

探讨乡村振兴与乡村旅游有效衔接路径

王晓盼

白城市乡村振兴服务中心

DOI: 10.12238/jpm.v4i3.5705

[摘要] 乡村振兴和乡村旅游是新时期为了实现乡村可持续发展和农民的富裕而实施的一项发展策略。推进乡村旅游与乡村振兴的有机结合,是巩固脱贫成果、实现乡村全面发展的关键。乡村旅游是一种重要的扶贫开发方式,它与乡村振兴具有目标效益耦合、产业资源耦合、服务客体耦合等内在联系。要实现乡村振兴与乡村旅游的有机结合,必须进行科学、合理的规划,以促进乡村旅游的良性发展;突出旅游特色,提高旅游产品的内涵和质量;加大投资力度,改善发展的条件和条件;加强对服务人员的培训,提高其整体素质。

[关键词] 乡村振兴;乡村旅游;有效衔接

To explore the effective connection path between rural revitalization and rural tourism

Xiao-pan wang

Baicheng City Rural Revitalization Service Center 137200

[Abstract] Rural revitalization and rural tourism is a development strategy implemented in the new era to realize rural sustainable development and farmers of the rich. Promoting the organic combination of rural tourism and rural revitalization is the key to consolidating the achievements of poverty alleviation and realizing the comprehensive rural development. Rural tourism is an important way of poverty alleviation and development, which has the internal links with rural revitalization, such as the coupling of target benefit, industrial resource coupling and service object coupling. In order to realize the organic combination of rural revitalization and rural tourism, scientific and reasonable planning must be conducted to promote the benign development of rural tourism, highlight the tourism characteristics, and improve the connotation and quality of tourism products, increase the investment, improve the conditions and conditions of development, and strengthen the training of service personnel to improve its overall quality.

[Key words] rural revitalization; rural tourism; effective connection

1、乡村振兴与乡村旅游有效衔接的问题

1.1 乡村旅游产业发展水平良莠不齐

近年来,各地大力发展旅游扶贫项目,有效促进了乡村旅游业的发展,但由于不同地区的资源存在明显的差别,而且,各地的发展程度也不一样,这就造成了乡村旅游业的发展出现了严重的不平衡,从而导致了各个地区的旅游扶贫工作的实际成效也是不同的。在这些区域中,一些区域的旅游资源比较丰富,并且开发的时间比较早,扶贫开发的效果也比较好;一些区域位于山区,山地资源、景观和生态环境都比较好,旅游资源也很有特色,扶贫开发的效果比较明显;还有一些区域人口基数大,农业资源丰富,具有较强的区域文化底蕴,但因其开发的时间较短,整体发展水平相对较低,这与其丰富的旅游资源有着很大的矛盾。

1.2 旅游项目开发特色挖掘较为不足

乡村旅游是实现贫困人口增收的一种有效方式,但由于其发展的特殊性,使其在一定程度上起到了一定的限制作用。目前,虽然乡村旅游发展处于高速发展的时期,但总体来说,在发展乡村旅游的过程中,还缺乏对特色资源和产品的挖掘。目前,一些地方的乡村旅游项目发展总体上停留在以农家乐为主要形式的较为单一的观光业态层面,如品尝农家饭、采摘果园水果、观赏乡村生态和乡村钓鱼,但目前乡村旅游产品存在着一定的同质化,缺乏特色化,产品附加值也相对偏低。从整体上看,开发具有民族文化的乡村民俗文化,开发休闲项目,健康养老开发和休闲旅游开发。在乡村,由于缺乏整合发展的旅游项目,如休憩、观光、特色 IP、原生态生活等,以及在乡村地区的旅游产品体验、参与性、特色 IP、原生态生活等方

面的创新发展,不仅对旅游扶贫的可持续及健康发展造成逆向影响,也限制了乡村振兴和乡村旅游的有效衔接。

1.3 旅游设施建设以及专业人才不足

就目前的乡村旅游扶贫成效来看,其影响主要体现在:乡村地区的基础设施建设和缺乏专门的人员。但就总体情况来看,旅游项目的建设力度不够,直接关系到扶贫的最终成效。目前,在乡村仍有很多地方受限于通讯网络、接待服务、医疗等方面的不便,水利、环卫等基本配套条件较差,乡村旅游的扶贫工作很难开展,对乡村振兴与乡村旅游的有机结合也起到了很大的作用。而乡村旅游的专业技术人员的缺乏也是制约其扶贫成效、实现乡村振兴与乡村旅游之间的高效对接的关键。乡村旅游的长期发展,必须有专门的人才作为后盾,因为来这里的旅游者是为了体验和体会当地的文化而来的,而缺乏发展和利用的人员,乡村旅游业整体发展、管理、运营等方面存在着严重的问题,导致了乡村旅游业整体发展、管理和运营的整体水平低下、对旅游者的服务意识不强等问题。

2、乡村振兴与乡村旅游有效衔接的对策

2.1 科学合理规划,促进乡村旅游的健康发展

要使乡村经济得到充分的发展,必须对乡村经济发展进行科学地、合理的安排。“旅游减贫”政策要切实落地到各省、各地区、各乡村。各级规划要强调规划的重要与特殊性,即:省里规划强调的是政治、导向,市、区规划强调对村庄的精准化,乡村规划强调规划的可操作性和执行性,总体上强调提前规划,而后开发,在发展过程中,要注重各种资源的融合。针对乡村旅游发展的特殊性,要通过科学、合理的规划,既要防止盲目地发展和重复建设,又要与当地有关规划和美丽乡村建设相结合,规划具有鲜明特色的旅游扶贫工程,落实空间框架、发展规划、建设内容及功能布局的全面融合,塑造具有地方特色的旅游景区。

2.2 彰显旅游特色,提升旅游产品内涵及品质

发展一套具有鲜明特点的乡村旅游系列产品,必须突出其核心魅力,增强其活力。因此,在发展旅游扶贫的特色商品时,必须把乡村的旅游规划作为重点,挖掘出乡土的特点,特别是要大力发展乡土文化,规划和规划特色的旅游项目,打造出富有乡土风味的一套旅游产品。根据旅游发展特点,以旅游产品为基础,提高旅游商品的质量和内涵,全面地解决了不同人群的个性化需要,增强了他们的体验和参与性。目前,乡村旅游的特色主要表现为乡村民俗文化,如果要在观光中领略乡村特色风情、感受农耕文化、品味乡土特色风味,在开发旅游项目过程中,应积极且合理开发乡村旅游资源,使游客产生休闲与回归大自然的体验。在发展乡村旅游的同时,要从长期的眼光出发,大力发展生态度假、中医养生疗养、田园休闲、体育、健身、康养等高层次的旅游活动,既能满足广大旅游者的高层次消费,又能提高旅游商品的总体质量。

2.3 提高投入力度,完善旅游发展环境和设施

近年来,全国各地纷纷大力推进“美丽乡村”的创建,把“美丽乡村”作为“新农村”的重中之重。要实现与乡村旅游的有机结合,就必须利用乡村旅游发展的实际情况,把旅游资金投入到的过程之中。各相关单位和乡村要加大乡村旅游公共厕所、停车场、交通标志等公共服务,同时要改善乡村的生态、生活条件,改善乡村旅游发展的硬件条件,进一步推进乡村旅游与乡村旅游的有机结合。在这方面,以服务软件为基础,真正提升了乡村旅游的服务质量。通过旅游的形式,引导贫困人口了解先进乡村发展的乡村旅游,并在相关的政策指导下,真正提高了乡村的发展和服务水平。利用政府引导、政策支持等多种方式,鼓励贫困农户利用闲置农房、宅基地等土地进行产业发展,引导贫困人口积极投身于发展乡村旅游,通过发展乡村旅游促进脱贫,促进乡村经济的发展。

2.4 强化人才培养,提升服务人员的综合素质

乡村旅游业整体发展的制约,制约了乡村经济的发展。要改变这一现状,必须加强对乡村旅游的培训,对乡村旅游的服务对象进行规范。在乡村旅游发展中,以“人才”为主导的乡村旅游发展,必须保证乡村旅游具有高素质的专业队伍,以保证乡村旅游的良性和长效发展,并与乡村旅游发展的有机结合。乡村旅游的涉及面很广,既是劳动密集型行业,也是高技能行业。但当前乡村旅游从业人员缺乏系统性的培训,知识水平有待提高等问题。因此,要实现与乡村旅游的有机衔接,实现乡村旅游的全方位发展,各有关村庄要根据乡村旅游发展愿景、精准扶贫实际需求以及功能定位为基准,强化对旅游业从业者的知识与技术培训,力争培养一批同时掌握农业生产和旅游服务的专业人才,使其充分发挥旅游服务者、乡村工匠以及文化传承者的多元作用。同时,增加乡村劳动力的社会保障,鼓励乡村劳动力积极回乡,并聘用城镇中的高端技术人才担任乡村企业的高级咨询,要对乡村旅游的具体操作过程进行严密的监督,为乡村旅游业的发展提供技术支持。

结语

总之,要实现乡村振兴与乡村旅游之间的有机结合,就必须加强各方的合作。在乡村区域的旅游资源开发中,要做到科学、合理地规划,重视环境保护,充分发掘当地的特有的资源,提高乡村旅游的内在魅力,打造具有鲜明特点的旅游商品,提高其总体质量。同时要进一步改善乡村区域的发展生态和基础设施,为实现乡村旅游业与乡村经济发展的有机结合打下坚实的基础。

参考文献

- [1]李家瑞.乡村振兴战略背景下传统村落文旅产业融合发展研究[J].旅游纵览,2022(20): 82-84.
- [2]左忠智,周元超,吴自强.乡村振兴战略视域下乡村旅游的价值与发展策略[J].辽宁体育科技,2022,44(4): 43-47.