

# 成本控制策略对企业盈利能力的影响

李欢

杭州西湖生物材料有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v6i5.8046

**[摘要]** 本文探讨了成本控制策略对企业盈利能力的影响。企业盈利能力可通过毛利率、净利率、净资产收益率等指标衡量。成本控制策略对企业盈利能力影响机制包括: 直接降低成本增加利润空间、提高生产效率增强盈利能力、提升产品质量促进利润增长、优化资源配置提升盈利水平。企业可通过树立全员成本控制意识、构建完善成本控制体系、推进技术创新与管理创新、强化供应链管理等措施, 有效实施成本控制策略, 提升盈利能力, 实现可持续发展。

**[关键词]** 成本控制策略; 企业盈利能力; 影响机制

## The impact of cost control strategies on the profitability of a business

Li Huan

Hangzhou West Lake Biomaterials Co., Ltd

**[Abstract]** This paper discusses the impact of cost control strategies on the profitability of enterprises. The profitability of an enterprise can be measured by indicators such as gross profit margin, net profit margin, and return on equity. The impact mechanism of cost control strategy on enterprise profitability includes: directly reducing costs to increase profit margins, improving production efficiency and enhancing profitability, improving product quality to promote profit growth, and optimizing resource allocation to improve profitability. Enterprises can effectively implement cost control strategies, improve profitability and achieve sustainable development by establishing the awareness of cost control of all employees, building and improving the cost control system, promoting technological innovation and management innovation, and strengthening supply chain management.

**[Key words]** cost control strategy; business profitability; Influence mechanism

### 1 企业盈利能力的衡量指标

在企业运营过程中, 准确衡量盈利能力是评估企业经营状况和发展潜力的关键。盈利能力不仅反映了企业当前的财务健康程度, 更是投资者、债权人以及管理层等各方关注的焦点。通过一系列科学合理的衡量指标, 能够深入洞察企业在市场竞争中的地位以及创造价值的能力。

#### 1.1 毛利率

毛利率是企业盈利能力的重要基础指标, 它揭示了企业在扣除直接成本后剩余的利润空间。其计算公式为:  $\text{毛利率} = (\text{营业收入} - \text{营业成本}) \div \text{营业收入} \times 100\%$ 。其中, 营业收入代表企业通过销售商品或提供劳务所获得的总收入, 而营业成本则涵盖了生产产品或提供服务过程中直接消耗的原材料、直接人工等成本。较高的毛利率意味着企业具备更强的价格优势或者

成本控制能力。例如, 在科技行业, 苹果公司凭借其独特的产品设计、品牌影响力以及高效的供应链管理, 能够以较高的价格销售产品, 同时有效控制生产成本, 从而实现了较高的毛利率。这使得苹果在市场竞争中占据有利地位, 不仅能够覆盖研发、营销等其他费用, 还为企业创造了丰厚的利润。相反, 如果企业的毛利率较低, 可能面临原材料价格上涨、生产效率低下或者市场竞争激烈导致价格受压等问题, 需要及时分析原因并采取相应措施进行改进。

#### 1.2 净利率

净利率是在毛利率的基础上, 进一步考量了企业所有经营费用和税费后的净利润占营业收入的比例, 计算公式为:  $\text{净利率} = \text{净利润} \div \text{营业收入} \times 100\%$ 。净利润是企业经营成果的最终体现, 扣除了营业成本、销售费用、管理费用、财务费用以及

税费等各项支出<sup>[1]</sup>。净利率能够更全面地反映企业的综合盈利能力和成本管理水平。以零售企业沃尔玛为例，尽管其毛利率相对不是特别高，但其通过卓越的供应链管理、高效的运营体系以及严格的成本控制，成功降低各项费用支出，从而实现较高的净利率。这表明沃尔玛在大规模销售的基础上，通过精细化管理有效控制了成本，提升整体盈利能力。而对于一些新兴的互联网企业，在发展初期可能由于市场推广、研发投入等费用较高，导致净利率较低，但如果其业务增长迅速且具有良好的发展前景，随着规模效应的显现和成本的有效控制，净利率有望逐步提升。

### 1.3 净资产收益率 (ROE)

净资产收益率是衡量企业自有资金盈利能力的核心指标，反映了股东权益的收益水平。其计算公式为： $ROE = \text{净利润} \div \text{平均净资产} \times 100\%$ ，其中平均净资产 =  $(\text{期初净资产} + \text{期末净资产}) \div 2$ 。ROE 越高，说明企业运用自有资本获取收益的能力越强，投资带来的收益越高。例如，贵州茅台多年来保持着极高的 ROE 水平，这得益于其强大的品牌价值、稳定的产品质量以及持续增长的市场需求。高 ROE 使得茅台成为投资者青睐的对象，吸引了大量资金流入。对于企业管理层来说，ROE 也是评估企业经营绩效和战略决策有效性的重要依据。如果 ROE 持续下降，可能意味着企业资产运营效率降低、盈利能力减弱或者资本结构不合理等问题，需要及时调整经营策略。

## 2 成本控制策略对企业盈利能力的影响机制

成本控制是企业实现可持续发展和提升盈利能力的关键环节。有效的成本控制策略能够从多个方面对企业盈利能力产生积极影响，帮助企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

### 2.1 直接降低成本，增加利润空间

成本控制的最直接效果就是降低企业的各项成本支出，从而增加利润空间。企业的成本涵盖了原材料采购、生产制造、销售配送、人员薪酬等各个环节。通过优化采购流程，与供应商建立长期稳定的合作关系，进行集中采购、招标采购等方式，可以降低原材料采购成本。在生产环节，采用先进的生产技术和设备，优化生产工艺，减少生产过程中的浪费和损耗，也能有效降低成本。如电子产品制造企业引入自动化生产线，提高生产效率的同时降低了人工成本和废品率<sup>[2]</sup>。合理控制销售费用、管理费用等期间费用，精简机构，优化人员配置，避免不必要的开支，同样能够直接增加企业的利润。每降低一分钱的成本，就意味着增加一分钱的利润，直接提升企业的盈利能力。

### 2.2 提高生产效率，增强盈利能力

成本控制策略往往与提高生产效率紧密相关。通过改进生产流程、引入先进的管理理念和技术，企业能够提高生产效率，从而在相同时间内生产出更多的产品或提供更多的服务。这不

仅降低了单位产品的生产成本，还能满足市场对产品数量的需求，进一步扩大市场份额，增加销售收入。例如，丰田汽车公司采用精益生产方式，通过消除生产过程中的各种浪费，如过量生产、等待时间、运输浪费等，实现了高效的生产运作。员工经过多技能培训，能够在不同岗位灵活工作，生产线布局紧凑合理，减少物料搬运时间。这种高效的生产模式使得丰田汽车在保证产品质量的前提下，大幅提高生产效率，降低成本，增强企业在全全球汽车市场的竞争力和盈利能力。提高生产效率还能使企业更快地响应市场变化，推出新产品或改进现有产品，满足消费者日益多样化的需求，进一步提升企业的盈利能力。

### 2.3 提升产品质量，促进利润增长

成本控制并不意味着降低产品质量，相反，合理的成本控制策略可以通过优化资源配置，将资源集中投入到产品质量提升环节，从而促进利润增长。优质的产品能够赢得消费者的信任和忠诚度，使企业在市场中树立良好的品牌形象，进而支持产品以更高的价格出售。例如，德国的制造业企业一直以来注重产品质量，通过严格的质量控制体系和持续的技术研发投入，生产出高品质的产品。虽然在生产过程中可能会增加一些成本，但由于产品质量过硬，消费者愿意为其支付更高的价格，企业不仅能够弥补成本增加的部分，还能获得更高的利润。高质量的产品能够减少售后维修、退换货等成本，从长期来看，提升企业的整体盈利能力。另外，产品质量的提升还有助于企业开拓新的市场和客户群体，进一步扩大销售规模，实现利润的持续增长。

### 2.4 优化资源配置，提升盈利水平

企业的资源是有限的，如何合理配置资源是成本控制和提升盈利能力的关键。通过成本控制策略，企业能够对各项业务活动进行成本效益分析，识别出哪些业务或项目能够为企业带来最大的价值，从而将资源向这些领域倾斜。例如，企业可以根据市场需求和自身核心竞争力，决定加大对研发部门的投入，开发具有创新性的产品或服务，以开拓新的市场空间<sup>[3]</sup>。同时对一些盈利能力较弱的业务进行调整或剥离，避免资源的浪费。通过这种优化资源配置的方式，企业能够提高资源的利用效率，将有限的资源投入到最能创造价值的地方，从而提升整体盈利水平。合理规划企业的资金、设备、人力等资源，确保资源在不同部门和项目之间的均衡分配，也能提高企业的运营效率，降低运营成本，进一步增强企业的盈利能力。

## 3 企业实施成本控制策略提升盈利能力的建议

在当今竞争激烈的市场环境下，企业要想实现可持续发展并提升盈利能力，必须实施有效的成本控制策略。

### 3.1 树立全员成本控制意识

成本控制不仅仅是财务部门或管理层的责任,而是涉及企业各个部门和全体员工的共同任务。因此企业首先要树立全员成本控制意识,通过培训、宣传等方式,让每一位员工都认识到成本控制对企业生存和发展的重要性,以及自身工作与成本控制的紧密联系。企业可以定期组织成本控制培训课程,向员工传授成本控制的方法和技巧,分享成功案例,提高员工的成本控制知识水平。在企业内部营造成本控制的文化氛围,设立成本控制奖励机制,对在成本控制方面表现突出的部门和个人给予表彰和奖励,激发员工参与成本控制的积极性和主动性。例如,一些企业开展“成本节约之星”评选活动,对提出有效成本节约建议并得到实施的员工给予物质奖励和精神鼓励,在企业内部形成了良好的成本控制氛围,促使全体员工在日常工作中自觉关注成本,积极参与成本控制。

### 3.2 构建完善的成本控制体系

完善的成本控制体系是企业实施成本控制策略的基础和保障。企业应建立一套涵盖成本预算、成本核算、成本分析和成本考核的全面成本控制体系。在成本预算环节,企业要结合自身战略目标和市场情况,制定合理的成本预算指标,并将其分解到各个部门和具体项目中。预算编制过程要充分考虑各种可能的影响因素,确保预算的科学性和可行性。成本核算要准确、及时地反映企业各项成本费用的发生情况,为成本分析提供可靠的数据支持。企业应根据自身的生产经营特点,选择合适的成本核算方法,如品种法、分批法、分步法等。利用信息化技术,建立成本核算系统,提高成本核算的效率和准确性。成本分析是成本控制体系的核心环节,通过对成本数据的深入分析,找出成本变动的原因和影响因素,为成本控制决策提供依据。企业可以采用比较分析、比率分析、趋势分析等方法,对成本预算执行情况、成本结构变化等进行分析。成本考核是确保成本控制目标实现的重要手段,企业要建立科学合理的成本考核制度,将成本控制指标纳入部门和员工的绩效考核体系中,明确考核标准和奖惩措施。对成本控制完成较好的部门和个人给予奖励,对未完成成本控制目标的部门和个人进行惩罚,从而保证成本控制工作的有效实施。

### 3.3 持续推进技术创新与管理创新

技术创新和管理创新是企业降低成本、提升盈利能力的重要驱动力。在技术创新方面,企业应加大研发投入,积极引进和开发新技术、新工艺、新材料,提高生产效率,降低生产成本。例如,新能源汽车企业通过持续的技术创新,研发出更高效的电池技术和电机控制系统,提高了汽车的续航里程和性能,同时降低了生产制造成本。在管理创新方面,企业要不断优化管理流程,引入先进的管理理念和方法,如精益管理、六

西格玛管理等,提高企业的运营效率和管理水平。精益管理强调消除浪费、优化流程,通过对企业生产经营活动的全面梳理,找出存在的浪费环节并加以改进,从而降低成本、提高质量和效率。六西格玛管理则注重数据驱动和持续改进,通过对业务流程的量化分析,识别和消除影响质量和成本的关键因素,实现企业绩效的提升。企业还可以利用信息化技术,推进数字化管理,实现企业资源的优化配置和协同运作,进一步降低运营成本。

### 3.4 强化供应链管理

供应链管理是企业成本控制的重要环节,通过强化供应链管理,企业可以实现与供应商、合作伙伴之间的协同合作,降低采购成本、库存成本和物流成本,提升企业的整体盈利能力。在供应商管理方面,企业要建立科学的供应商评估和选择体系,选择优质、价格合理的供应商,并与供应商建立长期稳定的合作关系。通过与供应商的深度合作,实现信息共享,共同优化采购流程,降低采购成本。在库存管理方面,企业要采用先进的库存管理方法,如经济订货量模型(EOQ)、ABC分类法等,合理控制库存水平,减少库存积压和浪费<sup>[4]</sup>。利用信息化技术实现库存的实时监控和管理,提高库存周转率。例如,通过建立库存管理系统,企业能够实时掌握库存数量、出入库情况等信息,及时调整采购和生产计划,避免库存过多或过少对企业成本和运营造成不利影响。在物流管理方面,企业要优化物流配送网络,选择合适的物流合作伙伴,降低物流成本。通过整合物流资源,采用共同配送、集中配送等方式,提高物流效率,降低运输费用和仓储费用。

### 结束语

成本控制策略对企业盈利能力影响深远,企业需重视成本控制。通过树立全员意识、构建完善体系、推进创新及强化供应链管理等多方面措施,企业可有效实施成本控制策略,提升盈利能力,在市场竞争中占据优势。未来,企业应持续探索成本控制新方法,以适应市场变化,实现长期稳定发展,为投资者、员工和社会创造更大价值。

### [参考文献]

- [1]周杰.企业成本控制与盈利能力关系研究[J].现代管理科学,2023,(2):45-48.
- [2]陈思.成本控制策略对中小企业盈利能力的影响[J].财经理论与实践,2022,(4):89-92.
- [3]刘洋.现代企业成本控制与盈利能力提升路径[J].商业经济研究,2021,(7):56-59.
- [4]关婷.企业成本管控中存在的问题及改善措施[J].企业改革与管理,2020(12):147-148.