

浅析新形势下纺织企业主要经营风险与防范对策

杨福明

嘉兴市奇丝奇纺织品织造股份有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i5.8042

[摘要] 新形势之下，国内纺织行业面临新的机遇与挑战。为了更好的抓住机遇，迎接挑战，纺织企业需要对经营管理过程中的各种风险因素进行前瞻性的分析，并围绕风险因素执行合理的防范措施。在现代化纺织生产活动中，高效率的管理模式与生产技术是提高其生产效益的有效途径。鉴于此，本文将针对新形势下纺织企业的主要经营风险与防范对策展开深入分析，为企业的后续发展提供参考信息。

[关键词] 纺织企业；风险；经营；防范

Analysis of the main business risks and countermeasures of textile enterprises under the new situation

Yang Fuming

Jiaxing Qisiqi Textile Manufacturing Co., LTD.

[Abstract] Under the new circumstances, the domestic textile industry faces new opportunities and challenges. To better seize these opportunities and meet the challenges, textile enterprises need to conduct forward-looking analyses of various risk factors in their management processes and implement reasonable preventive measures around these risk factors. In modern textile production activities, efficient management models and production technologies are effective ways to improve production efficiency. Therefore, this paper will provide an in-depth analysis of the main operational risks and preventive strategies for textile enterprises under the new situation, offering reference information for the subsequent development of the enterprise.

[Key words] textile enterprises; risk; operation; prevention

引言

在经济全球化的趋势之下，纺织企业在生产与经营过程中势必会遇到很多问题。为了解决这些问题，同时最大限度规避风险因素的负面影响，企业领导与主要管理人员需要针对企业经营风险问题的规避方式展开全面的讨论，以制定有效的应对措施。在提高企业抗风险能力的过程中，管理人员应该在相关单位的协助之下，明确纺织企业的主要发展目标，以提高纺织生产活动的综合效率。

一、纺织企业经营风险的内涵与特征

从狭义层面进行分析，纺织企业的经营风险指的是由于各

种因素的影响，企业在生产与经营过程中遭遇到的具有负面作用的事件。从广义层面进行分析，企业经营风险是指其在投资或者资金运用等活动中遇到的宏观性管理问题。在市场经济环境中，任何企业都会遭遇经营风险。因此，提高企业的抗风险能力是企业领导与主要管理人员需要重点攻克的难题之一。在众多企业风险因素中，财务风险是对其影响最为直接且程度最深的风险类型。当财务流动出现问题的时候，纺织企业大概率会遭遇严重的危机。为了提高纺织企业的抗风险能力，领导与主要管理人员应该根据实际经营状况和国家颁布的政策，对企业生产和管理中的各种问题进行分析，以制定具有实效性

的风险防范计划。

二、现阶段纺织企业需要面临的风险类型

（一）外部风险

根据内外部风险因素分类进行分析，现阶段纺织企业需要面临的外部风险因素主要包括两个类型，其一是国外市场的供需风险，另一个是国外出口的政策性风险。

从供需风险方面进行分析，目前国内纺织企业大多属于劳动密集型企业。这种企业类型要想获得收益，必须要依靠生产贴牌销售活动。但是这种生产活动缺少一定的市场品牌号召力，同时其产品的附加值明显不足，因此国内很多纺织企业的出口产品不具备足够的竞争力。另外，国外消费群体对于纺织品的颜色、风格变化要求比较高，而国内纺织企业的大部分产品风格都比较单一，因此很多企业都面临产能过剩等问题。

从出口政策性风险方面进行分析，当下国内纺织企业的出口产业面临的政策性风险问题较为严重。从短期发展进程来看，绿色壁垒相关的政策内容拔高了我国的出口成本；而反倾销风险的增加同样加剧了风险问题的严峻性。诸多外部风险因素的增加，对我国纺织企业的发展提出了新的要求。因此在制定风险因素防范对策的时候，纺织企业的领导需要从自身出发，积极引入先进的管理理念，以在最快的时间之内达到出口政策的要求。

（二）内部风险

现阶段，国内纺织企业遇到的内部风险是指其在经营管理过程中遇到的内部管理性问题。根据之前的调查结果可以知道，纺织企业面临的内部风险问题可以被分为两种，即资金风险与市场运营风险。

其中资金风险是我国纺织企业面临的最大的内部经营问题。众所周知，国内很多纺织企业的回款期比较长，且资金运转速度较慢。全球金融危机爆发之后，国外市场对于国内纺织产品的需求量下降，纺织企业为了扩大国内的市场占有率，大多数管理人员都采用了较为快捷的经营管理方式。而这种快捷的经营方式会从一定程度上减少企业的现金流，进而严重降低纺织企业的市场流动性。另外，由于大部分国内纺织企业的利润都比较微薄，因此其筹资融资能力比较低。在这种客观局势之下，纺织企业的债务风险只会越来越高。

从市场运营风险的层面进行分析，由于国内纺织企业的经

济效益不够稳定，因此很多国内专家都比较看重市场开发项目。部分纺织企业在签订合同的时候，经常会遇到很多风险霸王属性较为明显的条款，这种合约会给后续企业的生产活动添加更多的不可控因素。根据相关资料显示，国内纺织企业的资金流动性不足。而这种情况会加剧国内风险因素的不可控性，因此国内纺织企业在制定抗风险对策的时候，需要综合考虑内部风险因素与外部风险因素的联合作用。

三、新形势下纺织企业的风险防范对策

（一）建立联合顾问委员会

联合顾问委员会是国内纺织企业对抗外部风险因素的有效机构。在建立纺织业联合顾问委员会的时候，企业领导应该结合国家政策的要求，充分明确委员会的主要职责。纺织企业的外部经营风险涉及到国外经济、出口政策、流行文化等多个方面，只从一个方向进行分析，不能充分拓宽纺织产品的销售渠道。因此在经营管理过程中，国内纺织企业应该根据自身的发展需求，邀请业内的专业人士成立专业性较强的顾问委员会，以为纺织企业的经营路线出谋划策。从职能安排方面进行分析，顾问委员会的主要任务包括全面了解出口国的经济政策、文化流行趋势以及经营环境等。收集并分析数据之后，委员会需要将其整理为文字报告，以为纺织企业的重大经营决策提供参考价值。另外，该数据报告还可以为其他纺织企业发展策略的制定提供支持作用。总之，纺织业顾问委员会是确保纺织企业可以尽快实现可持续发展目标的关键机构。

（二）完善内部控制机制

在面对原材料价格起伏、出口税率变化等风险因素的时候，国内纺织企业需要通过完善内部控制机制的方式，对纺织产品的生产流程进行全面的管控。在管控机制发挥作用的过程中，主要管理人员应该从以下两个方面入手，充分提高纺织生产管理工作的效率。第一，明确纺织业务的内部控制要点。一般情况下，国内纺织企业的内控要点包括资金内控、采购与付款业务内控、产能内控以及实物资产内控等。从这几个方面入手，纺织企业可快速提高风险因素的内部控制效率。第二，建立完善的治理结构。完善的企业治理结构可以为纺织企业抗风险能力的提升提供助力作用。同时，该治理体系还可以帮助企业管理人员明确监督和管理的职责，以形成有效的制衡机制。

（三）加大资金管理力度

要想确保纺织企业生产管理活动能够平稳进行，领导与主要管理人员首先要保证的是企业拥有充足的现金流。这是纺织企业可以健康运营的基础条件，也是后续可以快速提高经济效益的必要条件。所以，纺织企业的管理人员应该在生产与经营过程中有针对性地强化企业的资产管理水平，提高财务工作的抗风险能力。在资金管理工作中，加快资金的流动速度可以为财务管理水平的提升提供支持作用。因此，纺织企业需要根据企业的实际发展状况建立与之相符合的资金结算回笼制度。首先，企业需要对每一个客户进行信用等级评估；其次，建立相应的收账比例协调机制，这样可以确保外债风险处于可控范围之内。最后，待企业能够对资金进行有效管控之后，还要对融资渠道进行创新与开发，比如由当地政府出面，组织成立纺织业发展基金。这种基金组织不仅可以为资金筹集有困难的企业提供贷款，还可以为纺织企业的后续发展提供必要的意见支持。

（四）提高工作人员的风险意识

在新形势之下，必要的风险意识是保障纺织企业可以健康发展的前提条件之一。因此，纺织企业的领导应该通过定期组织培训的方式，提高企业内部所有工作人员的风险意识与安全生产意识，以降低纺织产品生产过程中的事故发生率，同时提高企业内部的抗风险能力。从培训内容方面进行分析，企业可组织举行的培训方式有很多，比如大型培训活动、专家讲座以及经营理念交流会等；同时，培训活动的内容也需要具有一定的多元化特点，比如管理人员可组织员工开展专业技能培训会、安全意识培训会等。拥有足够风险意识的工作人员可以从一定程度上强化纺织企业的风险防范机制，从而确保生产活动可以在安全的环境中进行。

（五）构建风险信息预警系统

风险信息预警系统是现代化纺织企业中不可或缺的风险防范机制。多位经济学家都将风险信息预警系统当作“触碰经济脉络的手指”。因此在构建风险信息预警系统的时候，企业领导需要综合考虑多种影响因素。一般情况下，财务风险信息预警系统是纺织企业风险信息预警体系中的关键组成部分。而从内容方面分析，财务风险信息预警系统的内容主要包括财务报表、会计资料以及经营计划等。在构建预警系统的时候，企业管理人员应该从生产参数的分析结果入手，对纺织企业在经

营过程中可能遇到的风险因素进行全面的分析，以向企业的决策人员发出有效预警。在完善信息预警系统的时候，管理人员除了要关注信息方面的整合分析工作之外，还要以信息化技术为基础，在企业内部建立具有监控功能的管理机制，并将其贯穿于整个生产经营过程之中。这样做可以提高信息预警系统的全面性与实效性，确保纺织生产活动的顺利开展。

（六）强化风险识别与评估水平

为了进一步提高风险防范机制的实施效率，纺织企业有必要根据国家颁布的行业支持条例，在企业内部建立完善的风险识别与评估系统。这种风险识别与评估系统可以帮助企业管理人员精准捕捉生产经营活动中的风险因素，以降低经营事故的破坏性。首先，纺织企业的管理人员应该根据自身企业的发展规模，成立专门的风险管理部门，以对各种潜在的风险因素进行捕捉和干预；其次，开展内部审计工作，这样可以规范企业的生产管理流程；最后，聘请专业能力较强的咨询机构，并让该机构发挥一定的风险防范作用。一系列措施实施下去之后，纺织企业还应该利用多种管理手段，强化生产活动的规范性，以最大限度降低经营活动的风险系数。

总结

在新形势之下，针对纺织企业生产经营中的风险因素制定有效的防范策略符合国家的战略发展要求。在实践管理中，纺织企业势必会遇到各种各样的问题。而这些问题会给生产活动与企业的后续发展造成不同程度的影响。为了提高企业对抗风险因素的能力，管理人员应该从现实情况出发，为企业制定合理的抗风险对策，以确保企业可以尽快实现健康发展的目标。

[参考文献]

[1]马天惠.新形势下广东省纺织服装出口贸易现状及发展对策[J].化纤与纺织技术, 2022, 51(6): 1-3.

[2]卢芳敏, 杨瑞.企业财务风险防范策略研究——以纺织企业为例[J].山东纺织经济, 2022, 39(11): 20-23.

[3]蒋莉.基于绩效管理视角下的纺织企业财务风险预警与防范——以江苏省为例[J].商场现代化, 2023(3): 180-182.

作者简介：杨福明，出生年月：1970年1月15日，男，民族：汉，籍贯：嘉兴，职务：总经理，职称：无，学历：高中，研究方向：企业管理。