

现代企业经济管理存在的问题和解决方法研究

杨静

福建拓普检测技术有限公司

DOI:10.12238/jpm.v3i10.5326

[摘要] 经济全球一体化趋势的加深与我国经济的稳步发展,为企业发展带了新的挑战,在企业间合作交流日渐增多的同时竞争也愈发激烈。企业作为市场经济的重要元素之一,在依赖市场经济的同时也推动了市场经济的发展。为了在日益激烈的市场竞争中占据有利地位,企业需要顺应时代发展,紧抓机遇不断革新提升技术、产品与管理模式以满足市场经济发展需求,提升自身综合实力使自己立于不败之地。本文围绕现代企业经济管理展开研究,重点分析经济管理存在的问题,并针对性提出解决方法,希望能为经济管理工作提供一些参考。

[关键词] 现代企业; 经济管理; 问题; 解决方法

Research on Problems and Solution in Modern Enterprise Economic Management

Yang Jing

Fujian Top Testing Technology Co., Ltd. Fuzhou 350028

[Abstract] The deepening of the global trend of economic global integration and the steady development of China's economy have brought new challenges to the development of enterprises. While the cooperation and exchange between enterprises are increasing, the competition is becoming increasingly fierce. As one of the important elements of the market economy, enterprises also promote the development of the market economy while relying on the market economy. In order to occupy a favorable position in the increasingly fierce market competition, enterprises need to adapt to the development of The Times, seize the opportunity to constantly innovate and improve the technology, products and management models to meet the development needs of the market economy, and enhance their comprehensive strength to make themselves invincible. This paper focuses on the modern enterprise economic management, focusing on the analysis of the problems existing in the economic management, and puts forward targeted solutions, hoping to provide some reference for the economic management work.

[Key words] modern enterprise; economic management; problem; solution

随着市场经济的发展,企业间的竞争越发激烈,企业在迎接新挑战的同时也面临着新的机遇。如何在激烈的市场竞争中脱颖而出占据一席之地是当下企业亟待解决的问题。为了提升自身综合竞争力,企业除了顺应经济发展要求找准市场与自身定位以外,还需要做好经济管理工作。作为一项日常性、基础性工作,经济管理工作的好坏关乎企业根本。鉴于此,顺应市场经济发展趋势,基于企业自身情况,运用科学的管理理念与管理手段,充分发挥经济管理的价值,实现企业经济效益,促进企业可持续发展非常必要。

一、现代企业经济管理特点与意义

1、现代企业经济管理特点

现代企业经济管理具有这几个特点: 涵盖性,现代企业经济管理与其资本活动关系非常密切,实际企业管理工作中,往往是通过企业的业务关系执行来开展企业管理工作的,因而在

我国,初始管理系统对最终销售与企业业务间关系具有重要作用,当前公司管理体系中经济管理几乎涵盖了所有企业发展相关内容,高效的企业经济管理工作既能保障企业经济效益的实现还能促进企业的长期发展; 复杂性,现代企业经济管理工作涉及到多方面内容,复杂性高而且趋于专业化,在各方面内容发展的基础上才能推动经济发展,经济管理有助于企业经济效益与社会效益的实现,与内部管理其他内容相较,经济管理以利用价值原则为主要原则,更具复杂性; 决策性,经济管理工作离不开对数据、工作条件的分析与计算,最终处理结果是以数据形式通过报表、报告汇总出来的,这些为企业决策者决策提供了数据支撑,确保决策的合理性与科学性,根据企业管理工作成果,对企业现有管理与工作模式进行适当调整,确定企业未来发展方向。

2、现代企业经济管理的意义

新时代背景下,随着市场经济的不断发展,企业经济活动也相应扩大,经济管理的作用愈发凸显,已经成为现代企业管理不可或缺的重要组成部分。作为企业实现经济效益的有力保障,经济管理能够促进企业经济效益的实现与自身竞争力的提升。在新形势下,企业发展策略也需紧跟时代步伐,进一步重视经济管理工作,充分发挥经济管理工作的优势与价值。鉴于此,经济管理应贯穿企业经济发展的全过程,提升企业经济活动的规范性,引导企业经济活动健康良性发展,最终实现企业综合竞争力的增强,推动企业发展进入良性循环。

二、现代企业经济管理存在问题

下文结合检测企业情况,对现代企业经济管理存在问题进行分析与总结。

1、管理创新意识不足

市场经济发展与企业发展都是一个动态的过程,而不是一成不变。如果企业在经营与管理活动中一味沿用以往模式是很难在当前激烈的市场竞争中占据主动权的。企业经营、管理活动对经济管理工作内容具有决定性内容。现阶段,一些企业对经济管理的重要性并没有充分的认识,虽然在市场经济发展的推动下管理理念有一定更新,但是在实际经济管理中,管理理念更新程度完全赶不上日新月异的速度,以往的管理思想仍然占据主要地位。一些检测机构在经济管理方面也是如此,没有从全局角度重视管理理念的革新与创新,传统的管理理念是很难真正发挥经济管理工作的价值的。

2、管理制度有待完善

企业自身管理体系以及管理水平对企业运作发展非常重要,经济管理也是企业管理的关键部分。离开完善高效的经济管理体系,企业的经济控制与利润实现将难以做到。规范、健全的经济管理体系能够提升企业整体运作的效率与效果,能够推动企业的发展。市场经济环境的变化发展推动各个行业的发展,通过建立完善的经济管理体系,能为自身发展提供动力并通过良性循环来促进企业经济效益与社会效益的实现。然而,现阶段企业放实际运营与发展仍然缺乏完善高效的管理机制,无法为企业的经济管理提供权威可靠的执行章程与依据,也一定程度影响了员工的工作态度与主动性,不利于企业管理效益的实现。随着市场的发展,现代企业管理模式在企业中的作用也越发突出,然而一些检测机构对经济活动重视程度并不高,在经济管理责任划分方面没有做到清晰明确,使得经济活动大多流于表面,检测部、市场部、报告部以及客户服务部等不同部门间工作未能有效衔接起来,企业内部交流合作效果欠佳。

3、组织结构松散

经济管理组织结构松散主要表现在三个方面:企业经营者一把抓,一些企业仍然存在“一把抓”的情况,一定程度降低了管理工作的科学性与合理性,使得管理工作存在明显漏洞,这种管理组织结构难以满足现代企业经济管理需求;经济管理组织结构较为单一,一些企业命令式或者直线式的管理方式是很难确保管理效果的,不利于企业员工人心的凝聚;企业内部

各部门排外性比较严重,存在一定隔阂,不利于企业内部交流合作的进行,影响企业内部管理工作的顺利开展^[1]。

4、人才培养与管理水平不足

人才方面的问题包括这几个方面:(1)人才管理:人才是现代企业得以发展的根本,也是企业最大的财富和资源。高效的企业经济管理工作离不开专业的人才,然而实际企业经济管理中,人才的维护与培养工作还有很大的上升空间,这使得员工对企业没有很强的归属感,人员流动性较大,培养新员工又需要一定时间,增加了企业经营成本,降低人才使用率。(2)管理人员:整体上来看,当前我国企业管理人员管理素质还有提高的空间,管理人才缺乏是企业普遍存在的问题,尤其是中小企业人才缺乏问题更为突出,一方面企业缺乏专门的管理机构,没有激发起管理人员的学习动力,另一方面则是不同企业选人用人标准不一,没能做到严格把关。

结合检测行业实际情况说明,当前形势下,企业需要整合各个方面可以利用的资源来发展自身,企业人力资源管理工作也面临着更高的要求。检测企业的专业技术人员通常是基于技术角度对技术问题进行思考,而战略性全面考量就很难做好,这给企业经济管理活动的有效开展以及企业的进一步发展带来了诸多限制。对此,需要企业领导层预判行业发展方向、趋势,基于开展的检测项目提前做好设备、人才以及技术等方面的各项储备,加强人才建设,尤其是管理人才的培养^[2]。如2020年初新冠肺炎出现引发口罩检测业务的爆发式增长,然而初始能做这个业务的企业并不多,一部分抢先抓住机遇的检测机构已经开始涉足口罩检测业务,之后其他企业才后知后觉纷纷效仿,这与企业人才储备以及人才管理关系密切,没有专业的人才队伍与有效的人才管理是无法在瞬息万变的市场上抢得先机的^[3]。

三、现代企业经济管理问题的解决对策

上文分析总结了现代企业经济管理中存在的管理创新意识不足、管理制度有待完善、组织结构松散以及人才培养与管理水平不足这四个方面的问题,针对性提出以下解决对策。

1、创新管理理念

创新管理理念注意这几点:(1)人本管理:现代企业管理应实行人本管理,重视以人为本理念的运用,激发员工工作积极性与主动性,充分发挥人的作用。(2)服务管理与质量管理理念的树立:为了在市场竞争下挣得一席之地,需要以市场为导向,找准市场定位与自身定位,提供令客户满意的产品与服务,从而促进企业自身发展,检测企业应不断创新自身管理经营理念,加强服务与质量控制意识,推动企业经济管理水平的提升。(3)管理者转变思想:企业管理者作为企业的掌舵者,把握企业这艘大船的航向,对企业发展意义非凡,企业的转变首先是企业管理者管理思想理念的转变,为了紧跟时代脚步与时俱进,管理者应不断学习,提升自己,积极主动接触新事物、新理念、新思想以及新方法,及时更新自身管理理念,灵活运用各种新的管理手段与方法发展企业自身,打开企业经济管理工作新局

面,促使企业在当前新经济形势下实现管理效益与经济效益。

对于检测企业来说,管理人员应遵循现代企业管理理念与模式,重视自身管理素质的提升,进一步加强组织领导,结合企业实际对经济管理理念与手段进行创新。检测行业中领头企业应注重发挥自身带头与示范作用,检测企业创新经营管理理念,打通标准制定认证以及市场服务各环节,使企业市场竞争力得以增强,而其他检测企业则根据自身优势错位竞争,不要盲目跟随大流,推进差异化发展^[4]。

2、完善管理制度

完善经济管理制度需要注意这几个方面:(1)内部管理制度:在企业现有制度体系的基础上进行完善,根据行业发展趋势以及企业自身实际情况,逐步建立、规范日常管理,制定相应的收益分配、重大决策管理、报告请示、财务管理以及财务监督等制度,为企业经济管理活动高效、规范运行奠定制度基础,使得企业经营管理能够有章可循、有据可依,推动企业经济管理各项内容规范化开展;根据需要建立完善奖惩制度,为经济管理体系的推广提供保障,确保各项制度能够被切实执行。(2)职能划分:检测企业在服务部门、公关部门以及市场部门等职能划分设置需要参考市场实际情况,并根据市场经济活动类型分类监管。

3、优化组织管理体系

优化组织管理体系,一方面加强企业内部各部门间的合作交流,以免重复工作造成资源浪费,根据企业实际境况在不同部门间建立相应的联系,从而打破内部屏障,实现组织管理体系的优化;另一方面结合企业优势、管理需求与实际管理能力科学制定长期发展计划,以层次优化与分解测试的方式对经济管理组织系统进行优化,之后综合分析相关结果进而做出适当调整,从而形成一个动态优化过程。

4、加强人才建设

加强人才建设需要注意这几点:(1)绩效评估:在加强人才建设方面应注意责任归属制的运用,尤其是权利义务的对应关系,基于客观性、公平性原则实行奖惩制,对表现突出的人员

给予奖励,奖励形式别局限于物质方面,培训、学习机会等精神层面的奖励也可,奖励形式应以员工实际需求为准,对于存在过错的员工,根据管理制度给予相应处理,让其他人引以为戒。(2)管理人员:管理人员管理水平直接影响企业经济管理工作水平,对此,应重视并加强管理人员的培训学习,根据需要招纳高素质以及高水平的管理人才补充企业自身人才库,同时购置信息化设备设施,如会计电算化相关设备,为经济管理工作开展提供信息化支撑。

结束语

综上所述,经济管理作为现代企业管理的重要组成部分,贯穿企业发展的全过程。随着市场经济的发展,经济管理在促进企业经济效益实现与综合竞争力提升方面的作用越发显著。在实际企业运营与管理活动中应进一步重视经济管理工作,基于行业发展趋势与方向,结合自身情况推动各项经济管理工作的顺利进行。本文介绍了现代企业经济管理的特点,结合检测行业实际情况,对现代检测企业经济管理存在的问题进行分析总结,进而针对性提出对策。可以看出,在现代企业经营管理中,应针对行业发展现状,基于自身实力及时更新管理理念与管理手段,不断遵循市场发展要求完善优化企业内部管理体系,加强人才队伍建设与管理,使经济管理工作的各项内容真正落到实处,从而充分发挥经济管理在企业发展中的优势与作用。

[参考文献]

- [1]史越英.“互联网+”背景下的现代企业经济管理模式——评《互联网金融视角下中国中小企业融资问题研究》[J].中国科技论文,2022,17(2):2.
- [2]程聪,贺易宁,严璐璐,等.组织时间管理如何作用于企业国际化速度?[J].外国经济与管理,2022,44(1):15.
- [3]刘景东,程鹏.从惯例复制到企业创新:连锁企业的拓展模式研究[J].外国经济与管理,2022,44(1):16.
- [4]王强.企业经济发展与管理中存在的问题与完善——评《企业经济发展与管理创新研究》[J].广东财经大学学报,2020,35(5):1.