

机泵制造企业经营模式创新研究

施伟根

杭州大路实业有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i5.8048

[摘要] 机泵制造企业是国民经济的重要组成部分，与我国的工业化发展水平等关系密切，其经营模式的创新也有助于机泵制造领域的进一步发展。本文在针对机泵制造企业的经营模式进行创新研究的过程中，结合企业在生产经营方面存在的局限性展开全面分析，并提出了机泵制造企业在经营模式创新过程中的关键问题，同时讨论了其经营模式的创新方向。

[关键词] 机泵制造；经营模式；创新研究

Research on business model innovation of pump manufacturing enterprises

Shi Weigen

Hangzhou Dalu Industrial Co., LTD.

[Abstract] Pump manufacturing enterprises are a vital component of the national economy, closely tied to China's level of industrialization. Innovations in their business models also contribute to further development in the pump manufacturing sector. This paper, while conducting research on the innovation of business models for pump manufacturing enterprises, provides a comprehensive analysis of the limitations present in their production and operation. It identifies key issues in the process of business model innovation for these enterprises and discusses potential directions for such innovations.

[Key words] pump manufacturing; business model; innovation research

机泵制造企业的实际经营模式受到多种因素的影响，如企业的生产模式、生产结构及生产计划都会影响其经营模式。随着市场竞争激烈性的增加，传统的经营模式已经不能满足机泵制造企业的发展要求，同时也影响了相关产品的性能，使机泵产品不能满足目标消费者的实际需要。因此，对机泵制造企业的经营模式进行创新研究，实现相关产品质量的提升以及企业效益的增加，已经成为机泵制造企业的重要发展方向。

一、机泵制造企业生产经营模式的局限性

（一）零部件生产模式方面存在的不足

当前，大多数机泵制造企业在产品生产方面，采用多动力源的推进方式，即同时推动产品多个零部件的生产过程。这一生产模式能够在短时间内提升机泵企业的整体效率，但也存在

一定的局限性。机泵制造企业在开展多级驱动生产时，由于产品的不同零部件的生产环境及生产效率存在差异，造成不同零部件的生产阶段不能做到同步进行，使得机泵制造企业的整体生产阶段中存在零部件产量不均的问题。如生产工艺更为简单、效率更高的零部件的产量更高，在后续生产过程中不能将其完全消耗，使其部分进入库存，增大企业仓储压力，而生产工艺复杂的零部件整体产量较低，影响机泵产品的后期装配，同样也会影响产品的产量。当不同零部件的产量存在明显差异时，企业的生产协调过程会更为复杂，并会造成仓储成本上涨，整体生产周期变长，影响机泵制造企业对产品质量及产品成本的控制。

（二）生产结构方面存在的不足

随着国民经济与市场的不断发展，消费者的需求的变化周期变短，机泵制造企业产品的更新迭代速度加快，而传统的机泵制造企业的生产结构通常为“大而全”，即企业单一产品的整体产量偏高。这也导致了机泵制造企业的生产结构与市场发展之间存在一定偏差。同时，机泵制造企业的传统生产结构也会造成各种产品的整体生产效率偏低，企业为控制成本并提升效益，也会更倾向于大量地生产某一产品，造成机泵制造企业抵抗市场变化的能力较差，不利于企业的风险分散控制与长期发展。因此，机泵制造企业在进行经营模式创新时，应注重分析企业在生产结构方面存在的问题，进一步满足市场要求，逐渐将生产结构调整调整为多种产品混合生产的模式，这也有助于提升企业的风险抵抗能力。

（三）生产计划方面存在的不足

机泵制造企业的经营模式中，存在企业的生产计划与作业计划差异较大的问题，使得企业难以精准控制生产过程，影响产品的存储、运输及交付等一系列过程，造成企业的正常经营活动受限，不利于企业的长期发展。机泵制造企业在制定生产计划的过程中，通常根据订单数额，以产品为基本单位控制生产阶段，而由于机泵制造企业的产品需要不同零件的生产车间协同合作，各个生产车间在制定作业计划时，则会以本车间的生产零件为基本单位。同时，由于不同零件的生产加工工艺存在差异，且实际生产过程还会受到原料供应等多种因素的影响，各个车间的作业计划很容易与企业生产计划之间存在偏差，导致企业的生产计划难以落实。

二、开展机泵制造企业经营模式创新时的关键问题

（一）了解目标消费者的需求

目标消费者的需求是机泵制造企业经营模式创新发展的关键问题，为确保机泵企业的规模扩大及整体效益的提升，应当以目标消费者的实际需求为核心。首先，企业面向的消费者在年龄、性格等方面存在较大差异，机泵制造企业在分析消费者需求时，应以企业的长期稳定客户为基础，确定企业产品的核心竞争力，并明确客户的总体要求，以此为依据明确企业目标消费者的特点。同时，消费者的需求会受到多种因素影响，如市场波动、消费观念等都会影响消费者的需求，机泵制造企业目标消费者的需求也存在一定的变化，这也要求企业能够针对消费者需求进行长期调研。而在工业化发展快速的当下，部

分消费者的需求已经开始向定制化、个性化的方向发展，机泵制造企业的产品通常是规模化生产，与上述要求存在较大差异，但随着市场竞争的激烈化，机泵制造企业也应注重潜在消费者的个性化要求，对企业的生产模式与经营模式进行适当的调整。

（二）认识市场竞争现状

机泵制造企业的经营模式应当符合市场竞争要求。机泵制造企业也处于市场的竞争之中，企业经营模式创新的根本目的则是进一步提升自身在市场中的竞争能力，实现企业的长期发展。因此，机泵制造企业的管理人员在对经营模式进行创新调整的过程中，需要对市场竞争的现状进行明确分析，深刻掌握市场的发展方向。同时，机泵制造企业的管理人员应对竞争企业进行调研分析，应充分了解竞争企业的产品优势及发展理念等，并通过对竞品的分析，明确企业产品存在的不足及缺陷问题，从而全面提升机泵制造企业的产品质量。

（三）明确企业供应链

机泵制造企业针对经营模式进行创新分析的过程中，应结合企业供应链确定创新发展的方向。由于市场发展速度较快，且市场竞争逐渐激烈，同一供应链中的上下游企业的关联更为密切，逐渐趋于一体化发展的模式。因此，机泵制造企业调整生产经营模式时，需明确这一创新调整对供应链中上下游企业的影响，避免影响供应链的稳定性，实现机泵制造企业与其在供应链中上下游企业的协同发展。

（四）分析企业内部价值链

机泵制造企业的生产经营活动是依靠企业内部不同生产车间及其他部门的合作完整的，企业内部价值链对其经营模式创新也有一定影响。因此，在进行经营模式的创新发展过程中，企业应对内部价值链展开分析，明确不同部门在经营模式创新中起到的作用，进一步整合企业内部资源。

三、机泵制造企业经营模式创新方向

随着生产技术的发展以及市场竞争的激烈化，机泵制造企业需调整经营模式，积极应用新的生产方式，实现企业的创新发展。本文从以下四个方面对机泵制造企业经营模式的创新方向进行分析。

（一）优化生产组织

传统的机泵制造企业以产品为中心制定生产计划，并组织

生产，这种生产组织模式不利于机泵制造企业的规模扩大与长期发展，因此，管理人员应结合企业的实际生产情况，对生产组织进行优化分析，确保企业的生产模式可满足经营发展需要。将产品零件为中心制定生产方案并改善生产组织是较为有效的企业经营模式创新的途径之一。在将产品的零件作为生产中心的过程中，可有效实现机泵制造企业内部生产计划与作业计划的一致性，同时也能够确保不同生产阶段中都以零件生产为基本单位。这不仅能够避免单一零件的生产数量出现误差，实现企业生产成本的精确控制，也有助于提升企业对生产过程的整体控制，确保产品的生产周期符合计划要求，防止出现企业产品不能按时交付的问题。

（二）改变品种结构

当前，绝大多数机泵制造企业的品种结构存在缺陷。品种少且大批量的生产相关产品能够在一定程度上提升企业的整体生产效率，并可在短期内实现企业生产成本的降低和控制，但不利于企业的长期发展。因此，机泵制造企业在对经营模式进行创新研究的过程中，应优化自身品种结构，确保企业向多品种、小批量生产的方向转变，提升企业对市场变化的适应能力与风险抵抗能力。同时，随着工业化发展速度的不断加快，消费者的需求也在增多，使得机泵产品也开始向定制化、个性化的方向发展。为充分满足消费者的需要，提升企业的创新发展水平，企业也应向灵活生产的方向转变，对产品结构以及类型进行不断地调整，这也要求企业需满足消费者的个性化要求，能够实现产品的定制。

（三）健全管理制度与人才培养制度

企业的管理制度及人才培养模式与经营模式的创新发展密切相关。传统机泵制造企业的生产管理制度不够完善，同时没有健全人才培养模式，使得企业的生产管理存在非程序化、非制度化的特点，造成企业的生产操作、生产资料管理等方面容易出现漏洞，而人才的缺失也进一步影响了企业的创新发展水平。因此，机泵制造企业针对经营模式进行创新发展的过程中，应健全内部管理制度，并制定合理的人才培养方案。企业应结合实际生产过程，制定产品生产的相关规章制度，并重点控制产品质量，实际开展生产管理时，也应要求管理人员以企业规章制度为标准，保障企业生产经营管

理的科学化与规范化发展。机泵制造企业在健全人才培养制度的过程中，可引入部分具备一定经验水平与素养的工作人员，并对企业内部员工开展定期培训，同时也可建立相关激励制度，引导企业员工注重自身能力的发展，为企业经营模式的创新提供良好的基础。

（四）注重智能化发展

随着计算机技术的普及，智能化发展已经融入工业生产的各个领域，机泵制造企业在寻求经营模式创新发展的过程中，应注重企业的智能化发展水平。机泵制造企业本身具备一定的自动化水平，在进一步融入智能发展理念后，有助于提升企业的生产效率，并控制企业的经营成本。机泵制造企业可加大自动化设备的引入力度，提升生产车间的智能化控制水平，避免由于人工误差而造成的损失，这也有利于控制企业的人力成本。同时，在实现自动化管理及调度后，机泵制造企业也能够将企业重心转向产品调研及优化，不断提升产品的质量与性能，促使机泵制造企业的核心竞争力得到发展。

总结

在市场竞争激烈且变化迅速的当下，经营模式的创新是机泵制造企业的重要发展方向。在进行经营模式创新分析的过程中，机泵制造企业的管理人员也应积极分析目标消费者的需求，并明确企业的核心竞争力，了解企业供应链的变化，同时结合企业的生产过程，对经营模式的创新方向进行调整与控制，从而实现机泵制造企业的长期稳定发展。

[参考文献]

- [1]宋琼珏.新经济环境下企业经营管理模式创新举措[J].现代企业, 2025, (03).
- [2]张少勇, 张海瑞.数字化转型下企业经营管理模式的创新与变革[J].中国商界, 2025, (02).
- [3]胥亚静.大数据时代背景下企业经营管理模式与发展策略研究[J].中国电子商情, 2024, (12).

作者简介：施伟根，出生年月：1969年11月，男，民族：汉，籍贯：浙江省杭州市，学历：本科，研究方向：企业经济决策管理。