

浅析技术创新对企业核心竞争力的提升作用

俞善锋

浙江大舜扣多多智能科技股份有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i7.8268

[摘要] 在竞争白热化的市场环境中，企业发展的关键驱动无疑是技术创新，科技迅猛发展且市场需求持续变动，让企业面临着前所未有的挑战与机遇。技术创新能助推企业减少生产耗费，使生产效率大大提高，从而在价格竞争中占据优势；让企业打造出独具特色和强大竞争力的产品与服务，以满足消费者千变万化的要求；还可进一步强化企业的品牌影响力，提升企业在市场中的优势地位。文章研究了技术创新对企业核心竞争力的提升作用，期望能为相关人员提供参考。

[关键词] 技术创新；企业核心竞争力；提升作用

A brief analysis of the role of technological innovation in enhancing the core competitiveness of enterprises

Yu Shanfeng

Zhejiang Dashun Koudou Intelligent Technology Co., LTD.

[Abstract] In a highly competitive market environment, the key driver of enterprise development is undoubtedly technological innovation. The rapid advancement of technology and the continuous changes in market demand present unprecedented challenges and opportunities for businesses. Technological innovation can help companies reduce production costs, significantly boost efficiency, and gain a competitive edge in price competition. It also enables companies to develop unique and highly competitive products and services that meet the diverse needs of consumers. Furthermore, it can enhance brand influence and strengthen the company's market position. This article explores how technological innovation enhances core competitiveness, aiming to provide valuable insights for relevant professionals.

[Key words] technological innovation; enterprise core competitiveness; promotion role

在全球经济一体化的大背景下，企业面临着国内外的激烈竞争，技术创新作为促进经济发展与社会进步的重要因素，对企业的生存发展起到决定性作用。当前许多企业虽意识到技术创新的重要性，但实际操作困难重重，市场需求快速变化，企业需要不断推陈出新来满足消费者多样化需求。同时要知道企业核心竞争力的增强不但是自身发展需求，也是国家经济发展的重要支撑，这有助于提高国家综合实力和国际竞争力，所以深入探究技术创新对企业核心竞争力的提升作用有着重要意义。

一、技术创新的内涵与特征

技术创新不只是新技术新工艺的开发应用，更是企业在各方面的创造性变革，这能让企业打破传统枷锁开拓新空间。技术创新有高风险性，企业搞研发要投入大笔资源，如科技企业研发新一代芯片，不但要砸下巨额资金买设备搞研发，还要承受失败风险和市场不认可风险。技术创新还有着强烈时效性，科技飞速发展的当下，新技术换代极快，例如智能手机行业，折叠屏快充技术不断冒头，企业若不赶紧应用推出有竞争力产品就会被市场抛弃。此外，技术创新还有外部性特征，企业的

创新成果不仅能增强自身竞争力，对行业发展也有推动作用，一家企业研发运用新环保技术，既能提升自身环保水平和市场形象，又能满足市场需求带动行业提升环保能力，实现经济效益和社会效益双成效，助力社会可持续发展，这些内涵和特征让技术创新成为企业提升竞争力的重要手段。

二、技术创新对企业核心竞争力的提升作用

（一）强化技术壁垒，稳固市场地位

当下市场竞争激烈，企业持续创新就会有独特技术、专利和专门工艺，竞争对手难以模仿超越，企业就能发挥强大的市场优势。例如，企业投入资源攻关核心技术，开发出高性能产品或服务，既满足现有市场需求还能创造新需求。企业凭技术领先在定价、市场份额上更有话语权，可抵御对手冲击、稳固行业核心地位，提升核心竞争力。强化技术壁垒可给企业带来长期的客户忠诚度，因企业凭借独特技术提供优质又难被替代的产品或服务时，客户会因产品的卓越性能和稳定性产生依赖，进而在后续消费中更倾向选择该企业产品，形成稳定客户群体。技术创新形成的技术壁垒有助于企业吸引优质合作伙伴，其他企业想获取先进技术红利，便会愿与拥有独特技术的企业合作，企业可由此整合更多资源并拓展业务范围，提升在产业链中的影响力，以巩固市场地位，在激烈竞争中保持强大核心竞争力实现可持续发展。

（二）优化生产流程，提升运营效率

技术创新影响企业内部运营流程，先进技术优化生产流程，能实现数字化、自动化、智能化生产模式，提高生产效率、降低成本。企业运用新生产工艺和设备，可以减少人工操作、降低生产误差和次品率，提高产品一致性和质量稳定性。同时信息化技术助力，能实现供应链、物流、仓储等精准管理，提高资源利用效率、减少库存积压和资金占用。企业凭借全面创新生产流程，不仅保证和提高产品质量，而且以低成本快速响应市场需求，提升运营效率和经济效益，增强核心竞争力。

（三）拓展产品功能，满足多样化需求

企业需要凭借技术创新拓展产品功能及特性，方可顺应消费者不断变化升级的需求，进而满足市场的多样化需求。技术创新能促使企业改进完善现有产品，如增加新功能模块或提升产品性能，以此吸引更多客户、扩大市场份额。企业基于技术创新还能开发全新产品或服务，开辟崭新市场领域，达成业务多元化发展。企业要不断满足消费者渐涨的个性化需求，才可

建立优良的品牌形象及客户忠诚度，形成与对手的差异优势，有力提升自身核心竞争力。

（四）促进人才集聚，培育创新文化

技术创新活动会吸引汇聚许多高素质专业人才，企业积极推动技术创新可营造良好的创新氛围和文化，这对人才极具吸引力，优秀人才会带来先进技术理念及创新思维，进一步推动企业的创新进程。企业在技术创新期间，要着重培养员工的创新能力及团队协作精神，构建完善的创新激励机制，鼓励员工勇于尝试创新。这种人才集聚及创新文化的培育，既提升企业技术创新能力，又增强企业整体的组织活力及当下市场快反的适应能力，能让企业在瞬息万变的市场环境中持续拥有竞争优势，不断巩固并提升自身核心竞争力。

三、企业加强技术创新提升自身核心竞争力的策略建议

（一）加大研发投入力度，构建创新资源体系

企业在技术创新时，需要大力加大研发投入力度，应确保每年将 5%~10% 的营业收入用于研发活动，科技型企业比例可适当提高至 15%~30%，同时要设立专项研发资金账户，保证资金专款专用不被挪作他用。企业还应积极与高校、科研机构合作，借助产学研合作项目引入外部科研力量和前沿技术成果，如中小企业每年可与合作高校或科研机构开展不少于 2 个联合研发项目，单个项目投入依复杂程度和预期收益在 50~200 万元分配，大型企业可依据项目规模在年度财务计划中优先安排项目研发经费。在企业内要建立完善的研发人员激励机制，对取得重大技术创新成果的研发团队或个人给予丰厚物质奖励和精神荣誉，如设年度技术创新奖，可依据成果产生价值的多少给以相应奖金，还可晋升职务或给予股权激励。另外，企业要加强研发基础设施建设，购买先进实验设备、检测仪器和研发软件等，以此让研发工作顺利开展，为企业技术创新奠定坚实物质基础。

（二）强化人才队伍建设，提升创新智力支持

1 人才引进方面

企业需要制定颇具吸引力的人才招聘计划，从国内外知名高校招揽一定数量的优秀应届毕业生，招聘条件可以是专业排名位列前 20%、荣获省部级以上学科竞赛奖项等。同时，面向社会公开吸纳经验丰富的技术专家和创新人才，对于高端人才要给予具备强大竞争力的薪酬待遇和充裕的科研启动资金，如

年薪能达到 30 至 100 万元，科研启动资金在 50 至 200 万元以上，同时要不断改善人才工作环境和生活环境，创造人才安心、尽心的良好氛围。

2 人才培养方面

企业需要构建内部培训体系，定期开展技术培训、学术交流与创新研讨活动，每季度举办一次内部技术培训课程并邀请行业专家讲授。培训涵盖新技术动态、研发方法以及工具应用等内容，每年安排员工参加不少于 2 次的学术交流会议以拓宽其视野和知识面，而且要积极鼓励员工不断学习提升自我，激励员工攻读更高学位，企业应对员工予以一定的学费报销以及学习时间的支持。

3 人才培养效果评估方面

企业应当建立科学的人才评价指标体系，从多维度考核人才培养成效，包括技术创新成果、项目参与状况以及团队协作能力等，再依据考核结果对员工实施晋升、奖励或者培训调整等措施，以保证人才队伍建设的质量与效率，为企业技术创新持续的智力支撑提供保障。

(三) 完善创新组织架构，优化创新管理流程

企业完善创新组织架构需要设立专门的技术创新管理部门来统筹协调技术创新工作，该部门应配备 5-10 名专业管理人员，包括具有技术背景与丰富管理经验的负责人。企业需要明确各部门在技术创新过程中的职责分工，研发部门负责具体技术研发，市场部门负责收集市场需求与技术趋势信息，生产部门负责提供生产技术难题反馈，各部门要协同合作形成创新合力，建立技术创新项目管理流程，各环节都应有明确规范标准。在项目立项阶段需要对市场需求、可行性、预期收益全面评估，评估指标涵盖技术可行性评分、市场需求预测、投资回报率等。在实施过程中，实行项目进度周报制度并定期检查评估项目关键节点确保按计划推进，对于技术创新要注重知识产权的申报和保护工作，建立知识产权管理制度，专利申请通常每年不少于 10 件且发明专利占比不低于 30%，同时加强专利维护与运营，利用专利许可、转让等实现知识产权价值最大化提升企业核心竞争力。

(四) 加强创新文化建设，营造创新生态环境

企业创新文化建设是技术创新的重要软实力，企业需要营造鼓励创新、宽容失败的氛围，可在内部宣传栏、网站等展示

创新成果与创新人物事迹来树立榜样，激励员工创新，如每月评选创新之星并给予物质奖励和荣誉证书。同时要建立容错机制，项目团队在技术创新中因探索性尝试而失败，但过程中尽职尽责、积极努力，在考核评价时就可免责或减轻责任，这能鼓励员工勇于尝试新技术、新方法。企业还应开展创新文化活动，如半年举办一次创新大赛，评定不同奖项，设丰厚奖金，广泛征集创意和创新项目以激发员工积极性和创造力。另外，企业要加强与外部创新资源互动，积极参与政府和行业协会的技术创新论坛和成果展示活动，了解技术动态、拓展发展机会。除此以外，企业内部要建立创新资源共享平台，整合相关资源，实现降本增效，营造好的创新生态，让技术创新成为常态化活动，以持续提升核心竞争力。与此同时，企业管理层在创新文化建设时，需要发挥引领作用，带头践行创新理念并积极参与其中，为员工做好示范，还应建立一套科学的创新激励体系，不光对创新成果予以奖励，在创新过程中有突出贡献的团队及个人也要及时表彰，依靠多维度举措完善创新生态环境，让企业在激烈市场竞争中一直保持创新活力。

结语

综上所述，企业核心竞争力的提升很大程度取决于技术创新，所以企业在实际经营中需要大力投入技术创新，建立起完善的创新机制，同时着手培养高素质创新人才，要注重将技术创新同自身战略目标有机结合，不断优化产品和服务结构，从而增强市场竞争力。随着科技持续快速发展，市场环境日益多变，技术创新于企业发展的重要性越来越凸显。企业务必不断适应全新挑战与机遇，始终推进技术创新，才能稳固自身核心竞争力，在白热化的市场竞争中长久立足。

[参考文献]

- [1]刘爱明,尹琨.建设开放式技术创新体系增强企业核心竞争力——以康尼机电为例[J].产业创新研究,2024(5).
- [2]胡绪志,耿鹏,李忠.新时期提升企业技术创新能力和竞争力的路径研究[J].现代工业经济和信息化,2024,14(3).
- [3]王斌.创新驱动发展战略下企业核心竞争力构建研究[J].管理学家,2024(24).

作者简介：俞善锋，出生年月：1969.06.23，男，汉族，籍贯：嘉兴，研究方向：企业管理