

# 新时期现代企业管理存在的问题及对策研究

杨陆平 李静 陈震 李志云 李晓辰  
北京空间机电研究所 研发与市场处

DOI:10.12238/jpm.v4i1.5570

**[摘要]** 新时期的到来使得我国市场经济发展飞速, 经济结构随之产生变化, 现代企业面临的管理问题不断增多, 应高度重视企业管理存在的挑战, 提出科学有效的管理对策, 使企业管理更加与时俱进。本文对新时期现代企业管理存在的问题进行分析, 针对实际问题提出有效的对策, 以为现代企业管理提供参考。

**[关键词]** 新时期; 现代企业管理; 问题; 对策

## Research on the existing problems and countermeasures of modern enterprise management in the new period

Yang Luping, Li Jing, Chen Zhen, Li Zhiyun, Li Xiaochen

Beijing Institute of Space Electromechanical Research, Research and Development and Marketing Department, Beijing, 100094

**[Abstract]** The arrival of the new period makes the rapid development of China's market economy, the economic structure changes, modern enterprises face management problems are increasing, should attach great importance to the challenges of enterprise management, put forward scientific and effective management countermeasures, so that the enterprise management more advancing with The Times. This paper analyzes the problems existing in the modern enterprise management in the new period, and puts forward effective countermeasures for the practical problems, in order to provide a reference for the modern enterprise management.

**[Key words]** new period; modern enterprise management; problem; countermeasures

近年来, 经济发展使企业竞争不断增强, 企业应加强自身管理升级, 采用现代高效管理手段, 以确保企业具备较强的市场竞争力, 符合现代化经济形势, 积蓄更强的持续发展动力。新时期市场竞争环境下, 现代企业管理者应对管理问题进行深层分析, 找出能有效解决管理问题的对策, 助力企业稳定的发展, 促使现代企业管理水平进一步提高。

### 一、企业管理对新时期现代企业发展的意义

(一) 强化企业自身竞争力, 推动新时期企业经济发展

优秀的企业管理模式能够有效提升企业自身竞争力, 确保企业能应对全球经济一体化发展带来的挑战, 规避各种不利影响的同时, 促使新时期企业经济持续发展。近年我国综合国力与科学技术飞速发展, 市场环境日益复杂化, 企业应根据新时代发展要求提升管理手段, 转变传统管理理念, 更好地融入经济大环境, 不断提升企业管理的现代化和规范化程度, 管理理念新颖有效。现代企业管理要注重高标准和高要求, 不断提高企业整体管理水平, 持续完善管理制度, 对企业各项活动建立行之有效的管理机制, 这对企业自身竞争力的提升有着十分积极的作用。

(二) 强化企业自身管理秩序, 促使现代企业管理更为细化

新时期市场经济发展飞速, 市场环境更加多样化, 企业应加强自身管理秩序, 使现代企业管理更为细化, 符合企业现代化发展。加强企业管理有助于现代企业发展, 可促使企业管理更加完善, 管理秩序更加规范, 使现代企业的各种活动得到有效控制, 企业管理内容可进一步明确, 各项管理工作的规范性显著提高, 促使企业可持续良性发展。

(三) 强化企业员工的凝聚力, 促使企业发展目标顺利实现

新时期现代企业的持续发展离不开员工的凝聚力, 企业管理者可通过多方面管理对员工凝聚力进行加强, 促使企业的发展目标顺利实现, 这对企业的持续发展有着积极作用。企业管理一般有财务管理、经营管理等, 通过科学的管理手段, 可使各项管理目标达成, 能促使员工更加积极的投入企业经营活动并自觉按照管理标准要求自己, 同时有效强化员工的凝聚力。企业各种管理目标的实现与员工的工作积极性密切相关, 管理目标的实现, 要注意考虑员工的需求, 根据员工的可接受程度

进行科学的管理,使员工将自己的职业规划与企业发展有效结合,以促使企业长久发展。

## 二、新时期现代企业管理存在的问题

(一) 未能正确认识现代企业管理理念,偏重于企业员工管理

企业管理者未能深刻认识现代企业发展的关键,未能正确认识现代企业管理理念,对企业管理的认识较为浅薄,多数管理者偏重于企业员工的管理,管理的主要目的是促使员工在规定时间内完成各项生产任务,从而为企业带来更多的收益。时代的发展不可逆转,现代企业应高度重视管理方式和理念的转变,目前许多企业管理者未能正确理解现代企业管理理念,对新时期的企业发展实况未能有效把握,导致企业管理的重点不符合新时期发展,对企业管理内容也缺乏深刻认识<sup>[1]</sup>。

(二) 不具备现代企业管理手段,影响自身市场竞争力

目前许多企业的管理手段相对传统,缺乏现代性,管理力度不足,不能很好地适应新时期市场竞争。部分企业管理者将国外的管理手段直接套用,未能深刻分析自身企业的发展实况,有的管理者不能正确理解现代化企业管理理念,不注重新管理理念和方式的应用。上述问题常导致现代企业长久发展受到制约,管理手段不符合新时期发展需求,导致企业整体管理效果相对较低,不能对现代企业可持续发展提供推动力。

(三) 缺乏专业的企业管理人才,企业核心竞争力较低

新时期现代企业管理的有序实施需要依靠专业的管理人才,部分企业由于优秀管理人才缺口,实际管理过程中高端管理人才不足,管理效率及效果不达预期,核心竞争力不足以支撑现代企业持续发展。

## 三、新时期现代企业管理问题的解决对策

(一) 加强企业精细化管理,规范企业员工的行为

新时期现代企业管理要加强企业精细化管理,对市场竞争环境进行综合分析,了解企业可持续发展面临的挑战,对企业管理内容进一步细化,总结企业发展面临的各方面压力,加强企业各环节管理,促使企业管理更加细化,符合现代化企业发展需求。企业大都由多个部门协同运行,精细化管理可实现企业管理的定制化、多样化,同时提升员工的积极性,有效强化员工的参与意识,进而加强员工日常行为规范,促使企业的发展目标逐一实现,为企业长久发展奠定良好的基础。

(二) 使用新型企业管理手段,提高企业管理效率

现代企业管理应符合新时期发展需求,使用新型企业管理手段和管理方法,综合考虑企业的实际发展和战略目标,选择适宜于企业长久发展的管理手段,不断提高企业的管理效率。企业管理者要对自身的发展情况进行全面分析,结合实况选择适宜的先进管理方法,借鉴有利于企业可持续发展的方式方

法,对企业管理进行深度调整和改革,注意有些先进管理方法可能并不适合自身企业发展,尤其国外的企业管理方法,要将不利于企业持续发展的管理方法舍弃掉,打造适宜于企业持续发展的现代化管理手段<sup>[3]</sup>。企业的管理者一定要对市场进行调研,加强竞品企业管理分析,学习行之有效的管理方法,注意结合自身企业发展需求,对管理方法进行优化,提升企业市场竞争力。同时根据企业管理特点,选择适宜的科技手段,打造专门的互联网平台,使企业的部门信息、资源信息共享,提升企业各部门沟通效率,实现企业整体管理成本有效降低,管理效果与效率显著提高。

(三) 加强人力资源管理,做好优秀人才储备

现代企业管理要高度重视人力资源管理,对员工在企业中的效用进一步明确,确保选贤任能,充分发挥人才的个人价值,有效推动企业可持续发展。企业管理者要对自身发展实况进行分析,根据企业发展战略目标,打造适宜的人才培养方式,并加强专业人才培养,定期展开专业培训,做好优秀人才储备,为企业的长久发展提供强有力的支持。企业在招聘员工时,要根据企业发展目标制定严格的招聘要求,为企业招聘综合能力强的人才,确保招聘的员工能胜任企业的各项工作,可确保企业各项经营活动高质量完成<sup>[4]</sup>。企业管理者要基于人性化构建人力资源管理制度,综合考虑企业的长远发展和战略目标,对企业员工进行科学合理的管理,有效激发人才的积极性和归属感,为企业持续发展贡献力量。

## 四、小结

伴随着复杂多变的市场竞争环境,企业管理的意义越发重要,现代企业管理者要不断提升管理思维,持续完善企业管理机制,强化企业自身竞争力,支撑企业可持续发展。企业管理过程中的困难诸多,部分管理者未能正确认识现代企业管理理念,加上现代企业管理手段缺乏与专业的企业管理人才缺口,且企业整体管理总体偏重于员工管理,致使整体管理效率和效果达不到预期。本文提出加强企业精细化管理和使用新型企业管理手段、注重人力资源管理等对策,能够有效提升企业管理效率,促使现代化管理水平进一步提高。

## [参考文献]

- [1]孙燕妮. 中小企业管理中存在的问题与创新策略[J]. 中国中小企业,2022,(08): 135-137.
- [2]邢振东. 人本管理思想在现代企业管理中的有效应用[J]. 国际公关,2020,(07): 194-195.
- [3]陶雪,郑志发. 激励理论在现代企业管理中存在的问题及对策研究[J]. 广西质量监督导报,2019,(08): 38-39.
- [4]林海文. 企业标准化管理中存在的问题与对策[J]. 轻工标准与质量,2018,(06): 46-47.