

新时期国企党建工作的实践与探索

王琳

(北京住总集团津辰公司 100101)

DOI:10.12238/jpm.v3i3.4704

[摘要]习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势。在新的发展形势下，国有企业应发挥党组织的政治核心优势，融入中心、服务大局，不断夯实政治基础，完善工作机制，创新工作载体，以高质量党建推进企业高质量发展。

[关键词] 国企党建；高质发展；融合互促；创新方法

Practice and exploration of Party building in state-owned enterprises in the new era

Wang Lin

(Beijing Zhuzong group Jincheng company 100101)

Under the new development situation, state-owned enterprises should give full play to the political core advantages of Party organizations, integrate into the center and serve the overall situation, constantly consolidate the political foundation, improve the working mechanism, innovate the work carrier, and promote the high-quality development of enterprises with high-quality party construction.

[Key words] Party building in state-owned enterprises; High quality development; Integration and mutual promotion; Innovative methods

前言

国有企业历来都是我国国民经济的重要组成部分，在引领社会经济发展中扮演着关键角色。2016年10月，习近平总书记主持召开全国国有企业党的建设工作会议，提出两个“一以贯之”的重要论断，是新时期引领国有企业高质量发展的根本指引。当前，我国面临着全面深化改革的新任务，而国有企业要想保持长效的发展动力，实现现代化的转型升级，必须将党建工作作为一项战略任务，充分发挥党组织政治核心作用。

一、新时期国企党建工作存在的问题

随着社会环境的不断发展变化，当前国企党建工作也出现了一些亟待解决的问题，主要表现在以下三个方面：

（一）政治站位不高，思想认识不到位

一些企业对党建工作不够重视，片面认为发展才是硬道理，过于重视企业经济效益的追求，对党建工作的意义认识不够深刻。重视不够，投入不足，导致党建工作没有实际效果，也得不到各方支持，形成重经营而轻党建的不良现象，没有充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”的政治核心作用。

（二）凝聚力不强，作用发挥不充分

面对新形势、新任务，部分企业党组织对新时期国企党建工作的新要求认识不到位，政治核心作用没有充分发挥，凝聚力向心力不强。党员作用发挥不明显，教育管理方式方法不够与时俱进。少数基层党支部书记在思想认识上，没有把党员教育管理工作作为主责主业牢牢抓在手上、扛在肩上，缺乏开拓精神和创新意识。党员教育培训不接地气、吸引力不强。一些基层党务工作人员的素质能力参差不齐，政治思想意识薄弱，实践能力有待提升，在理论学习与实践经验上不能有效融合、相互促进。

（三）思想观念陈旧，方法创新不够

部分企业基层党建思想观念落后，固步自封，缺乏创新观

念和开放意识，工作方式相对单一。虽有制度、有规定，却难以落到实处，有的制度老化，不能适应新形势下加强企业党建工作的需要。党建工作与企业生产经营脱节。单纯进行思想建设，就党建抓党建，对于生产经营工作的指导性作用不强。有的企业虽然具备了对党建工作与生产经营进行深度融合的工作意识，但是不知从何入手、如何下手，且在工作实践过程中不会科学运用党建工作的优势，导致融合效果不够好。

二、国企党建虚化弱化边缘化原因分析

（一）经营效益第一，重业务轻党建的思想依然存在

部分国有企业对党组织的地位和作用认识不够深刻，存在“重业务、轻党建”的思想，把业务工作当成硬指标，狠下功夫抓好，党建工作看作软任务，觉得工作弹性大，做多做少、抓与不抓都不会影响大局，使得党建工作处于“说起来重要，做起来次要，忙起来忘掉”的境地。随着现代企业制度不断完善，很多公司的治理结构已经明确了股东会、董事会和经理层的职责任务，企业党组织缺乏发挥作用的空间和途径，以致企业党组织的作用发挥信心不足，缺乏开展党组织工作的热情。

（二）党建经营工作脱节，融入不够

一是抓党建与抓业务“一盘棋”思想树得不牢，存在就党建抓党建的现象。认为党建工作比较抽象，不像业务工作那样具体，没有找到有效的结合点、发力点。把党建工作看作是履行各项职能时，附加在业务工作之外的一项工作任务，既不围绕业务工作开展党建工作，也不借助党建工作加强业务工作，使党建工作没有与业务工作有机融合，无法形成工作合力。

二是缺乏关于党建工作与生产经营深度融合的科学制度，导致党建工作与生产经营出现“两张皮”现象。有的国有企业虽然制定了相关制度，明确了工作的目的、方法以及措施等，但缺乏制度运行的有效机制，使制度不能很好地落地落实。

(三) 工作部门设置不规范, 党务干部能力有待提升

时代的发展使得企业基层党建工作需要面对的问题发生了改变, 传统的工作模式并不能适应当前的工作需求。然而, 部分国有企业党的工作部门设置不规范, 与经营部门合署办公, 甚至有的企业没有专门从事党建工作的人员, 而是由其他部门的人员兼任, 不了解党建工作、没掌握工作重点, 专业素质不达标, 工作热情不足, 工作效率也难以提高, 常常凭经验开展工作, 靠文件落实工作, 在服务中心工作上办法不多、措施不实, 党建工作经验和工作能力不足, 抓党建的积极性和热情度不高, 再加上时间和精力有限, 很难做到同时兼顾, 往往抓业务多、抓党务少, 从而使企业基层党建工作效果不够理想。

三、新时期加强国企党建工作的措施

(一) 强化主体责任, 铸牢国企之魂

党政军民学, 党是领导一切的。中国特色现代企业制度, “特”就特在把党的领导融入公司治理各环节。企业基层党组织要坚持党的领导, 加强党的建设, 强化主体责任, 铸牢国企之魂, 更好发挥党建工作对企业改革发展的促进作用。

一是深刻认识和把握国有企业的党建要求。新时期国企要不断提高政治站位, 正确认识和把握国有企业在党和国家事业发展中的重要地位和作用, 不断增强新形势下做好党建工作的紧迫感、责任感, 不断提高做好企业党建工作的认识自觉、思想自觉和行动自觉, 坚持用更高的政治站位推动党建工作, 坚持将国企党建放在党和国家事业发展的高度, 放在行业发展的背景以及企业整体战略规划和经营发展中, 去整体谋划、整体布局、整体推进。

二是把加强党的领导同完善公司治理有机结合。把企业党组织内嵌到公司治理结构之中, 明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位, 做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格, 从组织、制度、机制上有力保障国有企业党组织的领导地位。

三是推动党建目标与企业生产经营有机统一。确保党的领导与企业法人治理相辅相成, 保障党建工作与企业生产经营协同联动, 促进党建制度与企业运行规范协调统一。

(二) 强化党建引领, 驱动红色引擎

国企党建是铸魂工程, 是国企生命力之所在。要牢固树立党建工作做实了就是生产力、做细了就是凝聚力、做强了就是竞争力的思想意识。国企党建绝非“虚功”, 是实实在在同业务紧密结合。要切实加强党建引领, 以高质量党建引领高质量发展。

一是坚持政治标准, 加强基层党组织建设。把准政治导向, 在制度设计、组织保障、工作执行等各方面确保党建责任落实到位, 切实解决党建弱化、淡化问题。以提升组织力为原则, 建立健全党建相关制度, 制定相应的监督制度强化制度的落地执行。

二是加强基层党建队伍建设。要加强对企业党建队伍思想理论和工作能力的培养提升, 如通过进修、交流、基层锻炼等方式, 进行业务素质培养。要注重后备干部人才的梯队建设, 不断向党建队伍注入新鲜血液。

三是围绕企业生产经营中心和大局, 创造性开展党建工作。把党建融入企业产业链、价值链、创新链的各环节, 把与企业改革发展稳定、生产经营管理对接程度高、联系紧、关系大的工作作为创新点, 推动党建工作与生产经营深度融合, 真正为企业生产经营赋能, 为企业创新发展护航。

(三) 强化党建创新, 激发企业活力

加强和创新国有企业党建工作, 对于坚持党的全面领导、深化国有企业改革、做优做强国有企业具有十分重要的意义。

一是创新管理体系, 优化工作模式。以党建为统领, 列入公司章程, 纳入目标考核, 融入内控体系。突出党的全面领导, 突出党组织的中心地位, 突出把方向、管大局、促落实作用, 实现党的领导与企业管理在体制、机制、制度和工作上高度对接, 切实把党的领导嵌入到公司治理各环节。

二是创新人才机制, 加强队伍建设。创新选育管用机制, 建设一支政治合格、致力于为企业发展建功立业的高素质党员干部队伍。大力培养创新型党务干部, 加快知识更新、加强实践锻炼、加速人员流动, 确保党务干部队伍始终保持旺盛活力。创新党建人才队伍建设机制, 推动党建人才由单一型人才向复合型人才转变, 激发人才队伍活力, 为创新国企党建工作、确保企业基业长青提供有力人才支撑。

三是创新企业文化, 探索多元融合。把党管意识形态的要求融入企业品牌、文化和宣传工作之中。以中心组学习、“三会一课”等形式为抓手, 灵活多样丰富党建活动形式。充分发挥党建对企业文化的引领作用, 增强归属感, 促进文化认同感。坚持以党建文化为坚实基础, 通过正确的文化引领, 形成高绩效的组织文化。

结语

总之, 在新时期深化国有企业改革过程中, 必须坚持党的领导, 加强党的建设, 确保国有企业始终沿着正确方向前进。必须积极有效提升党的建设水平, 创新党建工作形式, 提升党员干部队伍素质, 确保党建工作水平适应新时期发展需要。面对未来, 还需要在实践中摸索中逐步探索尝试。要坚持永续学习的精神状态, 以永不懈怠的精神状态, 推动国企党建永葆生机活力。

【参考文献】

[1]沈洪波、李爽 如何正确认识把握国企党建的地位和作用 人民网 2020年07月

[2]李颖 改进和创新国有企业党建工作的探索与思考 基层建设 2019年12月

[3]李友海 企业党建工作和生产经营深度融合的实践与思考 求知导刊 2017年7月

[4]张红生 基层党建融入企业中心工作探析 法制与经济 2012年8月

[5]姜晶 新时期国企党建工作实践初探 办公室业务 2019年第11期