

高新技术企业创新管理模式研究

章成

杭州大路实业有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i6.8103

[摘要] 高新技术企业作为国家经济增长的关键驱动力，在科技迅猛进步与全球经济格局深刻调整的背景下，其创新模式的构建及优化已成为决定企业竞争力的核心要素。本文聚焦于高新技术企业，系统探讨其管理模式的创新路径与提升策略，旨在为推动该领域企业的可持续发展提供理论支撑与实践指导。

[关键词] 高新技术企业；创新管理模式；策略

Research on innovation management mode of high-tech enterprises

Zhang Cheng

Hangzhou Dalu Industrial Co., LTD.

[Abstract] As a key driver of national economic growth, high-tech enterprises have become crucial in the context of rapid technological advancement and profound adjustments in the global economic landscape. The construction and optimization of their innovation models have become core factors determining corporate competitiveness. This paper focuses on high-tech enterprises, systematically exploring innovative paths and improvement strategies for their management models, aiming to provide theoretical support and practical guidance for promoting sustainable development in this sector.

[Key words] high-tech enterprise; innovative management mode; strategy

高新技术企业作为科技创新的引领者，在驱动产业升级、促进科技进步及加快国家经济发展进程中扮演着举足轻重的角色。但鉴于市场竞争日趋激烈与技术革新日新月异，高新技术企业正面临前所未有的考验。为在激烈竞争中稳操胜券，这些企业亟须构建一套科学完备、系统高效的创新体系，以增强其持续创新实力与核心竞争力。

一、高新技术企业传统管理模式的不足

（一）信息处理效能欠佳

高新企业在传统的管理模式下对信息的处理效率比较低，这主要是因为企业采用的信息系统比较落后，无法适应企业快速增长的信息需求，这使得企业不能第一时间了解和处理动态的市场信息，会对企业的战略决策和日常经营产生严重影响。

（二）人才资源管理效能薄弱

在传统管理模式下，高新技术企业在人才资源管理方面暴露出显著的低效问题，尤其是在人力资源的配置环节与运用过程中尤为凸显。由于企业未能构建起行之有效的激励体系，难以形成对优秀人才的强大吸引力与稳固留存力，优秀人才的匮乏，不仅制约了企业创新活力的释放，更阻碍了企业核心竞争力的提升，对企业的长远发展构成严重阻碍。

（三）外部环境应变能力不足

在传统管理模式下，高新技术企业在应对外部环境变迁时显得颇为迟缓。这主要源于企业决策机制的僵化与保守，难以迅速契合外部环境的动态变化。由于企业未能深入剖析外部环境的复杂性与多变性，在遭遇外部环境调整时，往往陷入应对无策的困境，无法制定出行之有效的应对策略，进而错失发展机遇，甚至面临生存危机。

二、高新技术企业创新管理模式的必要性

1. 增强企业竞争优势：传统管理模式在全球化竞争加剧的背景下，已经难以适应高科技企业的战略发展需求，通过打造创新管理体系，培育企业独特的核心竞争优势，有效激活组织成员的创造潜力和工作动能，从而实现企业管理创新模式的有效激活。

2. 应对市场动态演变：伴随技术迭代加速与商业环境变化，企业要针对市场变化不断系统性重构管理架构，与新兴市场匹配，形成创新管理机制帮助企业构建敏捷反应系统，更加精准地捕捉市场机遇，规避潜在风险。

3. 优化资源配置效能：创新管理模式可以实现对组织架构和业务流程的重构，实现组织运营管理效率的提升，数字化管理系统的深度应用能够实现运营管理的精准化与智能化、提升流程再造与决策优化的效能。

三、高新技术企业创新管理模式的类型

1. 外向型创新模式

技术的改进、人才的储备和资本投入是高新技术企业实现自身发展的关键需求，在这个过程中，运用外向型创新模式为企业搭建开放式的创新平台，能够更好地将企业内部资源和外部资源进行关联和整合，促进企业内外部的共同创新，实现技术、人才和资金等资源的合理配置，提升高新企业管理模式创新的效果。

2. 协同型创新模式

在高新技术企业中，每位员工具备的专业知识和技术能力都存在一定的差异，协同型创新模式可以为员工构建起良好的协作机制，促进企业内部之间各个成员的知识分享，在知识分享过程中员工可以不断开发多元化的创新思维，实现员工的共同进步，提升高新技术企业的创新项目的成功概率。

3. 导向型创新模式

对高新技术产业领域而言，用户需求呈现出动态演进的特征。需求导向型创新模式将终端用户确立为创新活动的核心驱动力，通过系统化收集用户反馈信息并开展深度需求分析，能够精准把握市场动态与用户需求变化趋势。该模式通过构建以用户为中心的创新机制，可有效提升产品或服务与市场需求的契合度，进而增强其在市场中的竞争优势。

四、高新技术企业管理模式的创新路径

（一）技术突破创新

高新技术企业在发展过程中需要充分重视技术创新才能不断提升自身的竞争优势，企业应该建立对全球科技动态的监测机制，精准把握全球高新技术产业的发展方向，通过不断研发新技术、新项目和新产品等，提升技术的创新能力。高新技术企业还应该建立完整的技术创新管理链，运用对技术的基础研究、应用开发和不断运行及市场推进等不断形成技术的研发、转化和推进，帮助企业更好地适应市场变化和客户需求，增强技术的附加价值，提升企业在市场竞争中的地位。

（二）人才驱动创新

高新技术企业需要构建完善的人才创新战略，不断优化对人才的各项培育制度，引进具有创新思维能力和专业技术能力的综合型人才。在对人才培育的过程中应该不断完善人才的激励体系，对优秀的员工进行绩效奖励、股权激励、职位晋升等激励，切实提升优秀员工的各项待遇，为他们建立起更多的职业发展规划，所有这些都有利于充分发挥人才的创新潜能；此外，高新技术企业还应该营建开放包容的创新文化氛围，为企业员工提供先进的研发设施和工作合作平台，重视员工成长的每个过程，帮助员工逐渐实现个人的价值，将人才创新能力转化为企业发展的驱动力。

（三）产品迭代创新

高新技术企业需要密切结合市场的发展动态、时刻关注不同用户的不同需求，不断研发具有市场竞争力的新产品。高新技术企业对产品的不断创新，可以增加企业在市场的占有率和品牌的影响力，形成一套完整的产品创新链条，包括：新产品的理念设计、技术的研发攻关、生产工艺的优化和市场的推广运营。新产品的研发还可以促进企业内部不同部门之间的沟通合作，实现从产品到市场的无缝衔接。

（四）管理体系创新

高新技术企业需积极吸纳前沿管理理论与实践经验，通过系统性重构管理范式提升组织效能。实施管理创新战略的核心在于构建与企业发展阶段相适配的制度框架与运营流程，重点优化决策机制、资源配置模式及跨部门协同效率。通过持续完善标准化管理体系与动态调整机制，可有效增强企业应对市场变化的敏捷性，为实现可持续发展奠定坚实的制度基础。

（五）市场拓展创新

高新技术企业需建立市场动态响应机制，通过系统性调整营销战略与商业模式实现市场突破。实施市场拓展创新应聚焦

新兴领域与潜在需求，构建涵盖市场趋势分析、目标客群开发、品牌价值传递的全流程创新体系。该体系需整合市场调研、渠道拓展与整合营销传播等核心环节，通过差异化市场定位与精准化营销策略，有效提升市场渗透率与品牌认知度，形成可持续的市场竞争优势。

五、优化高新技术企业创新管理模式的策略

（一）强化研发人才队伍建设

高新技术企业为了培养一支具备创新能力的综合型人才队伍，应该不断引进一些高端的技术人才、完善在职员工的培训制度以及健全激励机制，在这个过程中还要构建一套综合性能比较强的绩效评估模型，将企业的各项创新成果和技术突破等贡献真正纳入考核体系，有效激发企业员工的创新能力，提升高新技术的研发质量和效率。第一，实现员工和岗位的合理配置，依据研发人员的专业能力和创新能力进行合适岗位的分配，使每位研发人员都能在适合自己的岗位上发挥出最大的潜力。第二，设计一些具有战略价值的技术研究项目，为研发人员提供参与企业关键技术研发的机会，这样既能保持企业的技术优势，又能在技术项目中不断提升研发人员的专业技能，促进他们的不断成长和进步。第三，可以设置一些激励政策，如设立技术创新贡献奖、项目研发成果奖等和绩效奖励、岗位晋升等，满足研发人员对职业的认同和需求，激励他们可以更好地投入工作、创造更多的价值。

（二）优化知识产权管理体系

高新技术企业应构建全周期知识产权管理机制，通过系统化完善专利申请、维护及运营流程，确保技术创新成果获得有效法律保障。具体而言，需建立涵盖专利布局、侵权预警及价值评估的标准化管理制度，形成技术成果向知识产权转化的完整闭环。在此基础上，企业应强化知识产权的战略运用，通过专利组合布局、技术标准制定及交叉许可策略，构建市场竞争优势壁垒，实现知识产权资产向市场价值的有效转化，进而提升企业的行业话语权与核心竞争力。

（三）深化敏捷研发体系实践

高新技术企业应着力推进敏捷开发方法的落地实施，通过构建迭代式产品研发机制，显著缩短技术成果向市场产品的转化周期。该体系通过快速响应市场需求的动态调整能力，不仅能够有效提升产品迭代速度与功能适配性，更能增强企业在技

术竞争中的先发优势。此外，敏捷开发框架下的跨职能协作机制与持续反馈文化，可系统性强化团队创新效能与协同响应能力，为企业的可持续创新发展构建制度性保障。

（四）建立动态的评估机制

高新技术企业应该根据市场变化的需求和特点不断创新自身的管理体系建设，建立一套多角度的动态评估机制，通过定期对企业内部各项工作开展周期性的诊断评估和灵活调整评估机制，确保企业的创新管理模式与企业的发展保持同步。高新技术企业建立的动态评估机制主要包括两大方面：一是评估创新能力的可持续性，重点评估企业在技术研发实力和创新文化培育上的成效，具体包括研发投入的强度、创新项目成果的质量、技术转化的速度和企业内部的创新氛围和员工参与创新的积极性。二是评估环境的适应性，动态的评估机制需要分析高新技术企业作出的战略与内外部环境是否适宜，在评估过程中既要考虑组织架构的灵活性、人才储备的全面性、企业文化创新的特征，又要研究市场发展的整体方向、政策变化的新动向和技术更新换代的速度，这样才能保证创新管理模式形成一个动态优化的良性循环。

总结

综上所述，在全球经济化竞争日益剧烈的背景下，高新技术企业需要努力寻求适合自身的管理模式创新路径，通过对技术、人才、产品和管理以及市场等多方面的进行创新，不断强化研发人才队伍建设、优化知识产权管理体系、深化敏捷研发体系实践和建立创新管理效能动态评估机制，才能持续优化高新技术企业的产品体系和运营模式，增强企业的市场竞争优势，实现高新技术企业的可持续发展战略目标。

[参考文献]

- [1]刘桂娟.高新技术企业资金管理模式的优化研究[J].品牌研究, 2024 (1).
- [2]凌捷.大数据时代高新技术企业管理战略转型研究[J].2021 (2015-5).
- [3]王晓丹.高新技术企业培育的新模式探究[J].商业观察, 2021, 000 (010).

作者简介：章成；出生年月：1970年11月；性别：男；民族：汉；籍贯：浙江省湖州市；学历：大专；研究方向：企业经济决策管理。