

基于铁路勘察设计企业市场定位及经营转型策略分析

李铭洋

中交铁道设计研究总院有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v4i3.5713

[摘要] 本文旨在分析铁路勘察设计企业市场定位的现状, 提出经营转型策略, 以适应市场需求和发展趋势。通过对铁路勘察设计企业市场现状、竞争对手及未来市场趋势进行调查研究, 结合企业自身情况, 制定适合的市场定位和经营转型策略。铁路勘察设计企业市场定位需要与时俱进, 从单一的勘察设计服务向整合型、综合型服务转变, 同时加强与政府、铁路运营企业的合作, 提高服务质量和效率。通过经营转型, 使铁路勘察设计企业的市场定位更加精准、市场影响力更强, 实现企业的可持续发展。

[关键词] 铁路交通; 铁路勘察; 经营转型

Based on the market positioning and management transformation strategy analysis of railway survey and design enterprises

Li Mingyang

CCCC Railway Design and Research Institute Co., LTD

[Abstract] This paper aims to analyze the current situation of the market positioning of railway survey and design enterprises, and put forward the business transformation strategy to adapt to the market demand and development trend. Through the investigation and research of the market situation, competitors and future market trend of railway survey and design enterprises, combined with their own situation, the appropriate market positioning and business transformation strategy are formulated. The market positioning of railway survey and design enterprises needs to keep pace with The Times, change from a single survey and design service to an integrated and comprehensive service, and at the same time strengthen the cooperation with the government and railway operation enterprises to improve the service quality and efficiency. Through the management transformation, the market positioning of the railway survey and design enterprises is more accurate, the market influence is stronger, and the sustainable development of the enterprises is realized.

[Key words] Railway traffic; railway survey; and management transformation

1. 市场定位

市场定位是企业经营中的一项基本战略。市场定位的核心是把产品或服务与目标市场的需求紧密结合起来, 从而为企业提供一个良好的发展方向。对于铁路勘察设计企业而言, 市场定位需要考虑以下几个方面。

1.1 客户群体

铁路勘察设计企业的客户主要是政府机构、铁路建设企业和铁路运营企业。其中, 政府机构是铁路勘察设计企业的主要客户, 因为政府机构负责铁路建设的规划、审批和监管工作。铁路建设企业和铁路运营企业也是铁路勘察设计企业的重要客户, 因为它们需要借助勘察设计企业的技术和服务来完成铁路建设和运营过程中的各项任务。

1.2 服务内容

铁路勘察设计企业的服务内容主要包括勘察、设计和咨询。其中, 勘察是指通过现场实地勘查和资料调查等方式, 获取相关工程项目的地质、水文、气象、交通等方面的基础数据。设计是在勘察的基础上, 根据铁路工程的技术标准和建设要求, 进行方案设计和施工图设计。咨询则是针对铁路工程项目中的技术问题, 提供技术咨询和技术支持。

1.3 竞争对手

当前, 国内的铁路勘察设计市场竞争非常激烈。大型的勘察设计企业有中铁设计集团、中铁第三勘察设计院、中铁隧道设计研究院等。此外, 还有一些中小型的勘察设计企业, 它们往往依托地方政府和当地市场资源, 形成一定的市场竞争力。

1.4 市场发展趋势

当前,我国的铁路建设和运营面临着一系列的挑战和机遇。一方面,我国的高铁网络日趋完善,城际铁路的建设也在加速推进,这为铁路勘察设计企业提供了大量的业务机会。另一方面,随着新型城镇化的推进和“一带一路”战略的实施,我国的城市轨道交通、铁路联运等领域也逐渐成为新的市场热点。

在市场定位方面,铁路勘察设计企业需要结合自身的实际情况和市场需求,明确自己的定位和发展方向。一方面,要注重技术创新和服务质量,提高自身的竞争力和市场占有率;另一方面,要积极拓展市场,开拓新的业务领域和客户群体。

2. 经营转型

随着市场环境和客户需求的变化,铁路勘察设计企业需要不断进行经营转型,提高自身的经营效益和服务水平。下面从以下几个方面探讨如何进行经营转型。

2.1 技术创新

在铁路勘察设计企业进行经营转型升级的过程中,技术创新是至关重要的一环。技术创新可以帮助企业提高产品和服务质量,降低成本和风险,提高生产效率和市场竞争力。

具体来说,技术创新可以从以下几个方面展开:

(1) 创新设计方法和工具

在勘察设计过程中,采用先进的设计方法和工具,可以提高设计质量和效率。例如,采用数字化勘察、设计和管理技术,可以实现勘察数据自动采集、快速处理和高效分析,提高勘察设计的准确性和效率。

(2) 开发新产品和服务

铁路勘察设计企业可以根据客户需求和市场趋势,开发新的产品和服务,满足客户的不同需求。例如,可以开发智能化勘察仪器和设备,提供数据分析和决策支持服务,为客户提供更加全面和精准的勘察设计服务。

(3) 推进标准化和模块化设计

标准化和模块化设计可以提高设计效率和产品质量,降低成本和风险。铁路勘察设计企业可以制定标准化设计规范和模块化设计方案,提高设计一致性和可重复性,同时可以节省时间和人力成本。

(4) 推广 BIM 技术应用

BIM 技术是当前建筑和工程领域的热门技术之一,可以提高工程设计和施工的效率和质量。铁路勘察设计企业可以积极推广 BIM 技术的应用,将其应用于勘察设计、施工管理和运维服务等环节,提高工程的效率和质量。

总之,技术创新是铁路勘察设计企业进行经营转型升级的重要手段之一。企业需要加强技术创新,不断探索和应用新的设计方法和工具,开发新的产品和服务,推进标准化和模块化设计,推广 BIM 技术应用,提高自身的技术力和市场竞争力。

2.2 多元化经营

多元化经营是指企业在不同领域或产业开展多元化的经

营活动,以降低风险、拓展业务、增强竞争力和创造更大的价值。铁路勘察设计企业可以通过多元化经营的方式,开拓新的市场和业务领域,提高收益和盈利能力。

下面是铁路勘察设计企业开展多元化经营的具体方式:

(1) 拓展相关领域的业务

铁路勘察设计企业可以拓展相关领域的业务,例如铁路工程设计、道路工程设计、桥梁工程设计等,从而实现业务的多元化。通过在相关领域的业务拓展,可以更好地满足客户的需求,提高企业的市场竞争力和盈利能力。

(2) 从事相关产业的业务

铁路勘察设计企业还可以从事相关产业的业务,例如铁路建设、铁路物流、铁路旅游等。这些产业与铁路勘察设计业务有着紧密的联系,铁路勘察设计企业可以通过进入相关产业的业务,提高企业的综合竞争力和盈利能力。

(3) 开发新的技术和产品

铁路勘察设计企业可以通过技术创新,开发新的技术和产品,以提高市场竞争力和盈利能力。例如,可以开发新型勘察仪器、勘察软件和智能化勘察系统等,以满足客户不同的需求。

(4) 开展跨国业务

随着全球化的发展,跨国业务成为了越来越多企业的选择。铁路勘察设计企业可以考虑开展跨国业务,以拓展国际市场。可以通过联合合作、收购或独资经营等方式,在海外开展业务,以扩大企业的市场和影响力。

总之,多元化经营可以为铁路勘察设计企业提供更多的机会和选择,以适应不断变化的市场环境。企业需要根据自身的资源和能力,灵活制定多元化经营的战略和计划,并在实践中不断完善和调整,以实现更好的发展和成长。

2.3 服务模式创新

服务模式创新是指企业通过创新服务内容、方式、流程等方面,为客户提供更加个性化、高效、满意的服务。铁路勘察设计企业可以通过服务模式创新,提高客户满意度和忠诚度,进而提高企业的市场竞争力和盈利能力。

下面是铁路勘察设计企业可以采取的服务模式创新方式:

(1) 提供定制化服务

不同客户的需求和要求都有所不同,铁路勘察设计企业可以通过提供定制化服务,为客户提供更加个性化的解决方案。例如,可以针对客户的特定需求,量身定制勘察方案、设计方案和技术方案等。

(2) 引入新技术和流程

铁路勘察设计企业可以通过引入新技术和流程,提高服务的效率和质量。例如,可以采用 BIM (建筑信息模型) 技术进行勘察和设计,提高勘察和设计的精度和可靠性;可以采用云计算、大数据等技术进行数据分析和处理,提高数据处理的速度和效率。

下转第 46 页

定预防性方案,不仅能够及时发现管理养护工作中存在的问题,而且还能确保采取的处理措施科学可行,有效消除处于萌芽状态的安全隐患,提高水利工程运行安全^[7]。

(五) 加强对水利工程管理养护工作的高度重视

提高对水利工程管理养护工作的认知水平,转变传统思想观念,是全面提高水利工程管理养护工作开展质量的基础条件和前提条件。水利工程通常是结合当地实际情况修建而成,因此,具有多元化类型,涉及的工作内容较多,对提高我国社会经济发展水平发挥了不可替代的作用。

为了确保水利工程管理养护工作具有的作用与价值最大化,各地方政府不仅要积极开展宣传教育工作,提高水利工程单位对管理养护工作重要性的正确认知,而且还要充分发挥思想引导作用,在潜移默化中,加深水利工程单位对管理养护工作的重视程度,从而为进一步提高水利工程管理养护水平创造良好环境。积极转变传统水资源利用思维,将节约用水的思想意识贯穿到整个工作中,明确了解可持续发展的重要性,积极建立保护水资源、保护生态环境的思想意识^[8]。

结束语:

结合我国水利工程养护管理工作开展情况以及基础设施建设水平,对水利工程管理现状进行详细分析,积极学习和借鉴先进的水利工程管理养护经验,确保维修养护工作制度得到建立健全、管理体制机制得到系统梳理、工作程序进一步完善,促进水利工程改革发展工作的有效落实。对水利工程管理养护

措施进行不断优化与创新,制定科学、有效的应急预案,最大程度降低安全隐患的发生概率,为全面促进我国社会经济发展创造良好环境。

[参考文献]

[1]张俊涛,闵巧玲,李明超,等.水工混凝土裂缝高强环氧砂浆修复的力学性能评价分析[J].水资源与水利工程学报,2022(33): 67-69.

[2]柳根金,丁一宁,衡震.不同导电相对混凝土裂缝智能化自动监测的灵敏度与噪声水平的影响[J].复合材料学报,2020(8): 73-75.

[3]左清媛,储洪强,杨晓培,等.阳离子表面活性剂对电沉积法修复混凝土裂缝的愈合效果的影响研究[J].混凝土,2020(3): 66-68.

[4]王森,崔斌.试论水利工程建设质量与安全监督管理体系的有效构建[J].环球市场,2019,(2): 336-338.

[5]金秀实.水利工程安全与质量监督管理体系存在问题与对策研究[J].黑龙江水利科技,2020,48(5): 36-38.

[6]张金金.水利工程建设质量与安全监督管理体系研究框架构建[J].大科技,2019,(47): 105-107.

[7]杨军平.试论水利工程建设质量与安全监督管理体系的有效构建[J].农业科技与信息,2018(24): 253-255.

[8]秦福元.综合物探方法在大坝渗漏探测中的应用分析[J].工程技术: 全文版, 2016(12): 134-134.

上接第 43 页

(3) 提供增值服务

除了提供基本的勘察和设计服务外,铁路勘察设计公司还可以提供增值服务,为客户提供更加全面和完整的解决方案。例如,可以提供施工监理、项目管理、技术咨询等服务,以满足客户的不同需求。

(4) 开展线上服务

随着互联网的发展,线上服务成为了越来越多企业的选择。铁路勘察设计公司可以考虑开展线上服务,为客户提供更加便捷和高效的服务。例如,可以通过互联网平台提供在线咨询、在线报价、在线支付等服务,以提高服务的效率和满意度。

总之,服务模式创新是铁路勘察设计公司提高服务质量和客户满意度的有效途径。企业需要密切关注市场和客户的需求,不断改进和优化服务模式,以满足客户的不同需求和要求。同时,也需要加强内部管理,提高员工的服务意识和素质,以确保服务质量的稳定和可靠性。

2.4 人才培养

人才是企业发展的核心竞争力。铁路勘察设计公司需要加强人才培养,建立完善的人才梯队和培训体系,提高员工的专业水平和综合素质。同时,要注重人才引进和流动,吸引更多

优秀的人才加入企业,为企业的发展注入新的动力。

2.5 资本运营

资本运营是企业转型升级的重要手段之一。铁路勘察设计公司需要通过资本运营,实现资产增值和企业价值的提升。例如,可以通过股权融资、债务融资、资产重组等方式,获得更多的资金支持和资源整合,提高企业的规模和实力。

3. 结语

铁路勘察设计公司是我国铁路建设的重要力量,也是铁路运输发展的重要支撑。当前,随着经济发展和交通建设的加速推进,铁路勘察设计公司面临着新的机遇和挑战。因此,企业需要根据市场需求和自身实际情况,明确市场定位和发展方向,不断进行经营转型,提高自身的竞争力和市场占有率。同时,要加强技术创新和人才培养,拓展多元化经营和创新服务模式,实现资本运营和企业价值的提升,为铁路建设和运输发展做出更大的贡献。

[参考文献]

[1]王朝.服务模式创新对企业竞争力的影响及其机制研究[J].中国工业经济,2018(11): 75-85.

[2]陈建国,徐煜.服务模式创新对铁路勘察设计公司市场竞争力的影响研究[J].中国物流与采购,2017,3(6): 83-84.