

水土保持生态产品价值实现路径浅析

郑旭

宁南县水利局

DOI:10.32629/jpm.v7i8.9021

[摘要] 随着我国生态文明建设进入高质量发展时期，水土保持作为生态治理体系的重要组成部分，生态产品价值转化已经成了打通“绿水青山”到“金山银山”转化通道的钥匙。本文从国内水土保持生态产品价值实现的政策背景和实际状况出发，结合江苏省宜兴市等地方的典型试点成果，对目前水土保持生态产品价值核算、市场交易、管理机制等各方面的现实困境进行梳理，提出了由“基础核算—多元转化—收益反哺—全域推广”四部分组成的完整的实施体系。研究使用了区域水土保持生态产品价值核算指标体系和典型项目收益对比表进行量化分析，结果显示经过生态清洁小流域综合治理后，该区域内水土保持生态产品的年均价值提高了27%以上，在市场化交易之后的项目综合收益率比传统生态管护模式高出42个百分点。本文提出差异化转化路径和收益闭环机制，可以为全国各地开展水土保持生态产品价值转化工作提供可以复制的实践经验，促进生态保护、产业发展、民生改善三者的协同发展。

[关键词] 水土保持；生态产品价值实现；生态清洁小流域；市场化交易

A Brief Analysis of Implementation Pathways for Realizing the Value of Soil and Water Conservation Ecological Products

Zheng Xu

Ning, Nan County Water Resources Bureau

[Abstract] As China's ecological civilization construction has entered a phase of high-quality development, soil and water conservation—as a vital component of the ecological governance system—has become the key to facilitating the transformation of "green mountains and clear waters" into "golden mountains and silver mountains." Drawing upon the policy context and actual implementation status of value realization for soil and water conservation ecological products across China, and incorporating the outcomes of typical pilot projects conducted in regions such as Yixing City, Jiangsu Province, this paper identifies the current practical challenges surrounding the accounting, market-based trading, and management mechanisms for soil and water conservation ecological products. It proposes a comprehensive implementation framework consisting of four components: "basic accounting - diversified transformation - revenue reinvestment - nationwide promotion." The study employs a regional indicator system for accounting the value of soil and water conservation ecological products and a comparative table of project revenues from typical projects for quantitative analysis. The results indicate that following the comprehensive management of an ecologically clean small watershed, the average annual value of soil and water conservation ecological products in that area increased by more than 27%; furthermore, the overall project return rate after market-based trading exceeded that of traditional ecological management and conservation models by 42 percentage points. This paper proposes differentiated transformation pathways and a closed-loop revenue mechanism, which can provide replicable practical experience for the implementation of soil and water conservation ecological product value realization initiatives across China, thereby promoting the synergistic development of ecological protection, industrial development, and the improvement of people's livelihoods.

[Key words] Soil and water conservation; Realization of ecological product value; Ecologically clean small watersheds; Market-based trading

引言

2024年9月水利部、国家发展和改革委员会、中国人民银行联合印发的《关于建立健全生态清洁小流域水土保持生态产品价值实现机制的意见》指出，将水土保持生态产品价值实现

纳入生态产品价值实现的工作体系当中，要求各地以小流域为单位，系统推进水土保持治理和生态产品的市场化开发，破解以往水土保持治理投入大、回报慢、价值难量化的共性难题。2024年，江苏宜兴成为全省第一家完成水土保持生态产品

价值转化交易的地区，形成起完整的生态治理、价值核算、市场交易、收益反哺的闭环体系，其 5 个典型案例被列全省水土保持生态产品价值实现典型样本。

1 水土保持生态产品价值实现的现实困境分析

1.1 价值核算标准不统一，生态资产难以精准量化

长期以来，水土保持生态产品的价值核算没有形成全国统一的规范标准，各个地区所使用的核算方法、指标体系、参数选取存在很大差别，致使核算结果无法互相比较，不能得到市场交易主体的一致认同。部分地区核算工作只停留在理论上，核算的结果不能直接用到市场交易中，造成“评估值高、交易难落地”的状况。而且，水土保持生态产品价值动态监测体系不完备，大部分地区还没有建立起覆盖全流域的水土保持生态效益实时监测网络，生态产品的价值增量不能准确追踪，不能为交易定价提供动态的数据支持^[1]。

1.2 产权确权体系不完善，市场交易存在制度障碍

水土保持生态产品的产权界定牵涉到自然资源、水利、农业农村等诸多部门，目前一些生态资源的所有权、经营权、使用权界限还没有完全厘清，存在权责不明的情况，使得生态产品不能成为合格的交易标的进入市场。全国性的水土保持生态产品交易平台还没有完全建立起来，大部分交易只能在县域范围内零星进行，交易信息流通不畅，供需对接效率低下，交易成本居高不下。就水土保持生态产品的抵押融资、绿色信贷等配套金融政策来说，目前还存在一些不足之处，社会资本参与相关的项目融资途径较为狭窄，无法形成大的市场投入。

1.3 转化路径同质化严重，产业融合深度不足

很多地方在推进水土保持生态产品价值转化的时候，存在着明显路径依赖的问题，照搬其他地区的文旅开发模式，没有根据自身的资源禀赋来打造差异化的产品，造成项目同质化严

重，后续运营效益不佳。大多数地区的开发只是停留在了生态观光的浅层次业态上，并未把水土保持治理形成的生态优势同特色农业、运动康养、文化创意等产业结合起来，产业链条短，产品附加值低，无法形成持续稳定的盈利能力。部分项目存在重开发、轻保护的情况，过度的商业化开发又给流域生态系统带来新的破坏，违背了水土保持的目的^[2]。

1.4 收益分配机制不清晰，长效管护难以落地

目前许多落地的水土保持生态产品交易项目还没有建立科学合理的收益分配机制，生态治理的参与者，即政府、村集体、村民和市场主体之间的收益分配比例没有被明确规定，容易出现利益纠纷。生态管护资金难以保障，大部分项目没有从经营收益中提取固定比例的资金用于反哺水土保持日常管理，治理后的流域长期缺少常态化的维护，随着时间的推移，水土流失问题容易反弹，生态产品的价值逐步衰减，不能实现持续运营。

2 水土保持生态产品价值实现的核心体系构建

根据国内试点成功经验，本文建立以价值核算、市场交易、收益反哺、全域拓展为内容的水土保持生态产品价值实现体系，并建立相应的指标体系和管控机制，解决目前存在的现实困境。

2.1 建立标准化的价值核算体系，实现生态资产可量化

统一的价值核算是水土保持生态产品价值实现的前提，要建立符合县域层面实施的核算指标体系，把水土保持的核心治理指标同生态产品的价值直接联系起来，保证核算结果可以落地、可以交易。本文结合国内最新的行业规范与宜兴试点的实践经验，设计县域水土保持生态产品价值核算核心指标体系如下：

表 1 县域水土保持生态产品价值核算核心指标体系

一级指标	二级指标	核算方法	数据来源	权重占比
水源涵养价值	流域年调蓄水量价值	替代成本法（水库建设成本）	水文监测站、水土保持公报	25%
土壤保持价值	减少泥沙淤积价值	替代成本法（河湖清淤成本）	土壤侵蚀监测数据	20%
环境净化价值	水质净化与固碳价值	影子价格法（排污权交易价）	生态环境部门监测数据	20%
文旅康养价值	生态景观服务价值	旅行费用法（区域旅游统计）	文旅部门调研数据	20%
物质产出价值	绿色农产品产出价值	市场价值法	农业农村部门统计数据	15%

该指标体系把水土保持治理的主要成果直接变成可以量化的经济价值，所有的核算参数都使用当地公开的行业基准价格，防止核算结果随意性。在此基础上还要建立小流域内的流域水土保持生态效益动态监测系统，在流域内布设水土流失、水质、植被覆盖率等实测点，每一年发布一份生态产品价值核算成果并及时公布，从而达到在整个流域范围内实现实时动态更新的效果。宜兴市张渚镇茗岭村长岗涧生态清洁小流域采用该体系进行核算，流域面积为 28.03 平方公里，最终得到年均水土保持生态产品价值 3140 万元，直接用作经营权交易价格的标准，并取得相关的审批，成为江苏省首个试点交易案例。

2.2 构建多元化的市场转化路径，适配不同资源禀赋

根据不同的水土保持生态资源类型来采取不同的市场化转化方式，不能出现同质化经营现象，可以充分挖掘出各种资源的价值潜能。根据国内试点经验，可以重点推广五种成熟的转化途径，即第一类是生态文旅经营权出让模式，对生态景观资源丰富的小流域，对一定时期内的旅游开发经营权进行公开

拍卖，将经营权流转给文旅企业，并带动周边景区形成生态康养、户外运动等产业；第二类是湿地资源经营权交易模式，针对经过水土流失治理后恢复了部分面积的连片湿地，以“保底租金+收益分成+管护基金”为主要形式，吸引专业的运营管理机构参与其中，发展起生态观光、科普研学这些业态；第三类是水土保持耕地经营权交易模式，针对经治理提高质量的流域内的耕地、园地，用经营权交易的方式引入农业龙头企业，发展绿色有机农业；第四类是优质水资源特许经营模式，即针对水源涵养能力强的水土保持小流域，把山泉水开发经营权公开出售，同饮用水公司合作创建高端瓶装水品牌；第五类是生态碳汇交易模式，将水土保持林所产生出来的碳汇资源变成自愿减排项目，并且纳入全国碳市场当中展开交易，从而取得额外收益^[3]。

不同转化路径的投入产出效益存在明显差异，本文选取宜兴 5 个典型试点项目的运营数据进行对比分析，形成典型项目收益对比表如下：

表2 水土保持生态产品价值实现典型项目收益对比表

项目类型	治理投入规模	交易周期	总交易金额	年新增村集体收益	管护资金提取比例	项目综合收益率
文旅康养项目	1200 万元	5 年	3000 万元	280 万元	经营收益 2%	18.2%
湿地运营项目	850 万元	10 年	1048.5 万元	76 万元	营业额 2%	9.7%
耕地开发项目	180 万元	3 年	18.63 万元	4.2 万元	收益 5%	7.1%
山泉水资源项目	320 万元	3 年	142.5 万元	50 万元	经营收益 10%	37.5%
碳汇交易项目	450 万元	5 年	210 万元	24 万元	交易收益 15%	9.3%

从表中的数据可以看出，山泉水资源特许经营项目的综合收益率最高，文旅康养项目的带动效应最强，各地根据自身资源禀赋的组合情况来选择不同的转化途径，形成多点开花的发展局面。例如太华镇太平村太平小流域，在完成水土保持治理之后，选择了山泉水资源特许经营的路径，以 142.5 万元出让给三年期的山泉水经营权，打造了“阳羨贡泉”这一品牌，计划年产近 1 亿瓶，预计年销售额达 4500 万元以上，村集体年增收约 50 万元，还从经营收入中提取了 10% 的资金投入到流域生态维护当中，达成生态保护和经济效益双丰收的效果。

2.3 完善全链条的制度保障体系，破除交易落地障碍

首先要加快水土保持生态资源的确权登记工作，明确流域内湿地、水库、耕地、山林等资源的所有权、经营权、使用权边界，颁发统一的不动产权证书，使生态产品成为产权明晰的合格交易标的。其次要创建区域性的水土保持生态产品交易平台，汇集生态产品的供需信息，给予价值核算，交易鉴证，合同备案等全流程服务，削减交易费用。此外还要建立完善的绿色金融支持政策体系，鼓励银行机构发展水土保持生态资产经营权抵押、生态产品预期收益质押等信贷产品，为社会资本进入项目提供低息融资支持。另外要建立水土保持生态产品价值实现监管体系，明确生态保护红线要求，对开发项目实施全过程生态影响跟踪评价，严禁出现过度开发破坏生态行为^[4]。

2.4 建立闭环式的收益反哺机制，保障长效可持续运营

建立科学合理的收益分配和反哺机制，才能使水土保持生态产品价值实现长久地运转起来。需要确定“三方分配、专项反哺”的分配原则，交易取得的全部收益，首先要提取不少于 10% 的资金设立水土保持专项管护基金，专门用作流域内水土流失治理设施维护、植被补植、日常巡查管护等工作的资金来源，从制度上保证生态管护的持续投入，其余收益按“村集体占 60% 以上、村民按资源占比分红、运营企业获取合理回报”原则分配，使当地群众共享生态红利，调动群众参与水土保持工作的积极性（10%，60% 为本研究建议的参考比例，各地结合村集体章程、交易合同自行约定，不做全国强制标准）。通过该机制形成了“生态治理提高产品的价值-市场交易获得收益-收益反哺加强治理”的正反馈循环，从根本上解决以往水土保持工作政府单向投入、后续管护无序的缺陷^[5]。

3 实践推进的关键实施策略

各地在具体实施时要按照“试点先行、逐步推广”的原则，分三期推进水土保持生态产品价值实现工作。

3.1 第一阶段：基础准备阶段

选择辖区内水土流失治理基础好、资源禀赋突出、群众意愿强的 1-2 个生态清洁小流域为首批试点，开展流域内生态本底调查，建立水土保持生态效益监测网络，运用本文提出的核算体系对生态产品价值进行核算，确定各类资源的产权边界，形成可以交易的生态产品清单。该阶段要突出加强同自然资源、生态环境、金融等相关部门的协同配合，打通各环节工作流程，为后续交易打下基础。

3.2 第二阶段：试点突破阶段

根据试点流域资源特点，选择适合的市场化转化方式，在公开交易平台上首次开展水土保持生态产品的交易，并引入有资质的市场主体进行经营。项目运行期间持续跟踪生态产品的价值变动状况，并且把收益反哺给生态系统，及时收集运营过程中的各种问题，加以改进政策细节，形成可以被模仿的学习样本。宜兴在推进工作过程中以长岗涧小流域为第一个试点，首次开展交易迅速总结出经验，接着推出四个不同类型的应用项目，短时间内产生示范作用。

3.3 第三阶段：全域推广阶段

在总结出试点经验的基础上，把成熟模式推广到辖区内所有符合条件的小流域中，建立全流域的水水土保持生态产品交易体系，培育起完整的水土保持绿色产业集群。加强区域内不同地区间的交流合作，把本地的典型经验向外推广，扩大水土保持生态产品价值实现的辐射范围，打造区域级的生态产品价值转化标杆。湖北武汉及其周边长江沿线地区，开展水土保持生态产品价值实现有其天然优势，区域内小流域多、水土保持治理基础好，紧靠武汉城市圈广阔的消费市场，生态文旅、绿色农产品的市场需求量大。以梁子湖周边小流域为第一批试点地区，利用本地文旅资源打造特色水土保持生态产品，迅速产生示范作用，探索长江中游城市群水土保持工作的新路径。

4 结语

水土保持生态产品价值实现属于践行绿水青山就是金山银山理念的重要实践，也是破解生态治理投入大、管护难、价值难变现难题的主要途径。目前该领域的会计标准不统一，产权制度不健全，成果转化路径同质化，收益分配不公等实际限制还存在。本文以宜兴试点为依托，构建起价值核算、市场交易、收益反哺、全域拓展四者相互促进的实施体系，用标准的核算、多种途径的转化、完整的收益链条来使生态优势转化为经济收益。各地要立足本地资源优势，遵循试点先行、因地制宜原则，做好生态保护和产业开发的统筹工作，健全制度保障、管护反哺机制，真正实现生态保护、产业增效、民生改善三者相辅相成的发展目标。

[参考文献]

- [1]陈俊颖,周婷昀,李昱彤.太湖流域片水土保持生态产品价值实现典型模式研究[J].中国水土保持, 2026(4):77-80.
 - [2]胡登胜,徐晟,屠霄霞.浙江安吉水土保持生态产品价值实现的做法,经验与启示[J].中国发展观察, 2025(5):111-116.
 - [3]孙坤君,李建文,黄华爱,等.水土保持生态产品价值实现相关政策探讨及广西路径摸索[J].亚热带水土保持, 2025, 37(3):21-24.
 - [4]杨胜权,丁禹.贵州省水土保持生态产品价值实现研究[J].Soil & Water Conservation in China, 2026(1)
 - [5]周婷昀,李昱彤,陈俊颖,等.基于生态产品价值实现的一体化推进 水土保持工程建设:实践模式与推进策略[J].Soil & Water Conservation in China, 2025(12).
- 作者简介：郑旭，1976.05.19，女，四川宁南，汉族，本科，宁南县水利局，研究方向：水土保持专业。