

# 成本管理在建筑经济中的应用价值及开展策略

汪建中 徐庆忠<sup>(通讯作者)</sup>

1 江山经济开发区发展投资有限公司；2 衢州锦铭建设工程有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v6i7.8172

**[摘要]** 建筑行业是国民经济中的重要组成部分,其发展水平与现代化城市建设有着非常紧密的联系。随着时代的发展,工程建设规模越来越大,结构越来越复杂,需要投入的成本也在不断的增加,只有进一步加强对成本管理的重视力度,采取有效的管理对策才能够推动行业的良性发展。基于此,本文首先简单分析了成本管理在建筑经济中的应用价值,然后针对建筑经济成本管理中存在的问题及优化措施进行了探讨,旨在为建筑工程成本管理水平的提升提供参考。

**[关键词]** 建筑经济; 成本管理; 应用价值; 优化策略

**[中图分类号]** TU72

**[文献标识码]** A

The application value and development strategy of cost management in the construction economy

Wang Jianzhong Xu Qingzhong<sup>(corresponding author)</sup>

1.Jiangshan Economic Development Zone Development and Investment Co., Ltd.;

2.Quzhou Jinming Construction Engineering Co., Ltd.

**[Abstract]** The construction industry is an important part of the national economy, and its development level is very closely related to the construction of modern cities. With the development of the times, the scale of engineering construction is getting larger and larger, the structure is becoming more and more complex, and the cost of investment is also increasing. Based on this, this paper first briefly analyzes the application value of cost management in construction economy, and then discusses the problems and optimization measures in construction economic cost management, aiming to provide reference for the improvement of construction cost management.

**[Key words]** construction economy; cost management; application value; Optimize your strategy

## 引言

作为国民经济中的重要组成部分,建筑行业的飞速发展不仅能够显著提升,国民经济增长速度,还能够改善居民生活质量。但是,我们也必须正确认识到建筑行业发展也面临着众多的挑战,尤其是经济成本管理方面,目前我国正处于城市化建设飞速发展阶段,建筑规模越来越大,施工任务越来越繁重,各大企业要想在激烈的市场竞争环境中脱颖而出,就必须承受更大的成本压力,所以加强对经济成本管理重视力度具有至关重要的作用。

### 1 成本管理在建筑经济中的应用价值

#### 1.1 进技术创新与管理升级

建筑经济发展过程中,开展成本管理,能够极大地推动企业管理水平的升级,促进技术创新发展。要想从根本上提升成

本管理水平,企业可以通过引进先进的技术手段,提升施工效率,减少成本支出。例如,BIM技术的使用能够结合工程建设的具体状况,优化施工流程;使用大数据技术可以对施工中的成本支出进行预测。通过这些先进技术的使用,不仅能够显著提升成本管理效果,在企业内部建立完善的管理机制,形成更具科学性的激励制度,还能够在企业内部建立良性循环,促进经营活动的有序开展。

#### 1.2 有效提升工程质量

部分工程项目建设过程中,对于成本管理重视力度不够,更多的将关注的焦点放在承包项目上,致使实际施工过程中并没有将现场的生产活动与成本管理进行有机结合,很难真正发挥成本管理的应用价值。实际上,建筑工程施工环节,需要消耗大量的人员、材料、设备等资源,而这些资源的投入也与企

业的生产效率有着紧密关系，采取科学合理的成本管理对策，能够显著提升施工质量，建立规范化的行业标准。

### 1.3 为建筑企业决策提供数据支撑

成本管理是一项非常繁琐复杂且专业的综合性工程，工程项目建设过程中，开展成本管理能够帮助工作人员掌握与工程项目相关的信息数据，在制定管理决策时就能够利用这些数据作为支持。建筑行业是国民经济增长的重要支柱型产业，随着国民经济水平的提升，建筑行业也获得了迅速发展。有效的成本管理工作能够为财务人员提供充足的基础数据，而数据本身的变化也会在一定程度上改变建筑市场，而深入挖掘这些数据蕴含的价值，也能够为企业决策的制定提供可靠保障。

## 2 建筑经济成本管理中存在的问题

### 2.1 机制问题

目前各大建筑企业都已经建立了相对比较完善的成本管理制度，也能够将其落实到成本管理环节，但是由于建筑工程的独特性，不同的工程项目其工程结构和设计方案都存在极大的差异，选用的施工材料和设备也会有所不同，致使各个项目之间存在较大的差别，而且建筑工程分布范围相对比较广泛，大部分项目都采取独自管理的模式，再加上施工周期相对较长，成本管理也需要投入更多的时间和经历，很难按照统一的标准进行落实。此外，目前部分企业建立的成本管理体系也存在一些不足之处，例如成本管理部门大多单独运行与其他部门没有进行数据沟通共享，很难根据资金流动，制定有效的管理对策。再加上企业内部没有完善的运行管理机制，致使成本管理措施无法达到预期的水平，以上这些问题的存在，极大地限制了成本管理效果，同时也是影响企业成本管理提升的重要因素。

### 2.2 科学目标的缺失

结合建筑行业发展的实际状况来看，影响成本管理效果的因素众多，致使成本管理理论没有得到长期利用，同时也没有形成一套完善的管理体系和管理目标，甚至有部分工程项目还存在非常明显的盈利统计缺失、管理目标模糊等问题，大部分都是施工完成后再进行结算，这种管理模式极大地影响了成本管理在建筑经济中作用的正常发挥。

### 2.3 材料浪费

材料方面的成本支出占据工程总支出的几大比重，如果施工过程中存在材料浪费现象，必然会提升工程造价，影响到企业的经济效益。由于部分企业进行材料采购时，不能通过招标采购的方式确定供应商，只能选择信誉度较好的商家来提供货源，而进行材料采购时也没有全面深入建材市场进行调查研究，只是单纯的对供货商的供应能力、信誉度或者材料价格质量等某一方面进行了调查，致使部分价高劣质的材料进入到施工现场，不仅会在无形之中加大企业的成本支出，还严重威胁

了工程建设质量，甚至有部分商家虽然信誉度良好，但是其产品质量并不高，很无法满足工程建设的实际需求。

### 2.4 利润空间压缩

目前建筑企业面临的市场竞争压力越来越大，为了能够更好地吸引客户，有部分企业被迫降低价格，压缩自己的利润空间，而材料人员等成本的不断上涨，也会对企业经济效益造成影响。再加上激烈竞争环境的影响，企业无法通过提升价格的方式对增加的成本进行弥补，而且激烈的竞争环境也会造成市场份额的分散，进而减少企业的利润。如果自身的产品没有明显的竞争优势，那么消费者很容易选择价格较低的替代品，致使企业的经营效益进一步下降。在这样的情况下，为了能够更好地降低成本，企业就会在创新及研发方面，减少资金的投入，长此以往自己的竞争能力就会下降，致使客户更倾向于选择服务更好或者价格更低的竞争对手，进而降低客户的忠诚度。另外，供应链压力也是导致企业利润空间逐步下降的重要影响因素之一，例如物流成本增长或者供应商涨价等，都会进一步压缩企业的利润空间。

## 3 建筑经济成本管理优化措施

### 3.1 完善成本管理机制

建立完善的成本管理机制，需要从实际施工中各个不同的阶段入手，结合具体管理需求，制定完善的管理计划，实现资源的优化配置，通过科学的成本管理计划，对施工成本进行精细化管理，以此来保证施工质量，成立专门的质量管理部门和责任部门，明确各自的职责和权利，通过各个部门协同管理，全面提升成本管理效率，依托完善的成本考核制度，进一步提升各级管理人员的责任意识，将成本管理水平与自身的经济效益挂钩，督促其积极主动地投入到成本管理活动中。实际管理过程中，建筑企业还应进一步提升成本管理的专业程度，指定专门的管理人员和部门负责这一工作，加强对不同阶段施工质量和进度的管控力度，开展成本核算，有效减少不必要的成本支出。另外，施工材料作为工程建设中的重要组成部分，必须要全面了解供应商的产品价格以及质量信息货比三家，选择性价比最高的供应商，还应加强对材料使用环节的管理力度，按需领用，杜绝产生材料浪费现象。

### 3.2 确立科学目标

制定明确的成本管理目标，能够保证管理制度的顺利落实，首先必须要保证确定的目标，具备足够的科学性，以成本管理总目标为前提，对不同的阶段制定阶段目标以及管理计划，通过各级管理人员的协调，保证成本管理任务的顺利落实。成本管理人员应根据目前企业发展现状，工程建设的具体要求完成相关资料的整合，明确未来发展趋势，并对当前经济环境以及建筑行业的发展趋势进行精准判断，了解市场的需求制定切实可行的管理方案，明确管理目标，实现对各项成本资源的

整合和优化。另外，还应充分了解目前企业的负债信息、资源信息，确定具体的管理任务，确保企业经营活动的有序开展。企业各级领导人员、管理人员以及专家应与成本管理部门共同探讨制定完善的成本管理机制，对实际施工现场产生的各项支出进行综合把控，从根本上提升成本管理的有效性。

### 3.3 控制材料质量

施工材料是建筑施工中的重要组成部分，需要投入的成本非常大，所以开展成本管理时还需要加强对材料的管控力度。随着工程建设规模的不断扩大，施工中使用的材料越来越多，管理复杂程度也在随之增长，使用切实有效的成本管理方式，能够帮助企业减少材料浪费，节约成本支出。企业在中标后应根据具体的施工规划，针对施工中使用的各项材料进行有效的核算，核算人员应提前了解不同类型材料的使用状况，制定科学合理的预算方案，并将其真正落实到实际施工中。根据施工进度要求确定材料采购计划，从源头入手对施工材料的质量进行严格管理，避免不符合要求的材料进入施工现场。最后，针对施工材料进行管理时，还需要进一步把控进场流程，制定科学合理的运输制度和存储制度，根据不同材料的实用性能和存放要求进行分类堆放，避免储存不当导致材料性能受到影响，明确材料管理责任人，建立完善材料领用制度，能够从根源上减少不必要的资源浪费。

### 3.4 加强市场调研

对于目前建筑企业面临的利润空间被压缩问题进行缓解，可以从以下几个方面入手：第一，应积极寻求更加优质的材料供应商，与其保持长期的战略合作关系，保证施工材料的质量和性能，提升生产效率，进而减少运营成本的支出。第二，利用差异化服务或者技术创新的方式吸引客户，帮助企业占据更多的市场份额。第三，对企业现有的内部管理流程进行梳理，采取有效的优化策略，提升管理水平，避免产生人力资源的消耗，以此来保证企业的经营效益。第四，探索全新的发展领域，有效减少行业波动对企业产生的影响，拓宽企业的收入来源。第五，积极打造建筑品牌，通过品牌推广提升企业的知名度，保证在激烈的竞争环境中，企业仍然能够占据更多的优势。第六，与其他企业寻求更多的合作机会，共同分担风险和资源，实现互惠共赢。第七，调整未来发展战略，结合政策及市场变化趋势，采取灵活的应对措施，牢牢把控机遇。

### 3.5 强化信息化管理

现如今，我国已经全面进入信息化时代，要想提升成本管理水平，也需要依托信息化技术的大力支持，使用信息技术不仅能够显著提升成本管理效率，还能够帮助企业制定科学的管理决策。首先，集成化项目管理系统。企业开展成本管理时，使用集成化管理系统能够真正将企业的质量、进度、成本、资源管理融为一体，实现全生命周期管理。利用集成化管理系统，

可以帮助建筑企业实现实时录入更新数据、自动化成本预测、跨部门交流，实现多部门的协调管理。另外，对于施工过程中产生的各项变化还能够快速响应，实现资源的协调，尽量减少由于信息共享不及时引起的决策失误。第二，大数据分析技术。使用大数据分析技术，能够对实际施工过程中产生的海量数据进行有效的收集分析和整理，明确成本管理规律，同时还能够深入挖掘历史信息数据的价值，探索更有效的成本管理对策，明确成本变化规律，为制定科学的成本预算方案提供有力支持。第三，人工智能技术。人工智能技术的主要作用是通过以往成功或者失败案例进行学习，帮助管理人员正确识别施工中可能潜在的风险点，实现成本管理资源的优化配置。举例来说，使用人工智能技术建立成本预测模型，能够对建筑市场上材料价格波动进行精准预测，帮助采购部门制定更科学的采购计划；通过对施工日志进行分析，能够对现有的施工流程和计划进行改进，避免出现窝工现象。第四，云计算平台。云计算平台最为显著的优势是具备极强的数据存储和处理能力，使用云计算平台开展成本管理工作将不会受到地域限制，能够使管理人员随时随地查看最新的成本分析报告，优化管理对策。第五，移动技术。引进移动技术可以为施工现场和后台，提供更加便捷的信息传递平台，管理人员也可以使用移动设备对施工中产生的材料消耗工时等数据进行精准记录，及时了解成本变动状况，从而提升成本管理的实效性。

## 4 结束语

综上所述，建筑工程管理是一项繁琐复杂的工作，其中涉及到多个不同的环节，成本管理作为工程管理中的重要组成部分，只有加大管控力度，才能够确保施工活动的有序开展，从根本上提升企业的经济效益，保证在激烈的市场竞争中获得更大的优势。为了能够切实提升企业的经济效益，建筑企业必须要全面分析，可能会影响成本管理的因素，探讨切实可行的控制策略，通过市场调查分析，明确管理目标，完善管理机制，引进信息化手段等多种方式，可以从根本上提升企业管理水平，助力建筑企业实现可持续发展。

### [参考文献]

- [1]江林.建筑经济成本管理的现状及强化方法[J].活力, 2022, (17): 115-117.
- [2]杨姗姗.建筑经济成本管理现状及优化措施[J].今日财富(中国知识产权), 2022, (07): 52-54.
- [3]李侠.建筑经济成本管理的问题及优化策略探析[J].中国科技投资, 2021, (35): 158-160.
- [4]刘滢.建筑经济成本管理的问题及优化措施[J].居舍, 2021, (26): 151-152.
- [5]卢则高.成本管理在建筑经济中的价值及开展分析[J].商讯, 2021, (22): 162-164.