

在国企改革背景下党建工作如何助力企业创新发展

赵巍

中煤第七十一工程处有限责任公司

DOI:10.12238/jpm.v3i5.4893

[摘要] 在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出,做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。宣传工作,尤其是党建宣传工作,在国有企业的健康持续发展扮演着越来越重要的角色。这既为做好新媒体时代国有企业党建宣传工作提供了根本遵循,也为做好新形势下国有企业宣传思想工作指明了前进方向。与此同时,在传统媒体与新兴媒体融合发展的新时代背景下,互联网技术与各行各业相结合的趋势日益显著。融媒体到来使得信息传播形式与技术逐渐衍生出诸多新型新闻宣传的手段和形式,新闻传播方式、稿件编辑模式正在发生改变,被赋予了灵活性与多元化的特点,这为国有企业宣传工作的创新提供了更多可能性,同时也对宣传工作提出了新的要求。

[关键词] 国企改革; 党建工作

中图分类号: TU74 **文献标识码:** A

Construction technology of subgrade and pavement in settlement section of road and Bridge Engineering

Wei Zhao

Anhui Kaiyuan Road and Bridge Co

[Abstract] with the rapid development of society, China's economy and society have made great progress. Many highway projects have been put into construction, the traffic has become more convenient, and people's quality of life has also been greatly improved. At the same time, many roads and projects are under construction. However, due to the interference and influence of many factors, the settlement problem is very serious. The overall performance of the road is very poor and the flatness is insufficient, which seriously affects the normal operation of the traffic and will also lead to many traffic accidents.

[Key words] SoE reform; Party building work

引言

改革开放以来,国家大力支持国有企业发展,出台了一系列政策与法规,为国有企业的良性发展打下了坚实的基础。国企主要是对国家资源进行利用开发,释放最大的社会效益,保证民生经济稳定安全。为此,在国企运营管理时,中央政府对企业的领导权非常重要。在中央政府的权威领导下,确保国有企业遵循国家发展需求进行运营管理,而在中央政治落实领导权时,则主要通过党建工作开展,在国有企业内部组织党支部,由党委组织管理监督企业运营发展。以往党建工作开展时,由于工作模式呆板,未能全部发挥出党建工作的价值,仅维持党建工作在国企的权威性,并未推动企业改革转型,释放企业的发展潜力。部分国有企业在党建管理时,因为制度缺陷导致党员干部未能受到监督约束,进而导致个别党员干部在对应部门“一手遮天”,严重影响到了国企运行的经济效益,对党建工作造成了深远影响。

在当前社会主义市场经济全面开放,以及我国国有企业改革逐渐推进的新形势下,国企必须对党建工作的重要性具备深刻的认知,以保持自身对于发现并了解党建工作存在问题的及时性,进一步完善国有企业展开党建工作的具体策略,从而使自身能够实现健康稳定的可持续发展。

1 新时期国企党建工作面临的挑战

第一,在互联网时代,媒介形式更加丰富;在国企内部,多媒体资源已经完全普及;在工作中,互联网平台已经成为国企内部人员日常交流的基本媒介。但是,依然有部分党员在互联网环境下难以有效开展党建工作,或是欠缺对于新技术的适应性,或是习惯了传统的工作形式,导致在新时期党建工作中难以有效处理网络事件。对于部分重要的事件,如果不及时处理,而是一味地拖延,就会出现“小事拖成大事,大事造成的影响又难以在短期内解决”的情况。究其原因,部分党员干部难以适应新时期的

党建形式,这就导致党建工作在互联网环境下面临着很大的挑战。第二,新时期的社会舆论难以有效把控,加之网络平台信息传播速度较快,在传播的过程中信息又会出现发酵的现象,将事态严重化也偶有发生。一些不正确的价值观对于社会群体造成不当的舆论影响是一件不可忽视的大事。在复杂的网络环境下,作为国企的党员干部,有责任,也有义务把控舆论,避免一些负面消息给企业内部和社会群众带来不同程度的影响。在遇到难以管控的事件或者突发事件时,国企要及时发出公告,避免社会舆论持续恶化,影响更多的群众。国企要适时引导和控制舆论,对于媒体平台负面影响较大的热点事件,应积极朝正面引导,避免热点事件带来更为严重的社会影响。从这一层面分析,社会舆论也是新时期党建工作面临的挑战。第三,体制改革。在新时期,社会发展速度变快,国家政策改革也在不断地深化,国企在这种背景下所面临的问题更加复杂。因此,国企应该在企业的管理制度等方面进行一些改革和创新,这是企业高质量发展的一个重要举措。相应地,国企党建工作应进行重心转移。在以往传统的国企管理模式中,党委占据的是主要位置,其中的管理工作主要由国家机关来负责。但是现在,新的企业管理模式已经发生了转变,有了新的管理制度,这些工作分别由多个机构来完成。因此,党建组织机构不再是领导核心,在对国企管理和其他资源进行调度时,也受到了一定的限制。这样的现状让党建工作的开展受到了阻碍,也削弱了这项工作的实施力度。

2 国企党建与中心工作融合的意义

2.1 推动国有企业高质量发展

在现阶段的发展背景下,经济社会的高质量发展已经深入各个社会领域中,产能化解和经济结构调整正在加速实施。在市场经济发展背景下,民营经济正蓬勃发展,这给国有企业的发展带来了巨大的挑战。实现党建与中心工作融合,可以使各级党组织能紧密贴合企业发展的规划,将全体员工的思想凝聚到发展目标中,形成全体员工心往一处想、劲往一处使的意志,积极参与市场竞争,应对市场化的发展浪潮。加强企业党组织领导,在企业的发展中构建以红色精神为引领的企业文化,可以使国有企业的全体员工形成共同的思想追求,不断加强群众的社会认同感,真正将党建优势转化为企业的发展效能,推动企业向高质量的方向迈进。

2.2 增强国有企业现代化管理力度

国有企业在发展过程中享受国家给予的多方面优惠政策,是实现我国国民经济发展的主要企业。就国有资本而言,其从本质上来说是属于全体国民的,因而国有企业应始终与时俱进,不断提升自身在国际上的品牌竞争力,实现产能增值的目的。在现阶段的企业管理中,讲究的是效率、品牌,对于党组织建设来说,只有深入生产经营活动中,实现党建与中心工作融合,才能真正促进企业的进一步发展,更好地发挥组织功效,形成独具特色的现代社会管理制度,为企业的健康稳定发展提供保障。

3 高质量党建引领国企高质量发展的策略

3.1 党建工作立足于国企发展

在新时代背景下,我国经济已经进入了高质量发展时期,国有企业未来的发展方向不再只是根据经济形势进行简单的调整或改革,而是在生产经营技术不断与时俱进的同时,在企业管理模式上进行时代化的创新。在这一过程中,党建工作无疑发挥着至关重要的作用。在国有企业的员工队伍中,党员干部扮演着重要的角色,在国有企业员工中起到带头作用,也是国有企业生产运营时必须依靠的力量。因此,党建工作在国有企业中必须找准立足点,要结合国有企业自身的运营模式,与国有企业的实际情况、发展需求及未来的发展方向进行深度融合。同时,国有企业党组织在开展党建活动时也要结合企业内部的项目情况,引导党员干部对企业发展过程中的重难点问题及项目特点进行分析,借助党建工作为国有企业的发展排除困难,以发挥高质量的党建工作在国有企业发展中的引导作用。

3.2 将党建工作细化到工作岗位中

过去,传统模式下国有企业的党建工作往往都是从企业整体入手,在宏观层面上对企业员工进行思想政治教育。随着社会形势的变化,在国有企业追求高质量发展的背景下,党建工作要想切实发挥自身价值,就必须在工作内容上进行细化,落实到国有企业各部门的具体工作岗位上,发挥党建工作细致性和深入性的特点,推进党建工作的日常化和岗位化,借助党员干部遍布国有企业各个部门、各个生产环节的优势,发动党员干部的带头作用。同时,国有企业高质量发展战略的目标需要所有员工齐心协力来完成,而企业内的党组织必须面对国有企业党员干部与基层员工在思想认知水平上参差不齐的问题。针对这一现象,首先要做好党员干部在思想观念上的转变,帮助党员干部适应当下国有企业的全新发展方向。与此同时,借助党建工作的改革创新,通过党建学习的形式带领企业内全体员工的共同成长,不断缩小党员干部和基层员工的思想差距,帮助国有企业员工认识到在当前时代背景下企业发展的真正需求。另外,国有企业的基层党组织还要切实履行自身责任,将党建工作深入每一个员工的具体工作岗位上,使得所有企业员工都能够借助党建工作参与到企业的发展运营中来,从而促使党建工作为国有企业发展不断增添动力。

3.3 以扎实的党建工作,助力国有企业高质量发展

一方面,要加强政治理论教育,突出思想引导的功能。强化党建引领,助力国有企业高质量发展,就要建设学习型企业,不断加强政治理论学习教育,全面提升党员干部和职工群众的理论素养和政治素质,使干部职工及时把握党的理论方针政策,切实提升参与、支持与推进高质量转型发展的思想意识和境界。另一方面,要发挥党员模范作用,立足岗位让先锋引领。主动服务企业发展,将指导融入服务中,通过开展党员示范岗、党员责任区、党员先锋岗等载体活动,激励国企党组织履职尽责创优、党员立足岗位争优秀,促进国有企业健康发展。创新性地指导企业党组织以党建文化引领企业文化建设,用伟大建党精神指导国有企业建设先进文化,把党的理想信念、创新理论融入职工价值追求,促进党员职工在本职岗位上发挥先锋模范作用。

再一方面,要强化党建引领发展,以助力转型要求定位。国有企业党组织要在助力转型发展中找准定位,坚持以党建促发展,以党建赋动能,助推经济高质量发展,努力呈现在经济活跃的地方,党建优势更强的态势,真正实现党建强、发展强^[1]。

3.4完善党建宣传工作体系

提升国有企业党建宣传工作质效,一方面要做好宏观政策的解读,针对新时代国企党建宣传背景、意义、目的等方面加以研究,进行积极宣传;另一方面要立足实际,从实际情况出发,着力宣传职工关注的热点、焦点问题,从具体问题中深入剖析,为职工、公众解决疑惑,面对问题不逃避、不推诿,寻求办法,快速解决。在这个过程中,首先,要对党建宣传工作中的宏观政策、重大事件进行专题报道,深入挖掘,解读剖析,提升国有企业宣传工作的公信力;其次,要做好与主流媒体的工作衔接,扩大宣传范围,营造国有企业党建宣传工作开展的积极舆论环境;最后,要增强宣传风险防控意识,完善制度建设,为国有企业文化建设保驾护航,使公司逐步建立“统筹计划、齐心共建、用心维护”的宣传机制^[2]。

3.5创新党建宣传工作方法

要提升国有企业党建宣传工作质效,就必须要求党建宣传工作方式推陈出新,确保内容宣传渗透性及贯穿力不断提升。要创新党建宣传工作方法,就要不断总结党建宣传工作经验,在凸显特色、发挥优势、调配资源的前提下,基于国有企业发展计划制定党建宣传工作方案,确保方案实事求是且科学可行。在国有企业党建宣传工作方案实施的过程中,要注重广大员工反馈,通过动态管理发现方案实施成果与预期的偏差,及时改进工作方案,为新举措、新内容的推行助力。积极反思党建宣传工作结果,通过线上问卷调查、线下随访等方式获取评价资料,为国有企业党建宣传工作方案优化给予支持,使党建宣传工作能获得广大员工的大力支持,保证党建宣传工作有效开展^[3]。

3.6实现党建工作者基本素质的提升

党建工作的落实离不开党建工作队伍的管理,在实际的党建工作中,应组建一支能力突出,具有创新思维,不怕吃苦、踏实能干的党建工作队伍。针对党建队伍中的工作人员,应保证其自

身的综合素质能达到要求,实际的党建工作能得到支持,这能极大地激发党建队伍的活力,使党建工作者能将更多的精力集中在党建与中心工作的融合上。(1)加强对企业党建工作者的组织培训工作,从两个方面(正、反)着手,不断提升党建工作者在思想层面上的认识;不断邀请党建工作方面的专家不定期地举办交流活动,使企业员工能从交流中实现自身的业务技能、思想认识水平的提升。(2)注重对企业下属负责,将企业党组织服务群众的优势充分展现出来,不断加强工会方面的建设工作,不断深入基层,实地了解员工的困难、生活需求,了解员工对促进企业发展的意见,真正从源头上解决员工的困难,增强员工在企业工作和生活中的幸福感。只有严格落实群众根基,保证企业员工自身的根本发展利益,才能促进企业与员工个人发展利益的统一性^[4]。

4 结束语

新使命需要新担当,新起点需要新作为。今天,在国有企业进入全面深化改革的关键时期、全党全国各族人民奋进新时代的重要时刻,国有企业更要努力肩负起新时代赋予的伟大使命,积极做好国有企业思想工作,守正创新,提升新媒体时代国有企业党建宣传工作质效,为提高干部职工思想道德素质、科学文化素质,充分调动职工的积极性、主动性、创造性,推动企业发展前行、民族伟大复兴提供有力的思想保证和强大的精神力量^[5]。

[参考文献]

- [1]卢桂峰.守正创新提升国企党建宣传工作质效[J].中国通信业,2022(04):72-74.
- [2]姜辰.拓宽国企党建与中心工作深度融合新路径的实践:以江苏核电有限公司为例.现代企业文化[J].活力,2022(04):91-93.
- [3]张丽英.党建工作引领推动国有企业可持续发展[J].活力,2022(04):97-99.
- [4]鲍蓉蓉.新时期国企党建工作面临的机遇与挑战[J].活力,2022(04):88-90.
- [5]钟晨.新时代背景下高质量党建引领国企高质量发展的思考[J].活力,2022(04):55-57.