

新时代国有企业思政工作路径探究

孙秋芳

安徽开源园林绿化工程有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v4i5.5952

[摘要] 企业工会组织是构建党与企业员工、企业与员工之间不可或缺的桥梁与纽带。在新时代背景之下,企业工会需进一步加强思想政治实效性的关注力度,构建企业与员工双赢的良好局面。如何在当前形势下切实做好国企职工的思想建设工作,攻克国企职工思想建设面临的重难点问题,以思想政治教育为切入点有效引导职工思想,并以此提升国企意识形态工作成效,汇聚助企发展动能,成为当前企业管理者普遍关注的焦点,因此本文提出要明确思政工作对国有企业的重要性,发掘思政工作形式的多样性,构建完备的思政工作体系,推进思政工作队伍建设等措施方法,希望通过以上方法将国有企业中思政工作的价值完全的发挥出来,以推动国有企业在未来实现健康快速的发展。

[关键词] 国有企业;思政工作;有效路径

[中图分类号] TD47 **[文献标识码]** A

Exploring the ideological and political work path of state-owned enterprises in the new era

Sun Qiufang

Anhui Kaiyuan Landscaping Engineering Co., LTD. Anhui Hefei 230000

[Abstract] The enterprise trade union organization is the indispensable bridge and link between the party and the enterprise staff, the enterprise and the employee. Under the background of the new era, the enterprise trade union needs to further strengthen the attention of ideological and political effectiveness, and build a good win-win situation between enterprises and employees. How to do a good job in the ideological construction of employees in state-owned enterprises under the current situation, To overcome the key and difficult problems facing the ideological construction of employees of state-owned enterprises, Taking the ideological and political education as the entry point to effectively guide the workers' thoughts, And to enhance the ideological work effectiveness of state-owned enterprises, Gather to help enterprises development momentum, Has become the focus of the general attention of the current enterprise managers, Therefore, this paper proposes to clarify the importance of ideological and political work to state-owned enterprises, To discover the diversity of the forms of ideological and political work, Building a complete ideological and political work system, To promote the construction of ideological and political work teams, I hope that the value of ideological and political work in state-owned enterprises can be fully played out through the above methods, To promote the state-owned enterprises in the future to achieve a healthy and rapid development.

[Key words] state-owned enterprises; ideological and political work; and effective path

引言

加强和创新思想政治工作是加强国有企业党的领导的重要内容,是做强做优做大国有企业的思想保障。近年来,大数据技术取得了突飞猛进的发展,在深刻影响人们的思维方式和社会生产方式的同时,也为国企思政工作高质量发展提供了新路径。大数据、人工智能等新一代信息技术的迅速发展及其在国有企业中的广泛应用,将为国企思政工作创新提供有力的技术支撑,对于增强国企思政工作的针对性、实效性,提升国企思政工作质量具有重要的价值意义。

1 国企开展思政工作的意义

1.1 为国有企业提供精神力量和思想保障

企业需要生产,但也离不开经营。人是生产要素中的关键元素之一,我们现在正处于深化改革的关键时期,国企内部难免会出现新的矛盾,涌现出一些新的问题,而不解决这些问题显然不利于企业实现健康的发展,而要解决这些问题就离不开思政工作。因为思政工作有独有的疏导功能,可以建立员工和上层领导们的沟通桥梁,政工人员更可以通过组织相关活动,使用宣传教育等多种方法帮助员工们更好的理解单位在当前

情况下做出的种种决策、制定的种种政策,这样能够及时的消除员工们对于政策上产生的疑惑和不满,有效安抚员工的情绪,从而增强员工们对企业的认同感和归属感,建立大局意识,工作不仅仅是为了个人,更是为了国家,只有产生了这样的观念,我们大家才能把劲儿往一处使,众人拾柴火焰高,上下一心的共同推动国有企业实现更好的发展。

1.2 有助于企业凝聚力增强

思想政治工作还能帮助企业形成更高凝聚力,促进企业在市场当中的核心竞争。在日常经营管理当中,人是企业各项工作开展的核心要素,故而,加大企业员工队伍建设力度,是强化凝聚力的关键所在,这一点不论对于员工亦或企业发展而言,皆有着极为重要的现实意义。因此,通过企业思想政治工作,能够为员工提供正确引导,帮助员工之间形成良好团队意识与责任感,最大限度激发员工工作积极性与参与度。

1.3 推动国企思政工作全过程管理

一是能够精准预判职工思想状况。全方位的数据采集、可视化的图像展示有助于实现精准化预测,让国企思想政治工作更具有前瞻性。利用大数据收集、筛选和量化处理数据,分析数据的相关关系,可以帮助政工干部准确识别个体异常行为和潜在的风险,有的放矢地进行提前干预。二是能够提升思政工作决策能力。大数据赋能国企思政工作,能够让决策者更加清楚掌握上级决策部署执行情况和思政工作开展情况,摸清存在的问题症结,改进和优化思想政治工作决策。三是能够实现对思政工作的动态监管。利用大数据技术,政工干部能够更加清楚掌握思想政治教育、企业文化建设动态,对于符合工作目标的工作举措和个体行为进行鼓励强化,对于背离目标的行为及时进行应对处置,确保工作的顺利推进。

1.4 推动国企思政工作科学化评价

大数据技术在及时感知、量化分析、动态评价等方面具有显著的优势,通过分析职工群体和个体对思想教育、员工培训、党团活动等的参与程度和接受程度,可以准确评估企业思想政治工作运行情况和实际效果。一方面,有助于创新国企思政工作评价模式。大数据技术在数据的关联分析、可视化展示和精准画像等方面的技术优势,有利于突破国企思政工作经验性、单一化的评估模式,促进评估模型向数字化、可量化、直观性和科学化的转变。另一方面,有助于构建国企思政工作评价指标体系。大数据能够促进思政工作评价数字化转型,从而构建立体化、全方位、多层次的动态评价体系,推动评价指标体系更加科学,评价过程更加规范,评价方法更加精准。

2 国企思政工作开展现状

2.1 政工队伍整体水平较低

企业思想政治工作的顺利开展,思想政治工作队伍是关键因素。只有保证其具备较高的思想政治水平,积极参与并全面创新工作形式,才能更好地推动思想政治工作政策、方针、理念的有效落实。但目前来看,一方面企业思政人员数量稀缺,承担诸多业务工作,对思想政治工作方面的理论研究及政策探索不够主动,也忽视了思想政治工作的开展,缺乏一定的责任心;另一方面,部分政工人员素质较低,学习新事物能力不足,

对新时期企业文化渗透思政工作界定不清,无法发挥模范带头作用,从而影响企业思想政治工作质量。

2.2 数据孤岛

首先,数据来源多元化。国企职工的网络思想和行为数据来源分散,不仅分布在企业内部的办公系统、内部交流平台、在线会议软件等,而且广泛分布于微信、微博、门户网站等等。相比于企业内部平台的数据,这些分布于各类社交、购物、娱乐等平台的数据,主要掌握在大型互联网企业和机构手中,受经济利益、隐私保护和技术能力等限制,国有企业很难采集到这些数据。其次,数据管理条块化。国有企业现有的数据管理模式主要采取分条线管理的方式,不同的生产管理部门建立了各式各样的信息系统,办公数据、经营数据、人员数据、党团数据、教培数据、后勤数据等归口于不同的部门管理,造成数据各自为政,导致思政工作相关数据碎片化、分散化。

2.3 工会服务意识不强

企业工会是服务广大员工、保障员工基本权益、解决员工实际需要的重要组织。但是,部分企业工会在开展思想政治工作时,往往忽视了员工的主体地位,不能从员工实际需要出发,无法与员工之间形成有效沟通。服务意识相对薄弱,导致部分单位的工会组织“空摆设”,工作作风问题严重,令员工形成一种消极的工作氛围,这对企业发展而言是一种极为不利的影 响。此外,许多工会领导对思想政治工作的重视程度还不够高,部分员工甚至认为,开展思想政治工作是 由党委负责,不需要工会投入大量的时间和精力,仅仅通过对制度、政策等方面的管理制约,就可以实现这一目标。这极大地制约了工会组织的工作效率,同时也让员工丧失了提高自己专业技术和思维能力的机会,长久以往,工会自身实际作用与价值便无法得到发挥。

2.4 思想建设方式创新不足

在当前不少国企在职工的思想教育工作创新不足,经调研发现,随着当前人才流动的加大,尤其是建筑施工企业野外特殊的施工及作业环境,开展职工思想建设难度较大,但也是迫在眉睫。快速的人员流动也导致对于职工的思想建设难以从需求的角度进行细化分析,对于职工迫切需要的难以及时有效的落实。在教育形式上多是以开展课程培训、参加讲座或观看视频的形式,对于工作成效难以进行客观的考量。例如,有的企业多是完成上级党委安排的目标任务,或走过场式的组织开展下思想政治方面的教育,对于职工是否受教育或接受程度不去测评,导致职工的思想建设难以跟上时代步伐。同时,不少从事思想建设工作 人员的专业能力不足,有的企业将接近退休或其他技术岗位轮岗的人员从事思政工作,导致从事该项工作缺乏足够的岗位业务知识,创新开展更是举步维艰,工作成效及质量更是无从谈起。

3 国企思政工作优化路径

3.1 健全制度

完善国企大数据思政工作的体制机制和应用环境。一是建立完善上下贯通、左右联动、运行高效的工作机制。大数据技术对系统性思维、整体性联动、数据共建共享等要求很高,这

对国企思政工作机制的协同性提出了新的挑战。要把大数据思政工作作为“一把手”工程来抓,不断规范和完善思政工作的协同联动体系和机制。二是不断完善大数据赋能国企思政的规章制度。要在利用大数据的实践中不断总结经验、分析问题,建立完善的数据管理制度,明确数据相关人的权责关系,为大数据与国企思政工作的有机融合保驾护航。三是建立完善国企大数据思政工作绩效评价机制。要聚焦国企大数据思政的开展状况、成效结果、问题不足、责任落实等,构建科学合理、要素齐全、操作性强的评价指标体系。并将评价结果作为政工干部考核的重要内容,以严考实督倒逼责任落实,推动新时代国企思政工作高质量发展。

3.2 发掘思政工作多样性

现如今大部分企业的思政工作都是通过开会的形式,这种单方面的灌输说教形式达不到很好的思政工作效果,并且会引发员工们的厌烦情绪。现如今我们也进入了新时代,应该随着时代的脚步与时俱进,对我们思政的工作形式进行创新与丰富,采取更多企业员工们喜闻乐见的形式。随着网络时代的发展,更多的员工们喜欢在网络上冲浪,企业可以利用微博,微信,抖音或者公众号等软件和企业的思政工作结合起来,从员工们平时的工作创建话题,宣扬企业精神,宣传主流思想,一方面要守好网络的一方净土,另一方面也要建立双向交流平台,可以创建一个员工知心话的栏目,这样时刻掌握员工们的思想动态,疏解员工对于工作中遇到的问题和不安的情绪。把听起来较为抽象复杂的方针政策和员工们日常的生活紧密结合起来,方便员工们理解践行。思政工作也可以与企业文化有机融合起来,例如企业可以通过定期举办一些“说说我与企业的故事”演讲或是“我与企业共成长”为主题的摄影展等活动,让员工们不仅可以在这些多姿多彩的活动中对企业文化有更深一步的了解,也不知不觉的将企业工作的理念通过思政工作传达给了员工们。让员工和企业有了更深一步的情感联结,更深刻的感觉到企业的前景与效益是与每个人的努力工作分不开的,让员工们在工作中更加充满了干劲。

3.3 优化思想政治工作方式

党支部思想政治工作之所以推进不理想、力度不大、影响力小,一个很重要的原因,在于工作方法传统落后,没有跟上新时代的发展需要。只有从内生动力上找到原因,不断改进和创新工作方法,才能使党支部思想政治工作打破固有思维定式的束缚,焕发出新的活力,才能保证思想政治工作的高质量发展。要将“以人为本”精神贯穿思想政治工作始终,从解决群众实际问题入手,通过创新支部活动、帮扶方式等,急人之急、想人之想,从小处着眼,加强人与人的交流和沟通。将意识形态宣传教育融于企业员工的实际工作和生活之中,潜移默化地对党员干部和职工加以引导,而不是说教。要充分利用现代科技手段、新媒体、社交媒体,将思想政治工作日常化,持之以恒,常抓不懈。要守正创新做好舆论引导工作。既要满足群众知情权、参与权以及选择权,更要把好舆论引导的政治关、内容关和时机关;既要避免次生舆情的发生,又要避免“低级红”“高级黑”。要充分借助各级主流媒体和社会新媒体的传播功

能,将媒体的放大效应发挥到极致,用老百姓喜闻乐见的方式,将党的声音传播出去,将群众的意见诉求收集上来,为本企业的工作提供决策参考。

3.4 建立企业与员工的共赢机制。

首先,要工会思想政治工作要具有更强针对性,结合员工具体情况,适时组织职工学习企业制订的各项规章制度,促进员工系统地理解企业的运营和发展计划。其次,在实施思想政治教育的同时,培养职工责任感,令其能够明确自身在企业的位置和责任,创造一支高素质职工队伍。再其次,企业应尽量满足员工的发展需要,目前,不仅企业间的竞争十分激烈,而且员工间的竞争也十分激烈,大部分员工在工作 and 心理上存有巨大压力,在这一背景下,工会要积极引导,及时与职工进行情感沟通,以了解其心理动态和发展需要,并在力所能及的范围内给予其物质和心理上的帮助。通过这一方式,可以增强员工对企业的归属感,既能保证员工个人利益,又能确保企业可持续健康发展。

3.5 利用网络信息传播优势

一方面,企业可以不断渗透互联网发展计划,帮助员工了解企业转型升级的迫切性,让员工与企业共同探寻新时代企业发展创新方向。同时,要借助网络信息传播优势促进企业思想政治工作创新,通过搜集更多的思想政治工作资料,让员工了解企业发展与自身价值的体现有着密切关联,或是借助网络增强企业与员工联系,实时了解员工的思想动态,给予指导和帮助。另一方面,企业可以将互联网作为宣传教育手段之一,借助移动端软件宣传企业文化,或是搜集企业员工的想法与建议,通过对这些意见进行筛选、采纳,为员工提供一个交流平台。如此一来,既能营造出轻松愉悦的民主工作氛围,也能进一步提高企业员工参与文化建设、思政工作的参与度,增强其对企业的归属感与信任感。

4 结束语

各企业应对职工思想建设给予绝对的重视,并紧抓各项举措的贯彻与落实,坚持企业党委领导,秉持以党为纲,针对新时期职工思想动态的多元性、复杂性,坚持“与时俱进应万变”,将职工的思想建设融入到企业的生产经营中去,通过合理的疏导与引导,不断突破职工思想建设工作的瓶颈,因势利导、创新突破、勇攀新峰,从而不断夯实企业发展的思想根基。

[参考文献]

- [1] 庞佳嘉. 新媒体背景下国企思政工作创新策略研究[J]. 公关世界, 2020(24): 86-87.
- [2] 吴凡. 国有企业文化建设与思想政治工作的有机结合[J]. 中外企业文化, 2020(11): 90-91.
- [3] 宋福璠. 论新形势下的国有企业文化建设[J]. 经济师, 2020(09): 212-214.
- [4] 贾荣. 国有企业思想政治工作体系化管理路径研究[J]. 办公室业务, 2020(08): 32+34.
- [5] 李建玲. 国有企业政治思想工作方法的创新研究[J]. 时代金融, 2020(09): 66-67.