

当前背景下企业管理的创新发展策略分析

李志云 陈震 李晓辰 杨陆平 李静

北京空间机电研究所 研发与市场处

DOI:10.12238/jpm.v4i1.5560

[摘要] 管理创新是规范企业经营,提升企业效益的重要举措。本文在阐述企业管理创新内容及作用的基础上,分析企业管理创新问题,并从管理理念、管理模式、组织框架、企业文化四个层面出发,指出企业管理创新的具体策略。期望能营造良好的企业发展环境,助力企业的战略、持续发展。

[关键词] 管理创新; 发展策略; 新北京

Analysis of the innovative development strategy of enterprise management under the current background

Li Zhiyun, Chen Zhen, Li Xiaochen, Yang Luping, Li Jing

Beijing Institute of Space Electromechanical Research, Research and Development and Marketing Department, Beijing, 100094

[Abstract] Management innovation is an important measure to standardize enterprise operation and improve enterprise efficiency. On the basis of explaining the content and function of enterprise management innovation, this paper analyzes the problem of enterprise management innovation, and points out the specific strategies of enterprise management innovation from the four aspects of management concept, management mode, organizational framework and enterprise culture. We expect to create a good environment for enterprise development and help its strategic and sustainable development.

[Key words] management innovation; development strategy; new Beijing

双循环经济体系下,我国企业发展的大环境发生了较大的变化,在激烈的市场竞争中,企业所面临着的风险不断增加,积极创新企业管理成为企业现代化发展的内在要求;但是结合实际可知,有部分企业在经营管理中存在较多问题,如管理体系不全、管理创新环境缺失、战略管理停滞不前等。新时期,有必要创新企业管理方法,营造良好企业发展环境,助力企业战略持续发展。

一、企业管理创新内容及作用

1、基本内容

管理是企业经营活动控制的一种重要手段,其贯穿于企业创建、运营、策划、经营、内部控制的各个环节,对于企业的发展具有积极作用。一般从企业创建开始,企业管理就应运而生,其能从企业生产的全生命周期出发,对企业的资源、人员、技术、设备及理念应用进行控制,营造良好企业发展环境。在一定程度上,企业管理模式决定了自身的经营战略、生产模式和销售方式。在传统管理模式下,企业管理活动会消耗大量的人力、物力,且范围有限,管理效能较低;新时期,越来越多的企业进行了自身管理模式方法的创新,仅从内容来看,企业管理创新的内容包含管理理念、管理模式、内部结构、人才管理、企业文化等诸多内容,有必要从这些层面入手,深化企业

管理,提升企业管理的整体效益^[1]。

2、主要作用

管理创新是企业增强综合竞争能力的最佳途径,其对于企业的持续、稳定发展具有积极作用。一方面,管理工作本身在企业经营发展中起到至关重要的作用,持续性地开展管理创新工作,能优化企业经营管理环境,实现企业资源的高效配置,并且在一定程度上,其能使得企业方法的应用更加科学、合理,这对于企业的长期持续发展具有积极作用。另一方面,在传统管理模式下,企业经营管理中存在较多的问题,如管理体系不全、管理过程缺乏创新、战略管理效果较差等,新时期,积极开展管理创新工作,能有效地解决这些问题,提升企业管理的综合效益。此外,在市场环境下,创新企业管理,能优化企业经营发展环境,实现企业经营策略与战略目标的统一,这有助于企业深化改革,促进企业的战略、可持续发展^[2]。

二、企业管理问题分析

1、管理体系制度不全

现阶段,市场企业经营发展及管理中存在体系制度不全的问题,这一问题表现在多个层面,如产权制度不清晰、管理主体不完善、内部控制管理较为混乱等。以中小型企业为例,这类企业中包含了较多的私营企业,在激烈的市场竞争环境,这

部分民营企业仍沿用家族管理的模式方法,对于现代管理理念的应用较少,这影响了企业经营管理的规范性、先进性,对企业的效益增加产生了不利影响。

2、管理创新环境较差

面对着的激烈的市场竞争环境,要提升企业管理的实效性,还需要将管理创新放在战略位置,持续性地开展企业的管理创新工作。但现实情况是,当前企业管理创新环境较差,一方面,企业管理者本身缺乏创新意识,对于管理创新的认识程度不够,这使得企业缺乏管理创新的思想基础,制约了企业管理创新工作的开展。另一方面,企业管理创新需要协调多方关系,并使用多种新型资源、识别,但现实情况是企业缺乏支撑管理创新的相关资源,阻碍了企业管理创新工作的开展。

3、战略管理效果较差

战略管理是企业现代化管理的重要手段,在实际管理中,应注重管理策略方法与企业发展战略目标的统一。然而在实际经营中,一些企业盲目性地追求规模,扩大企业生产,在这种过度追求利益最大化的背景下,企业管理措施、手段的应用也偏离了企业的发展实际。另外从整体管理效果来看,有较多企业管理措施的应用未能达到应用效果,企业在经营发展中仍然面临较大的风险,这影响了企业战略目标的实现,对企业的持续发展产生了较大的负面作用。

三、新背景下企业管理创新发展策略

1、创新企业管理理念

全新经济环境下,积极开展管理创新工作是增强企业竞争能力的内在要求,同时也是促进企业持续发展的重要举措。从企业经营管理过程来看,管理思想及理念是企业发展的灵魂所在,同时其也是企业管理模式选择和方法应用的出发点。在企业管理创新中,需将管理理念创新作为重点,积极融入现代化的管理思想和理念,指导企业经营管理工作开展。在具体管理理念创新中,一方面,在管理理念更新初期阶段,管理者需要从企业的经营实际出发,系统化地分析企业的问题,然后制定切实可行的发展战略,确保企业生产、销售及服务工作开展,营造良好的企业发展环境。另一方面,在创新管理理念中,应从多个层面选择科学、先进的管理思想和方法,为具体管理活动的开展提供指导。譬如在企业财务管理层面,管理者可融入战略管理、管理会计、全过程管理等新思想和新理念,在这些理念的支撑下,系统化地开展企业财务管理工作,提升企业管理的实效性。另外,现代企业之间的竞争较为激烈,在市场环境下,开展企业管理创新工作,就需要融入市场意识、竞争意识,在这些新思想理念的支撑下充分发挥企业内部潜力,拓展外部市场,不断提升自身的核心竞争力。值得注意的是,在创新企业经营理念时,还需要融入以人为本思想,在企业经营发展中,将企业的战略目标与职工个人发展目标结合起来,这样才能形成强大合力,推动企业持续发展^[3]。

2、创新企业管理模式

现代管理理念下,创新企业管理还需要重视管理模式的有

效创新。在管理模式创新中,首先考虑到现代信息技术的融合应用能为企业管理活动开展提供助力,对此需要深化现代信息技术在企业管理中的应用。譬如企业管理者可依托互联网技术开展企业管理工作,并且在具体的管理操作中,可深化现代通信技术、人工智能技术的应用,将这些技术与企业生产、加工、销售、派送等活动结合起来,能正确把握各个消费群体经营管理的重点与核心,针对性地开展企业管理工作,提升企业管理实现实效性。其次在企业管理模式创新中,还需要系统考虑当前的商业模式,将消费者的需求和价值理念作为参考,创建符合市场经济规律的商业管理模式。最后在市场环境下,企业需要从产供销等多个层面开展经营管理工作,在此过程中,需要对企业的产业链进行补充完善,构建一体化的企业管理模式,对企业业务流程中的各个要素实施管理,实现企业成本、质量、效益及市场信誉的与有机统一。

3、创新企业内部结构

作为企业管理创新的重要内容,组织机构的创新有助于企业管理措施的实施,增加企业现代管理的实效性。在企业管理组织创新中,一是要结合业务实际,对企业既有的组织框架进行优化调整,建立垂直化、扁平化的组织管理模式,确保企业管理的效率性。二是在新时期的而管理组织框架下,管理者需要降低组织结构的层次,提升其内部的沟通效率和工作的协调统一度。三是融合使用信息技术后,需要在现代信息技术的支撑下,加强各个组织部门之间的联系,以此来形成强大合力,提升企业管理的综合效果。值得注意的是,在企业管理组织创新的基础上,需要对企业的人才管理理念和方法进行创新,知识经济背景下,企业竞争的核心在于技术竞争、人才竞争,对此在企业内部需要形成尊重人才、培养人才、使用人才的良好机制,积极开展企业人才管理创新工作。在人才管理创新中,应从人力资源管理的六个基本模块出发,系统化地开展企业人才招聘、规划、培训、使用、管理和绩效考核,发挥人才能动作用,以强大的智力支撑企业长远发展。

4、创新企业管理文化

现代企业良性发展的精神保证便是企业文化。从企业发展过程来看,企业文化对职工具有潜移默化的影响作用,其能从精神、素养层面出发,激发企业职工的内生动力,创造良好的经营发展环境^[4]。在企业文化创新中,管理者现需要从行业规范的角度入手,将行业规范与企业文化结合起来,提升职工的精神文化素养。同时在企业文化创新中,除引起企业战略目标外,还需要适时引入职业道德规范、社会主义核心价值观等理念,丰富企业文化内涵,实现职工教育引导。另外在企业文化创新中,需要积极开展企业职工文化培训工作,在企业文化培训中渗透责任意识、奉献意识,并实施物质与精神相结合的激励方法,激发员工的积极性和创造性,提升企业的综合效益。

结语

规范开展企业管理创新工作,能有效地增强企业的竞争能力,提升企业发展水平。新环境下,企业管理者只有充分认识

到管理创新的重要性,结合企业实际,深层次分析当前管理问题,并持续性地进行管理理念、模式方法、组织框架和文化创新,这样才能优化企业管理,助力企业的持续、稳定发展。

[参考文献]

[1]杨莉.当前背景下企业管理的创新发展策略分析[J].全国流通经济,2022(19): 71-73.
[2]曹素琴.浅谈现时代我国企业经济管理的创新策略与发展趋势[J].环渤海经济瞭望,2021(3): 22-23.
[3]李琳.绿色低碳时代企业管理转型与创新发展的策略研

究[J].中小企业管理与科技,2022(3): 35-37.

[4]翟亚楠.浅谈企业人力资源管理的创新发展策略[J].商场现代化,2021(8): 105-107.

[5]强化企业经济管理创新的有效对策[J].种晗.商展经济,2021(07)

[6]基于大数据时代背景下企业管理模式的创新探究[J].康萍.商讯,2021(10)

[7]新形势下的当代企业管理创新模式研究[J].陈文行.中国储运,2021(04)