统，采用先进的调度算法，使用实时控制对生产系统进行更有效的调度，根据设备的实际情况对生产任务的下达进行科学合理，这样才能更好更合理的保证生产过程，衔接贯通^[3]。

3.3 提升产品质量与创新能力

提升产品质量是强化印染企业竞争力的关键，而建立科学的质量管理体系则是确保产品质量稳定的前提。为此，企业应严格遵循 ISO 9001 等国际质量管理标准，建立涵盖原材料采购、生产过程控制以及成品出厂的全流程质量检测体系，在这一体系中，关键是加强对原材料的质量管控和生产过程中的监控，确保每一道工序都符合工艺标准^[4]。为了确保质量意识的不断强化，企业还应定期组织员工进行质量管理培训，提高全员的质量控制能力和责任感，从源头上避免次品的产生。此外，为了适应市场需求的快速变化和客户对个性化产品的不断追求，印染企业还必须加大研发投入，并与高等院校及科研机构展开深度合作，通过这种跨界合作，企业可以引进先进的染色技术、环保工艺和新型功能性材料，推动技术创新，并在此基础上开发满足市场新需求的产品。与此同时，紧跟市场趋势、准确捕捉流行色和流行款式，也是产品创新的重要方向。定期的市场调研和消费者需求分析能够为研发团队提供创新的灵感，确保新产品不仅具有技术创新的特性，同时也能契合市场的多样化需求，这对推动印染企业的创新性发展是极为有利的。

3.4 设备管理优化策略

设备管理的优化离不开科学的设备更新计划，特别是对于那些使用年限较长的老化设备，必须要逐步淘汰或进行技术改造。为此，企业可以根据设备的使用情况、性能评估和市场技术的更新，制定设备的更新计划，这一计划不仅要考虑到设备的技术先进性，还要注重设备的节能性和环保性。通过逐步替换老旧设备，企业能够提高生产效率，减少设备故障率，并降低能源消耗。此外，采用智能化、自动化的生产设备，企业还可以减轻对人工的依赖，进一步提升生产线的整体工作效率和生产能力。在此过程中，设备的日常维护和保养工作同样需要得到足够的重视。企业应当建立设备维护档案，确保每台设备都有详细的维护记录和保养计划，定期进行设备巡检、润滑和调整，可以有效延长设备的使用寿命，并及时发现潜在的故障隐患。另外，通过定期的技术培训和操作规范培训，提升设备操作人员的技能水平，能够使其具备快速诊断和解决设备故障的能力，这样不仅有助于提高生产质量和效率，同时也能减少操作风险^[5]。

3.5 优化市场营销与客户关系管理

市场竞争的加剧要求印染企业要不断优化营销模式，以提升品牌影响力和市场份额。传统的销售渠道虽然仍具价值，但数字化营销手段的结合已经成为必要趋势。因此，企业可以运用大数据分析技术，精准识别目标客户群体，并通过社交媒体、短视频平台和电商渠道进行精准投放。具体而言，企业可利用人工智能推荐算法，根据客户浏览和购买习惯推送个性化产品，提升转化率。此外，品牌建设不仅关乎产品质量，还体现在形象塑造与传播策略上。为此，企业可以通过建立品牌故事、强化可持续发展理念或推出联名合作产品，使品牌具备鲜明个性和市场辨识度。另外，企业的长期盈利能力与客户关系管理密切相关，因此加强系统化的客户信息管理尤为重要。通过构建客户关系管理系统，企业能够全面记录客户交易数据、反馈信息和偏好，并借助数据分析优化营销策略。针对老客户，企业可以实施定制化优惠政策，如周期性折扣或个性化推荐，以增强客户黏性。而在售后服务方面，快速响应机制能够有效提升客户体验，企业可建立全天候智能客服系统，结合人工服务，确保客户问题在最短时间内得到解决。此外，建立长期客户回访机制，不仅能收集产品改进意见，还能加强企业与客户之间的互动，从而不断提升客户的忠诚度^[6]。

4. 结语

综上所述，印染企业在生产管理面临的诸多挑战，亟需通过科学的管理措施进行有效改善。从优化生产计划与调度系统到加强质量控制，再到提升设备管理质量，企业必须要在技术和管理上进行全面优化，通过引入先进的生产调度软件、优化质量管理体系、优化市场营销与客户关系管理，印染企业能够有效提升生产效率、降低成本、确保产品质量，最终为实现高质量发展奠定良好的基础。

【参考文献】

- [1]李建国.印染企业生产管理与质量控制现状分析[J].纺织科学与工程, 2020, 27(04): 52-54.
- [2]刘洪波.印染企业生产调度优化研究[J].现代纺织科技, 2019, 32(03): 78-79.
- [3]杨玉华,王思远.印染企业环保问题及解决对策研究[J].环境保护与循环经济, 2021, 13(06): 45-47.
- [4]王克波.印染企业物料管理优化及其应用研究[J].纺织与服装技术, 2021, 38(05): 104-105.
- [5]陈晓波.印染企业设备管理的现状与改进措施[J].设备管理与维修, 2022, 37(02): 33-34.
- [6]孙思宇.基于信息化的印染企业生产管理模式研究[J].现代制造工程, 2022, 23(07): 21-23.

作者简介：肖子良，出生年：1971.2，男，民族：汉，籍贯：浙江绍兴，职务：董事长，职称：工程师，学历：专科，研究方向：企业管理。