

# 对扎龙湿地生态旅游环境设施设计可持续发展的思考

陆遥 王静

齐齐哈尔大学外国语学院

DOI:10.12238/jpm.v3i9.5259

**[摘要]** 扎龙湿地属于国家级的自然保护区,在现阶段全域旅游为背景的旅游资源开发利用视角下,需要首先明确扎龙湿地生态旅游环境设施设计的基本要素。并以可持续发展为宏观目标,把握扎龙湿地自然保护区的生态旅游发展与品牌建设策略。通过分析可知,在扎龙湿地的生态旅游环境设施设计工作中,需要把握的要素包括形态要素、设计材料要素、色彩应用要素。在设计中,需把握安全性原则、生态性原则和可持续发展原则。而关于生态旅游发展中的品牌建设策略主要包括,合理规划发展格局、有效整合区域性旅游资源、充分利用特色性资源条件。只有在扎龙湿地生态环境设施设计建设和品牌建设中,把握住上述原则和策略,才能更好的为地区的生态环境保护和旅游业发展提供支持。

**[关键词]** 扎龙湿地; 生态旅游; 设计原则; 品牌建设

**中图分类号:** F590.8 **文献标识码:** A

## Thoughts on the Sustainable Development of Ecotourism Environment Facilities in Zhalong Wetland

Yao Lu Jing Wang

The School of Foreign Languages, Qiqihar University

**[Abstract]** Zhalong Wetland is a national nature reserve. From the perspective of the development and utilization of tourism resources under the background of regional tourism, it is necessary to first clarify the basic elements of the design of ecological tourism environmental facilities in Zhalong wetland. And take sustainable development as the macro goal, grasp the ecological tourism development and brand building strategy of Zhalong Wetland Nature Reserve. According to the analysis of this paper, in the design of zhalong wetland, the elements we need to grasp include form elements, design material elements and color application elements. In the design, the principle of safety, the principle of ecology and sustainable development principle should be grasped. The brand building strategy in the development of ecotourism mainly includes rational planning of the development pattern, effective integration of regional tourism resources, and making full use of characteristic resource resources. Only in the design and construction of zhalong wetland ecological environment facilities and brand construction, and grasping the above principles and strategies, can we better provide support for the regional ecological environment protection and tourism development.

**[Key words]** Zhalong wetland; ecological tourism; design principles; brand building

### 引言

生态保护区的旅游业发展不仅要充分利用本地区的客观资源条件,也需要以可持续发展为基本原则和目标,通过充分开发利用地区内的有限资源条件,打造具有特色性的生态旅游品牌和实体。以便为地区旅游业的可持续发展提供重要的动力,同时,生态旅游品牌打造和设施建设工作的落实中,也需要相关管理者从技术、人力资源等多方面入手进行充分的引入,提升生态旅游环境设计和发展工作的有效性。

#### 1 扎龙湿地生态旅游环境设施设计工作开展原则

#### 1.1 安全性原则分析

安全性原则主要强调,在环境设计的过程中,所选择的具体区域要保证宏观上的安全性,避免环境中存在安全隐患或意外发生的引发因素。对于环境设计工作人员来说,只有安全而稳定的环境,才能更好的保障其设计工作的组织落实在有效性和稳定性上更进一步的提升<sup>[1]</sup>。而安全稳定的环境也能够更好的完成环境状态和环境空间结构的合理设计,确保环境设计在讲究创新性和技术性的同时,有相应的安全保障。

#### 1.2 生态性原则分析

生态性原则主要是指,在生态环境设施设计的工作开展中,需要从设计的美观性和设计效果的生态环保状态出发,提升设计的工作规划,确保设计效果具备良好的生态美状态,展示出自然环境中本质性的生态美感<sup>[2]</sup>。另外,生态性的原则还强调在环境设计中要尽可能应用原始的素材和资源,通过合理有效的规划,将最易取材,最具有典型性的资源在实践中进行引入。保证环境设计的生态环保特征,体现生态美感,使得环境设计在最淳朴自然的状态下,取得良好的效果。

### 1.3 可持续发展原则

此项原则是指,生态环境在异常利用和维护的过程中,要本着可持续发展的原则,将生态环境的建设与城市的建设发展实现全面联动。将湿地环境建设作为一项持续性的工作不断完善和落实。另外,生态环境的可持续发展也是其发挥好维持生态平衡和环境保护作用的重要基础。只有在生态保护区的建设过程中,一贯保持可持续发展原则,才能够确保相关的工作开展在实践中取得更加良好的效果<sup>[3]</sup>。同时,生态环境保护背景下的设计实施工作,也应当做好阶段性的规划,确保持续稳定的为环境保护工作的落实开展提供支持。

## 2 扎龙湿地生态环境设施设计的要素分析

### 2.1 设计中的环境形态要素分析

在扎龙湿地的生态环境设计过程中,地域性与个性化的整体风貌是这一湿地的生态旅游环境设计中需要把握的关键性形态要素。在具体的环境设施设计方面,应当结合扎龙湿地的地域文化特征,将人和地域环境实现有机结合。在充分利用自然景观的同时,设计人文景观,与自然环境实现自然结合。另外,在生态旅游环境中,自然环境中的水资源、植物资源、风力资源也可以作为环境设计的形态维度的要素融入到环境设施设计的过程中,形成具有独特的地域性特色的扎龙湿地生态旅游环境设计效果<sup>[4]</sup>。除此之外,在扎龙湿地的生态环境旅游设计中,环境形态的设计还包括独立的造型设计方面的工作。尤其是在公共设施的融合设计过程中,更可以通过扎龙湿地的人文环境特征、地区风貌以及传统文化特色。在公共区域的设施设计上,突出文化生活和地区习俗,结合与人们日常生活的衣食住行紧密相关的元素,将其融入到宏观公共环境的造型设计中。例如,在扎龙生态湿地的区域环境中,松树和仙鹤是具有非常典型的传统文化寓意的形象设计内容。在公共区域的基础设施设计中,设计人员就可将上述元素融入其中,体现出公共设施设计的个性化特征,突出扎龙湿地的整体风格特色。

### 2.2 设计中的原材料要素分析

环境基础设施设计过程中,原材料的应用对于环境设计的效果也会产生非常直接的影响。尤其是对于讲求生态环保效果的环境设计工作来说,原材料的选择中绿色环保原材料成为了材料选择的主要选择区域。而绿色环保原材料,基于不同的生态环境建设和设计要求所应用的基础材料也有非常显著的差异。比较常见的天然原材料包括了木质材料、藤编材料、玉米皮、秸秆等。在湿地公园的环境公共设施设计工作中,应当尽可能选

择绿色环保的原材料进行应用,并且确保材料设计和规划时的稳定性和安全性。尽可能用最简单舒适的材料,为人们提供更加高质量且具有舒适性和人文性的环境感知状态。另外,绿色原材料的应用本身也能降低相关设计实践工作中的能源和资源消耗,是对有限的资源能源实现全方位有效利用的科学方法。除此之外,一部分可回收原材料的应用在扎龙湿地的生态环境设计和规划中也可纳入应用<sup>[5]</sup>。从东北地区的气候特征方面来讲,东北地区夏季高温多雨,冬季寒冷干燥。因此,在应用可回收原材料时,应当注意不能采用易受到腐蚀且不容易清洁的材料,尽可能在可回收材料的应用中延长材料本身的应用寿命。另外,在材料取材的过程中也需要注重多种不同可回收材料的混合搭配应用在公共区域的基础上。设施设计中,尽可能选择同种类别的材料进行应用,使得生态环保的效果,在宏观的设计效果和微观的设计材料应用环节中都得到充分的体现。

### 2.3 设计中色彩要素的分析

色彩要素的分析主要是指,在环境设计中通过人文的干预融入一些具有鲜明地域性特征的色彩。能够丰富生态环境中的视觉色彩结构,促使色彩引领游客在湿地生态环境保护区以不同的心境和游览状态进行参观游览。另外,鲜明的色彩特征也有利于体现出生态环保的特性。因此,在色彩的筛选应用上,可重点筛选具有原生态特征,或保持自然环境中原始颜色的色彩类型进行应用。尽可能追求一种返璞归真、回归自然的状态。用更加具有亲和力以及自然特色的色彩对原始风貌保存良好的扎龙生态湿地进行装点 and 修饰体现出合理的色彩应用对于整个生态环境设计效果的促进和提升作用。除此之外,色彩的应用还需要考虑季节变化的因素,在实践中的环境设计中,色彩的应用可结合冬季和夏季的环境状态应用相对更加适宜且具有丰富性的色彩,基于季节对外部环境进行一定程度的点缀。

## 3 扎龙湿地生态环境保护区的旅游资源开发利用与品牌建设策略

### 3.1 注重宏观上的生态旅游发展格局的构建

为了更好的打造生态旅游品牌,需要首先从整体格局的角度入手,加强规划和分析。结合扎龙湿地的地区环境条件,以及宏观优惠政策营造全域旅游发展背景下的支持性发展格局。具体来说,宏观上的发展有益条件包括文明城市的建设使齐齐哈尔成为了新一批的历史文化名城与国际老年友好城市。这些荣誉的取得都能够帮助齐齐哈尔市在宏观的经济发展和区域环境建设的过程中获得更加充分全面的资源条件支持。另外,关于扎龙自然保护区的发展建设工作,由于自然保护区已入选了重要湿地名录。因此,在保护区的常规建设过程中,也将精准施治严格管控,作为了具体的发展建设原则进行设置。这种政策上的支持和宏观上发展格局发展趋势的确定,对于取得更好的生态旅游发展状态,更快的打造品牌化的湿地发展模式具有非常重要的促进和引导作用。

### 3.2 注重区域性的旅游资源的有效整合

区域性的有限旅游资源的整合应用,是扎龙湿地发展建设

中打造生态旅游品牌的重要基础条件。在有了宏观政策和基本格局规划的支持后,扎龙湿地的生态环境保护和生态旅游资源的开发利用过程中,可利用的资源包括了多种不同的类型其中包括了昆虫、鱼类、鸟兽等。总体数量达到600多种,而仙鹤的种类则占到了全世界先后种类的3/5。另外,区域内还有丰富的植物资源,龙胆草,甘草等还是具有药用价值的重要植物资源<sup>[6]</sup>。在湿地的生态旅游发展建设中,应当积极利用这部分资源条件,通过结合实际规划相应的旅游项目建设亮点和旅游项目建设切入点,为取得更好的区域性生态旅游发展建设效果提供帮助。对于扎龙湿地的长期建设来说,有限资源的规划利用也是对资源本身的一种节约和充分利用,而具有鲜明地域性特色的自然环境中的鸟类、昆虫植物等也可作为旅游品牌打造过程中的具有特色性的资源条件。只要规划设计人员能够结合本省旅游资源开发利用的实际进行分析研究,就可通过多种不同类型的思路和方法的应用,促使扎龙湿地的建设在实践中更进一步的取得显著的效果。而品牌建设中,若基础知识资源的丰富性和多元性能够达到一定的水平层次,也有利于通过资源的整合,形成不同模式的生态环境建设和建设模式,提升生态环境保护以及区域旅游资源利用的成效。

### 3.3 充分利用特色性资源条件,打造生态旅游品牌

除了上文所述的,来源于自然环境中的条件外生态旅游品牌的打造。还应当结合实际对多种不同的自然资源进行有效的组合。从实际出发来讲,扎龙自然保护区现阶段已经具备一定的旅游风景区建设发展基础经验和条件。现阶段已经命名为4A级风景区的扎龙自然保护区已经积累了多年的传统品牌口碑。但由于现阶段所存在的区位限制,在一些便捷性要求更高的住宿条件、交通条件、购物条件等,现阶段并未得到充分的配套建设。因此,在未来的湿地环境保护区的生态环境建设和旅游发展建设中,应当致力于对这几方面便利条件的建设力度。通过宏观上的科学规划和针对性的发展和建设策略的实施,打造住宿、餐饮以及生态环境参观的具有一体化特征的环境保护区发展状态。并且将现阶段已经形成的典型景区亮点进行更进一步的完善和优化。在实现的工作开展中,只有充分利用好特色性的旅游资源条件,才能更好的打造生态旅游品牌。除此之外,品牌推广的工作还可借助网络平台和信息技术落实执行,通过建设专门的旅游景区官方网站,并且对官方网站上的内容进行不断的完善和优化,从更加广阔的范围内实现旅游景区的品牌宣传和品

牌打造。需要强调的是,在品牌打造和品牌宣传的过程中,一方面要突出生态环保的优势条件,另一方面也应当积极通过品牌影响力的扩充和针对品牌主体的宣传推广,为取得更好的区域性宣传推广成效提供帮助。除此之外,品牌的打造和品牌的建设,还应当积极与现阶段的多媒体宣传平台和网络平台实现充分联动,积极利用现阶段人们所熟悉的宣传平台和社交平台,通过制作旅游宣传片的方式扩大品牌宣传的力度和范围。而对于可能出现的问题,也应当及时通过制定应急预案的方式,对可能出现的不可抗力因素进行有效的规避,提升生态旅游区建设的可持续性和针对性,优化生态旅游景区建设的实际质量。

## 4 结束语

结合本文的分析可知,在扎龙生态保护区的生态环境建设和旅游品牌打造过程中,结合环境设计的要素以及原则,落实好基础的设计规划工作,是取得更好的旅游景区发展建设品牌化推进效果的重要条件。除此之外,扎龙湿地在具体的生态环境建设和旅游资源开发利用方面,也存在有待进一步提升和优化的各方面现实阻力。在未来的扎龙地区生态保护区的建设过程中,应当不断引入先进的技术、人才团队,不断加强可持续发展的建设力度。不断开发利用相应的文化资源与自然环境资源,为取得更好的保护区建设和地区的旅游发展状态提供重要的支持。

### [基金资助]

齐齐哈尔市哲学社会科学规划项目研究成果(QSX2021—11YB)。

### [参考文献]

- [1]焦德志,钟露朋,张艳馥,等.扎龙湿地不同生境芦苇分株的形态特征及生物量分配的异速关系[J].生态学报,2022,(15):1-8.
- [2]杜微,徐卓.丰富科普基地设施开展专业科普教育——扎龙保护区国家生态环境科普基地特色概述[J].环境与生活,2022,(Z1):86-91.
- [3]官兆宁,陆丽,金点点,等.土地利用/覆被变化扎龙湿地蒸散发量及生态需水量的遥感估算[J].生态学报,2021,41(09):3572-3587.
- [4]焦德志,刘润泽,潘林,等.扎龙湿地不同生长期芦苇分株构件生物量分配及生长分析[J].生态学杂志,2021,40(04):940-949.
- [5]孔子强,张玉红.基于PSR模型的扎龙湿地生态承载力评价及预测[J].哈尔滨师范大学自然科学学报,2022,38(01):54-62.
- [6]王伟泽,胡鹏,王建华,等.扎龙湿地植被覆盖度及其分布结构对水气象要素的响应[J].水生态学杂志,2020,41(05):89-97.