

# 供应商质量管理活动与供应链质量绩效关系探讨

赵亮 高国洋 冯磊 王超 苏亚飞 周滕 赵洋 李烨 张旭

北京空间机电研究所

DOI:10.12238/jpm.v3i8.5156

**[摘要]** 受经济全球化形势影响,当前我国的市场经济发展的竞争日益激烈,各企业发展中所面临的压力也不断提升。其中,企业所在供应链的竞争作为企业之间竞争的一项重要内容,在技术发展以及产品需求更加多样化、产品生命周期日益变短等多因素影响下,对企业产品供应的交货期以及产品质量、产品服务、成本压力要求也越来越高。因此,对供应商质量管理活动和供应链质量绩效关系进行探讨,以促进企业产品供应及其供应链质量管理提升,提高企业在市场经济发展中的综合竞争力,具有十分积极的作用和意义。

**[关键词]** 供应商; 质量管理; 活动; 供应链; 绩效; 关系

**中图分类号:** F253.3 **文献标识码:** A

## Discussion on the relationship between supplier quality management activities and supply chain quality performance

Liang Zhao Guoyang Gao Lei Feng Chao Wang Yafei Su Teng Zhou Yang Zhao Ye Li Xu Zhang  
Beijing Space Electromechanical Research Institute

**[Abstract]** Affected by the situation of economic globalization, the competition in the development of the market economy in my country is becoming increasingly fierce, and the pressures faced by enterprises in the development are also increasing. Among them, competition in the supply chain of enterprises is an important part of competition between enterprises. Under the influence of multiple factors such as technological development, more diversified product demands, and increasingly shorter product life cycles, the delivery time of enterprise product supply and Product quality, product service, and cost pressure requirements are also getting higher and higher. Therefore, it has a very positive role and significance to discuss the relationship between supplier quality management activities and supply chain quality performance, in order to promote the improvement of enterprise product supply and supply chain quality management, and to improve the comprehensive competitiveness of enterprises in the development of market economy.

**[Key words]** supplier; quality management; activity; supply chain; performance; relationship

当前,供应链质量管理是供应链管理中研究和关注的重要内容,并且受到了社会各界的广泛重视。由于社会经济环境的不断转变,导致当前我国企业发展中已经逐渐从传统的企业竞争逐渐向供应链竞争方向变化,而供应链质量管理作为企业管理和发展中能够实现资源有效利用、成本降低控制以及核心竞争力优化提升的一种战略模式,也更加受企业重视。值得注意的是,现阶段对供应链质量管理的研究中,针对供应链质量管理与和绩效关系的研究,虽然开展较多,但主要集中在企业内部质量管理活动和绩效关系的研究上,而对供应链的某一成员质量管理活动和绩效关系的研究,则相对较少,因此,仍需要重视。另一方面,我国作为生产制造产业发展规模相对较大、整体水平相对较高的国家,但是在质量管理方面的完善明显不足,尤其是供应链

质量管理,这也是导致国内各种质量安全事件多发的一项重要原因。为此,下文将通过对供应商质量管理活动与供应链质量绩效的概念、内涵分析,围绕供应商质量管理活动与供应链质量绩效的关系进行研究,以供参考。

### 1 供应商质量管理活动与供应链质量绩效论述

#### 1.1 供应商质量管理活动

在企业管理中,质量管理活动实际上是指质量管理的具体实践,它是一种用于提升产品或服务的质量、实现成本降低与组织绩效提升的一系列计划措施的总和。当前,随着社会的不断发展和进步,也促进了质量管理活动范围的不断扩大。其中,企业管理中,传统质量管理活动是以质量检测和控制在主,随着质量管理认识的不断提升与范围扩展,在经历全面质量管理等发展

和变化阶段后,和传统的企业内部质量管理活动形成了一定层面的差异,即形成以供应商实现产品或服务提升、控制成本、提升绩效的各种计划与措施的总和。

值得注意的是,根据上述对质量管理活动概念及其发展变化的分析,不难看出它是企业实现产品质量提升的一种重要基础手段,同时也是我国社会经济发展中实现制造业质量管理水平研究的一项必要条件。其中,实现制造企业内部质量管理活动的衡量和评价,即为制造业质量管理水平研究的条件之一。现阶段,在质量管理活动的不断变化与发展影响下,企业管理和发展中也越来越注重以质量管理活动作为有效管理措施之一,对企业的日常运营和管理进行支持。供应商在企业管理和发展中,是企业供应链的重要源头组织,因此,供应商的质量管理活动,对企业的整个供应链绩效及其正常运营均有着重要的作用和影响,这也促使企业供应链质量管理中越来越重视供应商的质量管理活动。

### 1.2 供应链质量绩效

质量绩效是在企业内部最早应用出现的一个词语,它是指通过降低成本来获取更高质量的绩效内容。其中,在企业质量绩效评价中,国家质量奖的卓越绩效模型在西方国家具有较为广泛的应用,并且一些企业也将该模型应用于自我评价之中,以此促进企业的产品和服务质量提升。现代企业管理中的质量绩效,则是指企业根据先进的质量标准体系进行自我评价和自我提升,从而达到卓越绩效总称。供应链领域中的质量绩效,根据有关理论研究显示,主要是指供应链中各个成员依照先进质量标准体系进行自我评价与自我提升,最终所达到的整体卓越绩效部分。值得注意的是,供应链质量绩效并不是指单个企业的质量绩效,它包含了整个供应链内所有成员的质量绩效内容,是一种更加整体与综合的卓越绩效部分。

## 2 供应商质量管理活动与供应链质量绩效的关系研究

对供应商质量管理活动和供应链质量绩效关系的研究,需要通过建立相应的关系研究模型,并在对研究内容确定基础上,采用合理的研究方法,从而获取更加客观与科学的研究结果。

### 2.1 模型建立

通常情况下,在进行供应商质量管理活动与供应链质量绩效关系的研究中,其研究模型建立是以供应商质量管理活动作为自变量,并通过将质量管理活动划分为基础活动与核心活动等不同活动类型,从而在对供应商这一特殊研究对象的分析基础上,确定进行供应商管理活动剔除后的供应链质量管理绩效变量,即包含有供应中断避免、选择问题预防、产品替代性、问题与投诉解决、产品召回等能够影响供应量质量绩效的指标要素,最终建立起相应的关系评价与分析模型。

### 2.2 确立研究内容

对研究内容的确定,一般会从供应商质量管理活动在供应

链质量绩效上的影响以及供应链质量绩效的调节作用等不同方面进行分析。首先,供应商质量管理活动对供应链质量绩效的影响,是从质量在企业发展中的作用出发,明确供应商质量管理活动对企业经营状况不仅存在影响,而且对整个供应链绩效也有着直接影响。因此,对供应商质量管理的核心活动,应以产品设计以及统计控制、流程管理、反馈等为主。在上述各项核心活动中,产品设计对部门的协作以及成本、时间、质量、顾客需求考虑等多项质量管理内容均有涉及。其次,供应链质量绩效的调节作用,从激励理论分析,可知在合适且有效的激励措施下,会对被激励者形成较大的激发或者是鼓励,从而使其做出更大努力,以达到自身的期望。因此,在供应链质量管理中,可以从内部激励和外部激励两个激励作用部分,对供应商的质量管理活动形成合理调节,从而通过供应商质量管理活动的调整,来形成对供应链质量绩效变化的影响,同时也促进了供应链质量绩效的调节作用实现,是对供应商质量管理活动和供应链质量绩效关系的准确反应。

### 2.3 研究方法及结果

对供应商质量管理活动和供应链质量绩效关系的研究,是从供应量质量激励的调节作用出发,通过对供应商的具体质量活动进行调查,明确供应商质量活动中所获取的具体激励和供应链质量绩效等,进而可实现对二者关系的研究和分析。值得注意的是,在具体研究中,由于上述数据内容从企业公开信息中获取难度较高,需要通过问卷调查等方法实现,通过对有关文献及研究的搜集整理,来确保其数据的客观与准确性,从而为研究开展及其可行性提供支持。

由于供应链质量激励在供应商质量管理活动的产品设计、流程管理等核心活动中,均存在突出的正向调节作用,因此,也能够对供应链质量激励在供应商质量管理活动中的正向调节作用进行反映。

## 3 结束语

总之,对供应商质量管理活动与供应链质量绩效关系研究,能够促进企业质量管理模式的转变和创新、完善,从而在企业管理和发展中充分发挥其积极作用,为我国社会经济发展以及企业管理提升提供良好的支持,值得研究和关注。

### [参考文献]

- [1]李婷,张灿.多媒体背景下企业供应链质量协同管理策略研究[J].中国商论,2022,(8):74-76.
- [2]侯海涛.供应链整合对企业绩效的影响研究——基于质量管理角度[J].商业经济研究,2022,(7):117-121.
- [3]尤筱玥.质量强国背景下“链长制”促进可持续供应链管理变革[J].上海质量,2022,(4):26-30.
- [4]陈广,宋志伟,陈少兵,等.数据感知技术在电力物资供应链数据质量管理中的应用[J].科技管理研究,2021,41(18):182-191.